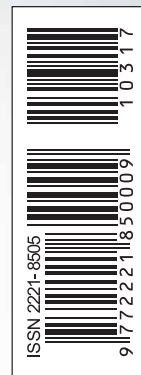


ВЕСТНИК АВТОБИЗНЕСА

#3 (15)-2017

# АВТ МАСТЕР



## РНАЕТОН ЕХРО: ВПЕРВЫЕ В АСТАНЕ

РЕПОРТАЖ

### ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:

НОВОСТИ • ОБЗОР НОВИНОК АВТОЗАПЧАСТЕЙ  
КЛАУС ЛЮТЕ • СТАТИСТИКА ПРОДАЖ ДИЛЕРОВ  
СЕМИНАР: ОБСЛУЖИВАНИЕ АКПП • РЕЦЕПТЫ  
ДЛЯ СТО • МАСТЕР-КЛАСС: ДИАГНОСТИКА  
ЗАЖИГАНИЯ; РАБОТА С ПНЕВМОПОДВЕСКОЙ

www.a-master.kz



# 2017



## КАЗАХСТАНСКИЙ КОНКУРС ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ АВТОБИЗНЕСА

УЧАСТИЕ  
В КОНКУРСЕ  
БЕСПЛАТНО!

Цель конкурса – поддержка предприятий, практикующих и внедряющих в своей деятельности прогрессивные методы обслуживания, наиболее эффективные методики маркетинга, использующих новейшие инструменты и материалы.

Регистрация и прием заявок для  
участников и экспертов открыта на сайте [www.best.com.kz](http://www.best.com.kz).

Категория «Лучший автосервис»: «СТО», «Пункт замены масла», «Шинный сервис», «Сервис автодилера», «Автомойка», «Автотюнинг», «Автомагазин».

Категория «Лучший поставщик»: «Специальный инструмент», «Масла и жидкости», «Электрокомпоненты», «Расходные материалы», «Компоненты подвески», «Шины и диски», «Автохимия».

Победители категории «Лучший автосервис» определяются народным голосованием на сайте [www.best.com.kz](http://www.best.com.kz) (голосование стартует 20 августа).

Компании – представляющие на рынке Казахстана автозапчасти, расходные материалы и специальный инструмент – участвуют в конкурсе в категории «Лучший поставщик». Для участников этой категории проводится отдельное голосование, где победителей выбирают представители автосервиса Казахстана – лучшие из лучших мастеров, с опытом работы в профессии не менее трех лет.

Посредством специальных анкет профессионалы оценят качество продуктовой линейки заявленного на конкурс бренда, узнаваемость, маркетинг, доступность информации и многое другое. Совокупность баллов, полученных в ходе голосования, определяет победителя в каждой номинации категории «Лучший поставщик».

ОРГАНИЗАТОР КОНКУРСА:

ИНФОРМАЦИОННАЯ ПОДДЕРЖКА:

ОРГКОМИТЕТ КОНКУРСА:

ADVERTISING & EMBROIDERY PROMOTION

nouvelle

КАЗАХСТАНСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

pltstop  
www.pltstop.kz

ВЕСТИК АВТОБИЗНЕСА  
ABT  
МАСТЕР  
www.a-master.kz

г. Алматы, ул. Попова 19, офис 304.  
Тел.: +7 (727) 2969 809, 260-85-27.  
Email: [info@a-master.kz](mailto:info@a-master.kz) [www.best.com.kz](http://www.best.com.kz)

Генеральный  
партнер  
конкурса:

**bilstein**group®

febi  
bilstein

SWAG  
GERMANY

BLUE  
PRINT

Журнал «Автомастер» 3(15)-2017

**Собственник и издатель:**

— ТОО «Нувэль Казахстан»

Журнал зарегистрирован в Агентстве Республики Казахстан по связи и информации. Свидетельство: №14625-Ж от 11.11.2014 г.

**Редакция:** г. Алматы, ул. Сарсенбаева, 7.

Главный редактор — Саблин Дмитрий

**Связь с редакцией:**

+7 727 296-98-09, 260-85-27, info@a-master.kz

Тираж — 3000 экземпляров, 6 номеров в год.

**Обозреватели и авторы номера:**

Андрей Сафонов; Серик Туленов; Михаил Логинов.

**Рекламный отдел:**

Республика Казахстан, г. Алматы, ул. Попова, 19, оф. 304. Рекламные материалы, отмеченные словом «Реклама», и статьи с пометкой PR публикуются на платной основе.

**Отдел распространения:**

+7 727 271-54-33. Журнал распространяется на платной и бесплатной основе. Если Ваш бизнес связан с автомобилями или автосервисом и Вы заинтересованы в том, чтобы получать наш журнал бесплатно, пришлите заявку на e-mail: info@a-master.kz.

Бесплатная доставка осуществляется в пределах г. Алматы.

Отпечатано: Print House Gerona

г. Алматы, ул. Сатпаева 30А/3, оф. 124,

Мнение авторов не всегда отражает точку зрения редакции. Редакция не несет ответственности за содержание рекламных статей, рекламных модулей и качество рекламируемых товаров/услуг. Рукописи не возвращаются и не рецензируются.

Ответственность за использование фотоматериала в рекламных статьях несет рекламодатель.

Перепечатка материалов в печатной прессе разрешена со ссылкой "...по материалам журнала "Автомастер" (www.a-master.kz).

В сети Интернет перепечатка разрешена только при условии сохранения активной ссылки на источник: «...по материалам журнала "АВТОМАСТЕР"». Название журнала должно включать гиперссылку на www.a-master.kz

Nouvelle Kazakhstan ©2016

**ЧИТАЙТЕ В НОМЕРЕ:**



**4-16**

**PHAEON EXPO. ВПЕРВЫЕ В АСТАНЕ**

Самый крупный и системно работающий казахстанский дистрибьютор запчастей, материалов и оборудования — компания Phaeon DC во второй раз провела специализированную выставку, закрепив и упрочив успех мероприятия позапрошлого года.



**18-20**

**КЛАУС ЛЮТЕ: СКРОМНЫЙ ГЕНИЙ**

Говоря об автомобильном дизайне, большинство в первую очередь вспомнит итальянские фамилии основателей знаменитых бюро. Но при этом едва ли сможет назвать хоть одну машину, нарисованную в стенах этих студий в последние лет тридцать.



**22-23**

**PARTS-MALL**

Все большую популярность набирают в Казахстане запчасти южнокорейской компании PARTS-MALL — бюджетные решения для ремонта и обслуживания автомобилей. Представители компании ответили на наиболее часто возникающие вопросы. Делимся информацией...



**24-26**

**ПРЕИМУЩЕСТВА В КОНКУРЕНЦИИ**

Качество работы станций технического обслуживания во время обострения конкурентной борьбы приобретает особое значение. В этой связи мы решили напомнить о методах, обеспечивающих преимущества в этом соперничестве.



**42**

**ДИАГНОСТИКА ЗАЖИГАНИЯ**

Специалисты компании DENSO напомнили автолюбителям и профессионалам о ключевых факторах эффективного сгорания топлива и способах первичной диагностики неисправностей системы зажигания.



**44-48**

**ОБСЛУЖИВАНИЕ АКПП — ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ**

Компания Phaeon DC совместно с бизнес-подразделением ZF Aftermarket организовала в Алматы на базе автосервиса Inter Service двухдневный технический семинар по монтажу комплектующих коробки передач и их обслуживанию.

**САЙТ ДЛЯ ПРЕДСТАВИТЕЛЕЙ  
АВТОБИЗНЕСА КАЗАХСТАНА**

Новости от производителей автозапчастей, инструмента и расходных материалов

Информация о проводимых акциях, презентациях, семинарах

В журнале публикуются открытые вакансии в сфере автобизнеса

Новости на рынке специализированного инструмента, оборудования и специальной одежды

Статистика продаж официальных дилеров

Мастер-класс для работников автосервиса

ЧИТАЙТЕ КАЖДЫЙ  
НОМЕР ЖУРНАЛА  
"АВТОМАСТЕР"  
НА САЙТЕ  
В PDF-ФОРМАТЕ

**www.a-master.kz**





## BOSCH ОТЧАСТИ СТАЛ КИТАЙСКИМ



Следуя собственному стратегическому плану по реструктуризации, принятому еще в 2015 году, компания Bosch продает дочернее предприятие Robert Bosch Starter Motors Generators Holding GmbH консорциуму ZMJ (Zhengzhou Coal Mining Machinery Group Co., Ltd.; Чжэнчжоу, Китай) и инвестиционной компании CRCI (China Renaissance Capital Investment; Гонконг, Китай).

Договор о приобретении предприятий, производящих стартеры и генераторы, был подписан представителями двух китайских компаний в начале мая, но цена сделки до сих пор остается тайной.

Приобретатели довольны сделкой и планируют в будущем сделать это подразделение центральным, инвестируя в развитие производства стартеров и генераторов, расширяя портфолио конкурентоспособной продукцией и усиливая присутствие на региональных рынках, в частности в Азии.

Удовлетворение от сделки высказали и представители знаменитого немецкого бренда. Bosch делал весомые инвестиции в развитие этого направления, его построение было одним из самых сложных в истории компании.

## МАЙ - МЕСЯЦ РОСТА

После более чем двухлетнего падения продаж казахстанский автомобильный рынок, по мнению аналитиков Союза предприятий автомобильной отрасли Казахстана «КазАвтоПром», начал рост.

Такие выводы были сделаны специалистами на основании того, что в мае продажи новых легковых и легких коммерческих автомобилей составили 3663 единицы и этот результат превысил показатель аналогичного периода прошлого года на 9,9%. В денежном выражении итоги майских продаж составили \$96,6 млн, превзойдя итог за май прошлого года на 57%.

Интересно, что с января по май включительно официальными дилерами было продано значительно меньше транспортных средств, чем за тот же период 2016 года (на 16,9%), но выручка в указанном отрезке на 27% превзошла прошлогоднюю, составив \$369,4 млн за 14 682 новых автомобиля.

В топ-листах дилеров лидируют Toyota (Camry и Rav4), Lada (4x4 и Granta), Renault, Ravon (Nexia) и KIA. Наиболее успешные итоги продаж в мае продемонстрировали компании «БИПЭК АВТО», Astana Motors и «Виразж». Наибольшее количество автомобилей приобрели в Алматы (3716 ед.), Астане (2938 ед.) и Атырау (1008 ед.).

По мнению руководства «КазАвтоПром», курс на восстановление рынка взял в существенной мере за счет расширения модельного ряда автомобилей, выпускаемых отечественными предприятиями. Однако в собственной же статистике Союза предприятий автомобильной отрасли Казахстана говорится, что из 10 187 автомобилей, реализованных по итогам пяти месяцев, пришлось на импорт (69,4%) и лишь 4495 покупателей (30,6%) остановили выбор на продукции казахстанских автозаводов.



## СТАРЫЕ КЛЯЧИ СТАНУТ НОВЫМИ ЛАСТОЧКАМИ

Почти 3,5 млрд тенге получили отечественные автолюбители, сдавшие на утилизацию 23 030 старых автомобилей, возраст которых колеблется в среднем в пределах 25–30 лет. Таков на сегодняшний день итог действия программы, призванной избавить страну от автохлама.

Оператор РОП сообщил, что большинство из принятых по программе транспортных средств составили автомобили ВАЗ, ГАЗ, «Москвич» и Mazda 626. Впрочем, встречаются здесь и Volkswagen, Honda и другие популярные марки, в том числе Toyota Land Cruiser из Атырау и

даже Porsche 924 из Талды-Кургана, выпущенный в 1985 году.

В числе наиболее престарелых «ветеранов» оказался «Москвич» 1946 года выпуска, зарегистрированный в Семее, а самыми «свежими» из сданных на утилизацию оказались два автомобиля 2014 года выпуска.

Активнее всего в программе участвуют чимкентцы — они сдали 2980 старых автомобилей. Вслед за ними идут кустанайцы, отказавшиеся от 1825 машин. Закрывает тройку лидеров Талды-Курган, жители которого получили выкуп за 1597



вышедших из эксплуатации автомобилей.

Оператор РОП сообщил также, что по первой категории ВЭТС, предусматривающей выплату компенсации в размере 150 тыс. тенге, было принято 22 998 транспортных средств, по второй категории предприятия приняло 32 машины.





Другие материалы  
в этой рубрике

Реклама

## ИСПЫТАНИЕ СПОРТОМ



С целью тестирования эксплуатационных возможностей спортивных масел собственного производства компания «Газпромнефть — смазочные материалы» начала испытания масел G-Energy Racing в Чемпионате Европы по кольцевым гонкам на грузовиках (European Truck Racing Championship).

Первым прошло испытание на гран-при в Мизано (Италия) моторное масло G-Energy Racing SAE 10W-60. Оно работало в двигателе спортивного грузовика MAN. По окончании соревновательного дня специалисты в мобильной лаборатории изучили пробы отработавшего масла.

Изучение влияния сверхвысоких нагрузок, которым подвергается моторное масло в ходе чемпионата, продлится целый год. Специалисты компании рассчитывают таким образом продемонстрировать максимальные возможности и высокое качество масел G-Energy Racing, а кроме того, как ожидается, испытания позволят найти пути совершенствования продукции.

## СОГЛАШЕНИЕ О ПАРТНЕРСТВЕ

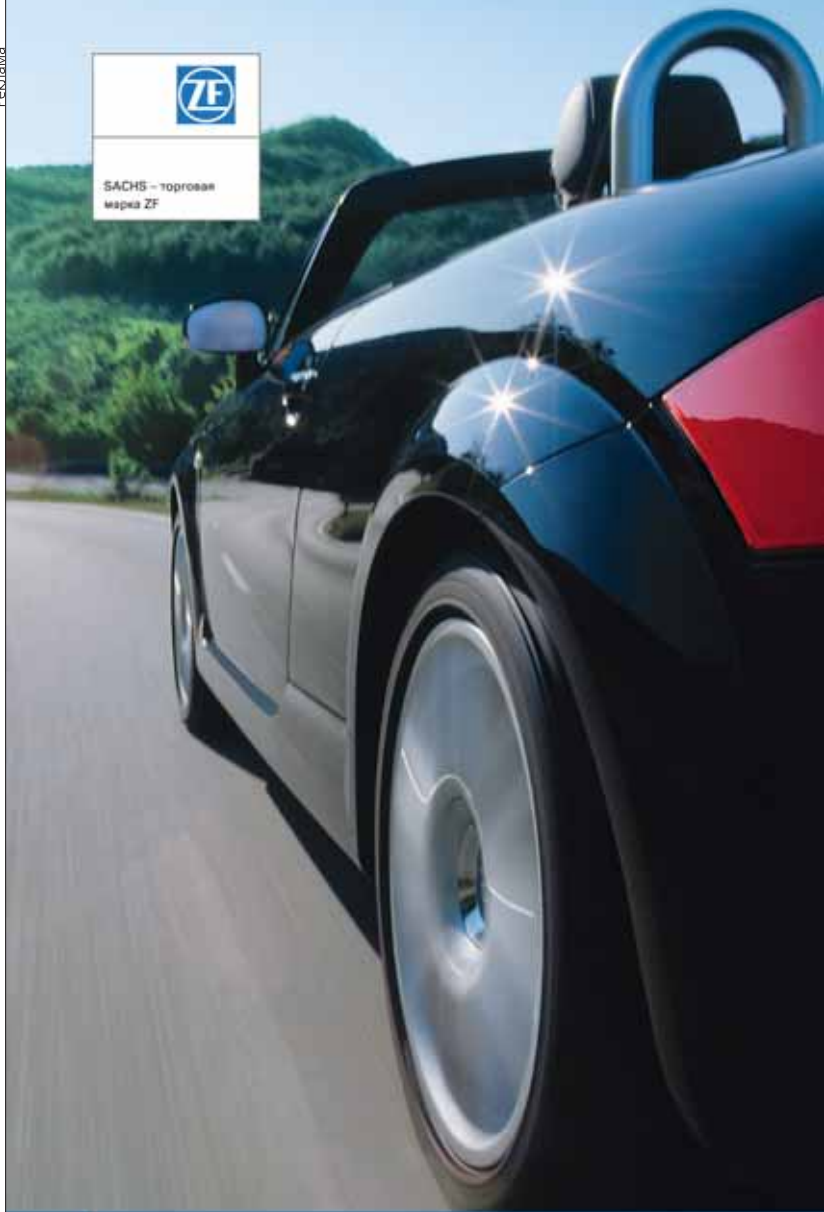
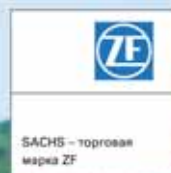


Компания Motul стала поставщиком смазочных материалов для McLaren GT и группы их клиентов. Соглашение о сотрудничестве явилось продолжением истории успешного партнерства в автоспорте.

Производитель высококачественных смазочных материалов в 2016 году работал с гоночной командой Garage 59. В текущем же году Motul поддерживает шесть автомобилей McLaren 650S GT3 в популярных гонках Blancpain Endurance и Blancpain Sprint Series.

«Масленщики» предоставляют в распоряжение спортсменов такие продукты, как моторное масло 300V Trophy 0W40, трансмиссионная жидкость Gear 300 LS 75W90 и тормозная жидкость RBF 660, обеспечив техников McLaren рекомендациями по оптимальному применению этих материалов.

[www.a-master.kz](http://www.a-master.kz)



У Вас наилучший контакт с дорогой.

**SACHS добавляет  
уверенности.**



Переключайте передачи, как Вам нравится. Сцепления SACHS обеспечивают полную мощность двигателя на всех передачах. Миллион раз испытанный продукт оригинального конвейерного качества готов работать для Вас в самых трудных условиях. Путешествуйте вместе с SACHS и наслаждайтесь дорогой. Каждым ее поворотом.

Представители концерна ZF в Казахстане:



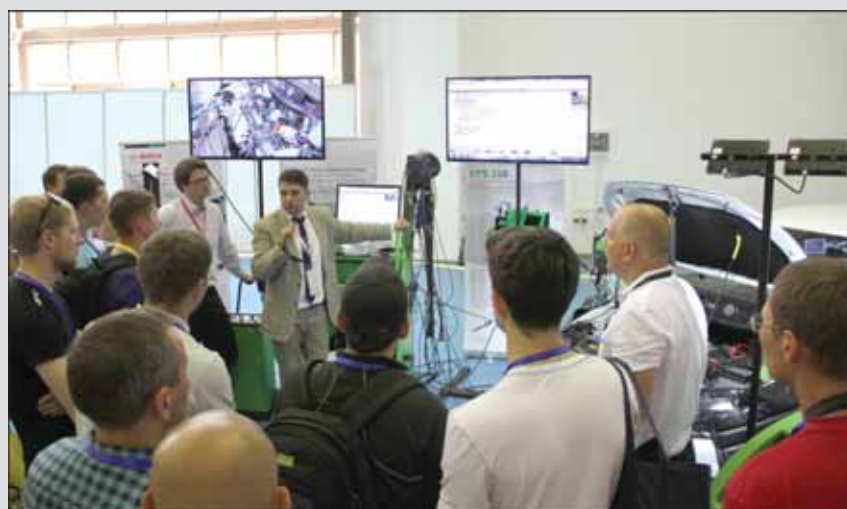
[www.zf.com/ua](http://www.zf.com/ua)

  
**SACHS**



# PHAETON EXPO ВПЕРВЫЕ В АСТАНЕ

Самый крупный и системно работающий казахстанский дистрибьютор запчастей, материалов и оборудования — компания Phaeton DC во второй раз провела специализированную выставку, закрепив и упрочив успех мероприятия позапрошлого года.



В этом году экспозиция Phaeton Expo разместилась в столичном выставочном центре «Корме», где ведущие производители, а также поставщики автозапчастей и оборудования для ремонта и обслуживания автомобилей в течение двух дней демонстрировали новинки собственного ассортимента и наиболее популярную продукцию.

Как сообщил в приветственном слове накануне открытия экспозиции генеральный директор компании Phaeton DC





Другие материалы  
в этой рубрике

## ВЫСТАВКА PHAETON EXPO 2017

Марат Шотбаев, после проведения первой выставки летом 2015 года в Алматы в адрес организаторов мероприятия поступили многочисленные доброжелательные отзывы с просьбой сделать выставку традиционной и с намерением участвовать в ней. Интерес к мероприятию выразили как представители производственных компаний, так и поставщики, крупнейшие отечественные дилеры и, разумеется, потребители.

Открывая экспозицию, Марат Шотбаев признался:

— Честно говоря, я не ожидал, что мероприятие соберет так много участников. В первую очередь я хочу сказать спасибо нашим поставщикам, благодаря которым это событие уже во второй раз проходит в Казахстане. Хочу отметить и клиентов компании — благодаря вам, вашей заинтересованности своим делом мы снова собрались вместе. Ну и конечно, я благодарен коллективу компании Phaeton DC, занимавшейся организацией выставки.

В нашей компании есть три основополагающих принципа: во-первых, все мы родились, чтобы быть счастливыми; во-вторых, наша деятельность не должна быть во вред кому-либо; в-третьих, мы должны создавать в жизни события.

В предстоящие два дня мы представим вашему вниманию, наверное, самое значимое и уникальное событие в сфере профессионального обслуживания автомобилей. У гостей выставки будет возможность напрямую пообщаться с поставщиками, задать все интересующие вопросы, получить комментарии и уточнения, поучаствовать в семинарах и мастер-классах, которые пройдут в рамках Phaeton Expo 2017.

Почему выставка была организована в Астане? Отвечая на этот вопрос, Марат Шотбаев снова «оперся на трех китов»:

— Страна у нас большая, и не все могут приехать, к примеру, с севера на юг, в Алматы. Во-вторых, Астана — молодая и прекрасная столица нашей страны. Третьим же фактором стало желание предоставить собравшимся на Phaeton Expo 2017 возможность побывать также на выставке Astana Expo 2017.

Генеральный спонсор выставки Phaeton Expo 2017 — компания Bosch. Спонсорами мероприятия выступили компании Denso, KYB и Bilstein group. Информационную поддержку организовали казахстанские журналы «Автомастер» и Pitstop, а также российский журнал «Автозапчасти».





# РЕПОРТАЖ

РЕПОРТАЖ



Необходимо заметить, что в этом году формат мероприятия несколько изменился. Организаторы решили отказаться от проведения форума с участием официальных лиц казахстанского автобизнеса в пользу усиления неформального общения непосредственно на стендах, а также в ходе проведения семинаров и мастер-классов. Практика показала целесообразность такого подхода, так как 12 семинаров первого дня и 13, прошедших во второй день выставки, привлекли внимание большого числа заинтересованных слушателей, активно использовавших уникальную возможность задать массу вопросов и получивших исчерпывающую информацию из первых рук, от высококвалифицированных специалистов по маркетингу, сервису и работе с оборудованием. Занятия, длившиеся от 45 минут до 1,5 часа, провели консультанты таких всемирно известных компаний и брендов, как Bosch, Denso, Bilstein group, TEXA, Monroe, Ufi Filter, INA, Japan parts, NGK, Akebono & Seiken, Gates, Fram, Formpart, NTN-SNR, Roulements, Osram, Hitachi, Nissens, 555, Meat & Doria и другие.

На самой выставке можно было ознакомиться с актуальными тенденциями в сфере автотехники, с новыми образцами оборудования и приборов, инструментов, технологий, запасных частей и расходных материалов. Помимо этого на стендах участников в изобилии присутствовали раздаточные информационные материалы, можно было увидеть действующие модели и макеты или ознакомиться с устройством узлов и деталей в разрезе.

Организаторы придали выставке динамичный характер и наполнили действием каждую минуту — два дня с утра до вечера здесь проходили разнообразные конкурсы, розыгрыши и викторины. Охват посетителей мероприятия был исчерпывающим. В то время, когда взрослые сильные мужчины соревновались на скорость в выкручивании шпилек головки блока цилиндров или с интересом наблюдали, как сексуальные дивы в бикини, ангажированные немецкой компанией Sonax, отмывают Ferrari, мамы с детьми





Другие материалы  
в этой рубрике

## ВЫСТАВКА PHAETON EXPO 2017

с наименьшим удовольствием проводили время на детской площадке, организованной компанией Bilstein group.

Максим Гришаков, представитель Bilstein group, прокомментировал блестящую идею и рассказал о впечатлениях от участия в выставке:

— В этом году компания Bilstein group поддержала организаторов созданием в павильоне детской площадки. Это удобно для посетителей, которые пришли на выставку с ребятами: пока мамы и папы занимаются «взрослыми» вопросами, их дети тоже хорошо проводят время в играх и конкурсах.

Понятно, что мы не ограничились лишь детской площадкой. На выставке мы представляем, как и в позапрошлом году, три бренда — febi, SWAG и Blue Print. Считаем, что чем лучше налажена связь между участниками рынка в плане обмена информацией и опытом, тем эффективнее и качественнее будет работа с брендами. Люди будут знать, как работать с продуктами, как их продвигать, на что обратить особое внимание.

Хочется отметить исключительную организацию выставки. Мы видим, сколько сил и умений приложили специалисты компании Phaeton DC. Все идет планомерно и предсказуемо. Нам удобно работать здесь.

По каждому из представленных брендов мы провели полторачасовые семинары. Нас радует то, что аудитория мероприятия состоит в основном из тех, кто, как говорится, «в теме».

Корр.: Какие особенности вы отметили для себя, работая на казахстанском рынке?

— Я бы назвал рынок Казахстана эволюционирующим. Будущее здесь — за сервисом. Когда время будет стоить денег, такой аргумент, как низкая цена, перестанет иметь решающее значение.

Если же говорить о представленных нами брендах, то хочется отметить, что по бренду Blue Print в Казахстане активно работают лишь в трех группах товаров — фильтры, детали тормозной системы и датчики. Хотя бренд содержит еще элементы подвески, рулевого управления, резино-



Мы гарантируем **КАЧЕСТВО!!!**  
[www.sobek.kz](http://www.sobek.kz)

### Оборудование и инструмент для АВТОСЕРВИСА




**Спецодежда и защитная обувь**




**ТОО «СОБЕК-Сервис»**  
РК, г. Алматы, пр. Суюнбая, 465В  
Тел./факс: (727) 252 99 05, 252 93 17  
e-mail: [info@sobek.kz](mailto:info@sobek.kz)

г. Астана - (7172) 48 90 17  
г. Караганда - (7212) 51 94 71  
г. Актобе - (7132) 23 29 88  
г. Талдыкорган - (7282) 40 15 90

Реклама



# РЕПОРТАЖ

РЕПОРТАЖ



металлические детали, все это пока остается менее востребованным.

Корр.: Заметили ли вы разницу аудитории алматинской выставки и нынешней, в Астане?

— Первое, что мне довелось отметить и чем я был удивлен, — здесь, в Астане, встречаются посетители, которые никогда не работали с компанией Phaeton DC и даже не слышали о ней. В Алматы таких не было.

Второй момент, на который я обратил внимание, — ментальность северян. Они менее импульсивны, чем алматинцы, стараются вдумчиво вникнуть в нюансы и соблюсти все «правила игры». На юге более заметно желание получить уступки, наладить личные отношения, пойти «особым» путем.

Третий момент — в Астане больше клиентов, работающих с интернет-магазинами. Это, видимо, связано с географической близостью российского рынка.

Корр.: С какими вопросами к вам обращались посетители стенда?

— Приятно порадовало, что не было дилетантских вопросов, специалисты автосервиса в Казахстане неплохо знают нашу продукцию, и нам не нужно было начинать общение «с Адама и Евы».

Мы совсем недавно ушли под эгиду Bilstein group с тремя названными выше брендами, и поэтому многие пытаются разобраться, что есть что. Почему, например, продукция febi может находиться в упаковке SWAG. Мы объясняем, что у всех трех брендов есть общие отдел закупок, отдел качества, отдел маркетинга и работа со всеми тремя брендами идет на одном уровне — по качеству, ассортименту и продвижению. Если покупатель, к примеру, уже знаком с продукцией febi, то он может также доверять и Blue Print или SWAG, так как они «из одной семьи». При этом каталоги существуют пока в двух форматах — как общий, так и по каждому из трех брендов в отдельности. Постепенно мы отключим отдельные каталоги и оставим только один общий с кросс-номерами.

Задают гости выставки также и конкретные вопросы по сервису, по ним консультирует наш технический специалист.





Другие материалы  
в этой рубрике

## ВЫСТАВКА ФАЕТОН EXPO 2017

Однако, как вы понимаете, такие вопросы зачастую невозможно разрешить без полноценной диагностики.

Было немало вопросов по правильному подбору технических жидкостей. Их мы решали с помощью интернета, пользуясь нашими электронными ресурсами.

Наряду с бывалыми участниками выставок на Phaeton Expo 2017 присутствовали и новички. Например, первый полноценный казахстанский запчастной бренд WINKOD, вышедший на рынок несколько недель назад. Об экспозиции бренда рассказал его представитель Дмитрий Морозов:

— Это проект компании Phaeton DC. Товарный знак зарегистрирован в Казахстане, а заводы расположены в Сингапуре, Малайзии, Индонезии и Китае. Эти предприятия работают в различных направлениях, так как весь ассортимент бренда одно предприятие обеспечить не может. Со стороны компании Phaeton DC на заводах осуществляется постоянный контроль качества выпускаемой продукции, она сертифицирована по ISO 9001 и TS/ISO 16949:2002, имеет сертификат Таможенного союза. Детали этого бренда адаптированы к климатическим и дорожным условиям Средней Азии. Упаковка содержит текст на казахском и русском языках.

Одно из главных преимуществ бренда — кратчайшая логистическая цепочка от производителя до конечного потребителя, следовательно, максимально привлекательная цена. Гарантия на продукцию — один год. Ассортимент охватывает как европейский, так и азиатский автопарк, а также российские автомобили.

Товар доступен на складе в Алматы и, как ожидается, в течение месяца появится в регионах.

Впервые в выставке в Астане приняла участие и компания JP Group a/s. Ее представитель Таня Миккельсен рассказала нашему корреспонденту о том, что в ассортименте группы сейчас присутствует более 30 000 наименований, а в течение ближайших трех месяцев компания рассчитывает пополнить его еще на 7000 позиций.

Кое-что о новостях





# РЕПОРТАЖ

РЕПОРТАЖ



популярных брендов Bilstein и NE нам удалось узнать от представителя брендов Юрия Фескова:

— Бренд Bilstein представлен здесь несколькими новыми продуктами, например пневмокомпрессорами для автомобильной подвески, которые появились в ассортименте относительно недавно, но уже стали очень популярными. Также Bilstein анонсирует выход на рынок автомаркета новых пневмомодулей для новейшего Mercedes S-class в 222-м кузове.

Сейчас акцент делается на развитии группы амортизаторов для модернизации подвески внедорожников. Причем и здесь есть свои градации — амортизаторы, предназначенные для автомобилей со стандартной подвеской и пружиной, и амортизаторы, которые предназначены для завышенной подвески с удлиненными пружинами.

Это амортизаторы однотрубной конструкции с увеличенным более чем вдвое по сравнению со стандартным диаметром клапанной системы.

Если говорить о бренде NPR of Europe (NE), то на выставке представлена традиционная продукция — поршневые кольца, но с новейшими видами покрытий: хром-алмазным и хром-керамическим. Кроме того, данный поставщик добавил в ассортимент продуктов прокладки головки блоков цилиндров, клапаны и масляные насосы.

На стенде Hitachi и Nucu вниманию гостей выставки были представлены детали электрооборудования двигателя — датчики, катушки, форсунки, заслонки, расходомеры, топливные насосы, стартеры и генераторы. Компания Hitachi выпускает оригинальные компоненты в основном для группы VAG, в том числе такие уникальные продукты, как прецизионные топливные насосы высокого давления, которыми оснащаются современные бензиновые двигатели.

Стенд смазочных материалов Castrol презентовал моторные и трансмиссионные масла как для легковых автомобилей, так и для коммерческой техники. Мы поинтересовались, насколько хорошо казахстанцы знают этот бренд.





Другие материалы  
в этой рубрике

## ВЫСТАВКА РИАЕТОН EXPO 2017



— В Астане бренд хорошо знают, но на севере страны мы сталкиваемся с проблемой перетока товара из соседней России, — сообщил нам Олжас Тулеубаев, территориальный координатор программы Castrol в Казахстане.

Корр.: Как товар защищен от подделок?

— Как сама канистра с продуктом, так и крышка на ней имеет лазерную гравировку. Но, конечно же, чтобы не приобрести контрафактный товар, его, прежде всего, нужно покупать в точках официальных продаж.

Константин Бреже, представитель шведского производителя Lesjofors, рассказывал гостям стенда об основных продуктах компании — пружинах подвески, газовых упорах и рессорах. У компании, по словам ее представителя, самый широкий в мире ассортимент упругих элементов подвески, около 10 тыс. артикульных номеров.

Корр.: С какими вопросами и пожеланиями к вам обращаются посетители выставки?

— Потребители нашей продукции хотели бы видеть в Казахстане более широкую линейку продуктов компании Lesjofors. Пока на прилавках магазинов присутствуют лишь наиболее востребованные детали для популярных моделей автомобилей. А для иных моделей пружин нет даже на дистрибьюторском складе.

Корр.: И как быть в такой ситуации тем, кому нужны именно пружины Lesjofors?

— Заказывать их через интернет. Но срок ожидания в таком случае будет от 5 до 10 дней. Понятно, что если подвеска разобрана, а машина установлена на подъемник, клиент заинтересован в оперативном решении, и тогда он вынужден идти на компромисс в качестве или цене.

Корр.: В нашу страну продукция Lesjofors заходит с российских складов?

— Да, у нас есть склад в Подмоскowie с широким ассортиментом продукции, удовлетворяющим запросы на 99,5%. Вся продукция поставляется с заводов Швеции, где отлично планируют наполнение складов.

Участвовали в выставке и представители хорошо

[www.a-master.kz](http://www.a-master.kz)

# АВТОТРЕЙД

## ОГРОМНЫЙ ВЫБОР

## ЗАПЧАСТЕЙ

ПО ДОСТУПНЫМ ЦЕНАМ



БОЛЕЕ  
**60000**  
НАИМЕНОВАНИЙ  
АВТОЗАПЧАСТЕЙ!



КУЗОВНЫЕ  
ДЕТАЛИ



ОПТИКА



РАДИАТОРЫ



ДЕТАЛИ  
ПОДВЕСКИ

ДЕТАЛИ  
ДВИГАТЕЛЯ



И МНОГОЕ  
ДРУГОЕ...

г. Алматы, Толе Би, 304  
ТК CAR CITY, 3 ярус, 1ряд, 21 и 22 бутик  
☎ +7(727) 232-13-16, +7(777) 341-4444  
[www.sklad.autotrade.su](http://www.sklad.autotrade.su) - интернет-магазин

# РЕПОРТАЖ

РЕПОРТАЖ



известного в Казахстане бренда Meyle. Алексей Уваров рассказал нашему корреспонденту о новинках компании:

— На выставке помимо уже известных потребителям продуктов мы представляем новый поперечный рычаг BMW X5 и X6 из линейки HD, то есть деталей с улучшенными эксплуатационными характеристиками. Эти рычаги отличаются от оригинальной детали усиленными сайлентблоками и регулируемым наконечником, который значительно облегчает замену, так как в случае с оригинальной деталью мастеру нужно выбрать ее из трех возможных вариантов в зависимости от угла развала. Мы же предлагаем обойтись одной настраиваемой по меткам запчастью вместо трех.

Еще одна новинка, также усиленная, — поперечный рычаг для Audi TRW. Втулка в нем в отличие от оригинальной запчасти имеет ребра жесткости, увеличен диаметр шарнира для распределения нагрузки по большей площади.

На запчасти линейки HD компания Meyle предоставляет четырехлетнюю гарантию.





Другие материалы  
в этой рубрике

## ВЫСТАВКА РИАЕТОН EXPO 2017

Интересное обновление произошло также в ассортименте компании Gates. О нем нам рассказал Алексей Безобразов:

— В этом году на рынок выходит новое поколение поликлиновых ремней для навесного оборудования. Революции в этих продуктах нет, это скорее эволюция. После введения в 2012 году в состав материала каучукового компонента ремни обрели большую температурную устойчивость и пластичность.

Корр.: Увеличился ли ресурс ремней?

— Перед проведением эксплуатационных испытаний в таксопарках европейских стран ресурсная планка была установлена на отметке 80 тыс. км. Этот показатель продукт выдержал, некоторые автомобили набрали 120 тыс. км. Понятно, что этот показатель зависит от условий эксплуатации. Мы не сосредоточивались на одних только ресурсных показателях. Так, например, удалось снизить шумность. Во-вторых, мы поработали и с восприятием продукта потребителем. Некоторые модели предыдущего поколения ремней для автомаркета выпускались с гладкой спинкой, а сопоставимые оригинальные ремни имели текстуру. Это вызывало у пользователей некоторое затруднение в идентификации. Поэтому мы привели продукт в соответствие с оригиналом, чтобы не возникало разногласий.

Еще мы поработали с брендингом. Например, ремни особого назначения для специфических приводов, такие как, скажем, эластичный ремень Stretch Fit, получили название, нанесенное на упаковку и на сам ремень, вместо цифрового кода, как было раньше.

Компания стала активно продвигать линейку комплектов привода ГРМ с водяными насосами.

Интересное общение у нас состоялось и с Александром Клевко на стенде компании Schaeffler:

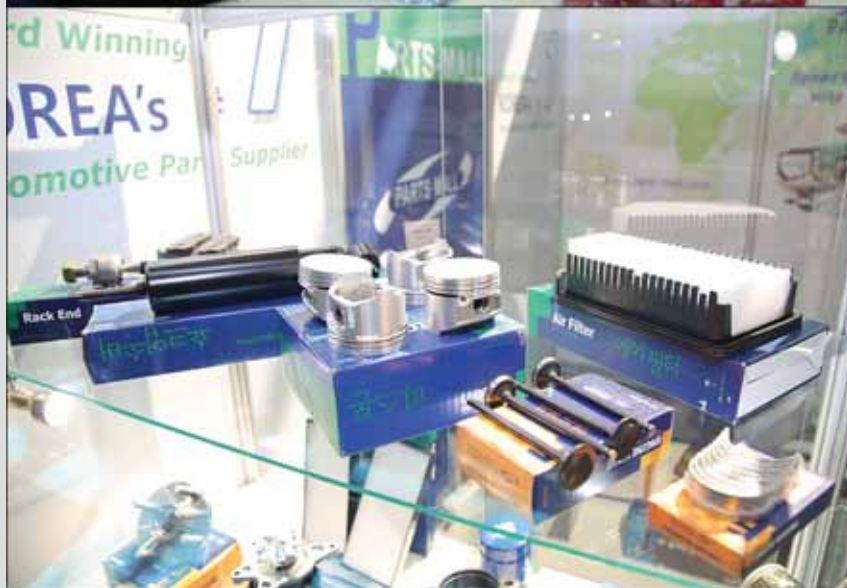
— Мы привезли на выставку образцы основных товарных групп, выпускаемых концерном, такие как комплекты сцеплений, роликов с ремнями ГРМ; ступичные подшипники, в том числе и новейшие — с торцевым зацеплением для автомобилей





# РЕПОРТАЖ

РЕПОРТАЖ



BMW. Также впервые для рынка Казахстана здесь представлена новая товарная группа из элементов, компонентов и комплектов цепного привода ГРМ. Исторически INA на основном заводе во Франции выпускает цепи, натяжители и успокоители. Это сейчас довольно востребованные детали, они есть даже на узбекских автомобилях Daewoo. И к нам часто обращаются с вопросом, где можно приобрести запчасти с маркировкой INA. Они с этого года стали доступны на рынке вторичного обслуживания стран Таможенного союза. Ассортимент будет расширяться.

Корр.: Продукцию Schaeffler непросто найти на прилавках казахстанских магазинов запчастей. Изменится ли эта ситуация в ближайшее время?

— Да, вы правы, и мы сейчас работаем над тем, чтобы поставлять продукцию в Казахстан не из Германии, как было до сих пор, а с наших складов в России. То есть срок доставки сократится на две-три недели и продукция после заказа будет доставляться в течение одной-полутора недель, а не по прошествии месяца.

Немалое внимание посетителей Phaeton Expo 2017 привлек масштабный стенд компании Bosch — генерального спонсора выставки, представившего фильтры, свечи зажигания, детали тормозной системы и диагностическое оборудование. Раздаточные материалы этой компании для магазинов и специалистов СТО пользовались особой популярностью.

Интересно выглядела экспозиция японского поставщика EAS automotive LTD, представившего несколько запчастных брендов из Страны восходящего солнца. Представитель компании Ноб Наканиши рассказал, что EAS automotive LTD имеет собственные склады в Корее, Японии и Германии. Г-н Наканиши также ответил на несколько вопросов нашего корреспондента.

Корр.: Вы, конечно, знаете о том, что в Казахстане японские автомобили очень популярны...

— Да, когда мы десять лет назад сюда впервые прилетели и вышли в город, сразу поняли, что это наш рынок.

Корр.: Запчасти, выпускаемые под брендами, представленными





Другие материалы  
в этой рубрике

## ВЫСТАВКА PHAETON EXPO 2017

на вашем стенде, предназначены для обслуживания и ремонта именно японских автомобилей?

— Да, 90% запчастей адресованы японским машинам, остальное — для корейских автомобилей.

На выставке также присутствовала и компания PARTS-MALL — поставщик автозапчастей для корейских и японских автомобилей. В брендовом портфеле компании значатся CAR-DEX, DASHI, EX-TRIM, AZTEC, UNION, WINGSTER и RAON. Компания специализируется на поставке автозапчастей из Южной Кореи и Тайваня.

Во время проведения некоторых конкурсов на выставке наблюдалась активность, близкая к ажиотажной, когда даже подступиться к стендам было непросто. Так было, например, с викториной компании CTR, которая, по словам ее представителя, в некоторых странах встречает на рынке до 40% фальсификата своей продукции. Поэтому на выставке в Астане было решено провести



игру-конкурс, в ходе которой нужно было отличить настоящую деталь CTR от подделки. Самые знающие игроки получили призы и заслуженные аплодисменты болельщиков.

На стенде компании ZF наибольшее внимание посетителей привлек двухмассовый маховик SACHS для легковых автомобилей.

Как известно, этот технический узел предназначен для снижения вибрации и шума во всех диапазонах скоростей, он также делает переключение передач более плавным.

Интересовались специалисты и представленными на стенде компании нажимной пластиной XTend и дисками сцепления.

Реклама

НА **20%**  
ЭФФЕКТИВНЕЕ  
В РЕЖИМЕ  
ПРОБОК\*



МГНОВЕННАЯ ЗАЩИТА С МОМЕНТА ЗАПУСКА.  
НАЖДЫЙ РАЗ, КОГДА ВЫ НАЧИНАЕТЕ ДВИЖЕНИЕ.

\*по сравнению с индустриальным стандартом OM646LA

PHAETON  
ultimate automotive solutions

Компания TOO «Фазтон Ди Си» - «Phaeton DC» официальный дистрибьютор смазочных материалов Castrol в Республике Казахстан  
www.phaeton.kz, shop.phaeton.kz, +7 (727) 3 560 560

IT'S MORE THAN JUST OIL.  
IT'S LIQUID ENGINEERING.

Castrol  
**MAGNATEC**  
STOP-START



# РЕПОРТАЖ

РЕПОРТАЖ



Особенность этих продуктов в их устойчивости к износу, экстремальным температурам и загрязнению.

Комментируя активное посещение стенда, представитель компании ZF Даниил Данильчук в частности отметил:

- Для сервисменов важно знать, что приобретать компоненты сцепления можно как по отдельности, так и в виде комплектов. То же самое относится и к запчастям для замены трансмиссионной жидкости. В зависимости от типа передачи комплекты содержат фильтры и магниты, пластиковый масляный поддон с интегрированным фильтром, уплотнение и все крепежные винты.



Компания Mahle, производящая мехатронику, термостаты, фильтры, компоненты двигателей и оборудование для мастерских, центром выставочного стенда сделала экспозицию с новейшим турбоагнетателем.

Производя автомобильные турбины, компания стремится к наиболее полному раскрытию потенциала двигателя в КПД, к снижению расхода топлива и эмиссии CO<sub>2</sub>. Эта работа компании заслуживает особого внимания, если учесть, что доля автомобилей с турбированными моторами в общем производстве новых машин ежегодно нарастает.

Новейшие образцы турбоагнетателей Mahle имеют регулируемое давление наддува, а значит, даже на низких оборотах и при небольшом массовом потоке отработавших газов турбоагнетатели обеспечивают двигателю высокий крутящий момент.

Газотурбинные нагнетатели также успешно работают в режиме overboost, то есть, создавая кратковременное высокое давление наддува, например, при разгоне автомобиля.

Изучив представленные образцы, гости стенда компании Mahle смогли увидеть как изменился современный компрессор, корпус которого постоянно оптимизируется, как в работу компрессора внедряются рециркуляционные системы, обеспечивающие стабилизацию технических характеристик этого устройства.

Наше издание не только побывало на выставке, но и представило собственный стенд. Работать здесь было интересно и комфортно, как бывает, когда тебя окружают друзья и единомышленники. К сожалению, рассказать обо всем, что было на Phaeton Expo 2017, у нас, наверное, не получилось. Но ведь не зря говорят, что лучше один раз увидеть, чем сто раз услышать. Будем ждать новых встреч, на которых увидим и вас!





Другие материалы  
в этой рубрике

Текст: Серик Туленов, фотоматериал BOSCH

**ПЕРСОНАЛИИ**

ПЕРСОНАЛИИ

# ОТ МАГНЕТО ДО ЭЛЕКТРОНИКИ

## 115 ЛЕТ СВЕЧАМ BOSCH



Когда-то она была лишь вспомогательным элементом системы зажигания, но, как говорится, сумела пережить саму систему. Одному из самых востребованных продуктов Bosch — свече зажигания — исполнилось 115 лет.

Все началось с поручения, которое Роберт Бош дал летом 1901 года Готтлобу Хонольду - руководителю отдела развития. Бош хотел чтобы отдел разработал систему зажигания от магнето с продолжительной искрой. На тот момент конструкция свечи уже была известна, как и система зажигания от магнето, поэтому уже через несколько месяцев Хонольд представил проект своему начальнику. Свеча обеспечивала устойчивое воспламенение топливовоздушной смеси в двигателях внутреннего сгорания и в 1902 году компания Bosch получила патент на изобретение, вскоре запустив новинку в серийное производство.

На сегодняшний день компания Bosch в год выпускает сотни миллионов свечей на пяти заводах.



Ассортимент продукции этих предприятий содержит линейки для любых типов двигателей — от моторов гоночных спорткаров до газонокосилок. Интересно, что за более чем 100-летнюю историю конструкция свечи не претерпела принципиальных изменений. По сути, менялись лишь материалы, которые становились все более стойкими. Впрочем, разновидностей свечей сегодня тоже немало: с центральным или боковым электродом (от 1 до 4), с легированным иттрием, с платиновой или иридиевой вставкой, с серебряным покрытием.

Автопроизводители на всех континентах охотно используют свечи зажигания Bosch в заводской комплектации выпускаемых транспортных средств. Частенько именно эти свечи выбирают для замены автолюбители, влюбленные в свои автомобили. ©



## КЛАУС ЛЮТЕ: скромный германский гений

Говоря об автомобильном дизайне, большинство в первую очередь вспомнит итальянские фамилии основателей знаменитых бюро. Но при этом едва ли сможет назвать хоть одну машину, нарисованную в стенах этих студий в последние лет тридцать. И в то же время считанные единицы смогут назвать авторов дизайна наиболее желанных и уважаемых авто за тот же период. Имена штатных дизайнеров крупных компаний часто остаются неизвестными широкой публике, дабы не затмевать сам бренд, на который они работают. Вот так и герой нашей сегодняшней статьи, являясь лучшим дизайнером за всю историю германского автопрома, даже после смерти не получил заслуженной славы.

Попробуем это исправить.

Клаус родился в Вуппертале в 1932 году в семье столяра-краснодеревщика. Отец погиб на фронте в 43-м, и лишившаяся кормильца семья перебралась в более благополучный Вюрцбург. Клаус хотел стать архитектором, как старший брат, но, найдя работу на фабрике Voll, строившей кузова для автобусов, втянулся в новую профессию. В период с 1948 по 1954 год Клаус Люте работал на производстве кузовов, постигая все тонкости этого дела и параллельно получая инженерное образование.

В 54-м молодой специалист находит место в немецком отделении концерна Fiat и принимает участие в работе над микролитражной моделью Nuova 500. Утверждается, что оформление носовой части этой культовой машины — дело Клауса Люте. Так или иначе, но уже через два года Люте переходит в немецкую компанию NSU, которая после долгого перерыва решила вернуться к производству





автомобилей. Это также были микролитражки с задним расположением мотора.

Первым большим успехом Клауса Люте стала модель NSU Prinz 4 (1961). Вдохновившись чистотой линий единственного американского заднемоторного авто Chevrolet Corvaир, Люте смог органично перенести его стиль на машину более чем на метр короче. Этот «Принц», в свою очередь, стал отправной точкой для советских дизайнеров, создававших второе поколение «Запорожца».

Компания NSU первой поверила в перспективы роторного двигателя Ванкеля и пошла на расширение модельного ряда. Сначала Люте «нарисовал» кузов для первой в истории машины с мотором такого типа — открытого NSU Wankel Spider (1963). Затем пришел черед модели бизнес-класса Ro80. Цифры в ее названии означали, что это машина 80-х уже сейчас, хотя на дворе был всего-то 1967-й. Помимо двухроторного двигателя машина реализовывала еще ряд важных инноваций, включая первые в мире блок-фары.

Сложно поверить, но аэродинамически эффективный кузов Ro80 был создан Клаусом Люте без продувки в трубе (точнее, продували единственный раз уже готовый полномасштабный макет). Профиль Ro80 с длинным покатым носом, короткой приподнятой «кормой», шестью боковыми окнами и тонкими стойками крыши стал классикой марки Audi. Почему Audi? Потому что NSU разорилась на гарантийной замене чудодвигателей, не сумев решить проблемы с их надежностью. Уже в 69-м фирма перешла под контроль «Фольксвагена». В это же время Люте создал упрощенный вариант Ro80 под обычный поршневой ДВС, и машина пошла в продажу как Volkswagen K70.

Следующим достижением Клауса Люте была субкомпактная модель Audi 50, более известная как первое поколение VW Polo. Эта лаконичная и изящная машина наряду с «Гольфом» и «Пассатом» быстро вывела группу VAG в число европейских лидеров. Многие информационные ресурсы приписывают авторство «мини-



Ауди» студии Bertone. Однако итальянцы получили уже почти готовый проект и лишь внесли некоторые декоративные правки.

Кроме 50-й «Ауди» Люте успел поработать над вторым поколением 80-й и 100-й моделей, унаследовавших характерный шестиоконный профиль. Любопытно, но следующая генерация седанов «Ауди» даже больше напоминала Ro80, чем машины, созданные при участии самого Люте. Сходство с далеким «прародителем» несложно

углядеть в силуэтах «Ауди» даже в наши дни.

В то время в группе VAG существовали независимые дизайн-студии — у каждой марки своя. Но Клауса Люте это не устраивало: он хотел достичь такой карьерной позиции, чтобы отвечать за облик всего модельного ряда. Поэтому Люте покинул группу в 1976 году ради места шеф-дизайнера BMW.

Здесь ему предстояло осовременить 5-ю серию, по возможности обойдясь без больших затрат. Решение

# ПЕРСОНАЛИИ

ПЕРСОНАЛИИ



подсказала командировка на Женевский салон. Там Люте увидел обновленный Ford Taurus. Опытный дизайнер заметил то, что ускользнуло от внимания большинства посетителей: центральная часть автомобиля осталась прежней. Так что при создании кузова новой «пятерки» (E28) Люте поступил схожим образом: переделав переднюю и заднюю части, сохранил середину без серьезных изменений.

Вслед за E28 пришел черед второго поколения 3-й серии (E30). Задумавшись, как можно сделать «тройку» еще успешнее, Люте обратился к результатам маркетинговых исследований. Он обнаружил, что в менее богатых странах Южной Европы 3-я серия BMW занимает ту же рыночную нишу, что в Германии 5-я серия. И многие ли, спрашивается, купят «пятерку» в двухдверном варианте? Таким образом, с подачи Клауса Люте в 3-й серии появился седан. Причем дизайнеру удалось вписать двух- и четырехдверный кузова в

абсолютно идентичные размеры, что является нетривиальной задачей.

Работая на BMW, Клаус Люте выступил одним из пионеров применения компьютерной техники в проектировании кузовов. Правда, рисовали при нем все еще «руками», но результаты стилистических изысков оцифровывались и только после этого передавались конструкторам. Тем самым экономили немало рабочего времени.

Разработка нового поколения 7-й серии (E32) стала главным триумфом в карьере Клауса Люте. Амбиции BMW уже простирались до постройки седана представительского класса, превосходящего эталонный на тот момент Mercedes-Benz W126. Превзойти — не значит повторить, и Люте провел немало бессонных ночей, выдумывая асимметричный ответ. В противовес величественному «Мерседесу» новая «семерка» должна была восприниматься как

намного более спортивный автомобиль. Вместе с тем все обязательные для данного класса требования также должны выполняться. Результатом многочасовых поисков стал уникальный стиль BMW 80-х, в идеальной пропорции сочетавший динамику и солидность. Никогда ни до, ни после баварские машины не выглядели столь впечатляюще. Седан E32, несмотря на двухтонный вес, выглядел стремительным — во многом благодаря мелким деталям. Так, проходящая через основания боковых окон линия делала вблизи задних фар отчетливый изгиб вверх, будто намекая на спойлер. Кстати, аналогичное решение Люте некогда использовал на Audi 50, но по настоящему оно «сыграло» именно в 86-м.

Та «семерка» стала последним автомобилем, к которому Люте лично прикладывал руку. Над следующими моделями, пусть и под чутким руководством шефа, вплотную работали уже другие дизайнеры: итальянец Эрколе Спада («пятерка» E34, 1987), немец Клаус Капица (купе гран-туризмо 8-й серии E31, 1989) и уроженец Гонконга Пинки Лай (феноменальная «тройка» E36, 1990).

У Клауса Люте было свое понимание преемственности дизайна: два поколения одной модели могли отличаться радикально (возьмите, например, «тройки» E30 и E36), но переход между хронологически соседними моделями всегда был плавным. Таким образом, эволюция стиля проходила перед глазами потенциального покупателя, и он уже был заранее готов к виду нового поколения выбранной им модели BMW.

Тогда, в конце 80-х, казалось, что для BMW больше нет ничего невозможного, но в апреле 1990 года в семье Клауса Люте случилась трагедия. Его старший сын Ульрих был законченным наркоманом, и во время очередной ссоры с отцом дело дошло до драки, в результате которой Ульрих был убит. Клауса Люте приговорили к 33 месяцам заключения, которые он даже не отбыл до конца. Тем не менее он не стал возвращаться к активной работе и лишь периодически консультировал своих преемников.



DRIVE THE LEGEND.

# BILSTEIN ПРОФЕССИОНАЛАМ АВТОСЕРВИСА!



**Купи BILSTEIN на 250 000 тенге  
и получи фирменный комбинезон**

Акция действует: с 01.05.2017 по 31.07.2017  
или до исчерпания подарков



#### Phaeton DC

г.Алматы, Турксибский район,  
микрорайон Колхозшы, д.4.  
+7 (727) 3 560 560  
www.phaeton.kz

PHAETON  
ultimate automotive solutions

#### Tanauto Kazakhstan

г.Алматы,  
пр. Райымбека 169А  
+7 (727) 250 72 22  
www.tanauto.kz



TANAUTO KAZAKHSTAN





# PARTS-MALL

Все большую популярность набирают в Казахстане запчасти южнокорейской компании PARTS-MALL – бюджетные решения для ремонта и обслуживания автомобилей. Представители компании ответили на наиболее часто возникающие вопросы. Делимся информацией...

**– Пожалуйста, расскажите кратко о вашем предприятии PARTS-MALL.**

Наша компания была основана в 1999 году как специализированный центр по реализации автозапчастей. После выхода на рынок автозапчастей сегмента афтемаркет в 2002 году мы оптимизировали систему управления своим предприятием. Основываясь на нашей конкурентоспособности по качеству и объему предоставляемых услуг, в 2003 году мы создали компанию под названием PMC и запустили собственный бренд.

В 2005 году мы построили склад площадью 5500 кв. м в пригороде Сеула. В 2011 году расширили склад до 12 000 кв. м, а все логистические операции автоматизировали при помощи новой системы управления. Сегодня мы имеем филиалы в СНГ, Малайзии и Южной Африке, через которые осуществляем поставки в

соседние страны. Кроме того, через собственные подразделения на территории ОАЭ и Китая мы выкупили различных поставщиков, пользуясь рыночными корпоративными инструментами. Сегодня мы гордимся широким ассортиментом, охватывающим как корейские, так и зарубежные для нас модели автомобилей.

Кроме прочего Parts-Mall первой среди всех корейских компаний была зарегистрирована в качестве поставщика в базе данных TEC-DOC, что позволило оперативно предоставлять клиентам детальную информацию о нашей продукции.

Мы получили Президентскую грамоту Республики Корея за наши выдающиеся достижения. Завоевали «Знак отличия» от правительственного агентства (KOTRA) и корейскую награду Global Brand Award. Мы любимы нашими клиентами за

предоставляемое качество товаров и услуг...

**– Что представляет собой брендовый портфель PARTS-MALL и каков основной рынок сбыта для этих торговых марок?**

PMC является основным брендом, охватывающим все группы продуктов, все произведено в Республике Корея. В дополнение есть PMC-ESSENCE, который оптимизирован для каждой категории продуктов, берущих начало в ассортиментах CAR-DEX, DASHI, EX-TRIM, AZTEC, UNION, WINGSTER и RAON, где мы предлагаем широкий ассортимент автозапчастей, произведенных на фабриках Китая и Тайваня.

В настоящее время Parts-Mall Corp. продает продукцию более чем 250 клиентам в 73 странах мира, включая партнеров, состоящих в закупочных союзах AD, ATR, TEMOT и GROUP AUTO UNION. Через дилерские сети в различных странах мы сформировали узнаваемость бренда, отношение к нему как к поставщику, специализирующемуся на автомобильных запчастях. То есть мы не рассматриваем какой-то отдельный рынок в качестве ключевого, а поставляем свои запчасти по всему миру.

**– Каковы сильные стороны PARTS-MALL по сравнению с другими дистрибьюторами?**

Мы изначально считали, что невозможно доминировать на рынке, просто занимаясь расходными материалами, которые уже поставляются в большом объеме. Основное наше преимущество – полный комплекс запчастей и надлежащий контроль качества их производства. К примеру, поставляя детали двигателя или комплекты сцеплений, мы, понимая важность этого компонента, серьезно прорабатываем техническую сторону, стараемся оптимизировать стоимость, то есть учитываем потребности клиентов. Это неизбежно сказывается положительно на популярности бренда.

Единый бренд PMC стал основным преимуществом PARTS-MALL для охвата самого широкого ассортимента автозапчастей для ремонта и обслуживания корейских автомобилей. Кроме того,





заработав репутацию экспортера номер один в Корее, мы также разрабатываем автозапчасти для японских и европейских автомобилей, непрерывно расширяя свои компетенции.

**– Как вы планируете объемы производства и каким образом формируется ассортимент?**

Большинство компаний — производителей комплектующих имеют большой запас востребованных запчастей и малые запасы тех деталей, которые устанавливаются нечасто. И это отражается в производственных процессах конкурентов, когда детали с высоким спросом изготавливаются быстро, а детали с низким спросом отходят на второй план.

Мы изучили данный вопрос и сделали на этом ударение в формировании ассортимента. РМС имеет крупнейший склад в отрасли, который одновременно позволяет гибко реагировать на оперативные потребности клиентов и вместе с тем агрессивно запасать автокомпоненты, которые не отличаются быстрой оборачиваемостью и имеют долгие сроки изготовления. Все эти меры позволили нам оперативно поставлять своим клиентам около 90% от нашего ассортимента.

Для удовлетворения потребностей наших клиентов, не работающих с автомобилями корейского производства, мы имеем торгово-закупочные компании в Шанхае и ОАЭ, через которые поставляем различные запчасти. По сути, наши клиенты получают возможность работать с нашей компанией по принципу одного окна.

**– Как вы оцениваете свое будущее на рынке стран СНГ?**

За последнее десятилетие наш бизнес быстро развивается, и в странах СНГ в том числе. Но, в условиях глобального экономического спада ситуация в странах СНГ поменялась не в лучшую сторону: спрос на высокотехнологичные продукты падает. В этих условиях большую активность проявляют китайские бренды. Впрочем, рост их популярности зачастую ограничен неустойчивым контролем качества и проблемами со сроками поставки.

В этих условиях наша компания делает акцент на сбалансированности предложения в соотношении цены и качества. Кроме того, мы готовимся к продвижению стратегии диверсификации, то есть планируем расширять ассортимент запчастей, рассчитанных не только на автомобили корейского производства. В наших планах

на ближайшее время удвоить показатели продаж.

**– Современный рынок изобилует предложениями. И если в нише автозапчастей для автомобилей корейского производства ваши позиции сильны, то как вы намерены конкурировать с производителями и поставщиками запчастей для японских и европейских марок?**

Учитывая ситуацию, сложившуюся на глобальном и локальных рынках сегодня, основной наш аргумент — высокое качество при конкурентоспособной стоимости. Держать руку на пульсе нам помогает постоянный анализ предложений других участников рынка запчастей. Мониторинг цен проводится регулярно — мы знаем цены наших конкурентов и стараемся сделать рынку более выгодные предложения.

Кроме этого мы постоянно ведем работу с OEM-производителями и регулярно расширяем свой ассортимент, дополняя его оригинальными запчастями, то есть теми компонентами, которые используются при заводской сборке автомобиля. Это касается как автомобилей корейского производства, так и японских и европейских марок. ©



Photo ZF

## ПРЕИМУЩЕСТВА В КОНКУРЕНЦИИ

Качество работы станций технического обслуживания во время обострения конкурентной борьбы приобретает особое значение. В этой связи мы решили напомнить о методах, обеспечивающих преимущества в этом соперничестве.



Photo МАНА

Во-первых, успех во многом зависит от прозрачности работы станции, а наилучшим инструментом, демонстрирующим такую открытость, является диалоговая приемка. Тут важно не только вежливое и участливое общение с клиентом, но и организация удобной парковки, наличие указателей, чистота СТО снаружи и внутри. В целом комплекс мер должен носить клиентоориентированный характер. Ошибочно считать, что станция — исключительно место работы мастеров и должна быть удобна только для них. Не стоит также увлекаться формализацией и обезличиванием обслуживания, ведь, по данным экспертов, 80% успеха в формировании лояльности клиента обеспечивают личностные отношения поставщика услуг и клиента.

В ходе диалоговой приемки, создающей фундамент для построения доверия клиента к СТО, необходимо прямо отвечать на вопросы «Что было сделано с автомобилем?», «Выполнили ли мои пожелания?», «Что еще нужно сделать?», «Что сколько стоит?». При этом необходимо вести диалог в ключе поиска не проблем, а улучшений, избегая негативных оценок транспортного средства, предоставленного на обслуживание, ведь очевидно,





Photo ZF

что каждый из нас с определенной симпатией относится к своему автомобилю.

Качественный сервисный процесс складывается из следующих звеньев: предварительная запись; напоминание клиенту; встреча клиента; осмотр автомобиля; оформление ремонтного заказа; выполнение работ; согласование дополнительных работ; контроль качества; объяснение счета; выдача автомобиля; звонок клиенту через некоторое время после сдачи машины в эксплуатацию. Люди сейчас

стараятся экономить время, в том числе и на прямом общении, поэтому целесообразно предложить для них возможность онлайн-записи на обслуживание.

Можно заметить, что обозначенные выше меры во многом направлены на опережение, так как практически все сложности, возникающие в процессе работы с клиентом, на определенном этапе выявляют именно недостаток предупреждающих шагов.

Одна из коренных проблем низкого уровня сервиса кроется в восприятии самими

сотрудниками СТО такого обслуживания в качестве нормы. Руководителю станции техобслуживания необходимо научить персонал демонстрировать улучшения в работе и заботу о клиентах. В работе же с теми, кто прошел обслуживание, менеджмент станции не должен избегать личных бесед или даже коротких письменных интервью. При повторном посещении СТО клиенты должны видеть и чувствовать позитивные изменения.

Нужно позаботиться о том, чтобы у клиента был простой и доступный способ высказать руководству СТО свои претензии и недовольство, например в форме SMS на указанный номер. Понятно, что нарекания неприятны, но проигнорированные жалобы — это потерянные клиенты, а кроме того, в каждой рекламации есть шанс на улучшение бизнеса.

Сильный прием, безусловно работающий в пользу станции обслуживания, — обеспечение мобильности клиента в период обслуживания или ремонта его машины. Стоит позаботиться о доставке клиента, о подменном автомобиле или такси.

Упущением в работе многих казахстанских СТО является



Photo MAHA



Фото: архив редакції

низкий уровень информирования клиентов, когда станция «может всё», но множество услуг оставляет невидимыми для клиентов, так как рассказывать каждому о полном спектре услуг утомительно и занимает много времени. Практические меры тут могут быть разнообразными, например навешивание на зеркало заднего вида стикера с пожеланием хорошей дороги и рекламно-информационным содержанием или вручение наклейки на случай поломки или ДТП.

На базе сервисного предприятия можно организовать распродажу использованных, но еще пригодных к эксплуатации шин, колесных дисков, боксов и багажников на крышу и т. д.

Собственный сайт СТО в интернете однозначно подчеркнет солидность и надежность станции. Но если возможности содержать сайт нет, стоит как минимум позаботиться о размещении указателя станции на уже существующих популярных интернет-ресурсах, таких, например, как карты Google или Yandex. Минимальный набор информации по интернет-ссылке должен быть таким: адрес, номер телефона, время работы, предлагаемые услуги. Особых финансовых и временных вложений не требует ведение страницы в Facebook, зато этот ресурс позволит СТО формировать лояльное сообщество и визуально

продемонстрировать преимущества станции.

Для большинства клиентов техобслуживание выглядит плохо осязаемой услугой. Такие манипуляции, как замена масел и жидкостей или фильтров, никак не проявляются внешне, следовательно, клиент воспринимает не выполненную работу, а исключительно счет, предъявленный к оплате. Поэтому задача консультанта сервиса заключается в разъяснении клиенту пользы от произведенных операций. Любой из нас согласится, что принимать решение относительно своего имущества лучше самостоятельно, поэтому нельзя выполнять работы без согласования с владельцем автомобиля. В том случае, если клиент отказывается от ремонта, необходимого на взгляд консультанта, отказ нужно оформить документально, чтобы снять с себя ответственность за возможную аварию.

Попадая на СТО, большинство клиентов оказываются в непривычной обстановке, порождающей тревогу и беспокойство. Но если есть понимание происходящего и последующих действий, то обстановка становится более комфортной, поэтому так важно информировать клиента обо всех этапах работ, обозначить приблизительное время, сообщить о результате, который он получит.

В заключение нашей памятки

приведем последовательно этапы полного осмотра автомобиля:

1. Установив на машину защитные накидки, консультант объясняет клиенту последующие действия.

2. В акте приема-передачи транспортного средства фиксируются комплектация автомобиля, наличие повреждений, после чего машина заезжает на пост приемки.

3. Документально фиксируются показатели приборов.

4. Осматриваются левая часть кузова и крыша.

5. Осматриваются крышка багажника и задние фонари.

6. Осматривается правая часть кузова.

7. Консультант осматривает переднюю часть автомобиля, проверяет уровень жидкостей, состояние приводных ремней, тормозных колодок, наличие подтеков и окисленных элементов.

8. Автомобиль устанавливается на подъемник, поднимается, и происходит осмотр нижней части кузова, ходовой части и выхлопной системы.

Надеемся, что наши советы помогут вам в работе и вы сумеете не только привлечь клиентов, но и удержать их на долгие годы. ■





Globally reliable

Реклама



[WWW.NPR-EUROPE.COM](http://WWW.NPR-EUROPE.COM)



## HANNOVER MESSE 2017: РЕШЕНИЯ ZF ДЛЯ ОЦИФРОВКИ ПРОМЫШЛЕННЫХ ТЕХНОЛОГИЙ

Сетевые решения и цифровые технологии способствуют развитию автоматизации. Будущее промышленных технологий связано с системами, которые самостоятельно отслеживают внешнюю среду, реагируют на нее и взаимодействуют друг с другом. В качестве поставщика умных механических систем концерн ZF представил на выставке в Ганновере комплексные облачные решения и продемонстрировал первые образцы облачных сервисов ZF для ветряных электростанций и канатных дорог.

Популярное в настоящее время понятие «автоматизированные процессы» в промышленном машиностроении подразумевает системы, полностью встроенные в сетевую инфраструктуру и действующие разумно и автономно. В фокусе внимания ZF находятся искусственный интеллект и облачные технологии для промышленных машин. «Наш разнообразный портфель продукции позволяет использовать решения автомобильной отрасли в промышленной технике», — прокомментировал в ходе пресс-конференции ZF, проходившей в рамках выставки Hannover Messe 2017, Вильгельм Рем, член правления концерна ZF, глава дивизиона «Промышленные технологии».

«Переход на цифровые системы кардинально преобразовывает промышленные технологии, как и все прочие сегменты. Мы приняли этот вызов и активно работаем над развитием автоматизированных процессов. Наши сетевые и умные механические системы открывают







для нас совершенно новые сферы бизнеса», — заявила Мамата Чамарти, руководитель отдела цифровых технологий ZF.

### Комплексное облачное решение

ZF представил на выставке в Ганновере комплексное облачное решение для широкого спектра приложений. Облачный сервис ZF предоставляет возможность собирать и оценивать данные и устанавливать связь между отдельными участниками. ZF показывает, как могли бы выглядеть эти приложения, на примере ветряных электростанций и канатных дорог. «Благодаря нашей телематической платформе Openmatics ZF имеет многолетний опыт в управлении большими объемами данных. Обладая уникальными облачными решениями, мы предоставляем пользователям возможность использовать внешнюю информацию, хранить ее в защищенной области и оценивать с помощью мощных аналитических инструментов в реальном времени.

Промышленный сектор — это своеобразный старт для дальнейшего развития облачных технологий ZF», — объясняет д-р Клаус Гайсдёрфер, руководитель дивизиона «Промышленные технологии» ZF.

Чтобы управлять доступом к данным, хранящимся в облачных сервисах, ZF использует технологию блокчейн. Также в Ганновере представлен электронный кошелек для автомобилей — еще одно приложение из портфеля продукции ZF, основанное на технологии блокчейн. Данная функция позволяет автоматически оплачивать дорожные сборы и парковку.

### Слаженная работа между приложениями для автомобилей

ZF получает выгоду за счет синергии в автомобильной отрасли, особенно когда речь идет об автономном вождении. Продукция ZF позволяет «видеть, думать и действовать» как легковым, так и коммерческим автомобилям. Концерн ZF продемонстрировал этот принцип на выставке в Ганновере на примере инновационного трактора. Он самостоятельно подсоединяет прицепы и одновременно следит за тем, что происходит вокруг, с помощью функции безопасности



Вильгельм Рем, член правления концерна ZF, глава дивизиона «Промышленные технологии».



Мамата Чамарти, руководитель отдела цифровых технологий ZF.



Д-р Клаус Гайсдёрфер, руководитель дивизиона «Промышленные технологии» ZF.

«Обнаружение пешеходов». Еще одна премьера — это платформа ZF proAI, которая была разработана совместно с компанией NVIDIA. Благодаря технологии глубокого обучения система управления искусственным интеллектом позволяет сельскохозяйственной и строительной технике, а также логистическим приложениям

понимать окружающую обстановку посредством быстрой обработки и интерпретации данных, полученных от специальных датчиков и камер. Например, парк из отдельных тракторов можно преобразовать в полностью автоматизированную систему управления по сбору урожая с самоуправляемой техникой. ☉

# ИНСТРУМЕНТАРИЙ

# ОСОБЕННОСТИ РЕМОНТА ДВИГАТЕЛЯ «ПО-НЕМЕЦКИ»

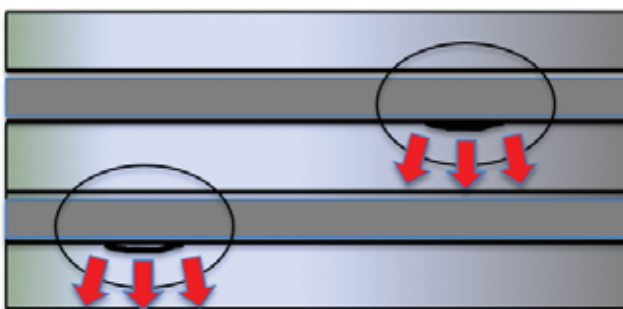


Выполнение качественного ремонта двигателя требует от механика не только соответствующих знаний и практического опыта, но и наличия правильного инструмента и умение им пользоваться. Даже самые высокотехнологические детали могут быть повреждены при неправильном монтаже. Повторный ремонт — дело малоприятное: клиент нервничает, а автосервис теряет время, деньги и репутацию.

## Инструмент для очистки поршневых канавок

Зазор по высоте между боковой поверхностью кольца и поршневой канавкой необходим для свободного перемещения кольца во время работы двигателя. С одной стороны, это позволяет кольцу самостоятельно очищать поверхность канавок от образования нагара, а с другой — во время воспламенения рабочей смеси часть образовавшихся газов воздействует на внутреннюю сторону кольца, обеспечивая его прижим к стенкам цилиндра для лучшего уплотнения.

При установке новых колец на старые поршни необходимо провести очистку поршневых канавок.



«Прорыв выхлопных газов в картер двигателя из-за повреждения поршневой канавки»





Иногда механики для очистки используют обломок старого кольца, так как его высота соответствует высоте поршневой канавки. К сожалению, такой «инструмент» может повредить геометрию канавки, поскольку не обеспечивает прямолинейного движения, а это влечет за собой нарушение уплотнения рабочей камеры.

Для правильной очистки поршневых канавок NPR of Eurore предлагает специальный инструмент с набором резцов разной высоты для эффективной и бережной очистки.





### ОШИБКИ РЕМОНТА ЗАЧАСТУЮ ВЫЗВАНЫ СЛЕДУЮЩИМИ ПРИЧИНАМИ:

-  Недостаточная квалификация мастера и связанные с этим неосознанные ошибки;
-  Отсутствие надлежащего инструмента и использование любых подручных средств для ремонта.

Забывая о своих клиентах, компания NPR of Europe, один из лидеров в производстве деталей двигателя, вместе со своей основной продукцией предлагает и соответствующий монтажный инструмент.

## Разжим для поршневых колец

Наибольшая деформационная нагрузка на поршневое кольцо возникает не в процессе его работы, а во время установки на поршень. Самые «ловкие» механики могут установить кольцо на поршень «голыми руками» — без инструментов. На самом деле такой метод монтажа является грубейшим нарушением, так как приводит к безвозвратной деформации кольца, а также к нарушению сверхпрочного покрытия боковых либо рабочей поверхности кольца.

Для правильного монтажа поршневых колец NPR of Europe предлагает специальный разжим, который позволяет минимально разжать кольцо, не нарушая его геометрию.



## Обжимка для поршневых колец

Поршневые кольца в свободном положении имеют диаметр, превышающий диаметр поршня. Соответственно, при монтаже поршня в цилиндр очень важно сжать кольца таким образом, чтобы

не повредить их об кромку цилиндра.

В данном случае на помощь придет обжимка для поршневых колец от NPR of Europe, которая легко адаптируется под любой диаметр поршня.



Компания NPR of Europe совместно с компанией Phaeton DC дают возможность получить полный комплект инструментов на специальных условиях. Для того чтобы узнать условия приобретения инструментов, обращайтесь к торговым представителям Phaeton DC.

**Официальный дистрибьютор NPR в Республике Казахстан - компания Phaeton DC:**  
г. Алматы, Турксибский район, микрорайон Колхозшы, д.4. Тел. +7 (727) 3 560 560, [www.phaeton.kz](http://www.phaeton.kz)

## ИНСТРУМЕНТАРИЙ

ИНСТРУМЕНТАРИЙ

Новинка в линейке установок для сервисного обслуживания кондиционеров Arctic PRO была представлена недавно компанией MAHLE.

Автоматизированная установка ACX 255 А/С, работающая с хладагентом R1234yf, позиционируется производителем как точная, простая и безопасная.

Прибор соответствует всем международным техническим требованиям, а одной из ее ключевых характеристик является наличие газоанализатора, в котором хладагент диагностируется с помощью внешнего блока, соединенного с системой кондиционирования автомобиля отдельным шлангом. Преимущество такой конструкции заключается в том, что при обнаружении загрязнений внешний газоанализатор и отдельный шланг автоматически очищаются менее чем за минуту и установка снова готова к работе. Удобно еще и то, что установки MAHLE Arctic PRO предыдущих версий также могут взаимодействовать с внешним газоанализатором. По завершении проверки хладагента, примерно через 20 секунд, блок можно отсоединить и подключить к следующему кондиционеру.

Еще одно техническое новшество — масляный фильтр с активной масляной защитой (АМС), резервуар которого оборудован влагопоглощающим картриджем.

Установку ACX 255

## ARCTIC PRO – ЕЩЕ УДОБНЕЕ



конструкторы снабдили штуцерами Ei-Connect, гарантирующими отсутствие утечек хладагента при подключении и отключении установки.

В новинке присутствует стандартная встроенная функция дистанционного диагностирования и обслуживания, когда взаимодействовать с оператором

в ходе обслуживания системы кондиционирования через онлайн-соединение можно в любой точке мира.

Модельный ряд установок Arctic PRO содержит аппараты базового и профессионального уровня, а также премиум-класса для работы с хладагентом R134a и R1234yf.

## КАЗАХСТАНСКИЙ АВТОМОБИЛЬНЫЙ ЖУРНАЛ

### КАЗАХСТАНСКИЕ АВТОМОБИЛЬНЫЕ НОВОСТИ

Информация об изменениях дорожного законодательства. События. Факты. Мнения экспертов.

### НОВОСТИ ОТ АВТОДИЛЕРОВ

Информация о новинках в автосалонах. Акциях дилеров.

### МИРОВЫЕ ПРЕМЬЕРЫ

Новинки мирового автопрома. Тест-драйвы. Обзоры. Мнения экспертов.

### АВТОСПОРТ

Новости казахстанского и мирового автоспорта.

### Свежие номера журнала

На сайте [www.pitstop.kz](http://www.pitstop.kz) вы можете читать бесплатно полную версию журнала PITSTOP.

ЧИТАЙ ЖУРНАЛ В PDF-ФОРМАТЕ

[www.pitstop.kz](http://www.pitstop.kz)

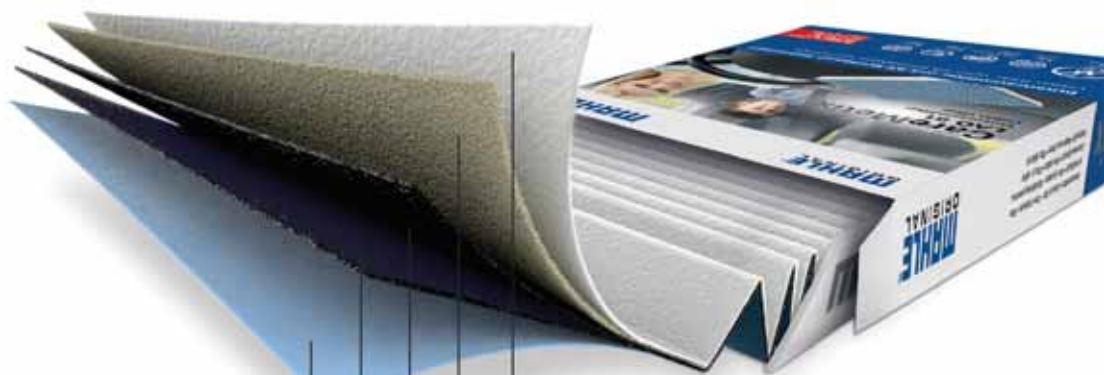






# РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ САЛОННЫЕ ФИЛЬТРЫ MAHLE

РАСХОДНЫЕ МАТЕРИАЛЫ



**CareMetix® с широкополосной технологией S5**

- Защита от запахов до их появления**
- Защита от пыли**
- Защита от сажи и мелких частиц**
- Защита от плесени**
- Защита от бактерий**

**Состав инновационного фильтра с широкополосной технологией S5:**

- Высокоэффективный пылепоглощающий слой
- Молекулярный слой
- Биофункциональный слой с активированным углем
- Специально разработанный слой активированного угля
- Защитное покрытие

Чистый воздух в салоне автомобиля играет важную роль, так как от него зависят хорошее самочувствие, концентрация и комфорт водителя и пассажиров. Чтобы наслаждаться свежим воздухом, важно использовать высококачественные салонные фильтры и регулярно следить за их сменой.

Одним из важнейших направлений немецкого концерна MAHLE является производство салонных фильтров. Компания уделяет этому подразделению самое пристальное внимание и действительно создает высококачественный продукт, способный справиться с целым рядом задач. Салонные фильтры MAHLE снижают нагрузку на вентиляторы, защищают систему отопления и кондиционирования от загрязнений, улучшают циркуляцию воздуха, предотвращают запотевание окон и, самое главное, обеспечивают подачу исключительно чистого воздуха в салон автомобиля.

Как же салонные фильтры MAHLE достигают такого результата? Все благодаря уникальному составу фильтрующих элементов. Особая геометрия складок позволяет увеличить эксплуатационный период фильтра. Идеальное прилегание фильтрующего элемента к корпусу предотвращает подсос воздуха. В линейку салонных фильтров также входят фильтры с активированным углем. Именно этот компонент поглощает неприятные запахи и выхлопные газы, так как является абсорбентом.

Совсем недавно на рынок вышла уникальная новинка MAHLE — салонный фильтр CareMetix. Он завоевал признание потребителей благодаря технологии широкополосной фильтрации S5. Фильтры CareMetix отличаются от других фильтров наличием пяти слоев защиты:

- Высокоэффективный пылепоглощающий слой
- Молекулярный слой
- Биофункциональный слой с активированным углем
- Специальный слой активированного угля
- Защитное покрытие

Именно за счет такой сложной структуры фильтр легко очищает попадающий в кабину воздух от выхлопных газов, аллергенов, пыли, пуха и других вредных веществ. Это, в свою очередь, гарантирует постоянное снабжение свежим воздухом водителя и пассажиров.

MAHLE делает большой акцент на развитии сегмента салонных фильтров, так как спрос на них растет с каждым годом. И это не случайно. Забота о здоровье — ключевая задача автовладельцев. Именно фильтры MAHLE смогут справиться с ней и обеспечить лучшую фильтрацию воздуха в салоне автомобиля.



ООО «МАЛЕ РУС»  
249020, Россия, Калужская обл., Боровский р-н, д. Добрино, 3-й Восточный пр-д, влад. 1  
Тел.: +7 48438 63 888; факс: +7 48438 29 355; e-mail: info@ru.mahle.com  
Список официальных дистрибьюторов на [www.mahle-aftermarket.com](http://www.mahle-aftermarket.com)



## ЗАПЧАСТИ

ЗАПЧАСТИ

С целью продлить ресурс компрессора системы кондиционирования автомобилем Opel Corsa компания DENSO отныне поставляет его автомаркету в комплекте с натяжителем ремня.

Комплект из компрессора с натяжителем предназначен для модификаций Opel Corsa D и E с бензиновыми двигателями. Такое дополнение, по мнению специалистов DENSO, значительно снизит риск выхода из строя нового компрессора и сопутствующих деталей. Вместе с тем в ассортименте по-прежнему доступен будет и собственно компрессор.



ТЕПЕРЬ И С НАТЯЖИТЕЛЕМ...



В новом каталоге Monroe MaxLift 2017, недавно вышедшем в свет, компания Tenneco представила 1200 артикулов производимых ею газовых упоров для капотов и крышек багажников, в том числе и 96 новых наименований.

Ассортимент охватывает автомобили начиная с 1980 года выпуска. Для каждого варианта применения в каталоге есть информация об оригинальном номере и соответствующем артикуле

## НОВЫЙ КАТАЛОГ УПОРОВ

изделия Monroe, указаны типы крепления, обозначены гарантийные условия и представлена таблица размеров с данными о рабочем ходе конкретного изделия. Помимо этого новый каталог содержит детальные изображения продуктов. Издание существует не только в бумажной версии, но и в формате PDF, а также в электронном виде на сайте компании.

Накануне лета компания OSRAM представила новую серию тюнинговых продуктов — цветную подсветку головных фар Pulse Connect, цветные галогенные и светодиодные лампы для противотуманных фар Hybrid Connect, а также наборы светодиодных лент для подсветки салона Tuning Lights Connect.

Комплект Pulse Connect характеризуется производителем как универсальный, так как может найти применение не только в фарах, но и в салоне автомобиля. Конструктивно комплект представляет собой небольшой диск, подключаемый к источнику 12 V и монтируемый как непосредственно на внешнюю поверхность фары,



## ОСВЕЩЕНИЕ ДЛЯ ШОУ

так и на другие плоскости.

Hybrid Connect устанавливается в противотуманные фары с отражателем и цоколем типа НВ3, НВ4 или Н10. Благодаря параллельному применению галогенного и светодиодного источников свет получается более ярким.

Гибкие ленты Tuning Lights Connect имеют 16 цветов, режим пульсации и светомузыки.

Управлять светом можно с помощью мобильного телефона, установив на смартфон бесплатное приложение LEDambient Connect.

На все продукты линейки распространяется двухлетняя гарантия OSRAM. Однако в компании напоминают, что использовать эти новинки для наружного освещения на дорогах общего пользования запрещено.





## GATES ПРЕДСТАВЛЯЕТ НОВУЮ ЛИНЕЙКУ ПОЛИКЛИНОВЫХ РЕМНЕЙ

Качество ремней нового поколения полностью соответствует качеству оригинальных запчастей с точки зрения конструкции, внешнего вида и характеристик.

Новый внешний вид, новая конструкция и новая линейка поликлиновых ремней привлекут к себе внимание, когда компания Gates представит последнее поколение ремней для систем ременного привода вспомогательных агрегатов.

Их вывод на рынок запланирован во втором квартале этого года. Привязка к оригинальным запчастям Gates будет особо подчеркиваться, когда поставки новых ремней начнутся по всей Европе.

Вот некоторые характеристики, которые подтверждают, что новые ремни полностью соответствуют оригинальным комплектующим:

- та же характерная текстурированная поверхность с обратной стороны большинства ремней;

- текстура ремней соответствует текстуре оригинальной продукции Gates;
- большая гибкость ремней, присущая оригинальному дизайну и конструкции.

### Качество от производителя оригинальных компонентов

Компания Gates — один из крупнейших в мире производителей ремней и металлических запчастей, и она тесно сотрудничает со всеми крупными автопроизводителями. Оригинальные автокомпоненты по-прежнему остаются эталоном для всей продукции, предназначенной для рынка послепродажного обслуживания, и новое поколение ремней Micro-V представляет собой настоящий прорыв в этом плане.

### Материалы и технологии, как в оригинале

Качество каучуковых компаундов EPDM, используемых для изготовления оригинальных ремней Gates, служит залогом большей устойчивости к образованию трещин и надежности при самых резких скачках температуры. Те же самые компаунды и технологии компания Gates использует и при создании ремней Micro-V последнего поколения. Высокотехнологичные гибкие материалы корда обеспечивают



Ремни Micro-V нового поколения соответствуют по качеству и конструкции оригинальным запчастям

необходимую прочность и долговечность.

### Преимущества новой серии

Ремни Micro-V производства компании Gates призваны соответствовать техническим требованиям, установленным для конкретных двигателей. Для того чтобы ремни для послепродажного обслуживания подходили к различным вариантам применения на оригинальной конструкции, необходимы разные продукты. Под вариантами конструкции могут пониматься различные размеры и разное расположение шкивов, отсутствие натяжителей или использование двухсторонних ремней. Компания Gates определила четыре разных типа поликлиновых ремней для четырех различных вариантов применения.

Для того чтобы продукцию Gates было проще отличить от ремней других производителей, компания использовала специальную маркировку на упаковке и этикетках ремней.

Ремни Micro-V производства Gates из новой линейки — это:

- универсальный ремень — оптимально подходит для 90% парка европейских автомобилей;
- ремень Stretch Fit — прекрасное решение для автомобилей, оснащенных эластичными ремнями без натяжителей;
- ремень Stop&Start —

специально разработан для систем «старт-стоп» с ременным приводом;

- ремень Unique Fit — специальный ремень для приводов, требующих особого внимания.

Компания Gates считает, что четкая маркировка и акцент на каждом из типов поликлиновых ремней помогут механикам СТО правильно выбрать запчасти и разобраться в разных техниках их установки.

### Подбор и заказ запчастей

Компания Gates позаботилась о том, чтобы упростить процесс заказа и обеспечить максимальную доступность ремней Micro-V последнего поколения. Номера запчастей не изменились.

Для автомобилей любого типа в нашем онлайн-каталоге ([www.gatesautocat.com](http://www.gatesautocat.com)) можно подобрать подходящий ремень из новой линейки. Это избавляет дистрибьюторов запчастей, а также их клиентов (СТО) от сложности при подборе.

В момент поступления в продажу поликлиновые ремни Gates Micro-V нового поколения охватывают более 98% рынка. Это подтверждает, что у компании Gates есть решение для большинства вариантов применения и что ремни Gates Micro-V являются оптимальным вариантом для замены оригинальных запчастей.

# ЗАПЧАСТИ

ЗАПЧАСТИ

В преддверии летнего сезона компания Bosal пополнила ассортимент фаркопов несколькими новыми позициями, предназначенными для популярных моделей автомобилей европейских и азиатских марок.

В частности, новинками могут обзавестись владельцы кроссоверов Land Rover Evoque (с 2011 года выпуска) и BMW X1 (с 2015 г. в.), а также те, кто управляет Mitsubishi Pajero Sport, Fiat Fullback последнего поколения, Volvo XC 90 (с 2014 г. в.) и Renault Master (с 2010 г. в.).

Новые фаркопы изготавливаются на заводе под Оренбургом (РФ) и полностью соответствуют европейским стандартам качества.



ФАРКОПЫ К СЕЗОНУ ГОТОВЫ

## РЕСУРС ВЫШЕ, ВОЗМОЖНОСТИ ШИРЕ



Усовершенствованные амортизаторы для Opel Astra предлагает компания Bilstein. Запчасти имеют более высокий ходовой ресурс, чем оригинальные, и, по заверению производителей, обеспечивают более точное управление автомобилем.

Выпустить модифицированную деталь подвески специалистов Bilstein побудил тот факт, что модель Opel Astra уже 26 лет является популярнейшей в компактном классе.

Амортизаторы Bilstein B6 предназначены для замены оригинальных, однако, по расчетам разработавших их

специалистов, прослужат они значительно дольше.

Улучшенные амортизаторы Bilstein B8 предоставляют автолюбителям возможность занижить подвеску со спортивными пружинами, не потеряв при этом в комфорте.

В ближайшем будущем для Opel Astra станут доступны также комплекты Bilstein B12 Pro-Kit и Bilstein B14 coilover. Первый набор состоит из укороченного амортизатора Bilstein B8 с пружинами Eibach, а второй ориентирован на спортивный стиль вождения и имеет диапазон регулировки до 20 мм.

## КОМПАКТНЫЕ, ЛЕГКИЕ, СТОЙКИЕ



Компания MAHLE выпустила новые турбоагнетатели, продолжающие тенденцию компактности и снижения веса.

Эти устройства, по заверению производителей, отличаются высочайшим качеством отливки и точной балансировкой. Изделие с серийным номером 030 TC 11001 000 предназначается для автомобилей Audi A3 1.2 TFSI; Seat Leon 1.2 TSI; Skoda Octavia 1.2 TSI; VW Golf Sports van 1.2 TSI и Golf VII 1.2 TS. Турбоагнетатель 030 TC 11004 000 адресован VW Beetle 2.0 TDI; Golf VII 2.0 TDI; Jetta IV 2.0 TDI и Scirocco 2.0 TDI.

Новые турбоагнетатели, выпущенные под маркой MAHLE Original, способны работать при 5500 оборотах в секунду и окружных скоростях до 520 м/с.





Другие материалы  
в этой рубрике

Компания Osram вывела на рынок новые ксеноновые фары головного света LEDriving XENARC для автомобиля Volkswagen Golf шестого поколения. Новинка предназначена для замены галогенных фар, которыми машина комплектовалась на конвейере.

Такая замена дает 60-метровую прибавку в дальности светового луча. Кроме того, ксеноновая лампа фары LEDriving XENARC генерирует свет температурой 4200 К, который на 40% белее, чем у «галогенки». Еще один очевидный плюс заключается в том, что срок службы ксеноновой лампы в пять раз превышает срок службы штатной галогенной. Гарантия Osram на LEDriving XENARC составляет два года.

Конструктивно новинка представляет собой блок-фару, в которой комбинируются биксеноновая лампа головного света, светодиодные дневные ходовые огни и светодиодное вспомогательное освещение.

Замена штатных «галогенок» на ксенон со светодиодами не



требует какого-либо дополнительного вмешательства в электронику автомобиля и не вызывает конфликтов в бортовой электросистеме. Благодаря тому, что в новой фаре работает лампа D85 мощностью 25 Вт, а не 35 Вт (как у ламп в базовой комплектации), оснащение машины автокорректором и фароомывателем не требуется.

Блок-фары LEDriving XENARC



соответствуют европейским нормам качества, техническому регламенту безопасности колесных транспортных средств Таможенного союза и разрешены к использованию на дорогах общего пользования.

# Насладись тишиной

Эластичные муфты febi bilstein гасят любые колебания трансмиссии.



## ЗАПЧАСТИ

Расширением ассортимента свечей накаливания на пять позиций компания DENSO охватила 210 новых моделей автомобилей. Новинки выпущены на рынок послепродажного обслуживания и в основном предназначены для марок FIAT, Opel и Land Rover.

Как утверждает производитель, свечи накаливания DENSO обеспечивают сверхбыстрый нагрев, способствуют снижению уровня шума и выбросов двигателя, а также обладают повышенной стойкостью к эрозии даже при самых сложных условиях эксплуатации.

Новинка предназначена производителем для нескольких моделей Subaru, Alfa Romeo, Chevrolet, Chrysler, Citroen, Fiat, Ford, Lancia, Opel, Peugeot, Suzuki, Jaguar, Land Rover и Jeep.



СВЕРХБЫСТРЫЕ И СТОЙКИЕ

## ИСПРАВЛЕННОМУ — ВЕРИТЬ

Исправить характерные недочеты в работе подвески бестселлеров рынка Hyundai Solaris I и Kia Rio III призваны новые амортизаторы Excel-G, разработанные и производимые компанией KYB.

Японские инженеры утверждают, что управляемость и комфорт этих автомобилей станут лучше после установки новинки в переднюю и заднюю подвески.

Амортизаторы серии Excel-G являются двухтрубными газомасляными амортизаторами, причем в качестве газового компонента здесь используется азот под давлением. Немалое значение в функционале амортизатора имеют клапанная система, а также мультискрипный износостойкий сальник штока, поршень с тефлоновой поверхностью и рабочий цилиндр, выполненный из бесшовной трубы.

Менеджер по маркетингу и рекламе «KYB Евразия» Светлана

Тютюнникова, представляя новинку, рассказала, что выходу запчасти на рынок предшествовал серьезный процесс изучения потребительского спроса, вплоть до мониторинга мнений, высказанных автолюбителями в соцсетях и на форумах. Затем амортизаторы тестировались в России на автомобилях соответствующих марок, и в конструкцию демпфера вносились изменения.

Выпуск серии Excel-G налажен на крупнейшем заводе KYB в Японии. На амортизаторы этой серии, приобретенные после 1 марта 2017 года, компания KYB распространяет расширенную гарантию — до трех лет или 80 000 км пробега. Но только в том случае, если амортизаторы были приобретены у официального торгового партнера KYB, а установили их на станции техобслуживания, авторизованной по программе «KYB Сервис».



## ГАЛОГЕН ОТ BOSCH НА КСЕНОН ПОХОЖ



Галогенные лампы внешнего освещения Ultra White, выпущенные компанией Bosch, имитируют свет ксеноновых ламп и демонстрируют светоотдачу, на 30% превышающую этот показатель обычных галогенных ламп.

Новые лампы светят не напрягающим зрение белым светом, их цветовая температура составляет 4200 К, а цоколи имеют наиболее популярные форматы H1, H4 и H7.

Специалисты компании напоминают, что даже незначительное загрязнение поверхности лампы может спровоцировать нестабильное распределение температуры и светового потока, поэтому рекомендуется производить замену галогенных ламп в чистых перчатках или пользуясь салфеткой.





Другие материалы  
в этой рубрике

В компании Delphi убеждены, что каждый заменяемый компонент тормозной системы должен работать как минимум не хуже, чем оригинальная деталь. Поэтому тормозные диски, выпускаемые компанией, официально сертифицированы в соответствии со стандартом ECE R90.

Требованиям сертификации соответствуют как диски, производимые для автомобилей, выпущенных после 1 ноября 2016 года, так и диски для транспортных средств, произведенных ранее.

В компании утверждают, что запасные части Delphi

## ДЛЯ СТАРЫХ И НОВЫХ – КАЧЕСТВО НА ВЫСОТЕ

разрабатываются и сертифицируются так, чтобы обеспечивать одинаковые с оригинальными компонентами рабочие характеристики и ресурс. В то же время отмечается, что стандарт, заложенный в сертификации R90 для тормозных дисков и барабанов легковых автомобилей, усложнит доступ на рынок низкокачественным и небезопасным продуктам.

Тормозные диски Delphi, проходя испытания в европейской лаборатории регулирующего органа, подвергались анализу рабочих характеристик на устойчивость к динамическому трению, на работоспособность при высоких нагрузках и на признаки термической усталости. Проверялись геометрические параметры, химический состав и механические свойства изделий. Аудит прошел и сам процесс производства.

Теперь на тормозном диске Delphi гравировается номер ECE R90, который также наносится на этикетку товарной упаковки. Ассортимент помимо линейки стандартных изделий включает окрашенные диски из высокоуглеродистого сплава, перфорированные диски, а также диски с подшипниками и с зубчатым венцом для датчика ABS.



От отдельных деталей до комплексных решений. Доверьтесь Gates - эксперту в области первичной комплектации!

УСТАНАВЛИВАЙТЕ АВТОКОМПОНЕНТЫ OE-КАЧЕСТВА ОТ  
**СПЕЦИАЛИСТА В ОБЛАСТИ СИСТЕМ ПРИВОДА**

Узнайте больше о Gates на сайте [www.gatestechzone.com](http://www.gatestechzone.com)



**ВАШ КЛЮЧЕВОЙ ПОСТАВЩИК АВТОКОМПОНЕНТОВ**

## ЗАПЧАСТИ

### ГАЛОГЕН «ПОД КСЕНОН»

Новая линейка галогенных ламп для фар головного света Cool Blue Boost появилась в ассортименте компании Osram. Они характеризуются повышенной мощностью, яркостью и цветовой температурой, а также некоторыми конструктивными особенностями.

Лампы Cool Blue Boost излучают яркий голубовато-белый свет, который похож на ксеноновый. Такого эффекта производителям удалось добиться за счет применения кварцевого стекла с темно-синим покрытием. В новинке также используется измененная технология герметизации колбы и между контактами встроен стеклянный элемент.

Цветовая температура ламп серии Cool Blue Boost составляет 5000 К, световой поток увеличен на 20%, а габариты остались прежними. Линейка

содержит продукты с цоколями Н1, Н4, Н7, Н9, Н11, НВ3 и НВ4. Новые лампы производитель адресует как любителям тюнинга, желающим придать освещению характер ксенона, так и владельцам внедорожников, которым особенно важно видеть все детали дороги.

Лампы Cool Blue Boost, несмотря на повышенную мощность, укладываются в требования к энергопотреблению автомобиля.



## СТАРЫЙ БОЛТ PORSCHE НЕ ТОВАРИЩ



Компания Meyle предложила рынку автомобильного обслуживания ремкомплект для замены рычага подвески автомобилей Porsche. Удобное и практичное решение подразумевает наличие в комплекте крепежных деталей.

Полнофункциональные комплекты, включающие рычаги новой конструкции, гайки и болты, предназначены для ремонта подвески Porsche 911, Boxster и Cayman.

Так что если в автомобиле появились такие симптомы, как стук во время движения, потеря курсовой устойчивости или люфт в рулевом управлении, мастера теперь смогут оперативно произвести замену по всем правилам, то есть с обновлением крепежа.

В продолжение начатого обновления фирменного стиля компания Meyle выпустила новую упаковку для 23 тыс. наименований своей продукции. Теперь на коробках помимо остальной сопутствующей информации и стилистических решений есть короткий артикул и QR-код.

Как ожидается, покупатели, а также дилеры и сотрудники СТО по достоинству оценят возможность идентификации продукта по QR-коду и позиционирования его по всем трем линейкам — Meyle-Original, Meyle-PD или Meyle HD. По коду можно перейти на страницу интернет-каталога с полным описанием продукта.

Дизайнерские решения не только наделили упаковку

### УПАКОВКА С АРТИКУЛОМ И КОДОМ



современным внешним видом, но и обеспечили интуитивное восприятие информации. Текст обозначений в дополнение к немецкому, английскому и русскому обрел еще три языка

— французский, польский и испанский.

Заложены в упаковку и логистические возможности, ведь короткий артикул Meyle поможет оперативно размещать заказы на автокомпоненты.



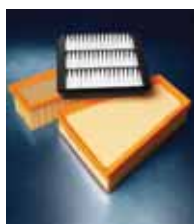
**MAHLE**

Driven by performance

# МАHLE: ОТФИЛЬТРОВАТЬ ВСЕ ЛИШНЕЕ

Всемирно известный производитель комплектующих деталей для автотранспорта – компания MAHLE – разрабатывает и производит различные типы фильтров.

В данную группу продукции входят несколько широких линеек:



## ВОЗДУШНЫЕ ФИЛЬТРЫ

Позволяют отфильтровать 99,9% пыли, сажи, продуктов износа шин и обеспечивают чистоту впускаемого воздуха, необходимую для оптимальной работы двигателя. Точно подогнанные фильтрующие элементы и прокладки изготавливаются

из специально разработанного вспененного полиуретана, что гарантирует высокую герметичность между чистой и грязной сторонами фильтра. Длительный срок эксплуатации фильтра обеспечивается за счет высокой износостойкости, устойчивости к химически агрессивным средам, высоким и низким температурам.



## МАСЛЯНЫЕ ФИЛЬТРЫ

Масляные фильтры MAHLE надежно предотвращают попадание загрязняющих частиц в масляный контур, сохраняя качество моторного масла. Благодаря особой складчатой геометрии фильтры устойчивы к холодному старту двигателя.

Линейка масляных фильтров MAHLE предусматривает самые разные модели: от фильтрующих элементов масляных фильтров, предусматривающих заботу как о двигателе, так и об окружающей среде, до новых фильтров с высокой плотностью прилегания для коммерческих автомобилей.



## ТОПЛИВНЫЕ ФИЛЬТРЫ

Использование высокоэффективных фильтрующих сред топливных фильтров MAHLE обеспечивает защиту от малейших загрязняющих частиц и гарантирует надежную работу двигателя и экономичную эксплуатацию автомобиля.

Дизельные топливные фильтры снабжены подогревом за счет электрических нагревательных элементов или отвода нагретого двигателем топлива и укомплектованы эффективной системой удаления влаги. Также топливные фильтры MAHLE гарантируют герметичность даже в случае аварии.



## САЛОННЫЕ ФИЛЬТРЫ

Обеспечивают надежную подачу свежего воздуха в салон, поддерживая здоровье, хорошее самочувствие и концентрацию водителя и пассажиров. Они не выделяют вредных испарений, поскольку при производстве исключается использование растворителей. Салонные фильтры с активированным углем, помимо грязи и пыли, удаляют вредные выхлопные газы, снижают высокую концентрацию озона и подавляют неприятные запахи.

- Концерн MAHLE начал историю своего существования в 1920 году и за более чем 90 лет развития достиг уровня производителя и поставщика оригинальных компонентов с мировым именем. В настоящее время концерн насчитывает 76000 человек, 170 производств с годовым оборотом более 12 миллиардов евро.
- MAHLE присутствует как поставщик у всех глобальных производителей автомобилей и двигателей, предлагает свободному рынку запасных частей широчайшую линейку деталей для легковых, грузовых автомобилей, судовых, мотоциклетных и малых двигателей.
- MAHLE Aftermarket – подразделение концерна, отвечающее за сбыт продукции MAHLE на свободном рынке запасных частей, насчитывающее 25 представительств во всем мире. MAHLE Aftermarket развивает и распространяет такие торговые марки MAHLE, как MAHLE Original®, KNECHT®, CLEVITE®, BEHR®, IZUMI®
- В 2014 году было открыто российское подразделение компании MAHLE Aftermarket – ООО «МАЛЕ РУС», которое организывает поставку, распространение и продвижение продукции MAHLE Aftermarket на рынке стран таможенного союза – России, Беларуси и Казахстана, а также обеспечивает послепродажное сервисное и гарантийное обслуживание.
- Ассортимент продукции MAHLE включает в себя детали двигателя, фильтры и фильтрующие элементы, термостаты, компрессоры кондиционера, турбокомпрессоры, профессиональные установки по обслуживанию систем автомобиля, стартеры и генераторы.



ООО «МАЛЕ РУС»  
249020, Россия, Калужская обл., Боровский р-н, д. Добрино, 3-й Восточный пр-д, влад. 1  
Тел.: +7 48438 63 888; факс: +7 48438 29 355; e-mail: info@ru.mahle.com  
Список официальных дистрибьюторов на [www.mahle-aftermarket.com](http://www.mahle-aftermarket.com)





## ДИАГНОСТИКА СИСТЕМЫ: ВНИМАНИЕ К КОМПОНЕНТАМ

Специалисты компании DENSO напомнили автолюбителям и профессионалам о ключевых факторах эффективного сгорания топлива и способах первичной диагностики неисправностей системы зажигания.

В современных двигателях с высоким КПД и низким уровнем выбросов для обеспечения эффективного сгорания топливовоздушной смеси требуется высокая стабильная выходная мощность зажигания.

Высокое напряжение, как известно, обеспечивается катушкой зажигания, преобразующей низкое напряжение аккумулятора в тысячевольтный заряд, подающийся на свечи зажигания. По сути, катушка зажигания стержневого типа является трансформатором, состоящим из первичной и вторичной обмотки на металлическом сердечнике. Первичная обмотка преобразует электроэнергию низкого напряжения в магнитную. Вторичная обмотка преобразует изменения магнитного потока в электроэнергию с высоким напряжением. Сердечник же является магнитным контуром. До недавнего времени

автопроизводители широко использовали распределительные системы зажигания, в которых высокое напряжение от катушки раздавалось на свечи. Сегодня в двигателях применяются системы зажигания без распределителя (DLI), называемые еще системами непосредственного зажигания (DIS). В таких устройствах высокое напряжение образуется в катушках стержневого типа, интегрированных в каждую из свечей зажигания.

Так или иначе, если катушки зажигания выходят из строя до истечения предусмотренного срока службы, то причин может быть несколько: низкий заряд аккумуляторной батареи, перегрев катушки из-за внутренних коротких замыканий, неисправность проводов высокого напряжения или механическое повреждение.

Признаком повреждения катушки зажигания может быть отсутствие искрообразования;

двигатель может глохнуть на ходу, но запускаться повторно; могут возникнуть пропуски зажигания, тогда снизится динамика двигателя, автомобиль будет медленно, неохотно разгоняться.

При возникновении проблем с зажиганием в автомобиле с электронной системой зажигания, как правило, загорается контрольная лампа неисправности двигателя и выводится диагностический код неисправности (DTC). В этом случае необходимо убедиться в отсутствии трещин или нагара на корпусе катушки зажигания, проверить, нет ли коррозии или износа на свечах зажигания, нет ли на них следов воды и масла. Стоит проверить правильность соединения катушки зажигания со свечами.

В свою очередь, свечи зажигания тоже важнейший компонент системы, оказывающий непосредственное влияние на эффективность двигателя. Высокое напряжение создает ток разряда между центральным и заземляющим электродами, образуется искра, воспламеняющая сжатую топливовоздушную смесь. Разряд происходит примерно за 0,001 секунды, и так как процесс этот весьма непрост, значение в нем имеет не только мощность искрового разряда, но и точность и стабильность.

Работая со свечами зажигания, стоит иметь в виду, что помимо оригинальных компонентов присутствуют запчасти с улучшенными характеристиками. К таковым можно отнести, например, иридиевые свечи зажигания. Их высокая воспламеняющая способность и долговечность обеспечиваются сверхтонкими электродами (0,4 мм) с иридиевым покрытием.

Итак, для того чтобы добиться эффективной работы двигателя и, как следствие, должных эксплуатационных характеристик автомобиля, мастер, занимающийся решением проблем системы зажигания, должен быть внимательным ко всем компонентам данной системы, не ограничиваясь поиском одной-единственной причины неполадок. ☺





# ПРОФЕССИОНАЛАМ АВТОСЕРВИСА



МОНТАЖ ПНЕВМОПОДВЕСКИ НА МОДЕЛЯХ MERCEDES-BENZ M-, GL- КЛАССА

## УДАЛЯЙТЕ МОНТАЖНУЮ КЛИПСУ ПОСЛЕ УСТАНОВКИ!

Иллюстрация 1. BILSTEIN B4 модуль пневмоподвески. Монтажная клипса.

Модули пневмоподвески BILSTEIN B4 для моделей Mercedes-Benz M-класса (W164), GL-класса (X164, X166) и прочие поставляются со специальной монтажной клипсой (иллюстрации 1 и 3), маркированной наклейкой голубого цвета. Эта деталь предохраняет пневмомодуль от случайного нарушения целостности

системы при транспортировке и монтаже, чем облегчает мастеру установку. И она обязательно должна быть удалена после установки модуля пневмоподвески. Об этом говорится в инструкциях автопроизводителя. А BILSTEIN указывает это на специальной наклейке, маркирующей клипсу пневмомодуля (иллюстрации 2 и 3).

Монтажную клипсу нужно удалить после монтажа пневмомодуля, то есть после того, как будут зафиксированы все крепления, а в системе пневмопружины создано достаточное давление. В противном случае нельзя гарантировать безупречную работу системы. Кроме возможных сбоев это может вызывать образование посторонних шумов при работе пневмоподвески.



Иллюстрация 2. Удалить клипсу после монтажа.



Иллюстрация 3. Наклейка на монтажной клипсе указывает на необходимость удалить ее после установки пневмомодуля и создания давления в системе.



Иллюстрация 4. Некорректная установка! Мастер забыл удалить клипсу после монтажа.

### ВНИМАНИЕ!

Несмотря на наличие четкого указания в инструкции автопроизводителя и специальной наклейки (см. иллюстрацию 3) с указанием о необходимости удалить монтажную клипсу после установки пневмомодуля, мастера зачастую забывают это сделать (см. иллюстрацию 4). Вследствие чего возникают неоправданные рекламационные случаи, которые производитель вынужден отклонять по причине непрофессиональной установки детали.

Полную подборку видеоруководств по ремонту пневмоподвесок смотрите на канале BILSTEIN tech news платформы YouTube.

Напомним, что подбирать амортизаторы рекомендуется по оригинальному онлайн-каталогу производителя на [www.bilstein.com](http://www.bilstein.com), а заказывать — у официальных дистрибьюторов BILSTEIN.



# ОБСЛУЖИВАНИЕ АКПП — ПРАКТИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Компания Phaeton DC совместно с бизнес-подразделением ZF Aftermarket организовала в Алматы на базе автосервиса Inter Service двухдневный технический семинар по монтажу комплектующих коробки передач и их обслуживанию. Занятие со специалистами станций технического обслуживания блестяще провели технический эксперт ZF Aftermarket — сервисный инженер Филипп Клёкелер и менеджер по продажам ZF Aftermarket Даниил Данильчук.



В первый день занятий ведущие уделили немало внимания устройству сцепления и двухмассового маховика на примере автомобилей европейских марок, хотя, как ими было справедливо замечено, во всех автомобилях действуют одни и те же законы физики и применяются примерно одни и те же технические решения.

В течение двух дней специалисты автосервиса услышали много ценных советов, поупражнялись в некоторых практических приемах и смогли задать вопросы по обозначенной тематике. Мы же в данном материале сосредоточились на прикладном значении семинара и постарались вычлнить то, что в первую очередь может пригодиться мастеру СТО, сталкивающемуся с обслуживанием (но не ремонтом!) современной трансмиссии.

Прежде всего Филипп Клёкелер призвал собравшихся внимательно изучать автомобильные детали,





вышедшие из строя, ведь именно они могут рассказать мастеру многое о самочувствии транспортного средства.

## СЦЕПЛЕНИЕ

Например, если выходит из строя диск сцепления, есть повод копать глубже. Ведь, как известно, любой двигатель создает вибрацию, транслирование которой на коробку недопустимо, так как она неизбежно разрушит зубья передачи. За защиту коробки передач от перегрузки отвечает сцепление как узел в целом. Если машина имеет двухмассовый маховик, то именно на него ложится вся нагрузка по защите, а диск сцепления в этом случае играет вспомогательную роль. Он разрушается первым, если коробка передач находится под угрозой, это своего рода предохранитель.

Ведущие семинара уделили особое внимание снятию консервантов с поверхности компонентов нового сцепления и маховика. Дело в том, что консервирующие составы на корзине сцепления, если их не удалить, в последующем могут попасть на фрикционные накладки, и это может привести к рывкам при трогании с места, проскальзыванию сцепления в движении или обернуться сообщением об ошибке на панели приборов. Поэтому необходимо очищать детали свободным от смазки обтирочным материалом. Ни в коем случае нельзя использовать мойки высокого давления, пароструйные насосы или сжатый воздух. В противном случае грязь или чистящие средства могут



попасть внутрь двухмассового маховика или на фрикционные накладки сцепления. В маховике это приведет к повышенному износу, а в сцеплении — помимо износа еще и к проскальзыванию.

Если для удаления смазки или консерванта с маховика используется аэрозольный очиститель, то ни в коем случае не нужно направлять струю на маховик, дабы ничего не попало внутрь. Следует нанести немного очистителя на чистую ветошь и протереть ею маховик. Фрикционные накладки диска вообще лучше ничем не протирать, так как обезжириватель может отрицательно повлиять на состав накладок, но точно не уберет с них смазку. Если посмотреть на накладки под микроскопом, то можно увидеть, что их поверхность пористая, похожа на губку, поэтому при попытке удалить смазку она просто уйдет

глубже в структуру материала.

Прикасаться к диску сцепления можно только чистыми руками или в чистых перчатках. Держать диск лучше, прижимая его ладонями с тыльных сторон, так же как мы держим компакт-диски.

Перед установкой диск сцепления рекомендуется проверить на боковое биение, максимальное значение которого допускается в 0,5 мм.

## МАХОВИК

Необычные шумы при запуске двигателя, во время движения и при включении двигателя часто связывают с дефектом двухмассового маховика. Фактически же причина шумов кроется в дефекте периферийного оснащения. Дребезжание или треск, исходящие от двухмассового маховика (сцепления, коробки передач) при запуске двигателя, могут быть связаны с низким зарядом или повреждением аккумуляторной батареи, с плохим контактом на разъемах в цепи стартера и генератора, а также с неисправностью стартера.

Очевидно, что устранять эти огрехи и неисправности необходимо, так как в противном случае вибрации, возникающие в течение длительного времени, могут вывести маховик из строя. Мастер должен проверить разъемы и контакты в местах соединения проводов на участке между аккумулятором, стартером, генератором и кузовом автомобиля и при необходимости произвести техническое обслуживание или замену.

Резонанс или даже короткий жесткий удар в коробке передач







могут возникать и при глушении двигателя. Причину этого следует искать в недостаточном разряжении на заслонке клапана рециркуляции отработавших газов (клапан EGR). Заслонка клапана может быть заблокирована вследствие закоксовывания. Восстановление работоспособности системы EGR зачастую устраняет вибрации и удары. Заслонки и клапана с электроприводом проверяются диагностическими приборами.

### ГИДРАВЛИЧЕСКИЙ ВЫЖИМНОЙ ПОДШИПНИК

Концентрический приемный цилиндр (CSC) Эксперты ZF Aftermarket акцентировали внимание собравшихся на устройстве гидравлического выжимного подшипника и причинах возникновения протечек его уплотнителей. Филипп Клёккенер предостерег специалистов СТО

от своеобразной «проверки» этой детали, когда цилиндр сдавливают в области манжетного уплотнения. Такое тестирование приводит к тому, что подвижная гильза вываливается из зачеканенного паза (транспортного фиксатора) вместе с уплотнительным кольцом и гидравлический выжимной подшипник теряет герметичность, деталь становится непригодной к использованию.

Ненадлежащие жидкости, масла, консистентные смазки, чистящие средства могут повредить CSC. Заправлять CSC надлежит только предписанной жидкостью, промыв и удалив воздух. Протечки уплотнителей цилиндра может спровоцировать применение неправильно подобранных жидкостей, консистентных смазок или чистящих средств. Так, например, присутствие в тормозной жидкости гидросистемы моторного или трансмиссионного масла, растворителя ржавчины может привести к вспучиванию манжетного уплотнения. Если внутренняя поверхность выжимного подшипника металлическая, то ее нужно







смазать, а если пластиковая, то смазка не требуется.

Манжетное уплотнение гидравлического выжимного подшипника может срезать, если превышен ход размыкания, это происходит при нажатии педали сцепления без сопротивления нажимного диска сцепления.

Выключение сцепления происходит с затруднением, если не смазаны шлицы диска сцепления и первичный вал коробки передач. Наносить смазку необходимо тонким слоем на внутренние шлицы диска сцепления, затем аккуратно надеть диск, снова снять его и удалить излишки смазки. После чего можно производить монтаж. При избыточном количестве смазки под действием центробежной силы она неизбежно окажется на фрикционах диска, а это в свою очередь вызовет рычки при трогании автомобиля и пробуксовке сцепления во время движения.

При движении по изношенной направляющей втулке выжимной подшипник перемещается только рывками или вовсе заклинивает. Поэтому изношенная направляющая втулка всегда подлежит замене. Кроме того, эти детали также следует смазывать, если они изготовлены из однородных материалов. Но гильзу выжимного подшипника, например, порой изготавливают из пластмассы, в этом случае нанесение смазки не требуется.

Специалисты категорически не рекомендуют использовать для деталей сцепления произвольно подобранные смазки, так как они могут не



соответствовать требованиям по показателям поверхностной нагрузки, могут загустеть, затвердеть или пригореть, что приведет к неисправностям в работе сцепления.

## ДЕНЬ ВТОРОЙ: ЗАМЕНА МАСЛА В АКПП

В ходе семинара был рассмотрен алгоритм действий механика, производящего замену масла в автоматической коробке передач. Начинать эту процедуру следует с подключения диагностического устройства для считывания показателей температуры трансмиссионного масла и частоты вращения двигателя. Запустив мотор и убедившись, что частота на холостом ходу в норме, в ходе тестового заезда нужно довести температуру трансмиссионного

масла до рабочей. Затем автомобиль необходимо установить горизонтально на подъемной платформе и предохранить от скатывания. После этого нужно переключить селектор коробки передач в положение «Р» и выключить двигатель.

Согласно сервисному руководству мастер, открыв пробку сливного отверстия и слив трансмиссионную жидкость, должен проверить, не пахнет ли она гарью и нет ли в ней крупной стружки или осколков. Если что-либо из перечисленного присутствует, следует отказаться от замены и рекомендовать клиенту обратиться в специализированный сервис по ремонту АКПП.

Если признаков дефектов коробки передач не выявлено, то далее мастер должен снять масляный поддон. Если он металлический, нужно заменить старый масляный фильтр, установив его с новым уплотнением. Необходимо очистить поддон и постоянный магнит, после чего можно ставить поддон на место. Важно соблюдать последовательность завинчивания крепежа крышки масляного поддона — болты затягиваются с предписанным усилием, начиная от центра и далее крест-накрест к краям. Момент затяжки для алюминиевого поддона составляет 4 Нм, для стального — 12 Нм.

Если поддон пластиковый и масляный фильтр интегрирован в него, тогда нужно монтировать





новый масляный поддон. Момент затяжки для пластикового поддона составляет 10 Нм.

Теперь можно закрыть пробку сливного отверстия с новым уплотнением, не забыв о рекомендованном моменте затяжки, и отвинтить пробку заправочного отверстия. Заливать предписанную жидкость нужно до тех пор, пока она не станет выливаться из заправочного отверстия. Далее необходимо запустить двигатель и доливать жидкость, пока она снова не станет выливаться из заправочного отверстия. После того как уровень станет стабильным, нужно заглушить мотор и через некоторое время снова его запустить, оставив работать на холостых оборотах. Затем необходимо попереключать передачи, оставаясь на каждой из них около трех секунд. Следующий шаг — проверка температуры трансмиссионного масла. Для проведения дальнейших манипуляций она должна быть в пределах 30–35 °С. Далее необходимо отвинтить пробку заправочного отверстия и заливать предписанную автопроизводителем жидкость, пока она не начнет переливаться из заправочного отверстия. Нужно

дождаться момента, когда жидкость будет вытекать отдельными каплями, после чего можно завинтить пробку заправочного отверстия и заглушить двигатель.

Следует иметь в виду, что во избежание повреждения трансмиссии запрещается транспортировать автомобиль с незаполненной маслом трансмиссией или запускать двигатель. Также нельзя применять для замены не рекомендованное масло или использовать какие-либо добавки. Масло в коробку передач следует заливать до уровня, в точности соответствующего предписаниям. В случае его дефицита коробка передач может выйти из строя, а при избытке масло будет вытекать и может воспламениться, попав на горячие части, например на выхлопную систему. Для очистки деталей можно использовать только чистую ветошь, не оставляющую волокон.

К перегреву трансмиссионного масла и его преждевременному старению может привести активная езда и, как следствие, частые переключения передач, частая езда с прицепом,

спортивный стиль вождения. В зависимости от манеры езды и условий эксплуатации производители рекомендуют выполнять замену трансмиссионного масла каждые 80–120 тыс. км либо максимум через восемь лет эксплуатации.

Резюмируя впечатление от мероприятия, хотелось бы заметить, что проведение подобных семинаров вызывает нарастающий интерес — аудитория слушателей увеличивается. Это и понятно, отчасти потому, что техника становится все сложнее и услышать рекомендации специалистов бывает очень кстати, тем более что тренеры привозят с собой не только знания и опыт, но и полезный в практической деятельности СТО раздаточный материал, как было и в этот раз.

Хочется поблагодарить организаторов за проведение этого семинара, насыщенного информационно и безупречно обеспеченного технически, а также выразить надежду на то, что подобные мероприятия с участием представителей именитых брендов будут проходить регулярно. ©



## ДИЗАЙН

Разработка логотипов, фирменного стиля, упаковки. Наружная реклама. Любая полиграфия, от визитки до книги. Даем консультации.

## ШИРОКОФОРМАТНАЯ ПЕЧАТЬ

Печать на цветной пленке, оракале, виниле фотобумаге, оконной сетке, баннере.

## ПЕЧАТНЫЕ СМИ

Разработка рекламных модулей, адаптация, перевод. Разработка концепции, слоганов. Реклама в печатной прессе.

(офсетная печать)

## ИЗГОТОВЛЕНИЕ ПОЛИГРАФИИ

Буклеты, брошюры, лифлеты, флайеры, плакаты, календари, визитки, каталоги, пакеты, конверты, и прочее.

Офсетная печать выполняется на Японском и Германском оборудовании. Широкий выбор материалов.



## ИЗГОТОВЛЕНИЕ

Стикеров, наклеек, баннеров, вывесок на основе ПВХ.



Печать выполняется на японском оборудовании, японскими, турецкими и китайскими расходными материалами.

## КОМПЬЮТЕРНАЯ ВЫШИВКА

Вышивка на крое, бейсболках, футболках. Эксклюзивная вышивка. Изготовление шевронов. Пошив спец. одежды.



Вышивка производится на Швейцарском оборудовании фирмы Bernina, расходными материалами п-ва Китай и Ю. Корея.

# ДОВЕРЬ НАМ СВОИ ЗАБОТЫ!



# PARTS-MALL

## №1 в КОРЕЕ

### Поставщик Автозапчастей



- Фильтр (воздушный/ масляный/ топливный/салонный)
- Подшипник
- Тормозные колодки
- Тормозные колодки для барабанов
- Амортизатор
- Подвеска/ Рулевое/ Резина
- Радиатор/ Конденсор/ Вентилятор
- Компрессор кондиционера
- Прокладка головки двигателя
- Кабель (Зажигания/ Функционирования/ Зажигания)
- Электрические детали (Генератор/ Стартер/ Компоненты)
- Набор насоса (Водяной/ Топливный)
- Поршень
- Ротор диска
- Комплект сцепления
- Ремкомплект ГРМ
- Топливоподаватель
- Газовая пружина
- Молдинг

**TecDoc**  
создано для клиентов

TecDoc  
Поставщик А класса  
- Сертифицированный  
поставщик данных

Best of  
Excellence  
**kotra**  
KOTRA 2011-2012

Награжден за Качество,  
Высокие Технологии  
и Надежность