

ТРАНСПОРТ**Почему Росавиация сократила чартеры в праздничные дни**

с. 12 →

ЗАКОНОПРОЕКТ

Налоговая амнистия прошла второе чтение в Думе

с. 7 →

СДЕЛКА

Структура банка «Россия» купила крымскую винодельню «Новый Свет»

с. 8 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
21 декабря 2017
Четверг
№ 222 (2719)**Алексей Жихарев,**
директор по электроэнергетике
YGON ConsultingКак избежать ошибок
при модернизации
русской энергетикиМНЕНИЕ, С. 11 →
ФОТО: из личного архива**ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ****www.rbc.ru**Индекс РТС
Московская биржа, 20.12.2017**1129,33** ↓
пунктаЦена нефти BRENT
Bloomberg, 20.12.2017, 20.00 мск**\$64,15** ↑
за баррельМеждународные резервы
России ЦБ, 08.12.2017**\$429,3** ↓
млрдКурсы
валют ЦБ
21.12.2017**\$1=** ↑
₽58,72**€1=** ↑
₽69,50**РЕТЕЙЛ** Шесть вопросов о сбое в работе торгового оборудования

Кассовый надрыв

АНАСТАСИЯ ДЕМИДОВА,
ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА

В среду, 20 декабря, крупнейшие ретейлеры и сети АЗС по всей России столкнулись со сбоями в работе новых кассовых аппаратов, использование которых стало обязательным с июля 2017 года. Почему возникли проблемы, разобрался РБК.

1.

У кого возникли проблемы с кассовыми аппаратами? Сразу несколько крупных ретейлеров, в среду, 20 декабря, сообщили о сбоях в установленных в магазинах кассовых аппаратах. Сеть магазинов «Магнолия» в Москве из-за этого временно приостановила работу, были закрыты несколько магазинов сети «Магнит». О том, что сбой затронул несколько магазинов, сообщила и крупнейшая в России торговая группа X5 Retail Group (сети «Пятерочка», «Перекресток», «Карусель»).

Проблемы возникли и у магазинов одной из крупнейших в России сетей бытовой техники и электроники DNS. «Что может быть хуже, чем лишиться возможности осуществлять торговлю в предновогодние дни?» — написал в своем Facebook один из основателей ретейлера Дмитрий Алексеев.

окончание на с. 9 →



За простой в работе, возникший в результате сбоя касс, ретейлеры могут взыскать убытки с производителей оборудования, если их вина будет установлена

ТЕЛЕКОМ

«Ростех» отключил YotaPhone

ИРИНА ЛИ,
АННА БАЛАШОВА

«Ростех» выходит из состава акционеров Yota Devices, разработчика YotaPhone — смартфона, от появление которого должен был «напрячься Apple». Долю российской госкорпорации за 3 млрд руб. приобретут частные китайские инвесторы.

«Ростех» решил реализовать опцион на продажу своей доли в 25,1% акций в компании Yota Devices, разработчике мобильных устройств, в том числе YotaPhone, рассказал РБК источник, знакомый с планами госкорпорации. По его словам, «Ростех» получит за свой пакет денежные средства и акции на сумму почти 3 млрд руб. Имена покупателей, как и то, какие именно акции получит «Ростех» в обмен на свою долю, собеседник РБК не уточнил.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 10 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

ЭЛЕГАНТНОСТЬ.
ВДОХНОВЛЕННАЯ УСПЕХОМ.

НОВАК ДЖОКОВИЧ

SEIKO

Премиер

БУТИК SEIKO: Москва, ул. Никольская, 10/2,
+7 (495) 510 1881, www.seikoboutique.ru, boutique@seiko.ru
Корнер SEIKO: Санкт-Петербург, Невский проспект, 114,
ТК Невский Центр, +7 (812) 389 65 75, spb.seikoclub.ru*
Все авторизованные точки продаж в России на
www.seiko.ru

*ИП Власов А.А., 115114, Москва, ул. Летниковская, 5; ОГРНИП 1027739066739. Реклама

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич ТросниковАрт-директор: **Дмитрий Девильев**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

Алексей ЗотовФоторедактор: **Александра Николаева**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректура: **Марина Колчак**

Информационно-аналитический центр:

Михаил ХарламовИнфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Первые заместители главного редактора:

Кирилл Вишнепольский, Петр Канаев

Заместители главного редактора:

Светлана Дементьева, Дмитрий Ловягин,**Ирина Парфентьева**

Руководитель фотослужбы:

Игорь Бурмакин

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: **Анна Балашова**Банки и финансы: **Марина Божко**Свой бизнес: **Николай Гришин**

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей ДзячкоПолитика и общество: **Вячеслав Козлов**Мнения: **Андрей Литвинов**Спецпроекты: **Денис Пузырев**Потребительский рынок: **Сергей Соболев**Экономика: **Иван Ткачев**

Международная политика:

Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:

Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Брук

Директор по рекламе

товаров группы люкс:

Виктория Ермакова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2744

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2017

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

КАМПАНИЯ Кто оплатит выдвижение Владимира Путина на ВДНХ

Выставочный фонд

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ,
ВЯЧЕСЛАВ КОЗЛОВ,
СОФИЯ САРДЖВЕЛАДЗЕ,
ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

Владимира Путина выдвинут кандидатом в президенты в 57-м павильоне ВДНХ, который занимает историческая выставка, организованная епископом Тихоном (Шевкуновым). За аренду помещения сторонники президента заплатят из своего кармана.

Кто выдвинет

Инициативная группа, которая официально выдвинет Владимира Путина кандидатом в президенты, соберется 26 декабря в 57-м павильоне ВДНХ. Об этом РБК сообщили члены оргкомитета по созданию инициативной группы, заседание которого, в свою очередь, прошло во вторник, 19 декабря.

Оргкомитет собрался в Музее Победы на Поклонной горе. На мероприятии было порядка 30 человек, рассказали РБК глава исполкома ОНФ Алексей Анисимов и депутат Госдумы Сергей Боярский. Это российский кардиохирург Лео Бокерия, телеведущий Дмитрий Губерниев, певец Николай Расторгуев, борец Александр Карелин, и.о. секретаря генсовета «Единой России» Андрей Турчак, директор «Эрмитажа» Михаил Пиотровский, президент РСПП Александр Шохин, боксер Денис Лебедев, ректор МГУ Виктор Садовничий, сопредседатель ОНФ Ольга Тимофеева.

По громкой связи с участниками встречи был режиссер Станислав Говорухин, сообщил Боярский. «Он сказал, что поговорил с Владимиром Путиным, сообщил ему, что есть идея собрать тех людей, которые его поддерживают, чтобы принять какое-то решение (по созданию инициативной группы), и президент поддержал», — добавляет Анисимов. Также, по его словам, в ходе телефонной связи Говорухин заявил, что «видел и пережил многих руководителей страны и гордится тем, что есть такой лидер, которого он может и хочет поддержать».

Все участники заседания позже войдут в самую инициативную группу. Решено, что общее количество ее членов составит порядка 600 человек, сообщили РБК Турчак и Шохин.

По закону «О выборах президента» в состав инициативной группы по выдвижению кандидата на пост главы государства должно входить не менее 500 человек. Инициативная группа выдвигает кандидата только в том случае, если он идет на выборы в качестве самовыдвиженца. Путин объявил о намерении стать самовыдвиженцем на своей ежегодной пресс-конференции 14 декабря.

В состав инициативной группы войдут представители самых раз-



ФОТО: Михаил Климентьев/РИА Новости

Об особом интересе Владимира Путина к истории хорошо известно. Его выдвижение кандидатом в президенты произойдет в павильоне, где проходит выставка «Россия — моя история»

ных сред, сказал РБК Турчак: «Это будут представители культуры, науки, общественных организаций». В группе будет много представителей регионов, добавил единоросс. «Каждый [из тех, кто присутствовал на оргкомитете] будет привлекать своих единомышленников», — уточнил Турчак.

Кто даст деньги

За аренду помещения Музея Победы, где собирался оргкомитет, заплатил директор музея Александр Школьник, рассказал РБК один из участников встречи. Школьник подтвердил эту информацию РБК, уточнив, что платил совмест-

но с привлечением партийных, бюджетных и прочих средств. Все аккуратно должно быть сделано, чтобы никто не подозревал в использовании партийного, административного и любого другого ресурса», — сказал РБК Шохин. «Позиция такая, что денег и ресурсов [от власти на мероприятие] нет, и финансирование ищет сама инициативная группа. Это [выдвижение] позиционируется как «общественная история», — подтвердил источник РБК, близкий к организаторам мероприятия.

Турчак заявил РБК, что «лично готов» внести свой вклад в оплату аренды: «Карелин тоже [изъявил готовность], бизнес может помочь. Все люди самодостаточные».

Выставка на ВДНХ

В 57-м павильоне ВДНХ с 2015 года располагается выставка «Россия — моя история» из сети мультимедийных экспозиций, созданных Патриаршим советом по культуре при поддержке правительства. Выставка занимает весь павильон.

Епископ Тихон курирует экспертный совет Фонда гуманитарных проектов (ФГП), который и открывал выставку на ВДНХ. Согласно базе данных «СПАРК Интерфакса», единственным управляющим директором и владельцем ФГП является Иван Есин. Выручка от продаж ФГП в 2016 году составила 76,3 млн руб., чистая прибыль — 58 млн руб., чистые активы — 478 млн руб.

«Эти выставки — как цикл. Автор — епископ Егорьевский Тихон (Шевкунов). Сама идея проведения этих выставок принадлежит ему и Патриаршему совету [по культуре]», — ранее рассказывал Есин РБК.

Епископ Тихон (Шевкунов) является наместником московско-

Глава ФГП связал выбор площадки

инициативной группой с тем,

что исторические парки —

«одни из самых востребованных

сегодня экспозиций в стране,

в первую очередь среди молодежи»

Войти в состав группы предложат «дзюдоистам и самбистам, которых знает президент, и участникам сирийской кампании», говорит близкий к организаторам мероприятия источник РБК. Предложения направят также деятелям культуры и искусства, например актеру Евгению Миронову и актрисе Светлане Ходченковой, добавляет он.

Два участника встречи во вторник сообщили РБК, что сам Владимир Путин, скорее всего, не придет на заседание инициативной группы 26 декабря. «Закон его к этому и не обязывает», — пояснил один из них. Пресс-секретарь главы государства Дмитрий Песков на вопрос РБК, планирует ли Путин посетить собрание инициативной группы, заявил: «Его присутствие необязательно». На уточняющий вопрос, означает ли это, что президента не будет, Песков не ответил.

но с руководителем Всероссийского общественного движения «Волонтеры Победы» Ольгой Амельченковой. Аренда зала на полчаса обошлась менее чем в 40 тыс. руб., сказал Школьник.

Из своего кармана представители оргкомитета скинутся также на аренду помещения в 57-м павильоне ВДНХ, где пройдет собрание инициативной группы, сообщили РБК Турчак, Шохин и Анисимов. «В этом есть драматургия — сегодня мы собрались в одном музее — «Россия — моя история», — пояснил РБК Андрей Турчак. На встрече оргкомитета отмечалось, что аренда «не будет оплачиваться из средств бюджета, за нее заплатят физические лица», добавил Боярский.

«Члены оргкомитета должны подумать, как скинуться на это дело [аренду]. Как оплатить это,

го Сретенского ставропигиального мужского монастыря. Он имеет репутацию человека, близкого к президенту Путину. «Известия» в 2001 году называли Шевкунова «духовным наставником» президента. В интервью журналисту Зое Световой 16 ноября Шевкунов заявил: «У людей есть полное право сколько угодно фантазировать на эту тему или сочинять любые самые захватывающие сказки, но дело на самом деле лишь в том, что такого человека [духовника Путина] в природе не существует».

Глава ФГП Иван Есин ранее был главным юрисконсультантом «Газпром нефти». ФГП, как сказано на его сайте, создан «для реализации миссии по распространению культурных и исторических знаний в России». Он финансируется за счет грантовых и бюджетных средств, пожертвований, а также из собственной прибыли. Партнерами фонда являются администрация президента, Московская патриархия, Минкультуры, столичное правительство, несколько регионов и Российское военно-историческое общество.

Кому пойдут деньги

За аренду павильона инициативная группа «заплатит арендатору, то есть Фонду гуманитарных проектов», в среду рассказал РБК Иван Есин, управляющий директор фонда. По его словам, речь идет «о закрытии огромного павильона на весь рабочий день», и стоимость аренды составит 400 тыс. руб. Он добавил, что если будет планироваться застройка — декорационное оформление площадки, монтаж необходимого технического оборудования, техническое сопровождение, то стоимость аренды вырастет. Глава ФГП связал выбор площадки инициативной группой с тем, что исторические парки — «одни из самых востребованных сегодня экспозиций в стране, в первую очередь среди молодежи».

По словам Есина, за прошедшие дни ФГП получил несколько запросов о проведении предвыборных мероприятий на территории исторического парка, в том числе от Фонда поддержки средств массовой информации «Пятое время года», который желал арендовать площадку для собрания группы избирателей в поддержку самовыдвижения оппозиционного кандидата Алексея Навального. «Для нас, конечно, лестно, что для проведения подобных важных для страны событий выбирают наш Исторический парк. Однако текущий график посещения парка организованными группами позволяет нам провести лишь одно мероприятие. Оно состоится 26 декабря 2017 года и будет посвящено выдвижению В.В. Путина на должность президента России», — заключил Есин.

Пресс-секретарь Навального Кира Ярымыш подтвердила, что в команде оппозиционера в начале месяца пытались арендовать павильон на ВДНХ для проведения собрания 22 или 23 декабря. «Мы обращались на все площадки, соответствующие тому, что нам нужно, так что это был один из очень многих запросов. Отказы были везде», — подчеркнула она. ■

ВЛАСТЬ За безопасность глав регионов будет отвечать Росгвардия Губернаторов ставят на охрану

ДМИТРИЙ СЕРКОВ

Государственная дума поддержала в первом чтении законопроект, который наделяет Росгвардию полномочиями по охране губернаторов. Ее услуги обойдутся местным бюджетам дороже, чем частная охрана глав регионов, предупреждают эксперты.

Охранные поправки

В среду, 20 декабря, Госдума одобрила в первом чтении законопроект «О внесении изменений в федеральный закон «О войсках национальной гвардии Российской Федерации». В нем говорится, что на сотрудников Росгвардии будет возложена задача по обеспечению «безопасности высших должностных лиц» в регионах.

Согласно поправкам, за безопасностью глав регионов нацгвардия будет следить «исключительно на договорной основе». «Охрана будет осуществляться силами вневедомственной охраны Росгвардии, это уже практикуется в 15 регионах России», — сообщил РБК советник директора Росгвардии Виктора Золотова Александр Хинштейн. В каких регионах проводился эксперимент, Хинштейн не сказал.

Порядок, по которому будет организовываться охрана губернаторов и глав регионов, должен быть утвержден подзаконными актами, говорится в пояснительной записке к законопроекту. Глава региона будет вправе обратиться к президенту с просьбой обеспечить ему безопасность, рассказывает о возможной схеме Хинштейн. Если губернатор обоснует необходимость в обеспечении его безопасности, то президент даст поручение Росгвардии, которая встанет на охрану руководителя региона, уточняет советник Виктора Золотова. Решение об организации охраны, поясняет он, может быть принято и на основании оперативной информации силовых ведомств — например, если есть угроза для жизни главы региона.

Частным образом

Губернаторы не входят в список тех, кто подлежит государственной охране, которую обеспечивают сотрудники Федеральной службы охраны (ФСО), но необходимость в обеспечении их безопасности существует, говорит руководитель ассоциации частных охранных предприятий «Эльбрус» Сергей Маркелов. Список чиновников, которых охраняет ФСО, определяется указом президента, отметил Маркелов, при этом учитывается статус и влияние чиновника. «Известно, что ФСО обеспечивает охрану главы правительства, его первых замов, патриарха и руководителей федеральных округов», — отмечает руководитель ассоциации.

Охраной губернаторов зачастую занимаются частные компании. «Например, безопасность губернатора Иркутской области обеспечи-

вает ЧОП [частное охранное предприятие] «Баргузин», — говорит Сергей Маркелов. Известны случаи, когда охрану руководителей регионов обеспечивали нанятые частным образом сотрудники, которых устраивали в штат государственных учреждений на водительские или более высокие должности, говорит руководитель ассоциации. «В бытность губернатора Орловской области Егора Строева его личный телохранитель был оформлен заместителем главы областного правительства», — отметил Маркелов.

Источник РБК в Росгвардии сообщил, что заниматься охраной губернаторов будет сержантский и офицерский состав Центра специального назначения вневедомственной охраны Росгвардии. Сейчас специалисты центра имеют право обеспечивать безопасность там, где не могут работать сотрудники ЧОПов. В перечне объектов, подлежащих обязательной охране войсками Росгвардии, находится здание Банка России, ВТБ, здания Генеральной прокуратуры, Верховного суда, Следственного комитета.

Нагрузка на бюджет

Оплачивать услуги гвардейцев планируется из региональных

бюджетов, говорится в пояснительной записке к законопроекту. Средства на оплату услуг гвардейцев губернаторы будут получать «за счет бюджетных ассигнований, предусмотренных на руководство и управление в сфере установленных функций», сказано в заключении правительства на документ.

Законопроект приведет к вытеснению ЧОПов из области охраны государственных объектов и руководителей регионов, считает представитель союза предприятий безопасности «Русская охрана» Андрей Павлов. «Это, несомненно, приведет к увеличению нагрузки на бюджет», — уверен Павлов. «Чиновники экономят бюджетные средства, привлекая к обеспечению охраны частные компании, которые выигрывают конкурс, где главным критерием является низкая стоимость услуг», — говорит Павлов. Средняя стоимость годового контракта на обеспечение охраны главы субъекта Федерации составляет около 40 млн руб., рассказал источник РБК в Росгвардии. «В случае с нацгвардией эта сумма увеличится на 30%», — прогнозирует собеседник РБК.

«Как правило, в тендерной документации говорится об оказании услуг по обеспечению охраны

имущества и контрольно-пропускного режима на объектах администрации», — пояснил РБК руководитель крупной охранной структуры, пожелавший остаться неизвестным. В документах указываются два адреса: первый — адрес администрации, второй — адрес резиденции, где проживает губернатор, сообщил источник.

Теперь чиновникам придется оплачивать услуги Росгвардии по тарифам этого ведомства, считает собеседник РБК. По его информации, круглосуточный пост невооруженной охраны Росгвардии обходится приблизительно в 200 тыс. руб. в месяц, а у частного охранного предприятия эта цена составляет около 120 тыс. руб.

Тарифы на охрану, впрочем, предстоит определить правительству, сказано в пояснительной записке к законопроекту. «Вопрос с тарифами еще будет обсуждаться, так как в ведомстве присутствует широкая тарифная сетка, где стоимость услуг зависит от региона, условий службы и даже от климата», — сообщил РБК источник в Росгвардии. Средства, которые будут получать Росгвардия за охрану губернаторов, будут уходить в федеральный бюджет, говорится в законопроекте. ■

Покушения на глав российских регионов

8 августа 2000 года Новосибирское УФСБ сообщило о предотвращении покушения на главу Кемеровской области **Амана Тулеева**. В организации преступления обвинили биатлониста Александра Тихонова, его брата Виктора и экс-главу концерна МИКОМ Михаила Живило. В итоге Виктора Тихонова в 2002 году приговорили к четырем годам лишения свободы, три из которых он отбыл в СИЗО. Дело в отношении Александра Тихонова, который в 2001 году покинул Россию, было выделено в отдельное производство. В 2007 году он вернулся в Россию и предстал перед судом, который в итоге признал его виновным и освободил по амнистии, объявленной Госдумой в честь 55-летия Победы в Великой Отечественной войне.

18 октября 2002 года

в Москве был убит губернатор Магаданской области **Валентин Цветков**. Чиновника застрелили на Новом Арбате в Москве. Расследование продолжалось более девяти лет и завершилось в итоге различными судебными сроками для шести исполнителей. Непосредственных заказчиков убийства так и не нашли.

14 мая 2003 года в чеченском селе Иласхан-Юрт во время религиозного праздника террористка-смертница попыталась прорваться к главе администрации Чечни **Ахмату Кадырову**. Террористку остановила охрана, но она успела привести в действие взрывное устройство, в результате чего погибли 18 человек. Сам Кадыров тогда не пострадал.

9 мая 2004 года Ахмат Кадыров

, который на тот момент был президентом Чечни, погиб в результате террористического акта в Грозном во время празднования Дня Победы на стадионе «Динамо». Жертвами теракта стали шесть человек, десятки были ранены. Ответственность за взрыв взял лидер чеченских сепаратистов Шамиль Басаев. Сообщалось, что в течение нескольких последующих лет силовым структурам удалось ликвидировать всех предполагаемых исполнителей и заказчиков убийства, последними из которых стали Шамиль Басаев и Сулейман Имурзаев (Хайрулла). В 2009 году Рамзан Кадыров заявил о причастности к гибели отца бывшего командира батальона «Восток» Сулима Ямадаева.

16 апреля 2004 года в Назрани произошло покушение на президента Ингушетии **Мурата Зязикова**. Смертник взорвал ВАЗ-2107, подъехав вплотную к президентскому кортежу. Сам чиновник тогда почти не пострадал, но ранения получили его охранники. Ответственность за покушение взял на себя Шамиль Басаев. Это было не первым покушением на жизнь политика: годом ранее у дома Зязикова в Назрани был обезврежен мощный фугас.

В мае 2007 года

стало известно, что в Санкт-Петербурге задержана группа лиц, подозреваемых в подготовке покушения на губернатора города **Валентину Матвиенко**. Обвинения были предъявлены троим задержанным. Через год суд присяжных признал их невиновными.

22 июня 2009 года

в Назрани было совершено покушение на жизнь президента Ингушетии **Юнус-бека Евкурова**. В момент проезда кортежа главы региона сработало взрывное устройство, заложенное в автомобиле, в котором находился террорист-смертник. Более полтора месяцев Евкуров

провел в больнице. Уже в октябре того же года глава ФСБ Александр Бортников доложил, что организаторы покушения уничтожены.

В октябре 2016 года

была совершена попытка покушения на главу Чечни **Рамзана Кадырова**. В резиденции в селе Беной была обнаружена взрывчатка. Помощник Кадырова Даниил Мартынов подтвердил факт покушения в марте 2017 года. Уже в июле трое фигурантов дела о покушении были приговорены к шести годам колонии строгого режима. Заказчиком называли чеченского политика и бизнесмена Ису Ямадаева — брата убитого в Дубае Сулима Ямадаева, которого Рамзан Кадыров обвинял в причастности к убийству своего отца в 2004 году.

В ноябре 2016 года

неизвестные покушались на жизнь главы Волгоградской области **Андрея Бочарова**. Дом чиновника подожгли, но обошлось без пострадавших. Следствие связывало инцидент с профессиональной деятельностью Бочарова. Сам губернатор вскоре подтвердил факт покушения.

ВЛАСТЬ Канцлер Австрии представил пятилетнюю программу

Курц задает новый курс

ГЕОРГИЙ МАКАРЕНКО

Новое правоконсервативное правительство Австрии представило парламенту свою программу. Призыв решить проблему сепаратизма на Украине соседствует в ней с мерами, которые могут привести к обострению аналогичной проблемы в Италии.

В среду, 20 декабря, новое правительство Австрии впервые выступило с заявлением в парламенте, представив свою программу на следующие пять лет. Документ представлял новый канцлер, лидер консервативной Народной партии Себастьян Курц и вице-канцлер Хайнц-Кристиан Штрахе, возглавляющий крайне правую Австрийскую партию свободы (АПС).

«На выборах вы решились на новый курс для страны, на перемены. Перемены имеют много значений: это и надежды, и шансы, но и неуверенность», — провозгласил Курц. Неуверенность, по его словам, усиливается изменением самого мира, глобализацией, ускорением темпа жизни. «В этих условиях мы хотим осуществить камбэк Австрии», — добавил премьер, используя английское слово, чтобы обозначить возвращение.

Новое правительство Австрии было создано по итогам парламентских выборов, которые прошли 15 октября. Первое место с 31,5% заняла Народная партия Курца, вторыми пришли социал-демократы с 26,9%, третьими — АПС с 26%. Для партии Штрахе результат стал лучшим с 1999 года, тогда же она в последний раз входила в правящую коалицию.

Россия между строк

Программа правительства была обнародована онлайн 17 декабря, в день заключения коалиционного соглашения между Народной партией и АПС. Из 183 страниц документа 43 посвящены непосредственно внешней политике и национальной безопасности.

Австрия, говорилось в программе, всегда исторически была «поворотным кругом» между Востоком и Западом, поэтому сейчас должна способствовать диалогу и разрядке между Россией и Западом. «Цель — позитивное взаимодействие на нашем континенте. Поэтому Австрия будет активно стремиться снизить напряженность, возникшую, в частности, в результате украинского конфликта, и упразднить связанные с этим санкции», — отмечали составители документа.

Оба лидера новой коалиции благосклонно относятся к Москве. В бытность министром иностранных дел Курц предлагал заменить в подходе к России «систему санкций системой стимулов», настаивая на сохранении откры-



Один из пунктов программы правительства Австрии, представленной канцлером Себастьяном Курцем (справа) и вице-канцлером Хайнц-Кристианом Штрахе, — войти в ближайшую пятилетку, снизив напряженность между Россией и Западом

того и гибкого диалога с Москвой. Российские связи Штрахе еще более обширные. В декабре 2016 года он был принят в Госдуме, где от лица АПС подписал соглашение о взаимодействии и сотрудничестве с «Единой Россией» сроком на пять лет, что подразумевает межпартийный диалог, консультации и обмен информацией.

В июле эксперты известного аналитического центра — Европейского совета по международным отношениям (European Council on Foreign Relations, ECFR) — назвали АПС одной из наиболее радикальных и одновременно наиболее дружественных России партий Европы. Согласно 12 критериям (среди которых есть связи с Россией, позиция в отношении санкций, отношение к ЕС, НАТО и мигрантам) специалисты ECFR составили рейтинг «антизападности» для

252 парламентских партий стран Евросоюза. АПС заняла в рейтинге восьмое место.

В разгар коалиционных переговоров в начале ноября два видных члена АПС — депутат парламента Ханс-Йорг Йеневайн и вице-мэр Линца Детлеф Виммер — приняли участие в международной конференции «Друзья Крыма» в Ялте. Это вызвало критику Курца, который подчеркнул, что придерживается прежней общеевропейской позиции непризнания Крыма российским. До этого, в сентябре, сам Штрахе назвал Крым «частью России с точки зрения реальной политики».

Любое решение Евросоюза об экономических санкциях принимается коллегиально в Брюсселе — австрийцы это прекрасно знают, поэтому и позволяют себе подобные заявления, рассказал

Молодой канцлер и опытный политик

В возрасте 31 года Курц стал самым молодым главой правительства в Европе. До этого он четыре года возглавлял австрийский МИД, а до этого несколько лет работал замминистра внутренних дел по делам интеграции мигрантов. На период, когда Курц был главой МИДа, пришлось начало украинского конфликта и миграционный кризис в Европе.

Штрахе возглавляет АПС с 2005 года. По оценке британского издания The Economist, он является одним из самых опытных австрийских политиков, который умеет проводить предвыборные кампании и которому удалось смягчить радикальный имидж АПС.

РБК заведующий отделом социальных и политических исследований Института Европы РАН Владимир Швейцер: «Наши отношения с Австрией и так достаточно хорошие и останутся таковыми, но вряд ли в ближайшее время что-то изменится на деле. По своему собственному закону они не могут действовать отдельно от ЕС по каким-то внешним экономическим мерам».

Взяли на карандаш

Из 14 постов в новом правительстве восемь займут представители Народной партии, шесть — АПС. По договоренности партий националисты заберут себе должность министра иностранных дел. Правда, этот пост займет не сам Штрахе, как прогнозировали The Economist, Reuters и другие СМИ, а Карин Кнайсль, которая формально является беспартийной, но привлечена по квоте АПС.

В 1990-е годы Кнайсль работала в МИДе, впоследствии стала независимым экспертом по Ближнему Востоку, журналистом и преподавателем. Израильское издание Haaretz называет взгляды Кнайсль неординарными: она критикует одновременно Израиль и сионистское движение, исламистскую идеологию, американское вторжение в Ирак и политику приема беженцев с Востока.

Израиль всегда настороженно относился к ультраправой АПС, поскольку в создании партии в 1950-е

годы активно участвовали бывшие офицеры Третьего рейха. Когда в 2000 году АПС вошла в правительство, Израиль в знак протеста временно отозвал своего посла в Австрии. В политику же Штрахе по обновлению партии входит и демонстрация дружественного отношения к Израилю. Когда 6 декабря Вашингтон принял решение признать Иерусалим столицей Израиля и перенести туда посольство, лидер АПС пообещал приложить максимум усилий, чтобы Австрия поступила так же.

Однако 18 декабря, в день принятия присяги новым правительством Австрии, израильский премьер Биньямин Нетаньяху пригрозил разорвать отношения с австрийскими ведомствами, подконтрольными АПС, включая МИД. Позднее израильское посольство в Вене подчеркнуло: Израиль пока сохраняет контакты «с сотрудниками министерств, возглавляемых представителями АПС», но проведет оценку будущего сотрудничества с правительством Австрии.

Сердце Европы

Уже через день после формирования правительства Австрии, 19 декабря, новый премьер Курц направился в Брюссель на встречу с руководством Евросоюза. Как отмечает немецкая Frankfurter Allgemeine Zeitung, таким жестом он хотел «подтвердить проевропейский курс своего правоконсервативного правительства». Принявший его

президент Еврокомиссии Жан-Клод Юнкер отметил, что коалиционная программа Народной партии и АПС «почти на 100%» соотносится со взглядами Еврокомиссии, исключив также бойкот отдельных членов правительства.

Правительственная программа представляет Австрию как «неотделимую часть Евросоюза и зоны евро», выступая за активную роль Вены в европейской политике. Вместе с тем в документе провозглашается приоритет национальных интересов страны и говорится о недопустимости «тенденций к централизации внутри ЕС». Главным же вызовом названа нелегальная миграция, которую требуется в конечном итоге полностью прекратить.

Малозаметным, но опасным пунктом программы Швейцар называет проблему Южного Тироля. Многие века он принадлежал австрийским монархам, а в 1921 году был отторгнут в пользу Италии по Сен-Жерменскому договору. По данным переписи 2011 года, почти у 70% жителей региона немецкий язык до сих пор является родным. Предложение новых властей в Вене разработать систему двойного австрийского гражданства для жителей Южного Тироля может вызвать, по мнению Швейцар, взрыв сепаратизма и ирредентизма в центре Европы.

Выборы в Австрии показали, по выражению экспертов агентства Reuters, что миграционный кризис 2015 года «оставил глубокие шрамы на европейской избирательной», особенно в странах, принявших удар на себя. Осенью 2015 года Австрия оказалась на пути волны беженцев с Ближнего Востока, именно там произошел один из наиболее нашумевших случаев — гибель 71 нелегала, пытавшегося пробраться на Запад в фургоне грузовика.

Австрийский пример, продолжает Reuters, демонстрирует также общеевропейскую тенденцию к размыванию границы между традиционными консерваторами и националистами — первые сдвигаются всё больше вправо, вторые же смягчают радикальную риторику. То, что две крупнейшие правые партии Австрии получили вместе почти 60% голосов избирателей, свидетельствует о продолжении подъема правых идей, который наблюдается в европейском обществе в последние годы, добавляет издание.

Рост популярности националистов и популистов приостановился весной 2017 года после неудач ультраправых на выборах в Голландии и Франции. Но уже в сентябре ультраконсервативная «Альтернатива для Германии» впервые попала в парламент ФРГ и сразу стала третьей по величине фракцией, а через месяц АПС в Австрии вступила в переговоры о создании правительства. «Уникальность австрийского случая в том, что успехи ультраправых партий в последние годы не конвертировались во властные полномочия. Однако АПС сама является исключением, поскольку раньше уже входила в правительство и является вполне сформировавшейся частью истеблишмента», — отмечает Владимир Швейцар. ■

МНЕНИЕ

Почему известные СМИ становятся жертвами fake news

Андрей Мирошниченко,
медиаэксперт, автор книги
«Когда умрут газеты»



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

В отличие от дезинформации или пропаганды, которые нужны только заказчику, fake news — это информация, которую хочет публика.

Толковый словарь английского языка Collins объявил fake news словом 2017 года. Подразумевались фейковые новости, бродящие по интернету. Но в то же время на фальшивых новостях попались несколько ведущих СМИ.

Само понятие появилось в 2000-е. Оно обозначало пародийные новости, намеренно представленные в виде настоящих в интернете (например, такие публиковал знаменитый The Onion) или вечерних ТВ-шоу.

Настоящий бум fake news связывают с избранием Дональда Трампа в 2016-м. Либеральные медиа весь год обвиняли правых и русских в намеренном распространении fake news для дискредитации демократов и Хиллари Клинтон. Дональд Трамп регулярно обзывал этим словом главные американские СМИ.

Совместными усилиями они так накрутили его частотность, что, по данным Collins Dictionary, употребление словосочетания fake news в 2017 году выросло год к году на 365%.

Надо же было так совпасть: не успел Collins выбрать fake news словом года, как сразу несколько ведущих СМИ отметились фальшивыми новостями. Они, конечно, неспециально. СМИ просто хотели разместить сенсационные новости, а те оказались фальшивыми.

Ужасная неделя

Как и положено, речь шла о Трампе. 1 декабря ABC News опубликовала сенсационное сообщение, что Дональд Трамп якобы еще перед выборами поручил своему помощнику Майклу Флинну наладить координацию с русскими. Это ясно доказывало участие Кремля в выборах на стороне Трампа. Однако очень быстро выяснилось, что поручение установить контакт с русскими Трамп дал уже после избрания. Иностранцы контакты входят в обязанности помощника по нацбезопасности, так что ничего разоблачительного тут нет. ABC News отозвала новость и отстранила репортера на четыре недели без оплаты.

Через неделю CNN опубликовала сенсацию, что Трамп и его сын во время предвыборной компании получили секретные документы WikiLeaks до того, как ресурс их опубликовал. Это могло как-то доказывать вовлеченность предвыборного штаба Трампа в антиамериканский заговор. Снова разгорелся скандал, прочие СМИ подхватили. И снова оказа-

лись перепутаны сроки: WikiLeaks действительно послала письмо сыну Трампа, но уже после того как материалы стали публичными. Так что ничего особенного в этом факте нет.

Президент, разумеется, отпраздновал оба случая твитами, снова заклеив создателей fake news. А ведущий отраслевой журнал Columbia Journalism Review назвал первую неделю декабря ужасной для американских СМИ.

Ошибки в СМИ случаются. И они тем громче, чем сенсационнее материал. Именно возможность сенсационности провоцирует наиболее скандальные ошибки. Но о профессионализме СМИ надо судить, конечно, не только по частоте ошибок, но и по тому, как они их исправляют.

И здесь, кто бы что ни говорил, американские СМИ показывают высокий класс, демонстрируя полную прозрачность и даже заказывая сторонние расследования собственных ошибок, как это сделал, например, журнал Rolling Stone. В 2014 году он опубликовал историю об изнасиловании в Университете Вирджинии, опираясь лишь на слова якобы пострадавшей. Другие СМИ, включая The New York Times, указали на противоречия в материале. Rolling Stone отозвал статью и заказал Колумбийской школе журналистики расследование методов своей работы. Расследование установило, что да — стандарты журналистики в редакции нарушались. Журнал опубликовал это расследование на собственных страницах, используя подзаголовок «Анатомия журналистского провала».

Тема насилия в кампусах была очень острой и востребованной. И Rolling Stone не устоял перед соблазном. Красота истории оказалась важнее достоверности.

Привлекательность фейка

Нечто похожее происходит и сейчас. Материалы, разоблачающие Трампа, — в центре внимания публики, все еще переживающей шок выборов. Немаловажно — разоблачения хорошо продаются. Тиражи ведущих СМИ, пугающих читателя ужасами трампизма, за год после выборов выросли в полтора-два раза, и это на фоне глобального кризиса в медиаотрасли. Поэтому редакции спешат опубликовать выгодную фактуру. Искушение настолько велико, что иногда притупляет бдительность.

Так что fake news надо рассматривать не столько как ложь, сколько как соблазн опубликовать новость, востребованную аудиторией. В этом отличие от дезинформации, «джинсы» или пропаганды, которых хочет только

тот, кто их сочиняет. Fake news — это информация, которую хочет публика.

Когда говорят, что кто-то «сфабриковал» или «вбросил» фальшивую новость, это вообще никак не описывает природу явления. Мало ли кто и что хочет сфабриковать или вбросить. Если бы это было так просто, маркетологи и пропагандисты, нажимающие кнопку post, обогатились бы. На практике же пропаганда или дезинформация не распространяется дальше первичного источника, если только сама публика не хочет эту информацию. Fake news порождается не фабрикой, а запросом на однозначную картину мира.

От соблазна опубликовать востребованную информацию трудно удержаться даже ведущим профессиональным СМИ с их стандартами факт-чекинга. Что уж говорить об интернете с его миллионами наивных авторов, десятками тысяч пламенных активистов и тысячами злонамеренных пропагандистов.

Полезные провокации

Еще одна недавняя история хорошо показывает природу этого искушения. Некая Джейми Филипп обратилась в The Washington Post с обвинениями в адрес республиканца Роя Мура, который как раз переизбирался в сенат. По ее словам, много лет назад, когда ей было 15 лет, политик имел с ней связь и даже принудил к аборт. А сейчас она просила газету опубликовать эту информацию, чтобы нечестивец был наказан и не переизбран.

Фактура была очень заманчивой. Тут и сексуальные обвинения, и выборы, и республиканец. К тому же несколько женщин газету опубликовать эту информацию, чтобы нечестивец был наказан и не переизбран.

Журналистам очень хотелось дать публикацию. Три репортера две недели интервьюировали Джейми. Но что-то смущало: уж слишком она настаивала на публикации. В конце концов они отказались и правильно сделали. Оказалось, что женщина связана с Project Veritas. Это правоохранительная группа, которая организует провокации для СМИ и общественных организаций с целью разоблачить их леволиберальный уклон.

То есть некие провокаторы специально искушали ведущую американскую газету «вкусной» фактурой, чтобы подстроить публикацию и потом поймать авторов на лжи. Получился бы громкий скандал и праздник для трампистов.

Нечто подобное, кстати, удалось в России 16 лет назад PR-агентству Promaso. Оно предложило 21 московскому изданию разместить оплаченный текст об открытии несуществующего магазина. 13 взяли деньги и опубликовали фейк. А Promaso их потом разоблачило.

В западных СМИ подстроенные и удавшиеся провокации тоже случались. Например, в середине 1990-х профессор физики Алан Сокал написал статью «Преодолевая границы: к вопросу о трансформативной герменевтике квантовой гравитации». Статья постулировала, что квантовая гравитация — это социальный и языковой конструкт, и содержала прочую чушь, но в целом соответствовала модному постмодернистскому подходу.

Сокал хотел изобличить левый и постмодернистский уклон в гуманитарных дисциплинах, дискредитирующий науку. Он предложил статью в журнал Social Text. Редакторы ничего не понимали в физике и не смогли оценить чушь, но уловили идеологически близкую интонацию. Они не устояли перед искушением — ведь даже физика, точная наука, доказывала правоту постмодернизма, причем на уровне квантовой гравитации. Статью опубликовали. Скандал разразился во всю мощь.

Что проверять

Promaso искушало московские СМИ деньгами. Алан Сокал искушал гуманитариев идеологией. Project Veritas искушала The Washington Post скандальным разоблачением, где в жарком сюжете переплелись сексуальный харассмент, выборы и республиканцы.

Журналисты The Washington Post — единственные, кто устоял перед соблазном fake news. Возможно потому, что факт-чекинг The Washington Post был нацелен не против чужой лжи, а против собственного искушения. Удалось, справились. Борьба против fake news — это борьба против соблазна, а не против дезинформации. Победить искушение могут немногие профессиональные аскеты пера. Которые, кстати, будут проигрывать из-за своей аскезы другую схватку — за внимание публики.

Остальные будут публиковать и репостить фейк. Борьба за внимание важнее борьбы за достоверность. До тех пор, пока не изменится представление о достоверности или не выработается иммунитет к fake news.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

ПАРТНЕРЫ Белоруссия прекращает закупки российского электричества

Союзное ток-шоу

ЕВГЕНИЯ МАЛЯРЕНКО,
СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

Минск не договорился с Москвой о стоимости импорта электричества. В связи с этим с 2018 года Белоруссия «полностью» отказывается от закупок, заявил министр энергетики республики.

Россия и Белоруссия не договорились о стоимости импорта электроэнергии. Из-за этого с 2018 года республика откажется от него, заявил в ходе выступления в белорусском парламенте министр энергетики страны Владимир Потупчик, передает местное агентство «Белта».

Закончены переговоры с Россией по импортным закупкам электроэнергии, отметил он, сообщив, что в результате Минск «пришел к выводу — [он] не будет закупать ее [электроэнергию] по ценам России». «Будем замещать собственной выработкой», — сообщил глава ведомства, подчеркнув, что «уже с 2018 года» Белоруссия «полностью отказывается от импорта электроэнергии».

Этому, по словам заместителя премьер-министра республики Владимира Семашко, также должен будет способствовать ввод в эксплуатацию собственной атомной электростанции БелАЭС. «С вводом станции будут излишки электроэнергии», — заметил он в ходе своего выступления в парламенте.

Официальных уведомлений от белорусской стороны об отказе от переговоров по поставкам электроэнергии в российское Минэнерго не поступало, сказал РБК представитель ведомства.

Сейчас Белоруссия, по данным Семашко, «ведет переговоры по экспорту электроэнергии» с другими странами. С какими именно,



С 2018 года Белоруссия планирует полностью отказаться от импорта электроэнергии, в том числе из-за ввода в эксплуатацию БелАЭС (на фото)

зампредседателя правительства Белоруссии не пояснил. Ранее власти республики планировали отказаться от импорта электроэнергии в 2020 году.

Согласно данным пресс-службы Министерства энергетики Белоруссии, в 2016 году из России в республику для «повышения энергетической безопасности Бе-

лоруссии, диверсификации топливно-энергетического баланса и проведения ремонтной кампании энергетического оборудования на экономически выгодных для республики условиях» было поставлено 2,5 млрд кВт·ч электроэнергии (по данным российского Минэнерго — 3,18 млрд кВт·ч). В 2015 году этот объем составлял 2,8 млрд

кВт·ч, в 2014-м — 3,8 млрд кВт·ч. В 2013 году, как уточнили в ведомстве, этот показатель равнялся 6,7 млрд кВт·ч, а в 2012-м оценивался в 7,9 млрд кВт·ч.

В феврале 2017 года Москва и Минск согласовали объемы поставок электроэнергии на текущий год. «Мы договорились на импорт в Белоруссию 2,5 млрд кВт·ч — это за-

контрактованная электроэнергия. Плюс еще 1 млрд кВт·ч — это резерв», — отметил заместитель министра энергетики республики Вадим Закревский. «Проблемных вопросов здесь нет», — подчеркнул он.

По оценкам директора группы исследований и прогнозирования АКРА Натальи Пороховой, в 2017 году Белоруссия импортирует из России 2,6 млрд кВт·ч на \$123 млн, это составляет 7% потребления страной электроэнергии. Порохова сомневается, что Белоруссия сможет заместить эти объемы, поскольку возможности соседних стран ограничены: Литва после закрытия Игналинской АЭС сама импортирует электроэнергию из России и Белоруссии, Украина переживает дефицит электроэнергии из-за ограниченный поставок угля на ТЭС после перехода шахт Донбасса под внешнее управление властей непризнанных республик.

19 июля Семашко заявил, что 95% выработки электроэнергии в Белоруссии приходится на газ. Снизить зависимость страны от этих поставок, по словам заместителя премьер-министра, также должен был помочь запуск БелАЭС. Однако как в поставках газа, так и в строительстве станции главным партнером Белоруссии, напомнил он, выступала Россия. Согласно договору в 2018 году она впервые поставит на АЭС ядерное топливо.

Белорусская атомная электростанция строится в Гродненской области по российскому проекту «АЭС-2006». Этим занимается российский «Атомстройэкспорт», финансируют возведение объекта правительство России и Внешэкономбанк. На АЭС будут два энергоблока мощностью 1,2 тыс. МВт каждый. Первый планируется ввести в эксплуатацию в 2019-м, второй — в 2020 году. ■

РБКСТИЛЬ

style.rbc.ru

Мы знаем,
о чем стоит мечтать



Реклама 18+

ЗАКОНОПРОЕКТ Налоговая амнистия прошла второе чтение в Думе

Гражданам простят условные доходы

ЕКАТЕРИНА КОПАЛКИНА

Госдума одобрила во втором, основном чтении поправки, позволяющие провести налоговую амнистию — массовое списание безнадежных долгов россиян по налогам. На подготовку поправок, инициированных президентом, ушло меньше недели.

Депутаты поддержали во втором чтении пакет поправок в Налоговый кодекс, включая положения, направленные на освобождение россиян от лишнего налогового бремени. Эти положения были добавлены к законопроекту об уточнении налогообложения контролируемых иностранных компаний (КИК), который уже был принят Думой в первом чтении в начале декабря. «За» проголосовали 406 депутатов, передает корреспондент РБК.

Поправки позволяют списать с физических лиц и индивидуальных предпринимателей недоимки по ряду налогов, а также задолженности ИП по страховым взносам. Кроме того, пенсионеры, инвалиды и ветераны, владеющие земельными участками, будут освобождены от «налога на шесть соток». Представляя законопроект, глава думского комитета по бюджету и налогам Андрей Макаров сообщил, что предложенные изменения налогового законодательства отражают поручение президентом Владимиром Путиным на его пресс-конференции 14 декабря.

Условные доходы

«Первое, о чем говорил президент, — это необходимость освобождения физических лиц от образовавшейся задолженности по так называемым условным доходам», — сказал Макаров. Поправка расширяет список доходов, освобождаемых от НДФЛ (ст. 217 Налогового кодекса). К ним предложено отнести доходы с 1 января 2015-го по 1 декабря 2017 года, при получении которых не был удержан налог налоговыми агентами.

С принятием этой поправки исчезнет проблема накопленных налоговых долгов, когда налоговики начисляли гражданам НДФЛ как следствие списания их долгов перед банками, телефонными операторами, предприятиями ЖКХ и т.п. По словам Владимира Путина, это «бессмысленная» практика. Но отказываться от нее власти не будут: такие «условные доходы», полученные после 1 декабря 2017 года, снова будут облагаться НДФЛ.

Глава бюджетного комитета подчеркнул, что задача Госдумы сделать так, чтобы уже с 1 января «груз долгов на людей не давил». Третье чтение законопроекта запланировано на четверг, 21 декабря.



Андрей Макаров, глава комитета по бюджету и налогам в Госдуме

«Не много и не мало»

Еще одна поправка предполагает освобождение пенсионеров, инвалидов и ветеранов войны от уплаты налога на небольшие земельные участки. Сейчас пенсионеры по старости освобождены от налога на квартиры и другие строения и помещения в их собственности, но не от земельного налога. А для льготных категорий по земельному налогу (инвалиды, ветераны и т.д.), куда пенсионеры как отдельная группа не входят, предусмотрен денежный вычет 10 тыс. руб. из налоговой базы — кадастровой стоимости земельного участка.

«Президент совершенно справедливо отмечает, что 10 тыс. руб. — это не много и не мало, а надо освободить эти шесть соток, решить этот вопрос для очень большого количества людей», — заявил на пленарном заседании Макаров.

Как следует из текста поправки, пенсионеров включают в льготную категорию по земельному налогу, а денежный налоговый вычет (10 тыс. руб.) будет заменен вычетом в натуральном выражении: налоговая база будет уменьшена на кадастровую стоимость 600 кв. м, находящихся в собственности льготника. Таким образом, для участков большего размера сохранится необходимость платить налог, но лишь за тот размер земли, что останется после вычета шести соток.

Макаров подчеркнул, что поправка придает обратную силу: льгота распространяется уже на налог за текущий 2017 год. При этом депутатам придется найти варианты компенсировать выпадающие в бюджетах муниципалитетов в следующем году. «Кстати, наша с вами задача — когда мы будем рассматривать поправки к закону о бюджете, подумать о тех выпадающих доходах муниципальных бюджетов, которые мы обязаны будем компенсировать. Это не за счет муниципального бюджета, просто это надо отложить, это наше с вами домашнее задание», — сказал глава бюджетного комитета.

Долги на землю, транспорт и недвижимость

Поправками также будет признана безнадежной и подлежащей списанию недоимка по имущественным налогам физических лиц (налоги на землю, недвижимость и транспорт), образовавшаяся на 1 января 2015 года, равно как и задолженность по пеням, начисленным с того времени за эту недоимку.

По словам Макарова, существует огромное количество долгов, являющихся безнадежными, которые нельзя взыскать и по которым отсутствуют документы. «Все они висят в личном кабинете и влияют на возможности человека, хотя давным-давно надо было их списать, но просто это тяжелейшая процедура».

Поправками также будет признана безнадежной и подлежащей списанию недоимка по имущественным налогам физических лиц (налоги на землю, недвижимость и транспорт), образовавшаяся на 1 января 2015 года, равно как и задолженность по пеням, начисленным с того времени за эту недоимку

ра, надо потратить на это огромное количество средств, и это миллионы людей и миллиарды рублей», — рассказал он.

По данным ФНС, неурегулированная задолженность граждан по этим налогам на 1 января 2015 года составляла 103 млрд руб. (не считая пеней, набравших после), какая-то часть этой задолженности была погашена в последующие периоды. Путин говорил, что списать нужно 41 млрд руб. Безнадежной можно считать задолженность тех граждан, кому налоговые органы не смогли предъявить иск в силу разных обстоятельств, либо тех, у кого истек срок давности по уплате налога, пояснил РБК член комитета по бюджету Дмитрий Юрков. Например, по транспортному налогу в 2018 году налоговая вправе выставить счет владельцу автомобиля только за период 2015–2017 годов, то есть не более трех лет, предшествующих году направления уведомления.

Безнадежными также будут признаны долги индивидуальных предпринимателей на аналогичную дату (1 января 2015 года) по

ряду налогов, за исключением налога на добычу полезных ископаемых, акцизов и таможенного НДС. Макаров напомнил слова президента, что все это также должно произойти без участия налогоплательщика. «Президент предложил списать эти налоги, но это надо сделать, сказал он, не дергая людей, это должна сделать сама налоговая служба», — отметил Макаров.

В таких списаниях налоговых долгов может быть элемент неравного отношения к налогоплательщикам, полагает замруководителя российской налоговой практики IPT Group Елена Чурсина. Добросовестные налогоплательщики, погасившие задолженность добровольно, окажутся в худшем положении по сравнению с недобросовестными, которым государство простит долги, предупреждает она.

Общий объем недоимок и задолженности по пеням, который будет списан, пока неизвестен. Из слов Путина на пресс-конференции следовало, что это как минимум 56–60 млрд руб. Минфин и ФНС этот вопрос не комментируют.

Списать неработающим ИП

Наконец, поправками признаются безнадежными и подлежат списанию недоимка по страховым взносам и задолженность по соответствующим пеням и штрафам индивидуальных предпринимателей за периоды, истекшие до 1 января 2017 года. В ходе пресс-конференции Путин говорил о намерении простить долги 2,9 млн индивидуальных предпринимателей на сумму 15 млрд руб. Речь идет именно об ИП, кому страховые взносы начислялись при отсутствии фактической деятельности.

«Бывает, что люди зарегистрировались в качестве ИП, работать не начинали, а страховые взносы у нас платятся по факту регистрации, а не по виду деятельности. И если он не работал, не подавал никакой документации, то ему начислялось восемь МРОТ со штрафом. Это огромная проблема для людей; более того, взыскание этих средств неминуемо повлекло бы обращение в суды, поэтому президент предложил эту проблему также решить», — рассказал Макаров.

Чтобы определить неактивных ИП, ФНС, вероятнее всего, воспользуется правилами, которые сейчас применяются при исключении из ЕГРЮЛ брошенных («мертвых») фирм, отмечает партнер налоговой практики адвокатского бюро КИАП Михаил Успенский. «Для этого существуют два критерия, которые должны выполняться одновременно: несдача отчетности и отсутствие операций хотя бы по одному расчетному счету за последние 12 месяцев», — говорит он. Кроме того, налоговые инспекторы могут попытаться провести анализ бизнес-активности соответствующего лица в интернете, добавляет юрист налоговой практики Sameta Реваз Читай. ▀

Глава «Опоры России» Александр Калинин сказал РБК, что расширение круга ИП, которым будут прощены долги, пойдет на пользу бизнес-активности в стране. Списание долгов по группе налогов коснется тех, кто пытался вести бизнес, но прогорел, пояснил он. «У нас фактически вход в бизнес — рубль, а выход — пять. Это прежде всего может сказаться на индивидуальных предпринимателях, поскольку у них все коррелируется с личным имуществом. Поэтому это шаг навстречу бизнесу», — сказал Калинин.

Без платы на участок

По данным Торгово-промышленной палаты, средняя кадастровая стоимость земель садоводческих, огороднических и дачных объединений, например, в Подмосковье составляет 154,3 тыс. руб. за одну сотку. Налог на участок в шесть соток такой кадастровой стоимостью составит 2,8 тыс. руб. в год. Если применять денежный вычет 10 тыс. руб. из налоговой базы, то сумма налога уменьшается примерно на 200 руб. А теперь, после утверждения поправок, платить земельный налог за такой участок вообще не придется.

Крымское виноделие в цифрах

51,18

тыс. т винограда было собрано в Крыму в 2016 году в промышленном секторе, это 11,8% от общего сбора в России

5908,98

тыс. дал столового вина было произведено в Крыму в 2016 году, рост к 2015-му — 7,9%; 402,04 тыс. дал — игристого вина, падение к предыдущему году — 21,9%

1,547

млрд руб. — выручка «Массандры», крупнейшего производителя вин в Крыму, в 2016 году;

481,47 млн руб. — выручка «Нового света»

3-е место

по производству винограда в промышленном секторе среди российских регионов занимает Крым (на первом — Краснодарский край, на втором — Дагестан)

84,4

тыс. га составляла площадь виноградников в Крыму в 1984 году, до начала антиалкогольной кампании;

65,5

тыс. га — в 1990 году;

18,5

тыс. га — в 2016 году

30 предприятий винодельческой отрасли было зарегистрировано в Крыму по данным на 1 августа 2017 года

Источник: Росстат, Минсельхоз, Министерство сельского хозяйства Республики Крым, Крымское бюро винограда и вина, «СПАРК-Интерфакс»

СДЕЛКА Структура банка «Россия» купила крымскую винодельню «Новый Свет»

Игристый актив Юрия Ковальчука

НАТАЛЬЯ НОВОПАШИНА

Победителем торгов на 100% акций «Нового Света», одного из старейших винодельческих предприятий Крыма, стали дочерние структуры банка «Россия» Юрия Ковальчука, заплатившие за него 1,5 млрд руб.

Министерство имущественных и земельных отношений Республики Крым подвело итоги торгов по продаже 100% акций АО «Завод шампанских вин «Новый Свет», одного из старейших винодельческих предприятий Крыма. Победителем признана компания «Южный проект», стопроцентная «дочка» банка «Россия» (создана незадолго до торгов, 23 ноября 2017 года, согласно данным «СПАРК-Интерфакс»). Цена составила 1,5 млрд руб., что всего на 40 млн руб. выше уровня стартовой. Вместе с акциями предприятия в сделку вошли девять земельных участков общей площадью более 93,5 тыс. кв. м с расположенными на них зданиями площадью почти 60 тыс. кв. м.

«Привлечение частных инвестиций позволит провести техническое перевооружение, освоить новые технологии, обеспечить рост объемов производства и продаж, увеличить объем налоговых поступлений и отчислений в бюджеты всех уровней и во внебюджетные фонды», — прокомментировал РБК результаты торгов представитель пресс-службы министерства. Продажа «Нового Света» стала

первой крупной сделкой по реализации бывшего госимущества Украины: до этого правительство региона выставляло на продажу преимущественно объекты незавершенного строительства и доли во владении местными пансионатами и компаниями стоимостью не более 6,3 млн руб.

На момент публикации на запрос РБК в пресс-службе банка «Россия» не ответили. Кроме «Южного проекта» в торгах принимало участие московское микропредприятие ООО «Воом-Вох Инвест» со штатной численностью персонала, по данным «СПАРК-Интерфакс», до пяти человек.

Как рассказал РБК главный редактор гида «Русские вина» Александр Ставцев, структура банка «Россия» также стала владельцем значительных запасов шампанского «Нового Света». По его оценкам, в настоящее время в хранилищах предприятия может находиться как минимум 3 млн бутылок шампанского, в том числе выдержанного коллекционного.

Инвестиции в санкции

В марте 2014 года, после присоединения Крыма к России, «Новый Свет», до этого находившийся в госсобственности Украины, был национализирован и перешел на баланс минсельхоза республики. Именно коллекционным вином «Нового Света» (в бутылках с георгиевскими ленточками на горлышках) в Кремле отмечали появление нового федерального субъекта.

В июле 2014 года «Новый Свет» вместе с другими крымскими предприятиями (Азовский ликеро-водочный завод, «Массандра», «Магарач» и др.) были включены в санкционный список Евросоюза, и это закрыло для них доступ на европейский рынок. Чтобы компенсировать негативные последствия санкций ЕС, а российскому виноделию в целом получить дополнительный импульс развития, крымские виноделы даже обращались к Владимиру Путину с предложением ограничить импорт европейских вин, но поддержки не получили. В начале декабря крымские виноделы предложили уже Дмитрию Медведеву другой способ поддержки — введение 30-процентной квоты на полках российских магазинов под отечественное вино. Рассмотреть это предложение, как писал РБК, поручено федеральному Минсельхозу.

После введения санкций в России продается не менее 95% всех

производимых крымских вин, отмечает глава Центра исследования федерального и региональных рынков алкоголя Вадим Дробиз. Оставшиеся 5% приходится на Украину, но в реальности речь может идти о поставках на территории ДНР и ЛНР, добавляет он. Как отмечает гендиректор винодельни Alma Valley Андрей Григорьев, сейчас крымским винам путь на европейский рынок закрыт, но есть возможность выхода на азиатский рынок. Его компания третий год активно представляет свою продукцию на крупнейших выставках и конкурсах в Гонконге, рассказывает Григорьев, однако добавляет, что о продажах пока говорить рано.

По прогнозу Дробиза, программа импортозамещения в винной отрасли заработает не ранее 2030 года, поскольку, несмотря на ежегодное увеличение площадей собственных виноградников на 4 тыс. га, в России по-прежнему недоста-

ток собственных виноделий. По оценкам эксперта, по итогам 2017 года доля российского вина на рынке составит 60%, импортного — 40%. По данным Федеральной таможенной службы России, за десять месяцев 2017 года в Россию было импортировано 350 млн л вина и шампанского на \$755 млн.

Стабильного интереса к российским винам у потребителей нет. Как пояснили РБК российские ретейлеры, потребители считают цену на отечественную продукцию завышенной и делают выбор в пользу импортной продукции, которая зачастую выигрывает по соотношению цена/качество. «У потребителя должен быть выбор: когда на полке есть качественное российское вино, его можно сравнить с качественным европейским и убедиться, что российское не хуже, — возражает Григорьев. — Это здоровая конкуренция, и не нужно ей препятствовать. Что касается объема производства

Чем знаменит «Новый Свет»

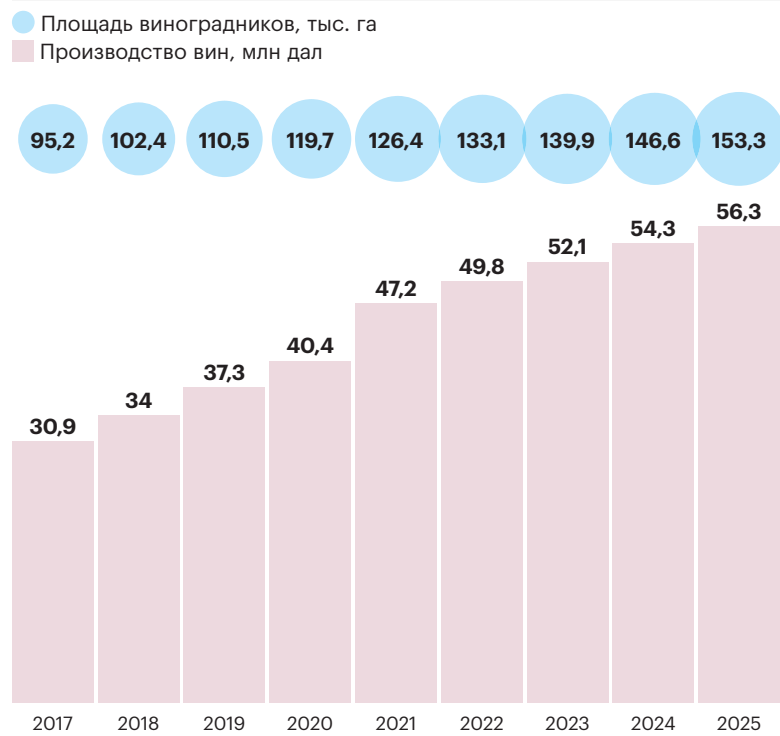
Завод «Новый Свет» был основан в 1878 году основоположником российского виноделия князем Львом Голицыным. В 1880-х он стал первым виноделом, получившим право использовать герб Российской империи на этикетке, а в 1896 году

игристый вино под маркой «Коронационное» подавали на коронации императора Николая II. В 1900-м вино «Нового Света» получило Гран-при на Всемирной выставке в Париже. Как сообщили РБК в министерстве имущества

Крыма, в настоящее время предприятие производит порядка 1,5 млн бутылок классического шампанского в год. Выручка АО за девять месяцев 2017 года, согласно отчетности компании, составила 316,766 млн руб. (за де-

вять месяцев 2016 года — 331,649 млн руб.). Завод выпускает примерно 20 марок шампанских и игристых вин под торговыми марками «Новый Свет», «Российское шампанское», «Красное игристое».

Как Минсельхоз планирует развивать виноделие в России



Источник: оптимальный сценарий Концепции развития виноградарства и виноделия в РФ на период 2016-2020 годов и плановый период до 2025 года

[российского вина] — да, пока еще он недостаточный даже при текущей ситуации, места для российских вин достаточно».

Ограниченный круг инвесторов

Сразу после перехода бывших украинских винодельческих предприятий на баланс российских структур стало понятно, что сделать их прибыльными и развивать можно в основном за счет привлечения частных инвестиций, рассказывал РБК источник в правительстве республики. «Но с учетом особого — «санкционного» — статуса территории привлечь финансирование можно было только у тех, кто уже находится в санкционном списке, или у тех, кто знал, что скоро в нем окажется», — рассказывает собеседник РБК.

Акционеры банка «Россия» и сама финансовая организация попали в санкционные списки как США, так и ЕС в 2014 году. Тогда же банк скорректировал стратегию своего развития, сделав ставку на работу только внутри России, и открыл первое отделение в Крыму. В 2016 году крымские власти передали под контроль банка аэропорт Симферополя, а в августе 2017-го структуры «России» были привлечены в качестве системного инвестора для работающего в республике Генбанка.

О том, что структуры акционеров банка «Россия» могут претендовать на «Новый Свет», по словам источника РБК в крымском правительстве, впервые заговорили еще весной 2017-го, до официального включения предприятия в список приватизации. «В отличие от «Масандров», которая перешла в федеральное управление (предприятие принадлежит Управделами президента России. — РБК), «Новый Свет» оставался на региональном уровне, и развивать его за счет «местных» сил было проблематично», — говорит собеседник РБК.

Как отмечает Александр Ставцев, «Новый Свет» вел себя на рынке «достаточно вяло» после ухода работавшей гендиректором Янины Павленко (она перешла работать на «Массандру»), предприятием особо никто не занимался, хотя сам бренд известен не хуже «Абрау-Дюрсо», который занимался его дистрибуцией.

Публично об интересе к покупке предприятия заявлял только Дмитрий Пурим, председатель правления ПАО «Совфрахт» (с 2016 года связанные с группой структуры входят в американский санкционный список), хотя в торгах он в итоге не участвовал. Как пояснил РБК сам бизнесмен, решение участвовать в тендере было бы положительным, если бы на базе предприятия «Новый Свет» был бы сформирован имущественный комплекс, включающий виноградники. «Без виноградников предприятие нам неинтересно, так как гарантировать качество продукции сложно», — рассказал Пурим. — Со своей сырьевой базой предприятие могло стоить дороже».

Как утверждает источник РБК в крупной российской алкогольной компании, покупка «Нового Света» может стать началом консолидации винодельческих предприятий региона, цель которой — их комплексное развитие и снижение расходов местного бюджета на это. «Один из возможных сценариев, который обсуждался как минимум на региональном уровне, — это создание некоего единого винного кластера в Крыму за счет объединения нескольких предприятий, находящихся в [федеральной или региональной] госсобственности под единым управлением», — уточнил собеседник РБК. ■

При участии Ольги Агеевой, Тимофея Дзядко, Галины Казакуловой, Ирины Парфентьевой

РЕТЕЙЛ Шесть вопросов о сбое в работе торгового оборудования

Кассовый надрыв

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

О сбое также сообщила Национальная ассоциация участников сетевой торговли, которая объединяет ретейлеров Baon, Inventive Retail Group, Ideas4retail и др. Проблемы коснулись и интернет-ретейлеров, рассказал РБК президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) Алексей Федоров.

Кроме того, из-за сбоя в работе кассовых аппаратов с проблемами столкнулись АЗС практически всех крупных нефтяных компаний и независимых продавцов топлива по всей России. «Мы пока не знаем, сколько станций пострадало, но очень много. Есть станции, которые остановлены полностью, есть те, на которых не работает только часть касс. Это заправки по всей стране», — рассказывал в первой половине дня Евгений Аркуша, президент Российского топливного союза (объединяет владельцев независимых АЗС). О проблемах также заявили ЛУКОЙЛ, «Роснефть», «Газпром нефть». Впрочем, уже к 18:00 мск все АЗС компании работали уже в нормальном режиме, уточнила вечером «Роснефть».

2.

Что случилось с кассовыми аппаратами?

Проблемы, как следует из разъяснений Федеральной налоговой службы (ФНС), были зафиксированы с кассовым оборудованием от АО «Штрих-М» и связанных с ним ООО «РР-Электро», ООО «Тринити» и ООО «НТЦ «Измеритель» (среди учредителей — Марат Валиев, Юрий Хавкин, Андрей Сурин и др.).

Из-за сбоя кассы не могли отправлять данные в ФНС, но они продолжали выдавать обычные бумажные чеки покупателям, объясняет гендиректор производителя онлайн-касс и оператора фискальных данных «Эвотор» Андрей Романенко. По словам Романенко, нервность возникла из-за того, что сбой произошел ночью. Но уже в 10 утра ФНС выпустила письмо с разъяснениями, как вести себя в данной ситуации. В сообщении службы говорится, что в случае технического сбоя после восстановления работы кассы пользователи обязаны «сформировать кассовый чек коррекции с общей суммой неотраженной выручки». Кроме того, служба обратила внимание, что в таких обстоятельствах пользователи кассы не привлекаются к административной ответственности, так как в соответствии ч. 1 и 4 ст. 1.5 КоАП РФ «вины пользователей за неприменение контрольно-кассовой техники, в том числе при реализации алкоголя, нет».

Сети работают с новыми кассами только полгода и это первый существенный инцидент, отмечает Романенко.

3.

В чем особенность новых касс?

Обязательное использование электронных касс вроде тех, что производит «Штрих-М», в России было введено с июля 2017 года. Соответствующий закон президент Владимир Путин подписал в 2016 году. Кассовые аппараты нового образца должны отправлять в ФНС все налоговые данные по каждой операции онлайн. Для этого кассам необходимы фискальный накопитель и выход в интернет.

«Штрих-М» — один из крупнейших производителей, его техника занимает около 30% всех зарегистрированных в России касс, рассказывают РБК два игрока рынка. Однако сбой затронул далеко не все кассы этого производителя, подчеркивает один из собеседников РБК. Всего в России на конец 2017 года 470 тыс. налогоплательщиков зарегистрировали, по данным ФНС, 1,4 млн касс.

4.

Что сломалось в кассовых аппаратах?

Ошибка была связана с недочетом в программном коде, поясняет Романенко. Эту проблему было запланировано решить автоматическим перепрограммированием касс на новую версию, выпущенную как раз 20 декабря 2017 года, уточнила «Штрих-М». По информации компании, все кассы, на которых было включено автоматическое обновление программного обеспечения, успешно прошли «перепрошивку» и избежали сбоя. В компании уточнили, что автоматическое обновление можно было отменить только вручную — в заводских настройках оно установлено по умолчанию.

Все остальные производители на рынке уже проверили свое ПО на подобную ошибку, поэтому возникновение такого сбоя в будущем маловероятно, замечает Романенко. По его словам, перезагрузить и обновить информационные системы касс ретейлеры смогут самостоятельно до конца дня.

Сбой в кассовых аппаратах точно не был вызван взломом, подтвердил РБК представитель компании Group-IB, занимающейся расследованием киберпреступлений.

5.

Кто компенсирует простой магазинов и потерю выручки?

Ежемесячная выручка розничных продавцов превышает, по данным ФНС, 2 трлн руб. То есть в день это более 66,7 млрд руб. Ежедневно кассы пробивают более 100 млн чеков.

Один небольшой магазин в формате «у дома» в регионе за сут-

ки простая может потерять около 1 тыс. чеков — это примерно 300 тыс. руб. без НДС, подсчитал гендиректор «INFOline-Аналитики» Михаил Бурмистров.

Если в договоре между ретейлером и производителем кассового оборудования нет положения, что производитель не несет ответственности за работу техники на устаревшем ПО, ретейлеры могут взыскать убытки, говорит юрист правового департамента HEADSConsulting Константин Ханин. Однако он отмечает, что, как показывает сложившаяся судебная практика, суды неохотно удовлетворяют иски о взыскании упущенной выгоды — денежных средств, которые компания могла бы заработать, если бы не произошедший сбой. Взыскание убытков будет непростым, согласна партнер компании «НАФКО-Консультанты» Ирина Мостовая. Необходимо установить вину производителя и ее степень, а потом обособить размер понесенных в связи со сбоем убытков. И даже если вина производителя будет установлена, на практике суды чаще всего снижают сумму исковых требований в меньшую сторону, так что многомиллиардных компенсаций ожидать не стоит, заключает Мостовая.

Ретейлер должен самостоятельно страховать такие риски: они могут быть связаны с отказом любого обеспечения — кассового оборудования, офисных систем, сотовых операторов, считает Алексей Федоров.

Ретейлеры пока не предъявляли претензий к «Штрих-М», заявил РБК руководитель направления «Фискальные регистраторы» компании Антон Толстокоров. «Мы решили проблему, возникшую не по нашей вине, за несколько часов», — подчеркнул он. На вопрос РБК, планирует ли компания возмещать убытки, полученные ретейлерами из-за сбоя, Толстокоров отвечать отказался.

6.

Пострадают ли потребители?

Если покупатель по какой-то причине все же не получил бумажный чек, Роспотребнадзор советует фиксировать процесс покупки дорогостоящих товаров на фото и видео или попросить оформить ему дополнительные документы, например выписать товарный чек.

Если магазин впоследствии откажется вернуть деньги за некачественный товар по причине отсутствия чека, покупатель вправе обратиться в суд для защиты своих интересов. Там он должен будет доказать, что отсутствие чека вызвано именно кассовым сбоем, и сослаться на показания свидетелей, рассказал РБК Ханин. ■

САНАЦИЯ АСВ потребовало вернуть выданные на оздоровление «Траста» 28 млрд руб.

«Открытие» утратило кредит доверия

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА,
МАРИНА БОЖКО,
ЕЛЕНА ПАШУТИНСКАЯ,
АННА МИХЕЕВА

Перевод банка «Траст» на санацию в ЦБ не прошел безболезненно. АСВ потребовало от бывшего санатора — «Открытие Холдинг» — вернуть деньги на санацию. Возможная причина — конфликт ЦБ и бывших бенефициаров «Открытия».

Агентство по страхованию вкладов (АСВ) потребовало от «Открытие Холдинг» вернуть выданный в 2015 году на санацию им банка «Траст» кредит объемом 28 млрд руб., говорится в заявлении «Открытие Холдинг». Повод — «утрата АО «Открытие Холдинг» статуса инвестора в рамках осуществления плана участия АСВ в предупреждении банкротства НБ «Траст», указано в заявлении.

Дело в том, что сейчас банк «Траст» на 99,9% принадлежит банку «ФК Открытие», крупнейшим акционером (33%) которого до недавних пор был «Открытие Холдинг». Однако 29 августа банк «ФК Открытие» был санирован при прямом участии ЦБ в качестве инвестора с использованием средств Фонда консолидации банковского сектора (ФКБС), причем банк «Траст» наряду с другими компаниями группы банка «ФК Открытие» вошел в периметр санации.

В связи с санацией банка «ФК Открытие» Центробанком регулятор стал его владельцем. Как следствие, холдинг утратил контроль над «Трастом». Бенефициарами «Открытие Холдинг» являются Вадим Беляев, совладелец нефтяной компании ЛУК-ОЙЛ Вагит Алекперов и Леонид Федун, ВТБ, группа ИСТ, бизнес-



АСВ указывает, что «Открытие Холдинг» утратил контроль над «Трастом» и больше не занимается его санацией.
На фото: генеральный директор АСВ Юрий Исаев

мен Александр Мамут, НПФ «ЛУК-ОЙЛ-Гарант», глава набсовета банка «Открытие» Рубен Аганбегян.

Как следует из заявления холдинга, его основная цель — поддержка репутации: «Для АО «Открытие Холдинг» крайне важно, чтобы все процедуры, связанные с санацией банка «Открытие» и НБ «Траст», проходили максимально открыто и прозрачно, с безоговорочным соблюдением всех установленных законом процедур, особенно когда дело касается государственных денег». Компания отмечает, что сделала все возможное, чтобы разрешить ситуацию, однако для окончательного решения вопроса требуется содействие ЦБ и АСВ.

В чем проблема

Хотя изначально средства на санацию «Траста» предоставлялись непосредственно холдингу, вернуть их оперативно он не может. Именно этим и обусловлено распространение заявления.

Как указано в заявлении, полученные от АСВ средства в тот же день были в виде займа предоставлены «Трасту», где размещены на депозите. Холдинг отправил в «Траст» письмо с просьбой перечислить заемные денежные средства на расчетный счет АСВ. «Однако из-за несогласованных действий агентства и Центробанка платеж так и не был проведен. Таким образом, эти деньги продолжают находиться на депозите в НБ «Траст», — говорится в заявлении. — Холдинг предпринимает все меры для исполнения своих обязательств».

В чем именно состояли несогласованные действия агентства и Центробанка, в разосланном документе не уточняется. В «Открытие Холдинг» уточнили РБК: «Не учитывается факт, что существует

договор залога ценных бумаг, который заключен в обеспечение исполнения обязательств «Открытие Холдинг» и банка «Траст» перед АСВ». «Ценные бумаги как залоговое имущество принадлежат залогодателю (НБ «Траст»). АСВ имеет полное право на обращение взыскания на предмет залога и его реализацию», — добавили в «Открытие Холдинг», уточнив, что речь идет о гособлигациях, которые предоставлял в залог банк «Траст».

Неоднозначный вопрос

По мнению опрошенных РБК экспертов, ситуация может сигнализировать как о технической задержке с возвратом средств, так и об отсутствии необходимой ликвидности у «Траста» или и вовсе о конфликте бывших бенефициаров банка «ФК Открытие» и «Траста» с ЦБ.

«С одной стороны, деньги АСВ на санацию банков давал ЦБ, поэтому, по сути, ЦБ, который сейчас saniрует «Траст», должен вернуть средства сам себе, что само по себе проблемы не составляет», — говорит старший директор Fitch Александр Данилов. «Но вполне возможно, что распоряжение этими средствами изначально могло быть только по указанию АСВ и ЦБ, в этом случае, чтобы средства были переданы АСВ, должна стоять, условно говоря, подпись не только агентства, но и ЦБ, в связи с чем и могла произойти несогласованность действий», — добавляет руководитель практики финансовых расследований и противодействия коррупции «ФБК Право» Александр Сотов.

Младший директор по банковским рейтингам «Эксперт РА» Вячеслав Путиловский не исключает, что дело может быть не в конфликте, а в банальном отсутствии эти средств у самого «Траста». «Эти средства были уже давно вложены

ТЕЛЕКОМ Госкорпорация продаст свою долю в производителе смартфонов

«Ростех» отключил YotaPhone

→ОКОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Представитель «Ростеха» подтвердил РБК, что корпорация договорилась о продаже своих акций Yota Devices и сумме сделки, но от дальнейших комментариев отказался. Опцион на продажу пакета появился у «Ростеха» в 2016 году. Тогда фонд Telsonet бизнесменов Сергея Адоньева и Альберта Авдоляна, владевших контролем в Yota Devices, продал 30% акций компании китайской China Baoli Technologies Holdings Ltd, сохранив за собой 34,9%. Как рассказал источник РБК, близкий к одной из сторон сделки, у опциона было «ограниченное окно действия в год, и оно скоро закончится».

По информации директора компании Marsfield (управляет активами Telsonet) Екатерины Лапшиной,

опционное соглашение заключалось с частными инвесторами из Китая, но их имена она не уточнила. «Покупателями пакета также выступили частные инвесторы, насколько я понимаю», — сказала она.

По версии источника РБК, близкого к другому акционеру компании Yota Devices, покупателем может выступить зарегистрированная на Британских Виргинских островах офшорная компания Trinity World Management — ее владельцем является миноритарный акционер China Baoli Уинстон Си.

Получить комментарии China Baoli на момент публикации не удалось.

«Ростех» успешно сделал компанию с нуля и вышел в кеш, — прокомментировала решение корпорации Екатерина Лапшина. — По-

скольку у них был опцион, реализовать его — самый простой способ выйти в ликвидность. После того как фокус Yota Devices сместился на китайский рынок, стало понятно, что для «Ростеха» участие в компании стало в большей степени портфельной инвестицией».

Как рассказал один из источников РБК, «Ростех» посчитал правильным выход из проекта «на этапе успешного старта продаж в Китае». Речь идет о продаже YotaPhone 3. Как утверждает собеседник РБК, количество предзаказов в Китае к моменту начала продаж превысило 100 тыс. штук.

Первая официальная презентация смартфона YotaPhone третьего поколения состоялась в посольстве России в Пекине в августе этого года. Передний экран смарт-

фона, использующий технологию Samsung Super AMOLED, имеет диагональ 5,5 дюйма. Задний использует технологию электронной бумаги e-ink (неотсвечивающий и небликующий экран), его диагональ составляет 5,2 дюйма. Объем оперативной памяти равен 4 Гб, она увеличилась вдвое по сравнению с прошлой моделью. Также аппарат оснащен двумя камерами (передняя на 15 Мп, задняя — на 12 Мп) и сенсором отпечатка пальца. В июне в рамках российско-китайской выставки в Харбине сообщалось, что модель с 64 Гб памяти будет стоить \$350, а с 128 Гб — \$450.

Став акционером Yota Devices, China Baoli взяла на себя ответственность за дальнейшее финансирование и продвижение проекта. Компания имеет эксклюзив-

ное право на продажу смартфонов с двумя экранами в Китае. До сих пор остается неизвестным, будут ли YotaPhone 3 продаваться в России. В июне на Петербургском международном экономическом форуме Екатерина Лапшина рассказывала РБК, что смартфон будет доступен для заказа онлайн в сентябре в России одновременно со стартом в Китае, однако продажи так и не были официально запущены.

Сейчас, по словам Лапшиной, российский рынок продолжает оставаться для компании стратегическим, Yota Devices дорабатывает российскую версию YotaPhone 3 и намерена выпустить ее на рынок. Когда это произойдет, Лапшина не стала прогнозировать. ■

При участии Сергея Соболева

в разные активы», — указывает источник РБК, знакомый с ситуацией в «Трасте». «Для того чтобы аккумулировать такой объем ликвидности, банку «Траст» необходимо время, а моментальное изъятие данных средств может ухудшить и без того неустойчивое финансовое положение банка, что невыгодно его новому собственнику — Центробанку», — рассуждает Путиловский.

Для того чтобы банк «Траст» вернул деньги, Банку России, скорее всего, потребовалось бы его прокредитовать, считают эксперты. «Согласно отчетности банка «Траст» по РСБУ по состоянию на 1 ноября, депозит в размере 28 млрд руб. входил в состав его обязательств перед юр-

основным акционером «Открытие Холдинга» Вадимом Беляевым. Источник РБК, знакомый с ситуацией изнутри, отмечает: «Требование к «Открытие Холдингу» вернуть 28 млрд руб. — не что иное, как продолжение торга, в ходе которого ЦБ пытается получить от прежних собственников банка по максимуму прочих активов, чтобы закрыть дыры в тех, что теперь saniруются регулятором. Прежние акционеры еще далеко не все активы передали ЦБ, и, таким образом, действуя через АСВ, регулятор продолжает попытки сократить часть своих затрат на санацию «ФК Открытие».

Что дальше

Если стороны не договорятся, спор придется решать в суде, указывают юристы.

По их словам, взыскивать 28 млрд руб. АСВ в любом случае будет с «Открытие Холдинга», который выступает непосредственным заемщиком. «Как правило, взыскание на залог непосредственно не обращается, если это прямо не предусмотрено договором, — считает партнер адвокатского бюро А2 Михаил Александров. — В случае отсутствия выплат АСВ сначала обратится в суд с иском к «Открытие Холдингу» с требованием о возврате долга. Если суд примет сторону АСВ и решение, пройдя все инстанции, вступит в законную силу, а выплаты не будет, АСВ может обратиться в суд с иском о банкротстве «Открытие Холдинга».

В свою очередь, холдинг сразу после обращения АСВ с иском к нему сам, скорее всего, обратится с иском к «Трасту» с требованием о переводе средств. С большой вероятностью суд примет сторону истца, если депозит действительно открыт на него, однако возможность исполнения требования будет зависеть от физической возможности банка «Траст», который находится в процессе санации».

На момент публикации ЦБ и АСВ не ответили на запросы РБК с просьбой прокомментировать происходящее. Банк «ФК Открытие» отказался от комментариев. ■

Ситуация может сигнализировать как о технической задержке с возвратом средств, так и об отсутствии ликвидности у «Траста» или о конфликте бывших бенефициаров банка «ФК Открытие» и «Траста» с ЦБ

лицами на срок свыше трех лет, — говорит директор группы банковских рейтингов АКРА Александр Проклов. — Учитывая, что у «Траста» отрицательный капитал составлял на 1 ноября свыше 100 млрд руб., вернуть их без предоставления дополнительной помощи банк вряд ли сможет».

Часть опрошенных РБК экспертов не исключают, что ситуация может сигнализировать и о конфликте бывших бенефициаров банка «ФК Открытие» и «Траста» с ЦБ. По их мнению, ЦБ может опасаться, что эти деньги по дороге в АСВ пойдут через холдинг, где могут зависнуть. В начале декабря ЦБ указывал, что «завершил взаимодействие» с

Конкурент Apple

Телефон с двумя экранами YotaPhone был придуман в 2011 году Владиславом Мартыновым и его другом Денисом Свердловым, на тот момент гендиректором WiMAX — оператора «Скартел» (бренд Yota), в 2012–2013 годах занимавшим пост замминистра связи и массовых коммуникаций. В разработку и производство инновационного смартфона инвестировал фонд Telsonet.

В том же 2011 году «Ростех», один из владельцев «Скартела», получил опцион на покупку доли в Yota Devices. Опцион был реализован в 2013 году, в преддверии выхода первой модели YotaPhone. Первый YotaPhone в 2013 году российскому премьеру Дмитрию Медведеву презентовал лично глава «Ростеха» Сергей Чемезов. «Короче, Apple напрягся», — прокомментировал появление «нашего смартфона» Медведев. Продажи первой модели YotaPhone начались в декабре 2013 года, второй — год спустя. Представитель Marsfield ранее рассказывал, что к концу 2015 года Yota Devices реализовала 96 тыс. YotaPhone первой и второй моделей. Затраты на выпуск и продвижение только первой модели YotaPhone составили \$50 млн, писала газета «Ведомости» со ссылкой на Мартынова в октябре 2014 года.

МНЕНИЕ

Как избежать ошибок при модернизации энергетики

Алексей Жихарев,
директор
по электроэнергетике
VYGON Consulting



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

Привлечь 1,5 трлн руб. инвестиций и при этом не потерять контроль над тарифами можно, если регулятор не допустит новых ошибок при прогнозировании спроса, а крупные покупатели энергии научатся управлять потреблением.

До 1 марта 2018 года правительство должно выбрать оптимальный сценарий модернизации российской энергосистемы — такое поручение дал президент. Еще в ноябре на совещании у Владимира Путина обсуждалась представленная Минэнерго программа обновления теплоэлектростанций (ТЭС) стоимостью более 1,5 трлн руб. Теперь ее надо обсудить и доработать с учетом баланса интересов игроков отрасли, включая атомную и возобновляемую энергетику. В дискуссию уже включились крупные потребители энергии: Ассоциация производителей стали и алюминия России направила помощнику президента Андрею Белоусову письмо с критикой предложенной программы, прежде всего заложенного в нее механизма привлечения инвестиций в обновление мощностей.

Ожидается, что новая волна инвестиций в отрасль в следующие 10–15 лет будет обеспечена за счет уже привычной конструкции договоров предоставления мощности (ДПМ). Стоит отметить, что текущая программа ДПМ ТЭС, завершающаяся в 2018 году, обеспечила инвестиции в отрасль в объеме 1 трлн руб., но потребителям в конечном счете обойдется в 2,8 трлн руб. Именно платежи по этим договорам в 2017 году стали одной из причин быстрого роста цен на оптовом рынке электроэнергии — на 11%, что не могло не привлечь внимание к вопросу формирования энерготарифов.

Страхи потребителей подкрепляются государственной политикой в отношении возобновляемой энергетики, которая продолжит оплачиваться по повышенным ставкам. В то же время поддержку нельзя прекратить, если мы хотим сформировать современную энергетическую отрасль. Учитывая перспективность данного сегмента, преференции в среднесрочном периоде будут сохранены.

Потребители голосуют «ногами»

Опасения потребителей могут оправдаться в случае избыточных капитальных вложений в генерирующие мощности из-за неэффективной организации

инвестиционного процесса или очередной ошибки в прогнозировании спроса, как это было при планировании текущей программы ДПМ. Любые несбалансированные действия регулятора могут оказать негативный эффект.

В ситуации резкого роста тарифов у крупных потребителей появляется смысл отказываться от централизованного энергообеспечения и развивать собственную генерацию. Сейчас это тем более актуально, низкие цены на газ и падающие ставки по кредитам делают такие решения привлекательными. Стоимость электроэнергии на таких проектах достигает 3 руб. за 1 кВт·ч, а это ниже среднего тарифа покупки с учетом затрат на передачу. Но если энергообеспечение энергоемких производств будет осуществляться от собственных электростанций, то окажется под вопросом рост энергопотребления в единой энергетической системе (ЕЭС), что спровоцирует еще более быстрый рост конечной цены в энергосистеме. Фиксированные затраты на обеспечение системной мощности и обслуживание сетевой инфраструктуры могут лечь на плечи меньшего числа потребителей. Не допустить раскрутки этой опасной для целостности ЕЭС спирали можно, ограничив рост цен прежде всего для энергоемких потребителей.

Альтернатива

Ведя борьбу за доступные тарифы в высоких кабинетах, потребители игнорируют другую, менее затратную и радикальную возможность влиять на рынок. Речь идет о «ценозависимом снижении потребления» (demand response) — инструменте, позволяющем влиять на рыночные цены в часы пиковых нагрузок. Это, по сути, единственный на сегодня инструмент достижения баланса интересов покупателей и продавцов электроэнергии при распределении платежей энергорынка.

Механизм подразумевает внедрение автоматизированных систем контроля и управления потреблением, что помимо прочего создает спрос на внедрение новых технологий в энергосистему. В опытном режиме он запущен в 2017 году, и первые результаты его применения в сибирской энергосистеме показывают, что даже незначительное ограничение нагрузки снижает цену на энергорынке на 1–2% для всех потребителей. Де-факто, предлагая рынку часть своей мощности, «активный» потребитель позволяет избежать строительства лишней генерации по ДПМ. Правда, возможностью влиять на уровень цены пока восполь-

зовался только один покупатель оптового рынка — и всего на 60 МВт. Такая низкая популярность этого сегмента говорит о том, что над его настройкой еще предстоит поработать. В частности, расширение его действия на уровень розничного рынка обеспечит значительный рост его объемов. Системный оператор (СО ЕЭС) уже запускает пилотные проекты розничного demand response (например, Ледовый дворец в Ленинск-Кузнецком Кемеровской области), разрабатывая основы абсолютно новой для нашего рынка экосистемы таких взаимоотношений.

Пока же решения о новом строительстве генерации или об удержании от вывода старых электростанций высокими вынужденными тарифами принимаются без учета потенциала снижения нагрузки. Покупатели упускают серьезную возможность влиять на рыночные цены и на баланс мощности в энергосистеме, компенсируя локальные дефициты частичным ограничением своих appetitov.

Конкурентная модернизация

Грядущая модернизация имеет все шансы на то, чтобы пройти безболезненно для энергопотребителей. Для этого важно обеспечить максимальную прозрачность и открытость процессу отбора проектов, подлежащих оплате в рамках новых ДПМ, и синхронизировать инвестиции в электростанции с развитием электросетевого хозяйства и систем теплоснабжения. Инвестиционные проекты должны отбираться на конкурсе, такой подход уже зарекомендовал себя в рамках оптового рынка. Серьезная конкуренция за проекты по строительству ветропарков спровоцировала снижение заявленных игроками капитальных вложений на 30% относительно утвержденных предельных значений, тем самым существенно ограничив платеж потребителей.

Конкурировать за право реализовывать проекты по обновлению энергосистемы наравне с генерацией должны и сетевое строительство, и проекты demand response. Важно обеспечить возможность всем субъектам электроэнергетики влиять на ее конфигурацию. В этом случае эффективность инвестирования в развитие энергосистемы повысится, а ее структура будет стремиться к оптимуму.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

Почему Росавиация сократила чартеры в праздничные дни

Новогодний пролет

ВАСИЛИЙ МАРИНИН,
ЕЛЕНА СУХОРИКОВА,
ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА

Росавиация рекомендовала авиакомпаниям сократить чартерные рейсы на новогодние праздники, чтобы пассажиры не застряли за границей, как это было с «ВИМ-Авиа». Туроператоры уверяют, что на проданных билетах это не отразится.

Что случилось с чартерами

Российские авиакомпании подали заявки на 586 чартерных рейсов в 17 стран, включая Таиланд, Израиль, Францию, Чехию и Доминиканскую Республику, в период новогодних праздников, сообщила пресс-служба Росавиации.

В ведомстве была создана рабочая группа с участием представителей Ростуризма, которая проанализировала, соответствуют ли заявленные чартерные программы авиакомпаний наличию у них самолетов и графикам их использования. В итоге Росавиация пока согласовала только половину полетов — 292 рейса.

Рабочая группа выявила нехватку самолетов у шести авиакомпаний — Azur Air, Royal Flight, «Якутия», «Саратовские авиалинии», «Икар» и «Северный ветер». «Количество заявленных рейсов и реально распускаемое число самолетов не позволяют авиакомпаниям без ущерба для регулярности выполнить перевозку пассажиров», — говорится в сообщении ведомства. Росавиация рекомендовала «Якутии», «Саратовским авиалиниям» и «Северному ветру» сократить свои заявки на 30%, а «Икару» — на 20%. А Azur Air и Royal Flight уже скорректировали чартерную программу на 15 и 5% соответственно, сообщило ведомство. Представитель Росавиации не сказал, насколько снизится число рейсов этих авиакомпаний, если они полностью выполняют рекомендации ведомства.

Оставшиеся 294 заявки — это рейсы, которые планировалось выполнить в период новогодних праздников 2018 года, пояснил РБК советник руководителя Ростуризма Дмитрий Горин, который входит в рабочую группу



Пока Росавиация согласовала лишь половину чартеров в период новогодних праздников от всего числа заявок, поданных российскими авиакомпаниями

при Росавиации. Сейчас для того чтобы получить на них разрешение, авиакомпании переделяют свою полетную программу с учетом регламента Росавиации. «В рамках оптимизации чартерных программ авиакомпании могут сократить или объединить какое-то количество рейсов либо поставить самолеты с большей вместимостью», — сказал он.

Чем это грозит пассажирам

Представитель Росавиации пояснил РБК, что пассажиры не почувствуют этих ограничений — речь идет о заявках авиакомпаний, которые потом будут использоваться туроператорами. С ним соглашаются представители туриндустрии.

Ограничение чартерных программ делается в том числе для того, чтобы не допустить задержек

новогодних рейсов, говорит Горин. По его словам, крупнейшие туроператоры, которые взаимодействуют с попавшими под ограничения компаниями, — «Пегас Туристик», Anex Tour и Coral Travel — строили свои программы с учетом возможных ограничений. «Однозначно можно сказать, что все полетные программы и обязательства перед туристами будут выполняться в полном объеме», — заявил он.

На туристов Anex Tour, которые уже запланировали отдых в новогодний период, ограничение не повлияет, обязательства будут выполнены в рамках забронированных дат, подтвердил РБК представитель туроператора.

Пресс-секретарь Российского союза туриндустрии (РСТ) Ирина Тюрина также не ожидает отмены чартерных рейсов: «Никакой отмены чартерных рейсов не будет. Авиакомпании уже подали дополнительные сведения в Росавиацию по поводу своих возможностей. Максимум что могут сделать — это скорректировать несколько расписаний, чтобы усовершенствовать логистику и все везде успели и все время был какой-то резервный борт в наличии». «Все программы перед туристами будут выполнены полностью», — обещает Тюрина.

Как это скажется на авиакомпаниях и туроператорах

По словам представителя Росавиации, теперь туроператоры будут точно знать, какие авиакомпании

и куда смогут вылететь без риска задержек.

Генеральный менеджер «Пегас Туристик» Анна Подгорная сообщила РБК, что ограничение Росавиации распространяется на двух его перевозчиков — Nord Wind (ООО «Северный ветер») и Pegas Fly (ООО «Авиакомпания «Икар»). Но оно не отразится на деятельности туроператора. «Все программы у нас сверстаны с учетом возможных сокращений», — пояснила она.

Представители авиакомпаний Azur Air и Royal Flight, которые уже скорректировали свои чартерные программы, заявили РБК, что это действие не отразилось на их бизнесе. Представитель Azur Air сказала, что 15% рейсов не отменили, а перенесли на другое время. По ее словам, авиакомпания после 4 декабря провела корректировку расписания, изменив время вылета, чтобы иметь возможность ежедневно обеспечивать необходимое количество резервных судов, которое требуется по новому регламенту. «На потребителя это никак не повлияет», — уверяет она. По ее словам, авиакомпания располагает всеми необходимыми разрешениями Росавиации на выполнение чартерной программы до 14 января включительно. «Новогодняя программа утверждена», — сказала она.

Представитель Royal Flight сообщил, что авиакомпания получила информацию от Росавиации. «Программу мы не уменьшаем, а просто подвинули рейсы,

Куда туристы улетают зимой

Пока не восстановлено авиасообщение с Египтом, самым популярным зимним туристическим направлением для россиян является Таиланд. В декабре 2016 — январе 2017 года эту страну, по данным ее Министерства туризма, посетили 338,7 тыс. россиян. Во Вьетнаме, другом популярном в зимнее время пляжном направлении, в эти месяцы побывали, по информации Министерства туризма этой страны, 118 тыс. россиян. В Доминиканской Республике, как сообщает ее турофис, — 43 тыс. Статистика по популярным европейским направлениям за тот же период такова: российский турпоток в Испанию составил 108 тыс. человек, в Чехию — 84 тыс. человек, в Австрию — 78,6 тыс. человек.

чтобы избежать рисков для пассажиров. Все они будут заранее уведомлены об изменениях», — сказал он.

Представитель авиакомпании «Северный ветер» обещал предоставить комментарий позже. С авиакомпаниями «Якутия» и «Саратовские авиалинии» оперативно связаться не удалось. ■

При участии
Сергея Соболева

Пример «ВИМ-Авиа»

Осенью авиакомпания «ВИМ-Авиа», занимавшая десятое место по пассажироперевозкам в России, из-за финансовых проблем не смогла обслуживать свои рейсы и прекратила полеты. За рубежом остались почти 40 тыс. человек, которые купили путевки в том числе у туроператоров, сообщил Ростуризм. Услугами «ВИМ-Авиа» пользовались девять туроператоров — восемь международных, один российский. После вмешательства президента Владимира Путина, который потребовал решить вопрос в экстренном порядке, чартерных пассажиров пришлось вывозить туроператорам за свой счет, а пассажиров регулярных рейсов — за счет бюджета и денег государственного «Аэрофлота».

ФАС обязала РЖД раскрывать информацию о порожних вагонах Гонять из пустого в публичное

ВАСИЛИЙ МАРИНИН

ФАС обязала РЖД с 1 апреля 2018 года публично раскрывать информацию о порожних вагонах и их владельцах. Это угрожает коммерческим интересам компаний-экспортеров, предупреждает эксперт.

РЖД должны до 1 апреля 2018 года раскрыть информацию о местонахождении порожних полувагонов, следует из предписания ФАС, направленного РЖД 15 декабря. УРБК есть копия, ее подлинность подтвердил источник, близкий к госмонополии.

«В срок до 1 апреля 2018 года осуществить публичное раскрытие информации (за исключением информации, содержащей гостайну) в режиме реального времени о нахождении порожних полувагонов (доступных для заказа) на ж/д путях общего пользования с указанием оператора подвижного состава и его контактных данных», — говорится в документе.

Предписание выдано в связи с делом, которое ФАС возбудила в ноябре 2016 года в отношении РЖД и ее «дочки» Федеральной грузовой компании (ФГК), занимающейся грузоперевозками. Антимонопольная служба подозревала их в нарушении закона о защите конкуренции из-за установки монопольно высокой цены на услуги по предоставлению полувагонов.

Как отмечает гендиректор аналитического агентства «INFOline-Аналитика» Михаил Бурмистров, публичное раскрытие информации о порожних полувагонах несет два риска: для государства и для российских компаний. «Мы даем другим странам возможность дополнительно контролировать перемещение грузов по территории России», — отмечает он, добавляя, что это станет еще одним из механизмов мониторинга за экономической деятельностью страны, который может быть использован в недружественных целях.

Такое раскрытие информации также несет угрозу для российских экспортеров, потому что их конкуренты в борьбе за те или иные рынки могут получать дополнительную информацию, указывает Бурмистров. Например, когда из-под выгрузки у компании-экспортера в порту по какой-то причине скопились вагоны, конкуренты могут спрогнозировать, сколько времени уйдет на поставку еще одной партии, и, воспользовавшись ситуацией, предложить свои услуги. «Раскрытие такой информации будет невыгодно и самим грузоотправителям, а опубликование местонахождения вагона с их грузами, особенно экспортных отправок, может навредить их коммерче-

ским интересам», — добавляет источник в одном из железнодорожных операторов.

Эта информация, которую по предписанию ФАС будут обязаны раскрывать РЖД, никак не может быть использована в конкурентной борьбе в силу своего масштаба, возражает источник из другой операторской компании. По его словам, в формировании мировых цен играют слишком много факторов, к тому же логистические цепочки довольно сложные, чтобы информация о простое полувагонов могла на что-то повлиять.

В предписании ФАС целый блок посвящен развитию торговой площадки «Грузовые вагоны», где операторы предоставляют свой подвижной состав, а грузоотправитель может заказать услугу перевозки онлайн. Но участие в этой площадке добровольное. Служба предлагает РЖД разработать экономические стимулы для операторов, которые готовы размещать полувагоны на этой площадке. Железнодорожная монополия также должна разработать систему автоматизированного расчета индекса цен на услуги по предоставлению полувагонов. Будет очень сложно создать такой индекс, потому что схема расчетов за вагоны очень гибкая, предупреждает Бурмистров: одни грузоотправители платят за порожний пробег, другие нет, есть длинные и короткие контракты и т.д.

В начале декабря председатель правительства Дмитрий Медведев поручал подготовить меры стимулирования «функционационирования электронных торговых площадок», а также «проработать возможность, сроки и параметры создания и функционирования резервного парка». ФАС предписала РЖД разработать и утвердить правила работы резервного парка до 1 апреля 2018 года, говорится в документе.

Именно ФАС предложила создать резервный парк, чтобы решить проблему с дефицитом вагонов. Осенью 2017 года с этой проблемой столкнулось несколько регионов, включая Санкт-Петербург, Карелию и Амурскую область. «Опора России» и вовсе заявляла о возможности массовых банкротств малых и средних предприятий из-за нехватки подвижного состава.

Логика антимонопольной службы такова: в сезоны пикового спроса цены на вагоны начинают расти, и не все потребители могут вывезти товар, этот парк и будет использоваться по умеренной ставке для решения проблем, писала газета «Коммерсантъ». Однако пока непонятно, кто будет содержать этот резервный парк и сколько вагонов в нем будет.

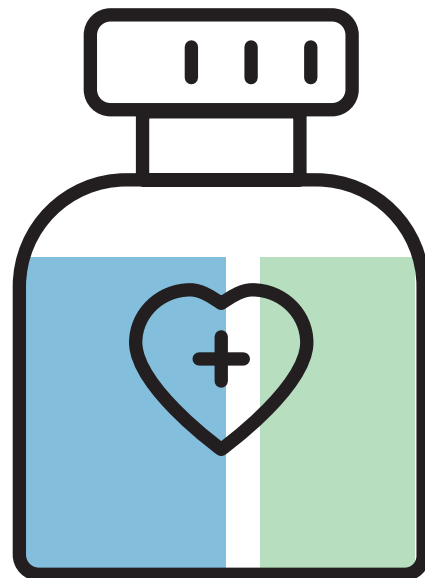
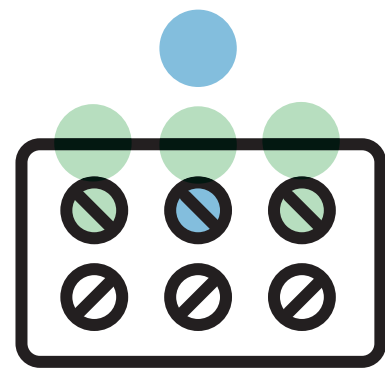
Представители РЖД, ФГК и ФАС отказались от комментариев. ■

ИССЛЕДОВАНИЕ

Исследования рынка частной медицины в России 2017

marketing.rbc.ru

+7 (495) 363 11 12



**РБК
ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНКОВ**

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ» Адрес: 117393 г. Москва
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1 ОГРН-1027700316159 Реклама 18+

Как актриса и журналист нашли оригинальную нишу на рынке фастфуда

Бургер из вигвама

СВЕТЛАНА РОМАНОВА

Многочисленные бургерные заполнили Москву, но на этом рынке еще есть место для новичков. Основатели проекта «Мясник и его девочка» Дмитрий Кузнец и Алина Алексеева продают мясо по индейским рецептам на 1,2 млн руб. в месяц.

Бывший журналист Дмитрий Кузнец и актриса Алина Алексеева (ее можно увидеть в телевизионных сериалах «Ольга» и «Вечный отпуск») зарабатывают на том, что кормят москвичей недорогими сэндвичами с мясом, которое готовят по рецепту индейцев. Сначала они делали это только для себя и друзей — на десятиметровой кухне однокомнатной квартиры Алексеевой в центре Москвы, а потом сумели превратить хобби в кулинарный бизнес. Помогли блогеры и необычные рецепты.

Нестандартный фастфуд

Дмитрий Кузнец и Алина Алексеева познакомились в «Жан-Жак» на Никитском бульваре в августе 2015 года. Кузнец тогда как раз решил завязать с журналистикой, а Алексеева смогла воодушевить его на кардинальные изменения в жизни. Романтические отношения вскоре переросли в бизнес-партнерство.

Кузнец хоть и называет себя мясником, к кулинарии имеет косвенное отношение. Раньше он трудился в «Интерфаксе», Slon.ru, был заместителем главного редактора «Русского Newsweek» и корреспондентом Reuters во время первой чеченской кампании. Он увлекается готовкой с детства —



Первые бургеры по индейским рецептам Дмитрий Кузнец и Алина Алексеева делали только для друзей. Сейчас за блюда «Мясника и его девочки» покупатели охотно выкладывают 250 руб.

азы кулинарии познал благодаря бабушке. И не боится придумывать рецепты для каждого блюда самостоятельно. Как именно готовить мясо по-техасски, он подсмотрел в интернете — Кузнец запека-

ет его несколько часов при температуре 105°C.

Основатели «Мясника и его девочки» принципиально отказались от приготовления фастфуда по классическим рецептам и привычных бургеров, а решили делать что-то уникальное. Они под считали, что на рынке быстро питания много сильных игроков и быть успешным, предлагая стандартное меню, тяжело. Сейчас в меню «Мясника и его девочки» есть семь видов сэндвичей: это бутерброд с «разрывной» свиной и салатом «коул слоу»; грудинкой, бри и клюквой; бараньей лопаткой, йогуртовым сыром, харисой — пастой из тушеных перцев чили с оливковым маслом — и зернами граната и др. Самый дорогой стоит 250 руб. в онлайн и 285 руб. в точке продаж, что по меркам столичного рынка фастфуда недорого — обычно ценник на крафтовые бургеры начинается от 350 руб.

Поход в кино

Первые 7 кг мяса Кузнец приготовил на подмосковной даче друга в конце 2015 года в б/у копильне, приобретенной за 60 тыс. руб. Другим мясу понравилось. Алексеева зарегистрировала ИП, предприниматели купили упаковку,

кухонную утварь и ингредиенты. Первоначальные инвестиции составили 300 тыс. руб. — это были личные накопления партнеров. Использовать дачу друга постоянно было невозможно, так что стали готовить на кухне в квартире Алексеевой.

Первыми заказчиками службы доставки стали киношники. Алексеева договорилась со знакомыми из киноиндустрии и сэндвичи привезли на съемки короткометражки «Z» Василия Сигарева. Еда всем очень понравилась, но в качестве основного бизнеса обслуживание съемочных групп Алексеева и Кузнец не рассматривали. Как правило, продюсеры экономят на горячем питании. По словам Алексеевой, бюджет «кинообеда» — 200–400 руб. К тому же актрисы Алина Крюкова и Анна Цуканова-Котт как раз запустили стартап «Киноеда» и тоже начали развозить горячие обеды по съемочным площадкам.

В столичный фастфуд «Мясник и его девочка» зашли через московские фестивали еды. Первым был «О, да! Еда!» в Парке Горького в июле 2016 года.

Кузнец и Алексеева на всем экономии, например не стали арендовать транспорт, а все возили на крохотном Peugeot 107 Алексее-

Индийское терпение

Томленное при низких температурах, так называемое разрывное мясо — традиционный рецепт индейцев из Северной Америки. Дорогие куски мяса животного племени продавали, а дешевые части оставляли себе, рассказывает Дмитрий Кузнец. Мясо было жестким, полным жилкой, так как в нем содержится много коллагена. Но предприимчивые индейцы нашли способ его приготовления. Они запекали мясо при температуре 70°C 8–12 часов. Тогда оно распадалось на волокна, становилось мягким и сочным. Коллаген превращался в желатин. «Процесс приготовления долгий и утомительный, предварительно мясо маринуют, не у всех хватит терпения, но у Кузнецов хватает», — смеется Алексеева.

Сейчас кулинарное течение slow cooking («медленная готовка») набирает популярность в ресторанах по всему миру — считается, что такой способ приготовления еды позволяет сохранить полезные качества продукта.

Дешево и сытно

По данным исследования РБК «Российский рынок быстрого питания», сегмент традиционных ресторанов в 2017 году стагнировал, а рынок фастфуда вырос на 1,6% по сравнению с 2016 годом и составил 538,3 млрд руб. Причем активнее всего развиваются заведения, осуществляющие доставку блюд.

На сегмент закусок, которые кормят посетителей бургерами и сэндвичами, приходится от 40 до 50% рынка в столице, по словам ресторатора и совладельца сети бургерных «#ФАРШ» Аркадия Новикова, но большая часть этой ниши занята крупными сетевыми игроками дешевого сегмента — Burger King, McDonald's и т. п. Однако в последние несколько лет стали появляться новые имена, которые активно развиваются, — «#ФАРШ», V&V Burgers, True Burgers и др. «Спрос объясняется тем, что из-за кризиса население экономит, а классический бургер с котлетой — это невысокая цена и возможность плотно поесть, что и нужно массовому потребителю. Правда, говяжья котлета содержит около 30% жира», — говорит ресторатор и руководитель агентства «Рестконсалт» Сергей Миронов. По его мнению, вероятность того, что в 2018 году произойдет насыщение бургерной ниши, велика. «Пирамида может рухнуть», — говорит он.

Впрочем, 50% продаж «Мясника и его девочки» сейчас приходится на само разрывное мясо — даже если мода на бургеры и сэндвичи спадет, это позволит проекту удержать часть клиентов, уверен Дмитрий Кузнец.

Экономика
«Мясника и его девочки», ноябрь 2017 года, тыс. руб.

Выручка	1204
Расходы	1204
Закупка продуктов и сопутствующих товаров	360
Фонд оплаты труда	360
Аренда двух точек продаж, в т. ч. на Зубовском б-ре (еще не открылась)	300
Налоги	72
Маркетинг	16
Прибыль	0

Источник: данные компании

вой. В парк и обратно пришлось ездить три раза. Персонал не нанимали, в лавке «Мясника и его девочки» работала сама актриса.

По итогам двухдневной работы на ярмарке выручка составила 50 тыс. руб., удалось окупить затраты на аренду и немного заработать. Стало понятно, что эксперименты Кузнеца с мясом людям по вкусу — партнеры завели группы в соцсетях и сайт, параллельно продолжая участвовать в многочисленных летних ярмарках еды.

За июль 2016 года им удалось заработать всего 125 тыс. руб. Но главное — ярмарки помогли найти первых лояльных клиентов. У «Мясника и его девочки» появились постоянные покупатели, заказывающие сэндвичи онлайн. Чтобы доставлять еду, партнеры привлекли пятерых курьеров.

Кузнец и сейчас убежден, что лучший способ продвижения кулинарного стартапа — городские фестивали еды. Благодаря им включается эффект сарафанного радио. Предприниматели ничего не тратили на маркетинг, но о них узнало множество людей. Алексеева не скрывает, что помогли и знакомства — друзья из киноиндустрии поддерживали актрису и продвигали новый проект в соцсетях. А один приятель бесплатно сделал бот в Telegram.

Блог в помощь

Осенью, когда сезон фестивалей завершился, в прихожей квартиры Алексеевой нередко можно было увидеть очередь из курьеров. Они выжидали, когда на кухне готовятся заказы: предприниматели все еще готовили сэндвичи дома. В декабре, когда количество ежедневных заказов перевалило за 20, канал Delivery Review на YouTube бесплатно опубликовал видеобзор про «Мясника и его девочку».

Блогер канала Delivery Review был возмущен низкой ценой сэндвича — «всего 200 руб. за 230 г»: «Булочку пекут сами, мясо томят сами, «коул слоу» делают сами, барбекю делают сами. Если бы я потратил столько времени и все это сделал сам, я бы не стал продавать это за 200 руб. У меня бы рука не поднялась». Алексеева предполагала, что покупатели начнут сомневаться в качестве недорогого продукта: «Русский человек видит низкую цену и сразу думает: ага, что-то тут не так. Подозрительно, не может быть вкусно и качественно». Однако Кузнец не соглашался с ней и настаивал, чтобы готовить качественный фастфуд, но продавать его недорого. Цены стали поднимать лишь сейчас, когда проект набрал популярность.

Сами основатели «Мясника и его девочки» себестоимость блюд не раскрывают. Ресторатор Сергей Миронов прикидывает: себестоимость сэндвича «Мясника и его

девочки» невысока и колеблется от 50 до 100 руб., то есть вряд ли превышает привычные для фастфуда 30%. По его мнению, низкой стоимости блюда удастся добиться за счет тушения мяса: предприниматели используют недорогие ингредиенты, как и индейцы когда-то, которые после длительного приготовления становятся мягкими. Сам Кузнец говорит, что использует нестандартные стейковые отрубы мраморной говядины и свиную лопатку.

После выхода обзора Delivery Review стартаперы стали получать по 30 заказов в день, но не каждый успели доставить, не помогли даже новые курьеры. Когда те перестали помещаться в прихожей, Алексеева и Кузнец поняли, что бизнес уже перерос домашний вариант, и стали искать новую кухню. Чтобы справиться с потоком заказов, они наняли первого повара.

Сетевой масштаб

Подходящее помещение 100 кв. м в конце 2016 года нашлось в Хамовниках. Его ремонт, закупка оборудования, наем персонала обошлись в 2 млн руб. Это были деньги Алексеевой, которые она получила за съемки в сериале «Ольга».

Из-за новогодних праздников цех обустроили и отремонтировали три месяца. Начинаящие предприниматели в это время теряли клиентов — кухня не справлялась, а срок доставки увеличился до трех часов. Многие перестали делать заказы. Среднее число клиентов сократилось до 12 в день. Но весной 2017-го, когда новая кухня наконец была готова, снова помогли блогеры. В мае дегустацию провел канал PRosto Eda, а затем в июле, когда число заказов обычно снижается из-за летнего сезона, видео опубликовал канал «Покашеварим» — количество заказов сразу скакнуло до 70. По словам Алексеевой, обзоры стали для партнеров приятной неожиданностью, денег они никому не платили.

Сейчас среднее количество заказов в день достигает 27, средний чек превышает 1,3 тыс. руб., а ежемесячная выручка — 1,2 млн руб. Прибыли нет — все деньги уходят на развитие растущего бизнеса.

В компании работают уже 18 человек: из них восемь курьеров, остальные — повара и небольшая административная группа. «Наш бизнес — яркий пример хайповой экономики. Новые покупатели появляются толпами, и так же толпами исчезают старые. Никакой стабильности. Тяжело что-либо планировать при таких колебаниях спроса, стандартная ситуация — недостаток или избыток мощностей», — признается Дмитрий Кузнец.

Партнеры нашли выход. В середине ноября у «Мясника и его девочки» появилась первая стационарная точка на фуд-корте в одной из «книжек» на Новом Арбате. На ее запуск ушло 600 тыс. руб., а сейчас открывается и вторая, на Зубовском бульваре. Предприниматели вложили в нее чуть больше денег, чем в первую точку, и пока до конца не расплатились за ремонт и оборудование. Тем не менее первые результаты обнадеживают — выручка за месяц составила 400 тыс. руб. «А главное — в офлайн спрос плавно растет», — говорит Кузнец. По его словам, у доставки есть пределы роста, которых они почти достигли, а еще множество логистических проблем. Чтобы их решить, нужно открывать дополнительные точки сборки заказов, которые позволят сократить время доставки до 45 минут.

Поэтому в планах Кузнеца и Алексеевой на 2018 год — открыть еще несколько точек, в первую очередь на рынках в спальных районах. А затем и флагманскую точку в пределах Садового кольца. Партнеры рассчитывают, что флагманское заведение когда-нибудь станет таким же местом сбора интеллигентной публики, как «Жан-Жак», в котором Кузнец и Алексеева познакомились. ■

Взгляд со стороны

«Разрывное мясо известно во всем мире»

Аркадий Новиков,
ресторатор

«Ничего принципиально нового в том, что делают молодые люди, нет. И у нас, в Novikov Group, открыто заведение, которое называется Brisket BBQ, где мы кормим таким мясом. В принципе мясо, которое долго коптят, а потом оно становится «разрывным», во всем мире давным-давно известно и действительно популярно. В Москве такие заведения есть, но их не слишком много. Считаю, что это вкусно».

«Фастфуд — это технологичный процесс»

Сергей Миронов,
ресторатор, руководитель агентства «Рестконсалт»

«Получится ли у них выстроить хотя бы небольшую сеть? Все зависит от рекламы и маркетинга. Думаю, что сарафанное радио — это миф. Чтобы стать большим, нужно вкладывать деньги. Я бы вкладывал в маркетинг минимум 0,5 млн руб. в месяц, если бы делал серьезный проект. Плюс, что даже важнее, доставка и готовка фастфуда — это технологичный процесс. Нельзя просто взять придумать рецепт и начать развозить еду: потому что нужно делать много вещей одновременно. Либо нужно быть профессионалом, либо надо нанять профессионалов. Я видел сотни проектов, которые прогорели из-за любительского подхода. Кроме того, нужно работать по грамотному бизнес-плану, с четким расчетом, а не развивать бизнес по наитию. Бизнес «на коленке» не взлетит».



Домен — это не только .ru

уже сделали выбор:

- artlebedev.moscow
- nlo.marketing
- metropolis.moscow
- taxovichkoff.taxi

www.ваше_имя

- .club
- .digital
- .group
- .center
- .expert
- .shop
- .online
- .market
- .vip
- .moscow
- .tech
- .онлайн
- .москва
- .rus
- .top

и еще более 300 доменов на **nic.ru/new**

Реклама 18+

С какими рисками можно столкнуться на рынке ICO

Не сорваться с цепи

ЛЮДМИЛА ПЕТУХОВА,
ИВАН АНОШИН

Объем средств, привлеченных в рамках публичного размещения токенов (ICO), приближается к \$4 млрд. Ажиотаж постепенно сменяется осторожностью с учетом рисков, присущих этому рынку. РБК разобрался, какие именно риски несет ICO.

Общий объем средств, привлеченных через первичное размещение токенов (Initial Coin Offering — ICO) с 2015 года, когда начал развиваться рынок, составляет более \$3,7 млрд, говорится в исследовании компании Ernst & Young (EY) «Рынок ICO».

Проекты с российскими корнями входят в число лидеров по объемам сборов в рамках ICO — они занимают второе место после проектов из США с суммой привлеченных средств \$310 млн. При этом Москва является мировым лидером среди городов по местонахождению руководителей или основателей проектов, вышедших на ICO, обогнав по этому показателю Кремниевую долину.

Спрос инвесторов на участие в ICO остается высоким, однако доля проектов, которые достигают желаемых целей, с середины осени 2017 года снижается: если в июне 90% проектов собрали целевой объем, то в ноябре доля таких проектов составила менее 25%.

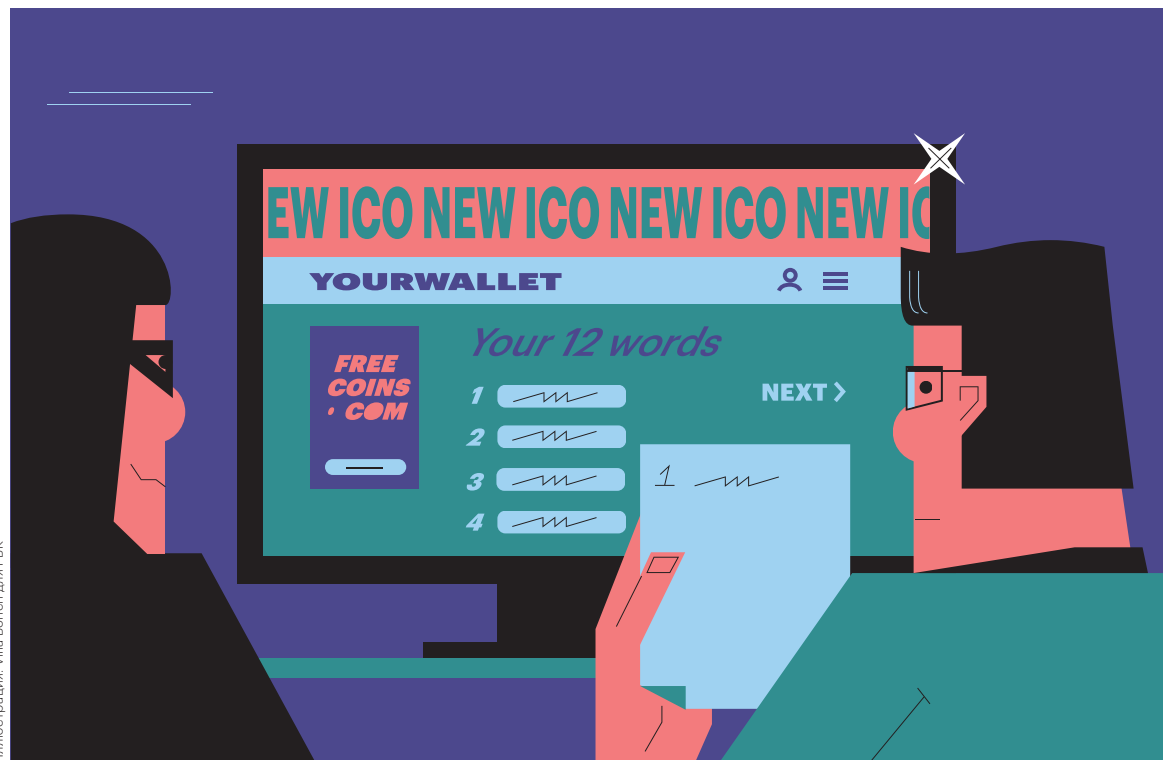
«Сейчас ажиотаж остается, но только в отношении хороших проектов. Инвесторы в ICO стали более придирчивы, смотрят на команду проекта, на историю, на то, что разработано и относится ли оно к реальной жизни. При этом количество проектов и команд, которые пытаются «запрыгнуть на уходящий поезд» легких ICO, резко выросло. Общее количество тех, кто пытается провести ICO и собрать деньги, увеличивается, а процент в нем хороших проектов, которые привлекают более осторожных инвесторов, уменьшается», — сказал РБК руководитель центра технологий, медиа и телекоммуникаций Ernst & Young Юрий Гедгафов.

Как отмечают авторы исследования, инвесторов в ICO ожидает множество проблем — от неправильной оценки проекта и преднамеренных «закладок» в кодах до хакерских атак.

Риски оценки

Существенную проблему для инвесторов представляет оценка адекватности цены токенов, размещаемых в ходе ICO. В первую очередь она затруднена тем, что большинство проектов ICO находится на стадии идеи (84%) или прототипа — модели (11%), промышленный запуск ожидается через год и более после ICO. На работающие проекты приходится лишь 5% ICO.

Оценка токена зависит от множества переменных и крайне



сложна для проектов на стадии разработки, говорят эксперты. По идее, она должна определяться традиционными методами — прогнозами развития проекта, финансовыми моделями на основе прогнозов, соотношением между количеством токенов и объемом предоставляемых проектом услуг. «Но в большинстве случаев она определяется PR, качеством White Paper (аналог проспекта эмиссии ценных бумаг, основной документ проекта, где содержится описание продукта. — РБК) и техникой ICO-продаж», — отмечают авторы исследования.

По информационному шуму оценивать проект, конечно, не следует, предупреждает инвестор основатель группы компаний Blockchain.ru Дмитрий Мацук. «Ажиотаж не значит ничего сам по себе — это лишь сигнал к тому, что нужно проявить интерес. Сейчас вывод компании на ICO — отдельная дорогостоящая услуга. Чтобы привлечь инвесторов, проекты не скупаются на рекламу, услуги дизайнеров и пиарщиков. Учитывая это, к любому проекту нужно относиться с большим скепсисом», — предупреждает он.

Отсутствие возможности фундаментальной оценки приводит к экстремальной волатильности после начала торгов токеном. Согласно данным EY, некоторые токены демонстрируют рост на десятки тысяч процентов, а другие могут полностью потерять стоимость.

«В первую очередь надо обращать внимание на то, выполняли ли задачу, поставленную проектом, насколько велик шанс именно этой команды реализовать проект на практике. Понять это можно по наличию у нее успешного опыта работы в аналогичной сфере», — объясняет основатель агентства по оценке цифровых активов Digrate, член экспертного совета Госдумы по цифровой

экономике и блокчейн-технологиям Арсений Поярков.

Если оценить White Paper простому инвестору сложно, за дополнительной информацией можно обратиться непосредственно к представителям проекта, а также воспользоваться информацией с официальных страниц проекта в социальных сетях, в которых участники и потенциальные инвесторы разбирают все составляющие основного документа «на мелкие детали», говорит сооснователь криптобанка Wirex Павел Матвеев.

Отсутствие возможности фундаментальной оценки приводит к экстремальной волатильности после начала торгов токеном. Согласно данным EY, некоторые токены демонстрируют рост на десятки тысяч процентов, а другие могут полностью потерять стоимость

Проблемы недобросовестности

Не менее важная проблема — аккуратность и добросовестность команд, проводящих ICO. Программный код (смарт-контракт), в котором формулируются условия ICO, может содержать уязвимости или преднамеренные «закладки» (скрытые условия, которые в явном виде не были раскрыты инвесторам), говорится в исследовании.

Эксперты приводят в пример «закладку» в одном из проектов, где в программном коде предусмотрено, что команда может блокировать все транзакции с использованием токена в любое время и по любой причине (что может привести к ущемлению прав владельцев токена), может выпускать но-

вые токены в любое время (что может привести к размытию цены ранее выпущенных токенов) и может уничтожить токены на любом счете в любое время (что грозит полной потерей принадлежащих инвесторам токенов). В тексте для инвесторов описание этих рисков отсутствовало.

«Так иногда происходит, что недобросовестные организаторы ICO для извлечения личной выгоды в тексте White Paper указывают одно, а в коде смарт-контракта — другое», — подтверждает ведущий

разработчик компании BitClave Антон Буков. По его словам, проверить инвестору самостоятельно соответствие между заявленными и реальными условиями не удастся. «Прочитать условия смарт-контракта может только программист, и то не каждый. Так что инвестору я бы посоветовал обращаться к информации, которую предоставляют инвестирующие в данный проект криптовалютные фонды (фонды доверительного управления, размещающие средства в криптовалюты. — РБК). Они обычно размещают у себя на сайтах информацию с анализом ICO, в который собираются вкладывать средства. У них есть возможность привлечь специалистов к оценке кода, так что их выводам можно доверять», — советует разработчик.

Проблемы киберугроз

Объемы ICO вызывают всплеск интереса хакеров. В среднем более 10% средств от ICO теряются в результате атак, свидетельствует отчет EY. Хакерам помогают ажиотаж, отсутствие централизованного расчета и необратимость транзакций на блокчейне. Организаторы ICO фокусируются на привлечении инвесторов, и безопасность часто уходит на второй план. Причем чем более «раскрученный» и масштабный ICO, тем более он привлекателен для атак.

На долю фишинговых схем (вид интернет-мошенничества, целью которого является получение доступа к конфиденциальным данным пользователей) приходится более половины всех хищений, причем в начале весны 2017 года этот тренд начал стремительно расти, доход мошенников от отдельных фишинговых сайтов может достигать \$1,5 млн в месяц, отмечают авторы исследования. Как правило, через фишинговый сайт мошенники либо предлагают перевести средства на свой кошелек или контракт, либо выманивают приватный ключ от кошелька инвестора.

Чтобы не стать жертвой мошенников, надо пользоваться простыми правилами безопасности и бытовой логикой, тогда в большинстве случаев потерь можно будет избежать, говорят эксперты. «Держите свои приватные ключи (набор цифр и букв, дающий доступ к средствам на криптовалютном кошельке) в защищенном месте, не ходите по рекламным ссылкам, пользуйтесь только официальными ресурсами», — советует Арсений Поярков. Чтобы максимально обезопасить свои средства от хакерской атаки, а личные данные — от кражи, Павел Матвеев советует хранить средства на «холодных», то есть не имеющих соединения с интернетом, кошельках.

Чтобы ошибочно не воспользоваться фишинговым сайтом, нужно быть внимательным. Фишинговый сайт будет иметь адрес, отличающийся на одну или несколько букв от официального. Чтобы понять, какой адрес является официальным, следует просмотреть аккаунты организаторов проекта в социальных сетях и сверить указанные там ссылки с адресом основного сайта. «Кроме того, если адрес начинается не с https, а с http, это означает, что на этом сайте нет шифрования и велика вероятность, что это не настоящий сайт ICO», — рассказывает Антон Буков.

Перепроверять следует и адрес кошелька, на который организаторы проекта предлагают переводить средства при приобретении токенов. «Во всех официальных каналах проекта должен быть указан один и тот же адрес. Именно по нему и надо совершать перевод, причем перепроверить и адрес сайта, и адрес кошелька, и переводимую сумму», — советует Дмитрий Мацук. ■