

КАМПАНИЯ

Как кандидата от КПРФ лишают возможности победить на губернаторских выборах в Хакасии

с. 4 →

РАСКОЛ

Синод Константинопольского патриархата сделал шаг к автокефалии украинской церкви

с. 7 →

НАЛОГИ

Независимые нефтяные компании просят не увеличивать НДС ради субсидий на бензин

с. 10 →

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ
ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА
12 октября 2018
Пятница
№ 177 (2901)



Павел Мамаев и Александр Кокорин,
футболисты

Суд арестовал игроков «Зенита» Александра Кокорина и «Краснодара» Павла Мамаева

ПОДРОБНОСТИ НА RBC.RU →
ФОТО: Михаил Киреев/РИА Новости

ПОЛИТИКА ЭКОНОМИКА ЛЮДИ БИЗНЕС ДЕНЬГИ

www.rbc.ru

Индекс РТС
Московская биржа, 11.10.2018

1124,08
пункта ↓

Цена нефти BRENT
Bloomberg, 11.10.2018, 20.00 мск

\$81,29
за баррель ↓

Международные резервы
России ЦБ, 05.10.2018

\$459,2
млрд ↓

Курсы
валют ЦБ
12.10.2018

\$1= ↑
₽66,77

€1= ↑
₽77,08

КАТАСТРОФА Какими будут последствия аварии российской ракеты «Союз-ФГ»

Опять «что-то пошло не так»



Сразу после аварии глава «Роскосмоса» Дмитрий Рогозин поручил сформировать госкомиссию для выяснения причины инцидента, в которую помимо российских экспертов вошли представители Казахстана и NASA

ИННА СИДОРКОВА

Впервые с 1983 года во время запуска пилотируемого отечественного космического корабля произошла авария. В чем причина произошедшего и каковы будут последствия этого инцидента — разбирается РБК.

Что произошло

В четверг в 11:40 (мск) с космодрома Байконур стартовала ракета-носитель «Союз-ФГ» с кораблем «Союз МС-10». На борту находились два члена экипажа — россий-

ский космонавт Алексей Овчинин и астронавт NASA Ник Хейг. Спустя девять минут после старта диктор по телетрансляции, которая велась на сайте «Роскосмоса», сообщил об аварии. Капсула с космонавтами совершила аварийную посадку в Казахстане.

Овчинин и Хейг при приземлении испытали перегрузку от 6 до 8g. Источник РБК в «Роскосмосе» отметил, что она не несет сильного вреда здоровью. «На тренировках доводят нагрузку до 15g. Поэтому люди понимают, что их ждет в случае нештатной ситуации и как это переносить», — пояснил он. Председатель комитета по ЧС МВД Ка-

захстана Владимир Беккер сказал, что состояние космонавтов «нормальное». В то же время ТАСС со ссылкой на источник на Байконуре сообщил, что экипаж «Союза МС-10» «осмотрели медики, их состояние не вполне хорошее».

Сразу же после аварии глава «Роскосмоса» Дмитрий Рогозин сообщил РБК, что «система аварийного спасения продемонстрировала исключительную надежность». Рогозин проинформировал премьера Дмитрия Медведева о создании комиссии по расследованию аварии.

В последний раз подобная авария была 35 лет назад, 26 сентя-

бря 1983 года Владимир Титов и Геннадий Стрекалов готовились к полету на корабле «Союз Т-10/1». За 90 секунд до старта возник пожар в нижней части ракеты-носителя, запуск был остановлен. Спускаемый аппарат с космонавтами благополучно приземлился в четырех километрах от ракеты.

Авария «Союза-ФГ» произошла после 2 минут 45 секунд полета. В 2013 году российская ракета «Протон-М», которая должна была доставить на орбиту спутники системы ГЛОНАСС, упала примерно после 30 секунд полета.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 2 →

ПАРТНЕРЫ

Alibaba откроет китайский рынок

АННА БАЛАШОВА,
ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ

Alibaba Group представила первых российских партнеров, чьи товары будет продавать в Китае. Они получают доступ к рынку страны с населением 1,4 млрд человек, которые считают продукты из нашей страны экологически чистыми.

AliExpress (входит в Alibaba Group) поможет открытию представителей российских производителей на одной из своих платформ в Китае — Tmall. Компания обсуждает возможность продажи китайским пользователям товаров таких брендов, как «Балтика», «ВкусВилл», «Объединенные кондитеры», KDV Group и других. Об этом РБК рассказал глава AliExpress в России Лю Вей.

По его словам, Tmall будет закупать российские товары у поставщиков, самостоятельно привозить их на свой склад в Китае, а затем выставлять на своей площадке. Такая схема позволит доставлять товары местным покупателям в течение одного дня.

Представитель холдинга «Объединенные кондитеры» отметил, что они начали работать с группой с 2017 года, открыв шоурум (интернет-витрину) на платформе Alibaba.com. «Сейчас ведем активную работу с Tmall для поставки уже любимейшего шоколада и печенья «Алёнка» китайским потребителям напрямую», — подтвердил он. Представители «ВкусВилла» и «Балтики» также подтвердили, что ведут переговоры о сотрудничестве с Tmall. В KDV Group не ответили на вопросы РБК.

ОКОНЧАНИЕ НА С. 12 →



ПОДПИСКА: (495) 363 1101

РБК

ежедневная
деловая
газета

16+

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА РБК

И.о. главного редактора:

Игорь Игоревич ТросниковАрт-директор: **вакансия**Выпуск: **Игорь Климов**

Руководитель фотослужбы:

Алексей ЗотовФоторедактор: **Александра Николаева**Верстка: **Константин Кузниченко**Корректурка: **Марина Колчак**Продюсерский центр: **Юлия Сапронова**Инфографика: **Илья Жериков**

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК:

Игорь Тросников, Елизавета Голикова

Главный редактор rbc.ru

и ИА РосБизнесКонсалтинг:

вакансия

Главный редактор журнала РБК:

Валерий Игуменов

Первый заместитель главного редактора:

Петр Канаев

Заместители главного редактора:

Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин,**Ирина Парфентьева, Анна Пустякова**

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: **Анна Балашова**Банки и финансы: **вакансия**Свой бизнес: **Илья Носырев**

Индустрия и энергоресурсы:

Тимофей ДзядкоПолитика и общество: **Кирилл Сироткин**Мнения: **Андрей Литвинов**Потребительский рынок: **Сергей Соболев**Экономика: **Иван Ткачев**

Международная политика:

Полина Химшиашвили

Адрес редакции: 117393, г. Москва,

ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1

Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177

Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru

Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: **ООО «БизнесПресс»**

Газета зарегистрирована в Федеральной

службе по надзору в сфере связи,

информационных технологий и массовых

коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства

массовой информации ПИ № ФС77-63851

от 09.12.2015.

Издатель: **ООО «БизнесПресс»**

117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78,

стр. 1

E-mail: business_press@rbc.ru

Директор издательского дома «РБК»:

Ирина Митрофанова

Корпоративный коммерческий директор:

Людмила Гурей

Коммерческий директор

издательского дома «РБК»:

Анна Брук

Директор по корпоративным

продажам LifeStyle:

Ольга Ковгунова

Директор по рекламе сегмента авто:

Мария Железнова

Директор по маркетингу:

Андрей Сикорский

Директор по распространению:

Анатолий Новгородов

Директор по производству:

Надежда Фомина

Подписка по каталогам:

«Роспечать», «Пресса России»,

подписной индекс: 19781

«Почта России», подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:

Телефон: (495) 363-1101

Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан

в ОАО «Московская газетная типография»

123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 2066

Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00

Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов

допускается только по согласованию

с редакцией. При цитировании ссылка

на газету РБК обязательна.

© «БизнесПресс», 2018

Материалы на таком фоне опубликованы
на коммерческой основе.

Какими будут последствия аварии российской ракеты «Союз-ФГ»

Опять «Что-то пошло не так»



Запуск ракеты-носителя был застрахован на 4,66 млрд руб., договор страхования покрывает риски утраты, повреждения, полной гибели и прерванного зажигания

→ О КОНЧАНИЕ. НАЧАЛО НА С. 1

Ее пуск демонстрировался в прямом эфире российского телевидения, и слова комментатора: «Что-то, кажется, идет не так» — стали мемом.

Версии

После аварии следственный отдел СКР на комплексе «Байконур» завел уголовное дело по подозрению

в нарушении правил безопасности строительных работ, повлекших крупный ущерб. По версии следствия, на 122-й секунде, на стадии работы двигателей второй ступени ракеты-носителя, по неизвестной причине произошла нештатная ситуация.

По данным источников «Интерфакса» и «РИА Новости», причиной случившегося стало аварийное отключение двигателей из-за пло-

хого крепления блоков. Источник РБК в «Роскосмосе» отметил, что «предпосылки к формированию такой версии есть».

Дмитрий Rogozin на просьбу РБК прокомментировать, насколько реальна эта версия, ответил, что делать какие-либо выводы пока сложно: «Будем проверять все. Сейчас собираем отделившиеся части первой ступени».

Хроника событий

В 11:40 (мск) ракета-носитель «Союз-ФГ» с пилотируемым кораблем «Союз МС-10» была запущена с космодрома Байконур в Казахстане.

Корабль должен был доставить на МКС новый экипаж и груз.

Спустя девять минут после старта диктор сообщил об аварии.

Телеканал «Звезда» опубликовал переговоры экипажа с Центром управления полетами. «Авария носителя, да? Две минуты сорок пять секунд. Авария носителя. Быстро мы прилетели», — сообщил командир экипажа Алексей Овчинин сразу после аварии.

Экипаж корабля аварийно приземлился, при этом испытал перегрузки в 6 g. Космонавт Андрей Борисенко в разговоре с РБК назвал их не экстраординарными, подчеркнув, что посадка проводилась штатными системами.

Оба члена экипажа уже находятся в Жезказгане. Состояние Хейга и Овчинина хорошее, приземление было безопасным, сообщили в NASA со ссылкой на поисково-спасательные отряды.

К месту приземления отправились экстренные службы и глава «Роскосмоса» Дмитрий Rogozin.

До выяснения причин аварии все пилотируемые пуски будут прекращены.

Полет был застрахован компанией «Согласие». Если авария будет признана страховым случаем, выплата по страховке может стать рекордной, рассказали РБК в компании.

Для расследования случившегося создана государственная комиссия.

Возбуждено уголовное дело по ст. 216 УК РФ (нарушение правил безопасности строительных работ, повлекшее причинение крупного ущерба).

ФОТО: Bill Ingalls/NASA

Создатель сообщества «Открытый космос» Виталий Егоров также отмечает, что делать выводы преждевременно. «Кроется ли причина аварии именно в системе крепления боковых ускорителей — сложно сказать. Я, например, не знаю случаев, когда были похожие сбои», — подчеркнул Егоров. По его словам, последние несколько десятилетий ничего подобного ни на одном из «Союзов», в том числе грузовых, которые летали со спутниками, не было.

«Может, был сбой двигателя на одном из боковых ускорителей — но опять же, это маловероятно. По крайней мере, это очень давно не происходившее событие с двигателем первой ступени на «Союзе», — говорит Егоров.

Запуск ракеты-носителя был застрахован в компании «Согласие» на 4,66 млрд руб., договор страхования покрывает риски утраты, повреждения, полной гибели и прерванного зажигания.

Кто виноват

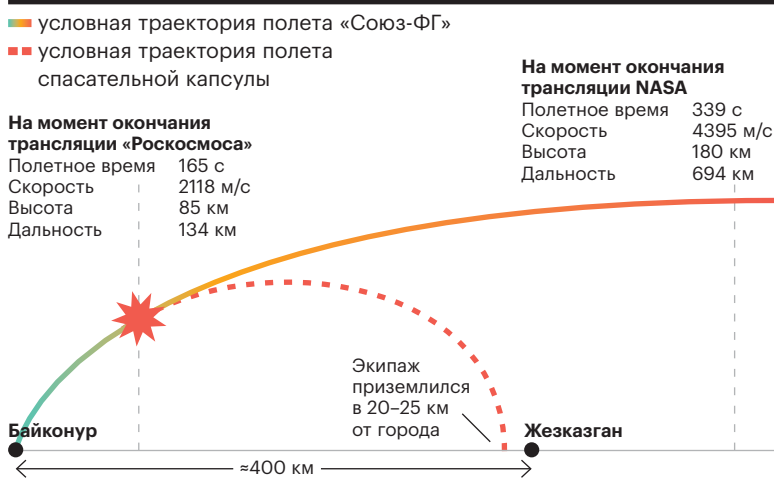
Вице-премьер Юрий Борисов допустил кадровые перестановки в «Роскосмосе» после аварии «Союз МС-10». Дмитрий Rogozin, комментируя аварию, заявил, что распорядится провести проверки на предприятиях отрасли.

Исполнительным директором по пилотируемым космическим программам «Роскосмоса» является космонавт Герой СССР и России Сергей Крикалёв. Оперативный комментарий по случившемуся РБК он предоставить не смог. «Сейчас пока неудобно говорить, работает комиссия», — сказал он.

Производителем нештатно стартовавшей ракеты был самарский ракетно-космический центр «Прогресс» (входит в «Роскосмос»), напомнил Виталий Егоров. «Так что, вероятно, причины будут искать прежде всего там», — считает он.

В июне гендиректором РКЦ «Прогресс» был назначен Дми-

Авария при запуске ракеты-носителя «Союз-ФГ»



трий Баранов. С 2003 по 2018 год «Прогресс» возглавлял Александр Кирилин, он был отстранен от занимаемой должности по решению суда.

Последствия

До сих пор было произведено 64 пуска ракеты «Союз-ФГ», все были успешными. Это первая авария ракеты «Союз-ФГ», подтвердил РБК источник в «Роскосмосе». «Ракета относительно молодая. Введена в эксплуатацию в начале 2000-х как модификация ракеты «Союз-2», поэтому не так много и запускалась», — говорит он. На время работы комиссии запуски «Союз-ФГ» приостановлены.

Собеседник РБК считает, что авария может подвигнуть американцев на увеличение финансирования испытаний собственной ракеты. Но до 2020 года вряд ли будет возможно отказаться от услуг России, добавляет источник. «Американцы уже склонялись к тому, чтобы летать на Falcon Heavy Илона Маска. Но понимая, что у России самая большая степень на-

дежности, не решались довериться экспериментам Маска», — отметил собеседник РБК.

Ранее глава компании SpaceX Илон Маск объявил, что первый полет ракеты-носителя Falcon 9 с пилотируемым кораблем Crew Dragon с астронавтами на борту состоится в 2019 году.

Сегодня место на «Союзе» стоит порядка \$35–40 млн, рассказал источник РБК. Все контракты, которые уже заключены, будут реализованы, уверен он. «Этим контрактам ничто не угрожает. Вопрос стоит не в текущих, а в будущих контрактах. Что будет после

2020 года — вот это вопрос», — отметил он.

«Новое положение дел приведет к более быстрому решению по МКС», — подытожил собеседник РБК. В феврале Белый дом предложил отдать американский сегмент МКС частным инвесторам и сосредоточиться на пилотируемых полетах к Луне.

Виталий Егоров серьезных последствий для взаимоотношений «Роскосмоса» и NASA не видит. «Потому что в NASA прекрасно понимают, что ошибки возможны везде, и в свое время «Роскосмос» помогал NASA, когда у них была авария на шаттле», — отмечает эксперт. В NASA после аварии не увидели угрозы отношениям с «дорогими друзьями» из «Роскосмоса» и отметили, что партнерство «лишь продолжает расти».

При этом Егоров уверен, что теперь возникнут сложности с полетом первого космонавта из ОАЭ (на днях Россия и Арабские Эмираты договорились об этом). Планируется, что он полетит с Байконура на МКС весной 2019 года. «Но теперь как минимум пуски арабских космонавтов будут смещены на более поздние сроки», — подытожил Егоров.

Еще одним последствием может стать то, что Международная космическая станция на некоторое время останется без экипажа. Такое развитие событий не исключил и Крикалёв, отметив, что «Роскосмос» будет пытаться этого избежать.

Задача экипажа

Запуск был посвящен столетию Завода экспериментального машиностроения ракетно-космической корпорации «Энергия», на котором изготавливают «Союзы». Планировалось, что

космонавты проведут на орбите 187 суток. За это время Овчинин должен был провести эксперимент «Магнитный 3D-биопринтер». Впервые в истории российского сегмента МКС

экипаж намеревался попробовать вырастить небольшие образцы (два-три миллиметра) хрящевой ткани человека и щитовидной железы грызуна. Кроме того, Овчинин вместе с другим рос-

сийским космонавтом — Сергеем Прокопьевым должны были выйти в открытый космос, чтобы обследовать «Союз МС-09», в обшивке которого в конце августа обнаружили отверстие.

Тематические приложения к газете РБК

Подробная аналитика, актуальные исследования, интервью лидеров отраслей, тренды экономики России и мира

rbcplus.ru



Реклама, 16+

КАМПАНИЯ Как КПРФ лишают победы в Хакасии

Прокуратура сделала свой выбор

ЕЛИЗАВЕТА АНТОНОВА,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Фаворит на выборах главы Хакасии коммунист Валентин Коновалов рискует быть снятым с них перед вторым туром. КПРФ пытается отстоять своего кандидата. Эксперты говорят о рисках конфликта Кремля с коммунистами.

Что произошло

Прокуратура Хакасии направила в региональный избирком представление, в котором утверждается, что при регистрации кандидатом на губернаторские выборы коммуниста Валентина Коновалова, ставшего лидером первого тура, был допущен ряд нарушений. В частности, указывается на ошибку в названии партии в поданных документах — «Коммунистическая партия Российской Федерации Хакасское отделение (КПРФ)» вместо «Хакасское региональное отделение политической партии Коммунистическая партия Российской Федерации», как указано в свидетельстве о госрегистрации некоммерческой организации. Кроме того, как обнаружила прокуратура, постановление конференции избирательного объединения от 16 июня не было заверено подписью руководителя регионального отделения партии — самого Коновалова.

Избирком Хакасии 11 октября удовлетворил представление прокуратуры и, в свою очередь, обратился в Верховный суд Хакасии с заявлением о снятии кандидатуры Коновалова с выборов. Копия постановления регионального избиркома есть в распоряжении РБК.

В тот же день кандидат на пост главы Хакасии от Партии роста Александр Мяхар подал в прокуратуру заявление с требованием лишить Коновалова регистрации как кандидата в связи с многочисленными нарушениями в ходе избирательной кампании (копия заявления есть у РБК). Сам Мяхар отказался комментировать ситуацию.

Вечером 11 октября глава ЦИК Элла Памфилова заявила, что иск избиркома Хакасии об отмене регистрации Коновалова может нанести непоправимый ущерб избирательному процессу.

Реакция коммунистов

9 сентября, в первом туре выборов, Коновалов набрал 44,8% голосов, обойдя действующего главу региона Виктора Зиминова, получившего 32,42%. Второй тур был назначен на 23 сентября, но за два дня до этого Зимин заявил, что снимает свою кандидатуру «по состоянию здоровья», а позже сообщил, что сделал это, не желая допустить



Лидер первого тура на выборах главы Хакасии коммунист Валентин Коновалов считает позицию избиркома республики противоречащей нормам закона

«раскола» в республике. Реальной причиной снятия действующего губернатора с выборов стала невозможность выиграть второй тур, рассказали источники РБК. По их словам, Зимин отказался от участия в выборах по рекомендации Кремля. Затем с выборов снялся кандидат от «Справедливой России» Андрей Филягин. После этого соперником Коновалова по второму туру стал Мяхар.

Второй тур, который из-за снятия кандидатов дважды переносился, в итоге должен пройти 21 октября.

Коновалов, считавшийся фаворитом в состязании с кандидатом от Партии роста, получившим 6,61% в первом туре, заявил РБК о планах оспорить решение прокуратуры и регионального избиркома в суде. Соответствующее заявление он направил в Верховный суд республики. Он подчеркнул, что законных оснований для снятия его кандидатуры нет.

«Мы считаем позицию избиркома Хакасии противоречащей нормам закона. Более того, они пропустили сроки, в которые могли оспорить мою регистрацию, — в течение десяти дней с момента регистрации кандидата. На сегодняшний день снятие кандидата возможно только по вновь от-

крывшимся обстоятельствам», — настаивает Коновалов. «Все документы, поступившие в избирком Хакасии при регистрации, очевидно, там видели», — заметил он.

В поддержку Коновалова высказался председатель КПРФ Геннадий Зюганов. На брифинге в Госдуме (корреспонденту РБК предоставили аудиозапись выступления Зюганова его однопартийцы) он заявил, что направил обращения на имя президента Владимира Путина и генпрокурора Юрия Чайки с требованием вмешаться в ситуацию.

Новые выборы

Для отмены регистрации Коновалова решение суда должно вступить в законную силу, объяснил РБК эксперт по выборам Андрей Бузин. Это происходит через пять дней после его вынесения, если оно не будет обжаловано в следующей инстанции, отметил он. Коновалов заявил, что намерен оспаривать решение Верховного суда Хакасии, в случае если оно окажется не в его пользу.

Что же касается возможных действий ЦИК, то, как пояснил РБК представитель движения в защиту прав избирателей «Голос» Станислав Андрейчук, формально вмешиваться в ситуацию с заявлени-

ем хакасского избиркома в Верховный суд она не может. «В той же ситуации с Приморьем ЦИК только «рекомендовала» крайизбиркому отменить результаты выборов, — напомнил он. — Так что и здесь прямых полномочий у ЦИК нет». По словам Андрейчука, нехватка формальных рычагов для влияния на нижестоящие комиссии — одна из главных проблем, с которой сталкивается Центризбирком. Однако рекомендация из центра может повлиять на исход ситуации, уверен эксперт. «Памфилова может высказать свое мнение только в надежде, что его услышат там, где решается вопрос», — согласился с ним член экспертной группы при ЦИК Аркадий Любарев.

Два сценария

Как ранее рассказывали РБК источники в Кремле, власти рассматривали в качестве базового сценария отказ кандидата от Партии роста Александра Мяхара от участия во втором туре, с тем чтобы его единственным участником остался коммунист Валентин Коновалов. «Наиболее вероятно, что Коновалов останется один и встанет перед необходимостью набрать более 50% голосов», — пояснял замысел один из источников РБК. «Зада-

ча — чтобы Коновалов не набрал нужного [для победы] количества голосов», — добавил еще один близкий к администрации президента собеседник РБК.

При этом идеальным сценарием для Кремля источник РБК называл снятие всех кандидатов. В случае отстранения Коновалова от выборов остается две возможности — перенос второго тура, в котором Мяхар будет участвовать один и должен будет получить поддержку более 50%, или снятие всех кандидатов и назначение выборов на осень 2019 года.

Мяхар ранее заявлял, что может отказаться от участия во втором туре, если жителей региона устроит новый врио главы республики Михаил Развожаев. Президентский указ о его назначении на этот пост был подписан 3 октября. Во время встречи с Развожаевым Владимир Путин попросил его взять под свой контроль ситуацию в республике, поработать там в течение месяца, помочь провести чистые и открытые выборы

Политические последствия

Активизация усилий по снятию Коновалова с выборов связана с нежеланием Кремля отдавать регион коммунистам, уверен политконсультант Дмитрий Фетисов: «Очевидно, что с ним вели консультации и предлагали уйти самостоятельно, но он отказался. Поэтому сейчас пошло давление на Коновалова через суд». Эксперт полагает, что КПРФ вслед за ЛДПР, выигравшей в двух регионах, хочет получить соответствующие преференции и поэтому Геннадий Зюганов вряд ли согласится со снятием коммуниста в Хакасии. Это приведет к обострению отношений КПРФ и Кремля. «Для Зюганова важно показать, что партия может отстаивать своих кандидатов в диалоге с Кремлем, что она субъект политического процесса, интересы которого власть как минимум уважает и как максимум готова с ними считаться», — полагает политолог Олег Игнатов.

В Хакасии выбраны жесткий сценарий снятия оппозиционного кандидата, отказ от диалога и учета общественного настроения, что углубит конфликт в политической системе, считает политолог Николай Миронов. «Возвращаются времена, когда с выборов без реальных оснований снимали кандидатов и списки, применяли силу к недовольным, — поясняет эксперт. — Это во многом спровоцировало протесты 2011–2012 годов, и нынешние действия также усугубляют кризис в обществе». ■

При участии
Евгении Кузнецовой

КАДРЫ Вместо Рустэма Хамитова главой Башкирии стал Радий Хабиров

Сырьевая отставка

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ,
ВАЛЕРИЯ КОМАРОВА

Глава Башкирии Рустэм Хамитов в четверг заявил о сложении полномочий. Вместо него был назначен глава Красногорска Радий Хабиров. Помимо Хамитова в отставку подали губернаторы Забайкалья и Курской области.

Башкир вместо башкира

В четверг, 11 октября, Владимир Путин назначил на место ушедшего в отставку с поста главы Башкирии Рустэма Хамитова главу городского округа Красногорск Радия Хабирова. Указ опубликован на официальном сайте.

В обращении к президенту Хамитов, возглавляющий республику с 2010 года, назвал свой поступок «личным решением».

Хамитов не планирует участвовать в выборах главы региона в 2019 году, поскольку региональные руководители в зрелом возрасте должны «уходить достойно» и «своевременно принимать решение о завершении деятельности». Свое решение об отставке он обосновал еще и необходимостью дать новой команде время подготовиться к выборам и завоевать авторитет у жителей региона. Выборы главы Башкирии должны пройти в рамках единого дня голосования в сентябре 2019 года.

Причина отставки

Уход Хамитова и отказ идти на новый срок нельзя назвать неожиданностью, сказал политолог Александр Пожалов. Против Хамитова мог сыграть не утихающий уже несколько лет конфликт с крупным федеральным бизнесом — с Башкирской содовой компанией, пытавшейся начать разработку сырьевых месторождений в регионе. «В этот конфликт вла-

стями республики оказались втянуты общественные активисты, и ситуация, по ощущениям, все больше заходила в тупик, — пояснил эксперт. — А в Кремле — особенно на фоне нынешней волны социальной нестабильности из-за федеральных реформ — не приветствуют вовлечение общественных активистов в конфликты за ресурсы и против крупных инвестиционных проектов».

Также у Хамитова не было и прямой поддержки от руководства «Роснефти» — после того как в 2016 году госкомпания приобрела «Башнефть», утверждает Пожалов. У главы региона усиливались и конфликты с элитами внутри республики, говорит политолог. Около двух лет он критиковал и добивался отставки мэра Уфы Ирека Ялалова, который покинул этот пост только в сентябре. Говорили и о непростых отношениях с семьей бывшего главы региона Муртазы Рахимова, которые обострились из-за реализации проектов находящегося под контролем предшественника Хамитова фонда «Урал». О конфликте Хамитова с местными элитами РБК сказал и политолог-регионалист Ростислав Туровский. По словам эксперта, у главы не сложились отношения с частью региональной элиты, в том числе с той, которая формировалась при Рахимове. «Кроме того, у него не было сильной поддержки со стороны федерального центра, — отметил эксперт. — Во время президентства Дмитрия Медведева тот очень активно его поддерживал, имея сильные позиции, но с того момента многое изменилось».

Отставка Хамитова связана и с электоральными рисками. Кремль убедился, что наличие внутриэлитных конфликтов в регионе и неурегулированных отношений с федеральными бизнес-группами может быть использовано недовольной частью элит для того, чтобы разжечь протестное голо-



Врио главы Республики Башкортостан Радий Хабиров

сование и попытаться организовать второй тур, который для власти чреват поражением, рассказал Пожалов. В этом федеральный центр убедился во время выборов в Хакасии, Хабаровском и Приморском краях и во Владимирской области.

Хамитова нельзя назвать неэффективным губернатором, но у населения республики от него накопилась усталость, и в последние годы рейтинг начал падать, говорит политконсультант

На выборах в курултай в 2013 году «Единая Россия», относительно результатов по стране, получила хороший результат — 58%, третий показатель из 16 регионов, где проходили выборы. «Однако глубина падения по сравнению с выборами 2013 года оказалась одной из самых высоких — партия потеряла 18% — это тоже могло расцениваться как тревожный электоральный сигнал перед перевыборами Хамитова», — констатировал Пожалов.

Хамитова нельзя назвать неэффективным губернатором, но у населения республики от него накопилась усталость, и в последние годы рейтинг начал падать, говорит политконсультант Дмитрий Фетисов, Туровский согласен, что глава Башкирии работал достаточно эффективно. «Ситуация в регионе была вполне приемлемая, — считает политолог. — Так что он скорее жертва интриг».

Карьера Рустэма Хамитова

Хамитов возглавлял Башкирию с 2010 года, когда он был назначен президентом республики на место Муртазы Рахимова. Почти вся его жизнь прошла в республике: по национальности он башкир, хотя родился в Кемеровской области. Он окончил среднюю школу в Уфе, затем начал ра-

ликвидации аварии на Саяно-Шушенской ГЭС.

Через год президент Дмитрий Медведев назначил его врио главы Башкирии, а затем республиканский курултай поддержал это назначение. На выборах в 2014 году Хамитова поддержали 81,7% избирателей.

По словам политолога Туровского, глава Башкирии был «совершенно не таким» губернатором, как руководители Забайкалья и Курской области, которые уволились одновременно с ним. В отличие от Ждановой, которая откровенно не справлялась с ситуацией, и от Михайлова, «который уже пережил сам себя и был никому не нужен», Хамитов вполне со всем справлялся, заключил он.

Его отставка стала продолжением ротации губернаторского корпуса, которая началась 26 сентября. С того момента Владимир Путин принял отставки глав Кабардино-Балкарии, Астраханской, Липецкой, Курганской, Сахалинской областей, Хакасии, Приморья и Санкт-Петербурга, а также Забайкалья и Курской области.

Готовый преемник

Сменивший Хамитова Радий Хабиров родом из Башкирии. При Рахимове — с 2003 по 2008 год — он руководил его администрацией. Позже Хабиров перешел в Кремль, где с 2009 по 2017 год занимал пост замглавы управления внутренней политики президента. Хабиров успел поработать как при кураторстве внутренней политики со стороны первого замруководителя кремлевской администрации Владислава Суркова, так и при сменившем его Вячеславе Володине. В качестве замначальника управления внутренней политики Кремля Хабиров курировал Думу и Совет Федерации.

Пожалов назвал назначение Хабирова на место врио главы Башкирии логичным. Глава Красногорска может стать «самым подготовленным преемником башкирского главы с политической и управленческой точки зрения». «Он за пару лет вывел Красногорск в число подмосковных городов с наиболее динамичными показателями, а также обладает огромным опытом управления политическим полем, социальными рисками, — сказал эксперт. — В сегодняшних условиях снижения рейтингов власти — это слабое место губернаторов-технократов».

Хабиров — эффективный менеджер и сильный политик, считает политолог и бывший замруководителя администрации президента Башкирии Аббас Галлямов. «Он башкир, местный, но добившийся успехов в Москве, а это важное подтверждение его состоятельности, — пояснил он. — Здесь сходится несколько факторов: он работал в регионе, хорошо его знает, работал на самом высоком уровне в Кремле, работал и на муниципальном уровне в Красногорске». ■

Три отставки за день

Уход с гарантией

Помимо Хамитова об отставке в четверг заявили глава Забайкалья Наталья Жданова и губернатор Курской области Александр Михайлов. Жданова сказала, что приняла решение самостоятельно, и попросила прощения у жителей. Возглавлявший Курскую область 18 лет Михайлов поблагодарил коллег за «плодотворную работу в регионе». За день до своей отставки он подписал указ о предоставлении ему дополнительных гарантий после прекращения полномочий. Согласно документу,

Михайлов может пользоваться услугами гаража администрации Курской области, получать бесплатные авиа- или железнодорожные билеты до Москвы и обратно, приходить на внеочередной прием к действующему губернатору.

Петербургский курянин

В четверг врио главы Курской области был назначен недавно ставший замминистра транспорта Роман Старовойт. Место Ждановой пока остается вакантным. Новый губернатор Старовойт — уроженец

Курска, однако его учеба и карьера связаны с Санкт-Петербургом. Он окончил Балтийский государственный технический университет «Военмех» и Северо-Западную академию госслужбы. В 2005–2010 годах возглавлял отдел по работе с инвесторами комитета по инвестициям и стратегическим проектам, работал первым заместителем комитета правительства Санкт-Петербурга. В ноябре 2012 года назначен главой Федерального дорожного агентства (Росавтодор), которое управляет федеральными

дорогами. На посту главы Росавтодора Старовойт курировал строительство Крымского моста — в феврале 2016 года подписывал разрешение на строительство моста, а 3 мая 2018 года подписал разрешение на его ввод в эксплуатацию. С 1 октября 2018 года Старовойт был назначен заместителем министра транспорта. Он участвовал в «школе губернаторов», организованной РАНХиГС и Кремлем для президентских кадров.

СКАНДАЛ Исчезновение журналиста может охладить отношения США и Саудовской Аравии

Дипломатическая потеря Эр-Рияда

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН,
ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

Исчезновение саудовского журналиста в Стамбуле обострило отношения Турции и США с королевством. В американском сенате призывают разорвать военное сотрудничество с Эр-Риядом — это может быть выгодно Москве.

Трампа призывают обезоружить Эр-Рияд

Сенаторы США в ночь на четверг призвали президента Дональда Трампа расследовать исчезновение саудовского журналиста Джамала Хашкаджи. Последний раз его видели входящим в саудовское консульство в Турции 2 октября. В качестве основания для запуска расследования сенаторы упомянули положения так называемого акта Магнитского, предполагающие введение санкций против лиц, нарушивших права человека. Под обращением к Трампу, направленным 10 октября, подписались 22 сенатора, включая председателя комитета сената по иностранным делам Боба Коркера и его заместителя Роберта Менендеса.

Хашкаджи мог стать жертвой «грубого нарушения международно признанных прав человека», в том числе похищения и пыток, говорится в обращении сенаторов. Согласно принятому в 2012 году в США Международному акту Магнитского о контроле за соблюдением прав человека, после получения письма от двух самых высокопоставленных членов комитета по иностранным делам сената президент должен в течение 120 дней принять решение о введении санкций против граждан иностранных государств, причастных к нарушениям прав человека.

Об обращении сенаторов стало известно в четверг, спустя почти десять дней с момента исчезновения журналиста. Некоторые из них призвали приостановить военное сотрудничество с королевством. «До тех пор пока мы вооружаем их и оказываем им поддержку, саудовцы продолжают убивать простых граждан и журналистов. Президент должен немедленно приостановить продажу оружия и военную помощь Саудовской Аравии», — написал 11 октября сенатор-республиканец Рэнд Пол в своем Twitter. «Если этот человек был убит в саудовском консульстве в Стамбуле, это перейдет все границы, которые установлены в международном сообществе», — возмутился сенатор-республиканец Линдси Грэм, который ранее неоднократно защищал партнерство США с Эр-Риядом.



После пропажи саудовского журналиста Джамала Хашкаджи сенаторы США призвали приостановить военное сотрудничество с королевством. Сейчас Саудовская Аравия является крупнейшим импортером американского оружия

Трампа заявил, что считает разрыв или ограничение отношений с Эр-Риядом пагубным для интересов Америки: «Я думаю, что это нанесет нам ущерб» (цитата по Fox News). Сотрудничество с Саудовской Аравией создает в США рабочие места, а разрыв двусторонней связи окажется «очень, очень сложным решением» для американцев, пояснил он. При этом Трамп пообещал разобраться в ситуации с исчезновением Хашкаджи.

Пропажа Хашкаджи вызывала беспокойство и в Турции. В четверг президент Режеп Эрдоган призвал Саудовскую Аравию опубликовать записи с видеокamer консульства, где последний раз был замечен журналист. «Этот инцидент произошел в нашей стране, и мы не можем молчать», — подчеркнул Эрдоган, пообещав провести тщательное расследование пропажи журналиста. Ранее The Guardian утверждала, что в частных разговорах турецкие чиновники по-

дозревают: представители Саудовской Аравии убили Хашкаджи или тайно вывезли его из Турции. Представители саудовской стороны обвинения в причастности к похищению или убийству журналиста отвергают.

Таинственное исчезновение

Хашкаджи прибыл в саудовское консульство в Турции 2 октября для оформления документа, ко-

торый подтвердил бы его развод с живущей в Саудовской Аравии супругой. Получение документа было необходимо журналисту, чтобы заключить в Турции новый брак. Встреча в диппредставительстве была назначена на 13:30, Хашкаджи прибыл туда в 13:14, передает Би-би-си. Невесту журналиста в консульство не пустили, и она осталась ждать его снаружи. С тех пор журналиста никто не видел. На камерах наблюдения видно только, как он заходил в консульство.

Саудовские чиновники настаивают, что Хашкаджи покинул консульство, однако никаких снимков с камер в поддержку не приводят. По сведениям Би-би-си, турецкие чиновники винят в пропаже Хашкаджи саудовских агентов. В среду, 10 октября, турецкая газета Daily Sabah писала, что в день пропажи Хашкаджи в Турцию прилетели 15 граждан Саудовской Аравии, которые разместились в двух отелях неподалеку от саудовского консульства. Все саудовцы покинули страну в тот же день вечером. В качестве доказательства

Чем известен журналист Джамаль Хашкаджи

На момент пропажи 59-летний Хашкаджи писал ежемесячную колонку для газеты The Washington Post и комментировал политику Саудовской Аравии для других западных изданий. В прошлом Хашкаджи освещал политическую повестку и военные

конфликты для саудовской прессы, в том числе для Arab News и «Аль-Ватан». Причем в «Аль-Ватан» Хашкаджи занимал пост главного редактора, и под его руководством издание часто высмеивало экстремистов и чиновников с ультраконсервативными ре-

лигиозными взглядами, пишет The Washington Post. Помимо прочего Хашкаджи также являлся советником саудовских чиновников. В июне 2017 года Хашкаджи был вынужден переехать в США из-за опасений за свою безопас-

ность. Как он объяснил в интервью каналу Al Jazeera, наследный принц Саудовской Аравии Мухаммед бен Сальман начал ужесточать контроль над свободой слова в королевстве — журналист опасался, что будет арестован.

газета опубликовала фото предполагаемых саудовских «агентов». Одно из людей на снимках Би-би-си идентифицировала как бывшего полковника саудовской разведки.

Когда Хашкаджи вошел в здание диппредставительства, его, скорее всего, убили, расчленили с помощью пилы и вывезли из страны по частям, предполагает неназванный источник The New York Times среди высокопоставленных турецких чиновников.

По сведениям The Washington Post, наследный принц королевства Мухаммед бен Сальман в течение долгого времени преследовал план выманить Хашкаджи из США в Саудовскую Аравию, чтобы его там задержать. Об этом газете сообщили источники в американской разведке. Друзья Хашкаджи рассказали The Washington Post, что приближенные бен Сальмана обещали журналисту безопасность и престижную работу, если он вернется на родину, но тот отказывался верить саудовским властям.

Похолодание в пользу России

В связи с исчезновением Хашкаджи отношение к Саудовской Аравии в Вашингтоне стремительно ухудшается, констатирует эксперт Российского совета по международным делам Максим Сучков. «Даже самым ярким сторонникам королевства на Капитолийском холме все сложнее оправдывать действия саудовского руководства», — отметил он в беседе с РБК. Представители Саудовской Аравии не выказывают должного желания снизить нарастающее вокруг Эр-Рияда давление, в частности, на встречу с инициаторами письма Трампа сенаторами Робертом Менендесом и Бобом Коркером саудовские дипломаты демонстративно пришли с большим опозданием, когда раздосадованный Менендес уже ушел, рассказал Сучков.

Впрочем, рассуждает эксперт, говорить о разрыве военно-политических отношений США и Саудовской Аравии пока преждевременно, но пока все развивается не в пользу Эр-Рияда. Последствия роста напряженности в отношениях Вашингтона и Эр-Рияда неоднозначны, говорит Сучков. «Для

Торговые отношения США и Саудовской Аравии

\$100

млрд — объем текущих контрактов Саудовской Аравии на покупку оружия в США

\$45,6

млрд составил в 2017 году товарооборот США с Саудовской Аравией: экспорт из США — \$25,5 млрд, импорт — \$20,1 млрд

22 -е место занимает Саудовская Аравия в списке основных торговых партнеров США

Источники: торговое представительство США, Госдепартамент

России ситуация может обернуться как новыми возможностями, если США перегнут палку, а Саудовская Аравия захочет сыграть на «великодержавных противоречиях», так и их потерей, если в качестве «помилования» Вашингтон потребует помимо прочего сворачивания кооперации с Москвой по ВТС, поставкам С-400», — заключил он.

Вашингтон пытается найти выход из ситуации, не навредив своим ключевым интересам, считает эксперт Королевского института оборонных исследований (RUSI) Майкл Стефенс. «Именно с этим связаны разговоры о применении «акта Магнитского» — такое умеренное решение позволит США одновременно показать, что они что-то делают, но при этом не испортить двусторонние отношения», — написал он в Twitter. ■

Что продают друг другу США и Саудовская Аравия

Основные статьи экспорта и импорта, данные за 2017 год, \$ млрд

Импорт в США из Саудовской Аравии

18

Ископаемое топливо

Экспорт из США в Саудовскую Аравию

3,6

Самолеты*

2,6

Транспортные средства

2,2

Машинное оборудование

1,4

Оружие и боеприпасы

* Без указания доли военных и гражданских

Источник: торговое представительство США

РАСКОЛ Синод Константинопольского патриархата подтвердил намерение предоставить независимость украинской церкви

Автокефалия войдет в каноны

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

Синод Константинопольского патриархата установил каноническое общение с Украинской православной церковью Киевского патриархата и Украинской автокефальной церковью. Это первый шаг к созданию независимой церкви Украины.

Что решил синод

В четверг синод Константинопольского патриархата подтвердил намерение предоставить автокефалию украинской церкви, а также установил каноническое общение с двумя украинскими церквями — Украинской православной церковью Киевского патриархата (УПЦ КП) и Украинской автокефальной православной церковью (УАПЦ). Об этом говорится в официальном заявлении Вселенского патриархата. Таким образом с патриарха УПЦ КП Филарета (Денисенко) была снята анафема, наложенная в 2008 году Русской православной церковью (РПЦ).

Кроме того, синод отменил решение 1686 года, которым Константинопольский патриарх Дионисий передал Киевскую митрополию в управление Москве. Фактически синод признал Украину своей канонической территорией, хотя Москва настаивает на обратном.

На Украине действуют три православные церкви, и только одна из них до сегодняшнего дня была канонической, то есть признанной другими поместными церквями, — это Украинская православная церковь (Московского патриархата). Она входит в состав РПЦ, но с 1990 года является самоуправляемой. Эта крупнейшая церковь на Украине, и она не поддерживает автокефалию (независимость).

Ранее ни одна из поместных православных церквей, в том числе Вселенский патриархат, не имела евхаристического и молитвенного общения с Филаретом и возглавляемым им Киевским патриархатом. До 1991 года Филарет был предстоятелем Украинской православной церкви (Московского патриархата), но, после того как он выступил за предоставление ей автокефалии, был смещен с должности предстоятеля.

Предстоятель УАПЦ Макарий перешел в нее из РПЦ в 1993 году, УАПЦ никогда не признавалась РПЦ.

Еще одним решением Константинопольский патриархат решил восстановить в Киеве собственную ставропигию. Ставропигия — это прямое подчинение церковному центру, находящемуся за рубежом, объясняет РБК протоиерей Андрей Ткачев. «Получится, что украинская церковь оказывается под управлением Константинополя, это прямое подчинение», — говорит он. И это касается не только условных понятий, но и непосредственно имущества, добавляет Ткачев: «Любой

вопрос в сфере духа проявляется и в материальную сторону. Поэтому, конечно, будут и претензии на храмы и монастыри».

Путь к независимости

Комментируя решение Константинопольского патриархата, президент Украины Петр Порошенко заявил, что Москва отныне не является центром православия. «То, о чем мечтали поколения украинцев и молились современники, наконец произошло: Украина получила томос [об автокефалии], — написал он в своем Twitter. — Это — падение Третьего Рима как древней концептуальной заявки Москвы на мировое господство».

По мнению украинского президента, с получением томоса «империя теряет один из последних рычагов влияния на свою бывшую колонию». Порошенко также добавил, что считает автокефалию частью проевропейской стратегии Украины, и пообещал, что государство будет уважать тех, кто решит остаться в церкви, которая сохранит единство с РПЦ.

Снятие анафемы и признание церковью каноническими дает основание для предоставления единой украинской церкви автокефалии. Для того чтобы получить томос (грамоту о независимости), сначала на Украине должны объединиться несколько церквей, говорил Филарет в интервью «Эху Москвы». В качестве потенциальных участников новой церкви он видел возглавляемую им Украинскую православную церковь Киевского патриархата, УАПЦ и часть Московского патриархата. «Сначала будет объединение, а потом вручение этой церкви томоса об автокефалии», — описывал механизм Филарет.

Процесс объединения церквей на Украине будет очень быстрым, собор планируется созвать в ближайшее время, сказал в пятницу Филарет.

Российские официальные лица ситуацию на момент сдачи материала не комментировали. Утром 11 октября пресс-секретарь президента России Дмитрий Песков выражал надежду, что синод не примет действий, ведущих к глубокому расколу в мире православия.

Вопрос о том, что будет с ответственностью существующих на Украине православных церквей после возникновения единой поместной церкви, является одним из самых болезненных. В последнем пункте принятого по итогам прошедшего синода коммюнике Константинополь призвал «все стороны» «избегать экспроприации церквей, монастырей и других объектов, а также любых других актов насилия и мести».

Филарет неоднократно заявлял, что, после того как украинская церковь станет независимой, здания, которые сейчас занимает Украинская православная церковь

(Московского патриархата), в том числе лавры, перейдут в собственность новой поместной церкви. По данным Министерства культуры Украины на начало 2017 года, УПЦ (МП) имела в своем распоряжении по всей стране 11 392 храма и собора, а также 12 328 приходов верующих (при этом всего у РПЦ вместе с приходами за рубежом 36 878 храмов и иных помещений, где совершается божественная литургия). В ведении православной церкви Киевского патриархата — 3784 храма и 5114 приходов.

Опасность раскола

Решение Константинополя — «беспрецедентное антиканоническое действие, являющееся попыткой разрушения основ православного канонического строя», считает председатель Синодального отдела по взаимоотношениям церкви с обществом и СМИ РПЦ Владимир Легойда. Накануне в разговоре с РБК глава отдела внешних церковных связей Русской православной церкви митрополит Иларион предупредил: «В случае продолжения антиканонической деятельности Константинопольского патриархата на территории Украинской православной церкви мы будем вынуждены полностью разорвать евхаристическое общение с Константинопольским патриархатом».

«Это будет означать, что Константинопольский патриархат больше не будет главой 300 млн православных, — сказал он. — По крайней мере половина [паствы] не будет признавать его [константинопольского патриарха Варфоломея] в качестве первого среди равных», — объяснял он последствия этого шага в другом интервью.

Как отреагировать на действия Вселенского патриархата, синод РПЦ решит 15 октября на заседании в Минске.

Снятие анафемы с Филарета — это свидетельство раскола, так как Константинополь фактически стал игнорировать решения, которые принимает архиерейский собор РПЦ, считает религиовед Роман Лункин. Эксперт прогнозирует, что теперь РПЦ реализует свои угрозы о прекращении евхаристического общения с Константинополем. Константинополь решил форсировать процесс предоставления автокефалии Украинской церкви, говорит Лункин. «Он создает и легитимизирует те элементы, которые должны войти в единую поместную церковь на Украине, — говорит он. — Теперь, с точки зрения Константинополя, на предстоящий собор поместной церкви соберутся легитимные представители (и избранному главе собора и будет дарован томос. — РБК), тогда как с позиции Москвы это будет неизвестно кто». ■

При участии Полины Химшиашвили

Всемирная торговая организация (ВТО) в цифрах



Источники: wto.org, «РИА Новости»

ДОКЛАД Американский бизнес жалуется на дискриминацию на российском рынке

Торговля не по правилам

ОЛЕГ МАКАРОВ

Россия создает препятствия для деятельности компаний США на своем рынке. Это нарушает нормы ВТО и приводит к снижению качества товаров и их удорожанию в ущерб российским потребителям, считает американская торговая ассоциация.

Многие действующие и разрабатываемые правила торговли на российском рынке создают препятствия для работы американских компаний и противоречат обязательствам России в рамках ВТО и других международных соглашений, следует из комментариев Американско-российского делового совета (АРДС) для ежегодного отчета торгового представителя США перед конгрессом. Комментарии опубликованы на сайте АРДС, а доклад торгового представителя США о соблюдении Россией обязательств ВТО будет готов к декабрю. АРДС базируется в Вашингтоне и представляет интересы российских и американских компаний в сфере двусторонних отношений. РБК направил запрос в Минэкономразвития, которое курирует сферу ВТО.

«Сделано в России»

Российские власти взяли курс на локализацию производства, но для того, чтобы иностранным инвесторам получить от Минпромторга статус российского производителя, обязательно нужно заключить с властями специальный инвестиционный контракт (СПИК), напоминает АРДС. Специнвестконтракт не только дает преимущества его участникам (например, налоговые льготы), но и задает жесткие целевые показатели (по объему продукции, числу рабочих мест, доле иностранных компонентов и т.д.). В 2017 году российское правительство ужесточило критерии локализации, так что для многих иностранных инвесторов дополнительные требования перевешивают льготы и преференции, считает АРДС. Например, иногда СПИКи требуют экспортировать до 50% произведенной продукции, утверждает организация, а это «нереалистично и коммерчески нецелесообразно».

Повод для беспокойства АРДС также видит в «пакете Яровой», который предполагает значительные инвестиции в инфра-

структуру хранения данных на территории России (создание или аренда дата-центров). «Это требование финансово неподъемно для небольших американских фирм и обременительно для крупных», — отмечает совет. На следующем этапе закон может обязать иностранные компании использовать для этих целей российское ПО и оборудование, беспокоится американский бизнес: по мнению АРДС, такая мера пойдет вразрез с обязательствами России в рамках Генерального соглашения ВТО о торговле услугами (GATS).

К госзакупкам не пробиться

АРДС отмечает все новые меры, направленные на ограничение доступа иностранных товаров и услуг на российский рынок. Так, по мнению совета, российские власти «изолировали определенные сегменты» госзакупок в здравоохранении от конкуренции иностранных поставщиков с российскими монополистами. АРДС не называет конкретные компании, но, например, «Нацимбио» («дочка» ГК «Ростех») выступает единственным поставщиком вак-

цин для национального календаря профилактических прививок и препаратов крови для госнужд.

На российском рынке госзакупок действительно существует целая система ограничений для иностранных участников: это прямые запреты (отклоняются заявки на поставку иностранного товара для машиностроения, легкой промышленности, ПО, продукции оборонного значения и мебели), правило «третий лишний» (к аукциону не допускается иностранный товар, если поступили заявки от двух и более поставщиков из России или других стран ЕАЭС; это касается медицинских изделий, лекарств, отдельных видов электронной продукции, пищевых продуктов) и ценовые преференции для отечественных претендентов. В последнем случае, чтобы выиграть, иностранная компания должна заявить цену, которая как минимум на 15% ниже цены, предложенной российскими конкурентами. Сейчас Минпромторг предлагает увеличить эту ценовую преференцию до 25%. Если это произойдет, последствием будет ухудшение качества поставляемых товаров и услуг и/или их удорожание, считают в АРДС.

Интеллектуальные права

Недостаточная защита интеллектуальных прав остается серьезной проблемой для иностранных компаний на российском рынке, считает АРДС. Членов совета тревожат продолжающиеся дискуссии о расширении норм так называемого принудительного лицензирования в России. Этот механизм позволяет давать разрешение на производство непатентованных лекарств (дженериков) без согласия владельца прав интеллектуальной собственности (патента). Расширение полномочий российских властей в этой сфере противоречит Соглашению ВТО по торговому аспектам прав интеллектуальной собственности и другим обязательствам России в ВТО, считает АРДС.

Кроме того, планы Минздрава ввести административную ответственность для владельцев лицензий за отказ предоставлять на безвозмездной основе образцы биотехнологических и орфанных препаратов (для лечения редких заболеваний) для клинических испытаний лекарственных аналогов создают предпосылки для нарушения Россией ст. 41 Соглаше-

ния по торговым аспектам прав интеллектуальной собственности, предусматривающей «эффективные действия, направленные против любого нарушения прав интеллектуальной собственности», считает ассоциация.

В качестве примера несправедливой коммерческой практики, идущей вразрез с нормами ВТО, совет также приводит возможность получения разрешения на сбыт непатентованных лекарств на основе данных, публикуемых в научных журналах, в том числе тех, которые являются собственностью разработчиков оригинальных лекарств. ФАС предложила закрепить эту возможность, изначально подтвержденную Верховным судом в 2016 году, на законодательном уровне. РБК направил запрос в ФАС с просьбой прояснить статус этого предложения.

Субсидии местным производителям

Ущемление интересов американских компаний АРДС видит и в различных видах субсидий и иных мерах для поддержки российских производителей. Например, в феврале 2018 года правительство утвердило субсидии на компенсацию части затрат, связанных с выпуском и гарантийным обслуживанием самоходной и прицепной техники. Тогда же правительство приняло программу льготного кредитования на приобретение российской специализированной техники, а в августе Минпромторг предложил ввести требования для автопроизводителей использовать от 50 до 70% российского металла в обмен на субсидии.

Действующий в России утилизационный сбор — еще одна мера, ограничивающая конкуренцию на российском рынке и идущая вразрез с нормами ВТО, считает АРДС. Сначала сбор ввели только для импорта, потом (ради соответствия нормам ВТО) и для российских производителей техники, однако последние имеют возможность компенсировать его госсубсидиями. В мае 2018 года правительство расширило перечень техники, подпадающей под утилизационный сбор, за счет автопогрузчиков, мини-погрузчиков, а также повысило сбор для строительной и сельскохозяйственной техники. В этом году утилизационный сбор на автомобили был повышен в среднем на 15%.

РБК направил запрос в Минпромторг по поводу политики локализации на российском рынке, инициативы довести ценовую преференцию при госзакупках до 25% и субсидий, компенсирующих утильсбор для отечественных производителей.

Под предлогом нацбезопасности

В июне 2018 года российские власти ввели новые ограничения для иностранных компаний в сфере развития ИТ-технологий. Если ранее иностранцам запрещалось выступать партнерами (концессионерами) в проектах, затрагивающих здания, строения и сооружения российских Вооруженных сил, то сейчас запрет распространился на ПО, базы данных, информаци-

онные системы, интернет-сайты и т.п. Ужесточение норм обусловлено стратегическим значением ИТ-объектов для национальной безопасности ввиду потенциальной чувствительности хранящихся в них данных, отмечали российские эксперты и согласны специалисты АРДС.

Угрозу интересам американских компаний АРДС видит в инициативе Минкомсвязи об обязательной предустановке российских антивирусов на импортируемые компьютеры начиная с 1 августа 2020 года. Во избежание противоречий с правилами ВТО Минэкономразвития объяснило меры «обеспечением национальной безопасности», писал «Коммерсантъ». РБК направил запрос в Минкомсвязь.

С дискриминацией американские поставщики

сталкиваются и на этапе ввоза продукции в Россию, утверждает АРДС. В совете считают, что некорректная торговая классификация российскими властями импортной продукции приводит к взиманию пошлин с тех товаров, с которых они взиматься не должны, увеличивая издержки поставщиков

В сфере криптографии Россия продолжает ограничивать импорт электронной продукции посредством обременительных процедур лицензирования и нотификаций (согласований), несмотря на свои обязательства в рамках ВТО и Васенаарских соглашений, считает АРДС. По законодательству ввоз в Россию любых устройств с функцией шифрования (от мобильных телефонов до беспроводных мышей) подлежит обязательному согласованию (нотификации) с ФСБ.

С дискриминацией американские поставщики сталкиваются и на этапе ввоза продукции в Россию, утверждает АРДС. В совете считают, что некорректная торговая классификация российскими властями импортной продукции приводит к взиманию пошлин с тех товаров, с которых они взиматься не должны, увеличивая издержки поставщиков. В качестве примера АРДС приводит плоскоэкранные ПК-мониторы, которые классифицируются как плоскоэкранные ТВ-дисплеи и в силу этого облагаются пошлинами. Это, как отмечают в ассоциации, происходит вопреки решению ВТО по спору между США и ЕС — Евросоюз ошибочно взимал пошлины с этой продукции — и соглашению ВТО об информационных технологиях, предусматривающему обнуление пошлин на такие товары. ■

ИССЛЕДОВАНИЕ Всемирный банк оценил вложения в образование и здравоохранение молодежи в разных странах

Капитальный возраст

АНТОН ФЕЙНБЕРГ,
ЮЛИЯ СТАРОСТИНА

Всемирный банк впервые рассчитал Индекс человеческого капитала, который отражает уровень производительности труда молодых людей. Хотя Россия заняла 34-е место, ее результаты по показателю выживаемости взрослых — одни из худших.

Доля 15-летних подростков, которые доживут до 60 лет, в России ниже, чем в Казахстане, Монголии или Эфиопии, оценил Всемирный банк. Эксперты организации впервые рассчитали Индекс человеческого капитала (ИЧК) — показатель, помогающий «измерить человеческий капитал, который родившийся сегодня ребенок может рассчитывать накопить к своему 18-летию» (одним из составляющих индекса и стала выживаемость). Индикатор, по которому экономисты оценили 157 стран, «отражает уровень производительности труда нового поколения работников в сравнении с эталонным уровнем полного образования и полноценного здоровья».

Пять составляющих

ИЧК, рассчитанный по итогам 2017 года, состоит из пяти отдельных индикаторов: вероятность выживания детей до пяти лет; ожидаемая продолжительность обучения детей в школе; оценки по единому экзамену (данные гармонизируются для сопоставимости между странами) как показатель качества обучения; выживаемость взрослого населения (доля населения в возрасте 15 лет, доживших до 60 лет); процент детей, не имеющих задержек в развитии.

Несмотря на слабые результаты в продолжительности жизни, в целом Россия по ИЧК находит-

ся выше среднего значения по региону и группе стран с аналогичным уровнем доходов, отмечает Всемирный банк в докладе, поступившем в РБК. При этом значение индекса России «выше, чем можно было бы ожидать для страны с соответствующим уровнем доходов».

ИЧК в России составляет 0,73 (максимальный уровень — единица), в частности — 0,68 для мальчиков и 0,78 для девочек. Средний мировой уровень — 0,57, и Россия находится в группе стран с наиболее высокими результатами. В целом она занимает 34-е место. У России хорошие показатели по выживаемости детей до пяти лет (99 из 100), длительности обучения (в среднем с четырех лет — 13,8 года), результатам экзаменов. Всемирный банк не оценивал долю детей с задержками в развитии в России из-за недостаточного объема данных.

Выживаемость на уровне Африки

Индикатор, который тянет Россию вниз, — выживаемость взрослых, которая оценивается как вероятность дожития 15-летних до 60-летнего возраста. Россия по нему занимает 122-е место.

«Этот статистический показатель служит косвенным индикатором, характеризующим диапазон летальных и нелетальных исходов, с которыми может столкнуться ребенок, родившийся сегодня, во взрослом возрасте при существующих условиях», — объясняет Всемирный банк. По этому индикатору (0,78) Россия находится в худшей группе стран — только 78% 15-летних по статистике доживают до 60-летнего возраста.

Для сравнения, в США выживаемость взрослых, по оценке Всемирного банка, составляет 0,9, в Китае — 0,92, в Германии — 0,93. Рос-

KPI власти

Человеческий капитал, в частности инвестиции в образование и здравоохранение, были одной из центральных составляющих программы Центра стратегических разработок для президента Владимира Путина. В майском указе Путина здравоохранение и образование стали двумя из 12 национальных проектов, а одной из первоочередных целей правительства Путин сделал увеличение продолжительности жизни до 78 лет к 2024 году (к 2030 году — до 80 лет). «Сегодня средняя продолжительность жизни достигла в нашей стране исторического максимума — около 73 лет. Теперь необходимо идти дальше», — говорил премьер-министр Дмитрий Медведев.

сию обошли такие страны, как Казахстан (0,8), Индия (0,83), Украина (0,81), Эфиопия (0,79), Монголия (0,79), все страны Южной Америки (за исключением Боливии, Венесуэлы и Суринама, по которым у Всемирного банка нет данных). Те же результаты, что и Россия (0,78), показывают, например, Афганистан, Судан и Папуа — Новая Гвинея. Один из лучших результатов (0,95) — у таких стран, как Исландия, Швейцария, Италия и т.д.

Впрочем, частично такое соседство России можно объяснить особенностями методологии Всемирного банка. Как указывают экономисты, не во всех странах полноценно измеряются все компоненты индекса. Выживаемость взрослых может быть недостаточно четко оценена в государствах, где нет полноценных статистических баз.

Оценивать человеческий потенциал по продолжительности жизни взрослых (она не учитывает детскую смертность) вполне разумно и правильно, говорит директор Института демографии ВШЭ Анатолий Вишневский. Показатель средней продолжительности жизни мужчин в возрасте 15 лет «еще не достиг уровня 1960–1965 годов», отмечает он.

Когда власти говорят об увеличении продолжительности жизни в России, то имеется в виду продолжительность жизни при рождении, объясняет Вишневский. «Она действительно повышается, потому что младенческая и детская смертность в стране снижается, но смертность взрослого населения, особенно мужского, остается высокой», — добавляет эксперт. Высокий показатель смертности мужчин в трудоспособном возрасте по сравнению с другими странами связан со смертностью от сердечно-сосудистых заболеваний и от так называемых внешних причин — несчастных случаев, ДТП, убийств, самоубийств и т.д., указал Вишневский. ■

Лидеры и аутсайдеры по показателю Индекса человеческого капитала

В исследовании оценивались 157 стран. Максимальное значение индекса — 1, средний мировой уровень — 0,57.

1	Сингапур	0,88
2	Южная Корея	0,84
3	Япония	0,84
4	Гонконг (Китай)	0,82
5	Финляндия	0,81
...
34	Россия	0,73
...
152	Либерия	0,32
153	Мали	0,32
154	Нигер	0,32
156	Южный Судан	0,30
157	Чад	0,29

Источник: Всемирный банк

НАЛОГИ Увеличение НДС отразится на конкурентоспособности независимых нефтяных компаний

Субсидии пробьют мимо добычи

АЛИНА ФАДЕЕВА

Независимые нефтяные компании попросили вице-премьера Дмитрия Козака не увеличивать НДС для отрасли ради субсидирования цен на бензин. Иначе они пострадают больше всех: заводов у них нет, так что субсидии на бензин им не положены.

Независимые нефтяные компании (в отличие от вертикально интегрированных у них нет своих заводов и заправок, а есть только добыча) попросили курирующего ТЭК вице-премьера Дмитрия Козака отменить решение о росте налогов для отрасли, за счет которых правительство планирует частично субсидировать низкие цены на бензин и дизель. Об этом Козаку написали гендиректор Иркутской нефтяной компании (ИНК, крупнейшая из независимых) Марина Седых и глава ассоциации независимых нефтедобытчиков «Ассонефть» Елена Корзун.

У РБК есть копии обоих писем (ИНК — от 9 октября, «Ассонефти» — от 11 октября), их подлинность подтвердили Корзун и представитель ИНК. Представитель Козака пока не ответил на запрос РБК.

Увеличение НДС в корне противоречит целям стимулирования разведки и разработки месторождений в новых регионах, говорится в письме Седых. В России есть компании, которые работают исключительно в сфере добычи, поэтому компенсировать выпадающие доходы бюджета от нефтепереработки за счет добычи несправедливо, указывает она. Для ИНК (добыча в 2017 году — 8,7 млн т нефти) НДС вырастет на 2,3 млрд руб., говорится в письме. А для всех независимых добывающих компаний расходы по этому налогу увеличатся на 5,7 млрд руб. в год, сказала РБК Корзун. Это соответствует затратам на геологоразведку всего независимого сектора, добавила она.

Из-за роста налогов пострадают независимые компании с общей добычей в 2017 году 23 млн т (4% от российской добычи), указывает Корзун в своем письме. Рост налогов подрывает их конкурентные позиции по сравнению с вертикально интегрированными компаниями (самые крупные из них — «Роснефть», ЛУКОЙЛ, «Газпром нефть» и «Сургутнефтегаз», которые владеют добывающим бизнесом, переработкой и сетями АЗС) и ставит в заведомо неравные экономические условия, указывает она.



ФОТО: Георгий Шипилов/PhotoXpress

Из-за роста налогов пострадают независимые компании с общей добычей в 2017 году 23 млн т (4% от российской добычи), считает ассоциация независимых нефтедобытчиков «Ассонефть»

Правительство одобрило рост НДС для всей отрасли 18 сентября. В 2019 году он может составить около 110 млрд руб., оценивал главный экономист Vygon Consulting Сергей Ежов. Рост налогов необходим, чтобы частично субсидировать цены на бензин и дизель. Цены на нефтепродукты в России привязаны к экспортным, но не могут расти так же быстро в случае резкого роста цен на нефть или ослабления рубля: по просьбе правительства с мая нефтяники сдерживают цены на внутреннем рынке, по сути отказываясь от дополнительной выручки, которую могли бы заработать, экспортируя топливо. Чтобы вернуть компаниям часть недополученных доходов, правительство придумало демпфирующую надбавку: она компенсирует две трети разницы между выручкой на экспортном и внутреннем рынках. В следующем году такая субсидия может составить 630 млрд руб. Минфину в последний момент удалось добиться принятия решения, в соответствии с которым правительство будет частично компенсировать эту субсидию за счет роста НДС (налог растет только в случае «вклю-

чения» демпфирующей надбавки — из-за превышения цены экспортного нетбэка над индикативной внутренней ценой, но не более чем на 10%).

Для всех независимых добывающих компаний расходы по НДС

увеличатся на 5,7 млрд руб. в год,

сказала глава ассоциации независимых

нефтедобытчиков «Ассонефть»

Елена Корзун

По словам Корзун, представители независимых добывающих компаний не принимали участия в обсуждении налоговых изменений. «Иногда складывается ощущение, что на рынке работают только крупные вертикально интегрированные компании, но как дело доходит до налогов, то платить приходится всем», — недоумевает она. По словам Корзун,

не очень ясно, почему компании, у которых нет собственной переработки, должны участвовать в ее субсидировании. «Завершение налогового маневра (рост НДС при

ливать НДС ради субсидий, рассказывали РБК два федеральных чиновника. Но подписание протокола по итогам совещания у премьера Дмитрия Медведева 18 сентября не означает окончания борьбы: она может продолжаться, но уже не на уровне правительства, рассказывал источник, близкий к кабинету министров. Намечены ли какие-то совещания или встречи с нефтяниками у президента, он не сказал.

Президент Владимир Путин 9 октября на встрече с работниками сельхозпредприятия «Рассвет» заявил, что государство продолжит поддерживать нефтяную отрасль, «которая несет золотые яйца», но «все-таки они (нефтяники. — РБК) не должны злоупотреблять тем положением, которое они имеют. Они работают все-таки в нашей стране, в России, поэтому ссылаться исключительно на то, что они должны по полной программе использовать мировую конъюнктуру, чтобы заработать все, что можно, по максимуму, тоже не совсем справедливо», — подчеркнул тогда он. ■

При участии Людмилы Подобедовой

В правительстве развернулась горячая дискуссия, нужно ли уве-

МНЕНИЕ

Кого считать монополистом в эпоху цифрового бизнеса

Сергей Глушкин,
менеджер Bain & Company



ФОТО: ИЗ ЛИЧНОГО АРХИВА

В цифровой экономике традиционные задачи антимонопольных органов, такие как определение границ рынка и рыночной власти игроков, должны решаться новыми методами.

Масштабная цифровизация экономики серьезно влияет на конкуренцию. С одной стороны, распространение благ, которые не могли бы возникнуть без «цифры», усиливает состязательность. Стираются межстрановые границы, выбор продуктов и сервисов все шире, а их поиск и сравнение быстрее и проще. Сети Marriott потребовалось почти 70 лет, чтобы закрепиться на 26 рынках, а Airbnb активизировал свое присутствие в 89 странах в течение трех лет. При этом прорывные бизнес-модели в одночасье перекраивают всю цепочку создания ценности целых отраслей, как это сделал тот же Airbnb. С другой стороны, возникает риск концентрации рынка и непрозрачности: цифровые платформы могут быстро масштабировать бизнес, а сбор данных позволяет манипулировать выбором пользователя и держать его на крючке. Скорость и сложность регулирования цифровых рынков ставят новые задачи перед антимонопольными службами. Каковы ключевые вызовы и как на них реагировать?

Вызовы для экспертизы

Определение границ рынка и рыночной власти игроков — альфа и омега оценки состояния конкуренции. Но в цифровой экономике формальные признаки — на каком именно рынке работает компания, что является продуктом-заменителем и какова рыночная власть компаний — не очевидны.

Взять, к примеру, формальный метод определения границ рынка, который используют антимонопольные службы, — тест гипотетического монополиста, или SSNIP-тест («небольшое, но существенное и долговременное повышение цены»). Рассматривая группу взаимозаменяемых товаров, изучают, выгодно ли для предполагаемого монополиста повышение цены на 5–10% — или потребители переключатся на товары-заменители. Но в случае с цифровыми рынками этот подход практически неприменим.

Первая проблема: цифровые рынки являются многосторонними, и для одной из сторон цена сервиса может быть равна нулю (например, Google зарабатывает на рекламе, а общий поиск бесплатный), поэтому моделирование повышения цены для поль-

зователей лишено смысла. Кроме того, в цифровых платформах часто много сервисов сразу: например, Amazon представляет собой пакет продуктов и сервисов, работая и как ретейлер, и как маркетплейс-витрина для других ретейлеров, то есть в качестве «заменителя» можно рассматривать и Walmart, и Google, и eBay. А по некоторым недавним исследованиям, Facebook, не будучи браузером, владеет в США долей рынка более 10% и, таким образом, является игроком № 3 в доступе к интернету с телефона.

В экспертном сообществе обсуждают ряд подходов. Один из них — применять формальные тесты к анализу влияния изменения цены на поведение всех сторон платформы. Другой — адаптировать «тест монополиста», анализируя вместо цены изменение качества, ведь раз цена на потребительской стороне равна нулю, то главное средство конкуренции — качество сервиса и уровень инноваций. При таком подходе главная идея такова: может ли гипотетический монополист удержать рынок, допустив снижение качества (SSNDQ-тест — small but significant non transitory decrease in quality). Например, потеряет ли долю рынка поисковик, если увеличит монетизацию на рекламе, поступившись соответствием выдаваемых результатов поиска запросу пользователя. Но эта зона сложна для оценки: качественные показатели трудно измерить, особенно в динамике.

Поэтому обсуждается другая идея: определять не границы рынка, а анализировать компетенции лидирующих компаний и их инвестиции в инновации. При таком подходе неважно, какие именно продукты и сервисы предлагают компании. Если их компетенции и возможности инвестировать сопоставимы, то они конкуренты. Тогда экосистемы вроде Apple, Google и Amazon могут рассматриваться в качестве конкурентов, хотя на конкретных товарных рынках они не всегда конкурируют напрямую. Для определения антиконкурентных или ущемляющих интересы пользователя практик можно анализировать затраты на R&D — в какой степени они направлены на создание барьеров для конкурирующих продуктов, для переключения пользователя на альтернативу или дискриминацию его выбора, а в какой — на создание новых сервисов. Очевидно, и это крайне непростая задача, со множеством качественных оценок.

Вторая проблема: доля рынка компании в традиционных показателях вроде выручки больше не является надежным индикато-

ром ее рыночной власти. Смартфон Blackberry сейчас редкий экземпляр, хотя в 2009 году компания занимала 20% на рынке смартфонов. Доля рынка была съедена инновациями на завтрак, и сейчас на Android и iOS приходится почти 100% смартфонов.

При этом рыночная власть не измеряется доходом и определять ее сложнее. Мессенджер может ничего не зарабатывать, доля рынка в доходах будет равна нулю. Но если из четырех часов, которые пользователь проводит в интернете, два часа он проводит с этим мессенджером, то у него 50% рынка.

И снова встает много вопросов: как собирать достоверные данные? Пока есть опыт оценки отдельных сделок. Например, в ходе сделки Facebook и WhatsApp регуляторы измеряли процент пользователей, которые использовали приложения в течение последних 30 дней.

Стратегические вызовы

Ключевая проблема для антимонопольных регуляторов — автоматизированные ценовые алгоритмы. Многие компании используют роботов для мониторинга и корректировки цен. Если ценовые алгоритмы настроены одинаково, возникает риск координации цен, что можно квалифицировать как картельный сговор. В Великобритании антимонопольная служба доказала, что компании Trod Ltd и GB eye Ltd, торгующие постерами и рамками, выставляли одинаковые цены на Amazon, настроив ценовые алгоритмы соответствующим образом. Владелец Trod содействовал расследованию, что учли при выставлении штрафа. В сговорах подозревают и российских роботов: ФАС в 2017 году выявила использование роботов более чем в 2 тыс. аукционов и уже неоднократно рассматривала кейсы об их неконкурентном поведении.

Большие данные и то, как компании распоряжаются ими, также могут создавать проблемы. Получая много преимуществ и бесплатные сервисы, пользователи мало что знают о том, как в дальнейшем используются их данные. Данные о пользователе легче собрать, и их больше, чем в традиционной экономике, что позволяет, например, с помощью алгоритма предоставить максимальную цену на индивидуальном уровне. Так, компания Uber признала, что использует искусственный интеллект для персонализации ценового предложения в зависимости от состоятельности клиента. Не удивляйтесь, если, заказывая такси из уважаемого района в центре через iPhone, вы заплатите по максимуму.

Распространение блокчейн-технологий также неоднозначно с точки зрения конкуренции. По сути, распределенная информация о транзакциях — это прозрачный сейф. Обмен информацией увеличивает эффективность рынка за счет мониторинга активности конкурентов, но данные цепи транзакций могут содержать чувствительную информацию о клиентах. Или, например, для валидации транзакции в блокчейне сейчас все чаще используется метод подтверждения PoS (от англ. proof of stake — подтверждение доли), в цепочке участвуют только те, кто является обладателем данной валюты, поэтому звеньев меньше и транзакция обходится дешевле. Однако данный принцип ограничивает возможность вступления в цепочку новых участников.

«Многие компании используют роботов для мониторинга и корректировки цен. Если ценовые алгоритмы настроены одинаково, возникает риск координации цен, что можно квалифицировать как картельный сговор»

Очевидно, что для облегчения регулирования нужно создавать новые стандарты. Но любая стандартизация требует обмена информацией, а в случае с новыми технологиями много важной для разработки общих правил информации является чувствительной для бизнеса и защищается как интеллектуальная собственность.

Организационные вызовы

Цифровая среда быстро меняется. Сделок по слияниям и поглощениям много, а цикл рассмотрения сокращается. Регуляторам нужно быстро реагировать на запросы и быстро принимать решения. Это требует адаптации системы регулирования.

Во-первых, требуется изменение действующих инструментов и правил. Многие старые подходы и стандарты в новой экономике, где монетизация строится иначе, просто не работают.

Во-вторых, нужна оптимизация внутренних процессов. Например, при рассмотрении сделок по слияниям можно убрать лишние шаги

из процесса анализа и рассмотрения, перенести часть работы на подготовительные, менее формальные этапы.

В-третьих, необходимо наращивание цифровых компетенций. В Германии, например, под эгидой антимонопольного ведомства в 2015 году создан аналитический центр, который специализируется на цифровой конкуренции: юристы и экономисты изучают игроков цифровой экономики и то, каким образом можно улучшить регулирование. В британской антимонопольной службе появилась должность директора по данным и технологиям. В США из отдела по мобильным технологиям вырос целый департамент технологических расследований, в сферу интересов которого попадают не только приложения, но и «умные» дома.

И конечно, необходим обмен опытом и лучшими практиками. Например, российская ФАС сотрудничает с антимонопольными службами стран БРИКС. Китай уже ускоряет процесс одобрения сделок в цифровой сфере: на рассмотрение простого кейса отводится 30 дней (для этого был предпринят ряд шагов: например, расследованием занимается та же команда, которая принимала кейс на первичное рассмотрение, чтобы не происходило потери информации). Бразилия консолидировала все антимонопольные функции в одно агентство, что позволило сократить время рассмотрения кейсов на 50%.

Сейчас эксперты и практики активно обсуждают подходы к регулированию цифровой среды, но еще далеки от согласия. Однако есть все шансы, что будут выработаны новые, менее формальные подходы к анализу рынков, в том числе через наращивание цифровых компетенций у регуляторов и их активное взаимодействие.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

ПАРТНЕРЫ Три вопроса о российских брендах, выходящих на потребителей в КНР

Alibaba откроет китайский рынок

→ Окончание. Начало на с. 1

1. Почему Alibaba решила помогать российским компаниям?

По словам представителя AliExpress, на первом этапе компания договаривается с 30 поставщиками, речь идет примерно о 1 тыс. товарных наименований. В Китае Tmall работает по модели маркетплейса с комиссией с продаж. По какой модели площадка будет работать с российскими поставщиками, не раскрывается. На Tmall в Китае будут выставляться товары со сроком хранения не менее шести месяцев. Однако, как рассчитывает представитель «ВкусВилла», со временем компания сможет поставлять продукты и с более короткими сроками годности.

В целом у Alibaba Group в Китае около 550 млн покупателей, но отдельные показатели для Tmall и других платформ компания не раскрывает. Каким будет оборот от продажи российских товаров в Китае и сколько на этом сможет заработать Alibaba, в компании не прогнозируют.

«Международная экспансия российских брендов, «доступ к рынку, в четыре раза превышающему численность населения России», — одна из заявленных целей AliExpress Russia. Это совместное предприятие, о появлении которого в сентябре 2018-го договорились Alibaba Group и российские компании — «МегаФон» (24%), Mail.Ru Group (15%) и Российский фонд прямых инвестиций (13%). Сделку планируется закрыть в первом квартале 2019 года.

Как тогда анонсировала Труды Дай, президент b2b-направления Alibaba Group (в него входят также AliExpress, Alibaba.com, 1688.com), «совместными усилиями компании смогут способствовать выходу российских игроков на новый уровень и глобальные рынки». «Доступ российских компаний на новые рынки — это только начало. В будущем Alibaba поможет малому и среднему бизнесу участвовать в реализации стратегии глобализации, включая упрощение системы продаж, закупок, логистики и платежей. В ближайшие месяцы первым этапом может стать глобализация более сотни российских брендов, и платформой для этого выступит AliExpress», — рассказывала Труды Дай без уточнения деталей.

2. В чем выгода для производителей?

По словам члена генерального совета «Деловой России» Александра Сучкова, выход на китайский рынок — это очень трудная задача, поскольку нужно решить вопросы с адаптацией и сертификацией продукции. «При этом выйти на рынок офлайн практически невозможно — производителю



В прошлом году Китай закупил российских продуктов на \$1,7 млрд, уступив по объему импорта только Египту

нужно несколько лет вкладывать в маркетинг, чтобы его товар стал узнаваем у покупателей и сети согласились поставить его на полки. Несколько лет назад мы пытались вывести на китайский рынок российскую марку меда, но сеть, в которой уже была представлена эта категория продукции от других зарубежных производителей, так и не согласилась взять наш продукт», — рассказал Сучков. По его мнению, российские поставщики не смогут конкурировать с китайскими в сегменте так называемого ширпотреба, но в продуктах питания смогут, и продажи онлайн через Alibaba могут дать узнаваемость товару. Он напоминает, что население Китая составляет около 1,4 млрд человек, это огромный рынок.

На сложности с организацией поставок в Китай, прохождением бюрократических процедур, получением сертификатов, необходимостью защиты интеллектуальной собственности и т.д. указывает и гендиректор Российского экспортного центра (РЭЦ) Андрей Слепнев.

По словам старшего директора по экспортным продажам и внутригрупповым поставкам «Балтики» Елены Вольгушевой, рынок Китая — «один из наиболее перспективных с точки зрения экспорта». «Это самый большой пивной рынок в мире, примерно в семь раз больше российского. Доля этого рынка в экспортных продажах «Балтики» среди стран дальнего

зарубежья составляет более 30% и продолжает расти», — отметила Вольгушева. Всего на экспорт приходится менее 10% в общих продажах «Балтики» (абсолютные цифры компания не раскрывает), но в компании называют это хорошим результатом, учитывая, «что российский рынок остается главным приоритетом». «В текущий момент продажи онлайн запущены в пилотном режиме. Новый канал позволяет охватить всю территорию страны и стремительно развивается. Его основное преимущество — возможность доставки в любую точку Китая в кратчайшие сроки», — указала Вольгушева.

Управляющий по качеству и закупкам компании «ВкусВилл» Евгений Римский также назвал китайский рынок перспективным. «Мы видим хороший потенциал в сотрудничестве с одной из крупнейших онлайн-платформ AliExpress как старт для нашего экспортного направления. Под торговой маркой «ВкусВилл» сейчас выпускается продукция от более 450 российских поставщиков. Конечно, нам интересно вывести производителей «ВкусВилла» на новые рынки, и рынок Китая для этого — отличная возможность», — говорит он. По словам представителя «Объединенных кондитеров», благодаря возможности использовать платформу Tmall холдинг сможет «более полно представить кондитерские изделия для китайских потребителей и увеличить объемы продаж».

3. Есть ли перспективы у российских товаров?

По словам Андрея Слепнева, Китай — главный контрагент России по экспорту с середины 2017 года. За первое полугодие 2018 года общий объем экспорта России в Китай вырос на 43% по сравнению с тем же периодом прошлого года и составил \$25,9 млрд. При этом объем несырьевого неэнергетического экспорта России в Китай в первом полугодии составлял \$5,8 млрд, что на 19% выше, чем в том же периоде 2017 года. «Китайский рынок обладает очень большими перспективами, чему способствуют социально-экономические процессы в стране, такие как курс на улучшение экологической ситуации и повышение уровня жизни. Наиболее перспективные несырьевые группы (по которым существует дефицит в Китае и конкурентоспособное производство в России) — продукция деревообработки, нефтехимикаты, продовольствие (масличные, зерно, готовые продукты), целлюлозно-бумажные товары, цветные металлы, драгоценные металлы», — рассказал Андрей Слепнев.

По итогам 2017 года Китай был на втором месте среди покупателей российского продовольствия после Египта, по данным РЭЦ. Китай закупил в России продовольствия на \$1,717 млрд. Китаю в России интересны в первую оче-

редь рыба и морепродукты, а также растительные масла. В целом в 2017 году экспорт продуктов питания из России вырос на 24,6%, до \$19 млрд.

Представитель AliExpress отметил, что покупатели в Китае хотят пробовать новые товары. Российская продукция считается экологически чистой. Основная задача компании — увеличивать количество продавцов на своей платформе. В перспективе компании, с которыми площадка будет сотрудничать в Китае, смогут стать ее партнерами и в России.

Объем российского рынка электронной торговли, по оценке Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ), в 2017 году составил 1,04 трлн руб., из них 374 млрд руб. пришлось на трансграничную торговлю, в первую очередь на приобретение россиянами товаров в китайских интернет-магазинах. В первом полугодии 2018 года, согласно статистике ЦБ, россияне потратили на товары в иностранных интернет-магазинах \$5,19 млрд (344 млрд руб. по текущему курсу). При этом иностранцы потратили в российских интернет-магазинах \$53 млн (3,5 млрд руб.).

Впрочем, глава АКИТ Артем Соколов сомневается, что партнерство будет реализовано в описанной AliExpress схеме, поскольку «вряд ли Tmall будет рисковать своими деньгами (закупая товары) ради блага российских производителей — меценатства в торговле не бывает». ■

НЕДВИЖИМОСТЬ Сбербанк купит бизнес-центр Diamond Hall с театром Надежды Бабкиной

Инвесторов манят алмазным блеском

НАДЕЖДА ФЕДОРОВА

Структура Сбербанка планирует купить БЦ Diamond Hall, крупнейший актив сооснователя Midland Development Эдуарда Шифрина. На фоне низкой активности профильных инвесторов финансировать сделку предложат частным лицам.

Структура Сбербанка ведет переговоры о покупке бизнес-центра Diamond Hall на Олимпийском проспекте, 14, в Москве, рассказали РБК два источника на рынке коммерческой недвижимости. В дочерней компании Сбербанка «Сбербанк Управление активами» подтвердили РБК, что она «рассматривает покупку БЦ Diamond Hall». «Сейчас идет аудит объекта, после него будет уже точно понятно, состоится ли сделка со Сбербанком», — поясняет собеседник РБК, знакомый с ходом переговоров.

БЦ Diamond Hall площадью 61,5 тыс. кв. м построила компания Midland Development, основанная Алексом Шнайдером и Эдуардом Шифрином. Это самый крупный реализованный проект компании. После того как в 2008 году партнеры разделили бизнес, Diamond Hall вместе с другими российскими активами достался Шифрину. Шнайдеру отошли канадские активы. В Midland Development не ответили на запрос РБК. Кроме офисных площадей в здании находится театр «Русская песня» Надежды Бабкиной, он занимает 8,7 тыс. кв. м. «Если по поводу сделки будет принято положительное решение, то театр будет находиться вне контура сделки, потому что он принадлежит правительству Москвы», — пояснили в «Сбербанк Управление активами».

Согласно данным Росреестра, кадастровая стоимость всего здания Diamond Hall с участком под ним составляет 10 млрд руб. Партнер Colliers International Станислав Бибик оценивает рыночную стоимость офисного комплекса в 7–8 млрд руб.

Шифрин хотел продать этот бизнес-центр еще пять лет назад. В 2013 году переговоры о покупке здания вела O1 Properties, которая тогда принадлежала Борису Минцу, но сделка не состоялась. Тогда бизнес-центр оценивался в \$220 млн (7,2 млрд руб. по курсу на ноябрь 2013 года).

Это будет не первая сделка предпринимателя со Сбербанком. В 2009 году Сбербанк за \$300 млн купил у Midland Development бизнес-центр «Южный порт» (57 тыс. кв. м), который до этого арендовал.

Сбербанк также выступал кредитором проектов Midland Development и выделял финансирование, в том числе на развитие Diamond Hall. Согласно данным СПАРК и кипрского торгового реестра, у компании, на которую оформлен бизнес-центр, есть два кредита в Сбербанке под залог имущества — на €59 млн и \$75 млн (9,5 млрд руб. по сегодняшнему курсу). Источник, знакомый с ходом переговоров, говорит, что действующий залог только один — примерно на 4 млрд руб.

Банковские покупки

Если сделка будет закрыта, то БЦ Diamond Hall ляжет в основу нового закрытого паевого фонда недвижимости (ЗПИФН), пояснили в «Сбербанк Управление активами». Сейчас у компании уже три подобных фонда для заработка на рентном доходе. Первый сформирован в 2016 году, когда «Сбербанк Управление активами» закрыл сделку с PNK Group, купив склад за 2,5 млрд руб. в Новосибирске. Второй появился в 2017 году: компания купила торговую-развлекательный центр «Карнавал» в подмосковном Чехове за 3,7 млрд руб. у «Альфа-Групп».

Третий фонд сформирован в сентябре 2018-го под покупку столичного ТРЦ «Речной», рассказал РБК источник в московской консалтинговой компании и подтвердил представитель структур банка. Этот торговый центр общей площадью 30 тыс. кв. м находится на ул. Фестивальной, 2Б. У компании, владеющей этим торговым центром, также есть залог в Сбербанке на €57 млн (4,4 млрд руб. по текущему курсу). По оценке управляющего партнера Knight Frank Алексея Новикова, стоимость этого торгового центра составляет 8–8,5 млрд руб. Похожую оценку дает и источник, знакомый с ходом переговоров, — €100 млн, или 7,6 млрд руб.

Объекты с кредитами

Источник РБК на рынке коммерческой недвижимости говорит, что в случае «Речного» продажа управляющей компании Сбербанка может быть «способом упаковки проблемного актива». В УК это отрицают. «Собственники брали кредиты на строительство или покупку этих объектов и в настоящий момент приняли решение зафиксировать свою прибыль, продав активы по справедливой рыночной цене. Речи о продаже объектов за долги не идет», — заверили в УК.

Младший директор по корпоративным рейтингам «Эксперт РА» Игорь Чернов говорит, что раньше

Чем известен Эдуард Шифрин

Эдуард Шифрин родился в Днепрпетровске и заработал состояние, будучи совладельцем украинских металлургических заводов. В 2010 году предприниматель вошел в глобальный список Forbes, заняв 773-е место с состоянием \$1,3 млрд. Девелопментом в России Шифрин вместе со своим партнером Алексом Шнайдером занялся в начале 2000-х. Но в 2008-м они разделили бизнес: Шнайдеру достались зарубежные активы группы, включая башни Trump International Hotel & Tower в Канаде и гостиничный курорт в Доминикане. Шифрину отошла Midland Development, портфель которой тогда составлял около 1 млн кв. м коммерческих и 600 тыс. кв. м жилых площадей и гостиниц.

Как работают арендные фонды недвижимости

Управляющая компания выбирает объект, затем формирует ЗПИФН (закрытый паевой инвестиционный фонд недвижимости). Пока фонд формируется, в нем можно купить паи и, таким образом, стать совладельцем недвижимости. Фонд формируется на определенный срок — обычно не меньше трех-пяти лет,

по истечении которых пайщики получают свои деньги обратно. Во время действия фонда пайщики получают платежи от аренды, а при закрытии фонда объект продается и пайщики получают свои деньги обратно, в теории выиграв на повышении стоимости недвижимости. Однако цена в первом арендном фонде Сбер-

банка снизилась на 7,65% с момента формирования, во втором — повысилась на 2,43%. В «Сбербанк Управление активами» отмечают, что с учетом ежеквартальных рентных платежей доходность пайщиков этих фондов составила 13% и 8,5% соответственно. УК «Сбербанк Управление активами» обра-

зована на базе инвестиционной компании «Тройка Диалог», которую в 2012 году Сбербанк купил у Рубена Варданяна. Сейчас в управлении «Сбербанк Управление активами» — 26 фондов. Совокупный объем активов под управлением на 28 сентября 2018 года составляет \$12,2 млрд (около 797,8 млрд руб.).

в основном проблемные банки упаковывали непрофильные активы в ЗПИФН. «Сейчас ЦБ значительно усложнил эту задачу и требует формирования на такие вложения значительных резервов», — говорит Чернов, отмечая, что все известные существующие ЗПИФН под управлением «Сбербанк Управление активами» торгуются на Московской бирже.

«Могу судить на основании предыдущих сделок, в том числе продажи ТЦ «Карнавал», в которой мы участвовали: «Сбербанк Управле-

ние активами» является рыночным покупателем», — говорит директор отдела рынков капитала и инвестиций CBRE Ирина Ушакова.

Рынок инвестиций в недвижимость в этом году может стать самым низким за последние 13 лет. В Colliers International прогнозируют объем инвестиций в коммерческую недвижимость по итогам этого года на уровне \$1,5–2 млрд, хотя в начале года ожидали вложения \$4 млрд. И это могло стать одной из причин активности «Сбербанк Управле-

ние активами» на рынке. «В залоге у Сбербанка половина коммерческой недвижимости в Москве. Это не является чем-то подозрительным. Просто объекты были на рынке, продавались, но покупателей нет, поэтому приходится придумывать какие-то другие способы, в том числе пытаться розничных инвесторов подтягивать к покупке активов», — поясняет Алексей Новиков. ▀

При участии Анны Михеевой, Галины Казакуловой

Совместный проект

Реклама



Деловое СМИ №1*

Брокер №1**

Выпускайте деньги из банка

Инвестиции стали проще.
Пробуйте с РБК и БКС

quote.rbc.ru

Брокерские и иные финансовые услуги оказывает ООО «Компания БКС». Лицензия: №154-04434-100000 на осуществление брокерской деятельности, выдана ФСФР России 10.01.2001. Без ограничения срока действия. *Экспертная оценка, основанная на данных Mediascore, MIndex-Россия, 2 полугодие 2017. **ООО «Компания БКС» — номер 1 в рейтинге ПАО Московская Биржа по количеству зарегистрированных клиентов по данным на февраль 2018 года.

Как парикмахер открыла сеть магазинов для охотников

Неженские игрушки

СВЕТЛАНА РОМАНОВА,
ИЛЬЯ НОСЫРЕВ

Марина Волкова была уверена: угодить мужчине-стрелку не сложнее, чем посетительнице салона красоты. Так оно и оказалось: в 2017 году проект «Берлога» заработал 20,1 млн руб. чистой прибыли.

«Мы зарабатываем на мужчинах, которые воспринимают оружие как символ обладания силой и статусом, — говорит 32-летняя Марина Волкова, генеральный директор сети «Берлога». — У жителей столицы охотничьи инстинкты подавлены, а символом статуса служат совсем другие вещи. Но в глубинке все иначе, и наши пистолеты, ножи и арбалеты очень востребованны». Неудавшийся психолог, а позднее парикмахер и управляющая салоном красоты, Волкова запустила «Берлогу» совершенно неожиданно для себя — благодаря предложению будущего мужа. Сейчас в сети уже восемь точек продаж в разных городах России. В прошлом году выручка сети составила 88,9 млн руб., чистая прибыль — 20 млн руб.

От ножниц — к ножам

В старших классах Марина Волкова хотела выучиться на психолога, но вуз бросила сразу после первого курса: наслушалась от преподавателей и старшекурсников про типичную судьбу выпускников, занимающихся реабилитацией алкоголиков и наркоманов. Тяжелая работа не привлекала, и Волкова распрощалась с мечтой о высшем образовании. Девушка решила последовать вредному совету школьных учителей, которые твердили: «Если ничего не умеешь делать — будешь в парикмахерской волосы стричь». Через год у Волковой на руках был красный диплом годичных парикмахерских курсов. «Я думала, парикмахерская — это дно жизни, а оказалось, нет: тут надо не только в химии и электротехнике разбираться, но и в психологии. Учителя меня обманули», — смеется она.

Волкова устроилась в салон красоты в родном Железнодорожном и дослужилась до арт-директора. По просьбе друзей помогла открыть несколько салонов красоты. В 2009 году к ней с такой же просьбой обратился будущий муж, Андрей Выдай — владелец дистрибьюторской компании, которая продавала пневматическое оружие. Выдай инвестировал прибыль от бизнеса в недвижимость: скупал квартиры на первых этажах подмосковных зданий, переводил их в нежилые помещения, а затем сдавал под магазины и мастерские. В одной из таких квартир он решил открыть салон красоты. Опыта в организации подоб-



Сооснователь проекта «Берлога» Марина Волкова старается сделать свои магазины настоящим мужским пространством

ных заведений у него не было, и Выдай попросил Волкову стать управляющей нового салона «Голливуд». Марина наняла 15 сотрудников и за полгода вывела салон на 700 тыс. руб. выручки в месяц.

магазинов. Опыта в их открытии у него не было, и он надеялся на организаторские таланты Волковой. «Его подкупило то, что я умела действовать быстро — генерировала не просто мысли, а сразу

2 млн руб. Личных средств Выдай вложил 0,5 млн руб., еще 1,5 млн руб. он взял в долг у друзей. Магазин проработал полгода, принося небольшую выручку — 200 тыс. руб. в месяц. Потом его пришлось закрыть: другой арендатор решил снять в ТЦ помещение большей площади, и «Берлоге» не продлили договор аренды. Но Волкова и Выдай не отчаялись и в 2011 году открыли две другие точки продаж — в Обнинске и Владимире.

География гуманизма

На первых порах Волковой казалось, что организовать магазин для охотников ничуть не сложнее, чем открыть салон красоты: «Все те же шаги: придумала, как должен выглядеть интерьер, написала концепцию, разработала программу лояльности». Дизайн у первой точки продаж, впрочем, получился на слабую четверку, зато во владимирском магазине сети Волковой удалось добиться задуманного. «Это было настоящее мужское пространство: лесная сторожка для настоящего

охотника, сделанная из дерева и украшенная камуфляжем», — говорит она.

Гораздо труднее оказалось выбрать местоположение точек продаж и найти персонал, который бы хорошо разбирался в товаре. «Я столкнулась с этим еще в салоне красоты: услуга или товар есть, а сервиса нет. Это боль. Хлебнула по полной», — говорит Волкова. Но в новом виде бизнеса найти специалиста оказалось еще сложнее: управлять точкой продаж должен был человек, который сам увлечен охотой, рыбалкой или туризмом и разбирается в товаре не как продавец, а как пользователь. Только такой человек может выстроить доверие покупателя к бренду, утверждает Волкова.

Открыть магазины в Обнинске и Владимире предприниматели решили, потому что в этих городах нашлись надежные управляющие, которых посоветовали знакомые. «Управляющий Максим из Обнинска оказался еще и отличным продавцом: он мог продать зимой эскимосу снег, — вспоминает Волкова. — Например, подхо-

Наибольшим спросом в «Берлоге»

пользуются пневматика и ножи.

Ежемесячно сеть продает по 100 штук

различного стрелкового оружия

и 1300 ножей. Средний чек

у «Берлоги» — 1500–1800 руб.

Через полтора года Выдай снова обратился к Волковой. На этот раз просьба была неожиданной — помочь открыть магазин, в котором продавались бы пневматика и сопутствующие товары для охоты и рыбалки. Выдай решил, что пора делать на основе дистрибьюторской сети пневматики сеть

план их реализации, — вспоминает Волкова. — Сперва я работала за идею и 50 тыс. руб. в месяц». В августе 2010 года она открыла в Железнодорожном первый магазин сети «Берлога».

Инвестиции в запуск «Берлоги», располагавшейся на территории ТЦ «Эдельвейс», соста-

Экономика «Берлоги» 2017 год, млн руб.

Выручка

88,9

Расходы

68,8

Закупка товара 36,2

Фонд оплаты труда 6,9

Реклама и маркетинг 1,5

Новые проекты 2,7

Прочие расходы 1,2

Налоги 4,7

Аренда 15,6

Прибыль

20,1

Источник: данные компании

ким не интересуется», — объясняет Волкова. По ее словам, в регионах все еще существует традиция, когда папа вместе с сыном приходит покупать ружье. «А когда ребенку исполняется три-четыре года, его впервые берут на рыбалку с ночевкой. В российской провинции — особенно в деревнях и небольших городах — это даже не хобби, а повседневная жизнь. Дети знают, как убить утку, и не боятся, когда на их глазах разделяют зайца, — поясняет она. — А в Москве это дичь. Тут дети максимум бабочек ловят». Открыть точку продаж в столице она так и не решилась.

Эти особенности менталитета отражаются и на спросе. «Например, в городах-миллионниках продаются термосы, которые почти не сохраняют тепло, — рассказывает Волкова. — Из них обычно пьют чай и кофе в дороге. Такая продукция в регионах никому не нужна — посетители наших магазинов над ней просто смеются. Там покупают только то, из чего можно есть горячую пищу в лесу через несколько часов после начала охоты».

Охота на мужчин

С самого начала Волкова решила, что точки продаж нужно открывать именно там, где есть высокая концентрация шатающихся без дела мужчин. Предпринимательница предполагала, что торговые центры — как раз такие места: «Мужчина нередко страдает, умоляя женщину, которая занята покупками, уйти из торгового центра. Для него это пытка, ему надо чем-то занять время. И если он вдруг увидит оружие или удочки, его будет непросто оттащить от витрины — прямо как ребенка от игрушек в «Детском мире».

Но получить место в торговом центре оказалось не так уж и просто: владельцы моллов с опаской относились к тому, что в их помещениях будут торговать оружием, пусть и пневматическим. «Наши объяснения даже не хотели слушать, реагировали с порога: нет, это очень плохо», — вспоминает Волкова. Прорить брешь в их убежденности помог ТЦ «Чистый» в Обнинске: сами владельцы увлеклись охотой и согласились сдать в аренду 20 кв. м. Имея в своем багаже пример хорошо работающего магазина, Волковой было уже гораздо проще уговаривать владельцев других торговых центров сдать ей помещение.

Новые точки продаж открывались почти ежегодно: в 2013 году — в Наро-Фоминске, в 2015 году — в Саратове, в 2016 году — в Солнечногорске, в 2017 году — в Рязани. Важным критерием при выборе города было наличие там воинской части или военного вуза. Например, в Наро-Фоминске есть несколько воинских частей, где проходят обучение танкисты, ракетчики, десантники, а в Рязани расположено Высшее воздушно-десантное командное училище им. В.М. Маргелова. При выборе конкретного места для магазина учитывалась все та же концентрация не занятых делом мужчин. Так, первая из двух точек продаж в Саратове открылась напротив промзоны, на которой расположе-

но несколько производственных предприятий: по дороге с работы домой мужчины заходят в магазин.

На открытие одной точки продаж до 2015 года уходило в среднем около 3 млн руб. Потом стало в два раза больше — 6 млн. Из-за падения рубля выросли цены на продукцию (она в «Берлоге» в основном импортная). Волкова старалась экономить на маркетинге, используя в основном самые простые средства рекламы. Например, печатала рекламные листовки и развозила по всем «мужским» местам городов, где были магазины «Берлоги»: автомобильным мастерским, мойкам и т.п.

На открытие одной точки продаж до 2015 года уходило в среднем около 3 млн руб. Потом стало в два раза больше — 6 млн

В 2016 году «Берлога» открылась совсем близко к Москве — в мытищинском ТЦ «Июнь» на Волковском шоссе. Это была небольшая точка рядом с кассами продуктового магазина «О'кей», в которой продавались комплектующие к оружию и аксессуары для рыбалки. «Нам казалось, что место для продаж — лучше не придумать: мужчина идет к кассе и вдруг останавливается, увидев патроны и крючки», — вспоминает Волкова. Но оказалось, что «ловушка» для мужчин с покупками из супермаркета не работает. «Даже если руки мужчины не заняты пакетами, набитыми едой, жена все равно погоняет его к выходу», — смеется Волкова. А те праздношатающиеся мужчины, которые фланируют по торговому центру, наоборот,

в прикассовую зону не попадают. Точку закрыли через полгода.

Зато эксперимент с таким же прикассовым «островком» в Солнечногорске сработал. Небольшой магазин расположен в торговом центре «Солнечный» прямо на Ленинградском шоссе. Проходимость там высока, в летний сезон много дачников, которые покупаются продуктами. Дачники заходят и за сопутствующими товарами: покупают пули, баллоны для пневматики, аксессуары для страйкбола. В удачные месяцы «островок» может приносить до 800 тыс. руб. в месяц.

Игры в войнушку

Сейчас у Выдая — 70% бизнеса «Берлоги», у Волковой, вышедшей за него замуж в 2013 году, — 30%. Компания, заработавшая в 2017 году 20,1 млн руб. чистой прибыли, закупает товар у дистрибьюторов и напрямую у производителей, с которыми Волкова познакомилась на специализированных выставках. Среди постоянных партнеров — такие компании, как Hatsan, Kyzlyar Supreme, Ataman, «Шанс», «Златоуст», Viking Nordway, Viktorinox. Наибольшим спросом в «Берлоге» пользуются пневматика и ножи. Ежемесячно сеть продает по 100 штук различного стрелкового оружия и 1300 ножей. Средний чек у «Берлоги» — 1500–1800 руб.

Некоторые из поставщиков сети жалуются, что спрос на их продукцию год от года снижается. «Берлога» — один из крупнейших наших партнеров, — говорит Наталья Поройкова, начальник отдела оптовых продаж компании — производителя ножей Kizlyar Supreme. — Мы сотрудничаем с ними больше четырех лет. В последнее время в целом спрос на всю нашу продукцию снижается. «Берлога» тоже стала покупать меньше примерно на 20%. Однако у остальных закупки снизились еще больше — в два раза и даже больше».

Мелкие сети

Рынок

В России существует несколько крупных сетей, которые торгуют пневматическим и страйкбольным оружием, товарами для охоты и рыбалки, арбалетами, луками, ножами, сопутствующей одеждой и аксессуарами. Подобным сетям не нужны лицензии на продажу пневматики и ножей — эти товары считаются туристическим снаряжением. Прямые конкуренты «Берлоги» — петербургская сеть «Солдат удачи» и костромская «ОхотАктив». Остальные — это преимущественно мелкие одиночные точки продаж, которыми владеют индивидуальные предприниматели, или сети из двух-трех магазинов,

говорит управляющий розничной сети «ОхотАктив» Андрей Иванов.

Сетевые конкуренты

Компания «Солдат удачи» существует с 1997 года и сначала работала в регионах, но несколько лет назад переклонила на Москву и Санкт-Петербург, рассказывает управляющая сетью «Солдат удачи» Людмила Белова. По ее словам, 20 магазинов открылись в Москве и 35 — в Санкт-Петербурге. Причина одна — спрос. «Клиенты в регионах не готовы заплатить 7–9 тыс. руб. за ружье в подарок, а вот для столичных горожан это приемлемо», — говорит Белова. Как и «Берлога», компания

открывает магазины только в торговых центрах, а стрит-ритейл считает «отжившей формой торговли». Сеть «ОхотАктив» развивается в регионах: там у нее 50 точек продаж, а в Москве — только одна, рассказывает Иванов.

Преимущество — в маркетинге

По словам Андрея Иванова, спрос на пневматическое оружие в его магазинах в последнее время снижается: по сравнению с 2014 годом он упал в два раза. При этом цены на пневматику во всех сетях примерно одинаковые, уверен он. Например, крупная компания-дистрибутор «Шанс» поставяет импортную пневматику

Волкова утверждает, что снижения спроса в ее сети не наблюдается: меньше покупают у отдельных поставщиков потому, что число компаний, с которыми сотрудничает «Берлога», растет. Основным упущением предпринимательница считает то, что у «Берлоги» плохой маркетинг. «В интернете мы практически не рекламируемся», — сетует Волкова. Один-два раза в месяц компания устраивает промо-акции в торговых центрах: раздает листовки, приглашает потенциальных покупателей поучаствовать в конкурсе — на скорость разобрать и собирать автомат. Некоторые ТЦ разрешают проводить такие акции бесплатно, другие требуют денег: простая раздача листовок обходится в 15–20 тыс. руб.

Сеть учится продвигать себя, поддерживая соревнования по стрельбе. Например, в начале марта 2018 года «Берлога» спонсировала всероссийские соревнования по практической стрельбе из пневматического пистолета и карабина, которые прошли во Владимирской области. Присматривается «Берлога» и к военно-стратегическим играм. «Такие проводятся, например, в Подмосковье, — рассказывает Волкова. — В течение двух-трех суток участники стреляют друг в друга 6-миллиметровыми шариками на специальном закрытом полигоне — например, в воображаемом Афганистане, где часть игроков изображают талибов, а другая — Международные силы содействия безопасности». Поиграть в войнушку приезжают и бывшие контрактники, и подростки, которым стало тесно в мире компьютерных игр.

Через спонсирование таких игр, увеличение числа магазинов и улучшение продвижения в интернете Волкова надеется сделать сеть более узнаваемой. «Цель — добиться, чтобы мелкие конкуренты в регионах закрывались либо продавали свой бизнес нам, а торговые центры сами звали нас к себе», — говорит предпринимательница. ■

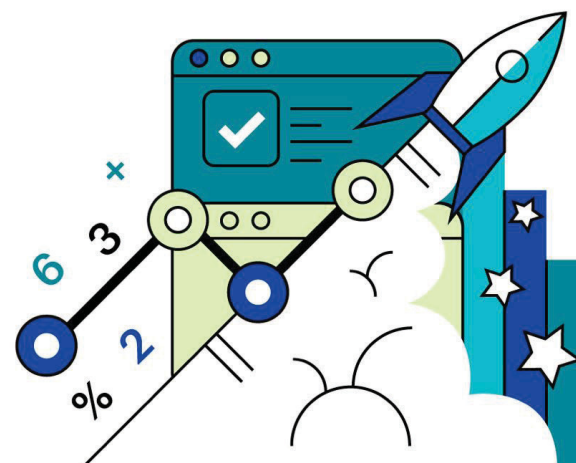
дил к потенциальному покупателю, перезаряжал ружье у него за спиной и шептал на ухо: слышите, как это ружье вас хочет? Метод, который посетителя другого магазина напугал бы, здесь работал.

В каждой из точек продаж поначалу трудились по три-четыре человека. При найме на работу предприниматель отдавал предпочтение бывшим военным, которые знают об оружии не понаслышке. «У нас несколько лет работает военный, который на глазах покупателя достает нож и резким движением срезает волосы со своей руки, демонстрируя качество товара», — рассказывает предпринимательница. Волкова и сама глубоко погружена в тему: ходит в тир, стреляет из лука, изучает новинки.

Поначалу партнеры собирались открыть магазин и в Москве. Но, как признается Волкова, она не могла придумать, как правильно позиционировать подобное заведение и привлечь столичную аудиторию. «Для мужчин такие магазины — это всегда места силы, о которых знают избранные. Московская публика та-

уже с рекомендуемой розничной ценой и требует от партнеров придерживаться ее. «Отличий в ценах нет, преимущества сети определяются маркетингом», — уверен Иванов. По словам руководителя старейшего российского стрелкового клуба «Сайга» Рафаила Рудицкого, именно с маркетингом у большинства сетей серьезные проблемы. «Большинство из них возникают как семейные предприятия, — говорит Рудицкий. — Они не умеют себя продвигать, не следят за тем, что делают конкуренты». Отчасти этим и объясняется ограниченность аудитории этих сетей.

Цифровая трансформация социального сектора



Итоги

Цифровизация услуг и сервисов станет одним из главных трендов социальной сферы как в государственном, так и в частном сегменте. К такому выводу пришли эксперты совместной конференции ФРИИ и ФСС «Цифровая трансформация социального сектора», которая прошла в пятницу, 14 сентября. Напомним, одним из нацпроектов, основанных на майском указе Владимира Путина, является «Цифровая экономика» с бюджетом около 1,3 трлн руб., существует и одноименная инициативная программа правительства и бизнеса. Отдельные проекты по цифровизации социальных услуг есть и в нацпроектах «Здоровье» и «Демография».



Алексей Скляр
заместитель министра
труда и социальной защиты
Российской Федерации

Цифровизация социальных услуг станет следующим этапом развития социального государства в период цифровой экономики. Сейчас роль Минтруда в цифровизации социальных услуг — определить приоритеты для развития отрасли и создать правовое регулирование для цифровых инноваций. Полагаю, в течение ближайшего месяца Минтруд, Роструд, ФСС, ПФР и другие профильные ведомства выстроят план совместной работы по цифровизации социальной политики



Андрей Кигим
Председатель Фонда
социального
страхования РФ

Современные электронные сервисы позволят в ближайшее время кардинально улучшить качество получаемых клиентами Фонда услуг. Мы запустили «Социальный навигатор», электронный больничный лист, планируется к запуску ещё несколько сервисов. Вместе с тем, мы готовы поддерживать частные стартапы в качестве партнёра по оказанию услуг гражданам. У нас уже есть успешный опыт сотрудничества с компаниями «Экзо-Атлет» и «Моторика», которые выросли в крупные структуры. Поэтому, в числе наших приоритетных задач - формирование эффективного и оперативного механизма взаимодействия между Фондом и стартапами, который бы позволял запускать совместные пилотные проекты.



Евгений Борисов
директор по развитию,
ФРИИ

Интерес к цифровым социальным услугам растёт не только в государственной, но и в частной среде. Сейчас в нашей базе данных 22,5 тыс. цифровых стартапов, и все большее число из них ориентируются на предоставление социальных сервисов». Например, проект «Кнопка жизни», созданный для экстренной связи с пожилыми и детьми (сейчас у проекта 240 тыс. клиентов), проект «Сурдо онлайн» — сурдоперевод для глухих с помощью видеосвязи. А стартап «Инновации детям» так заинтересовал Администрацию Новгородской области, что они готовы запустить совместный пилотный проект. В перспективе число их клиентов среди россиян будет только увеличиваться за счет роста потребности в комфорте при получении услуг и расширении возможностей цифровой инфраструктуры.



Ирина Панарина
генеральный директор
«АстраЗенека», Россия
и Евразия

Проект врачебных онлайн-консультаций, разработанный совместно компанией «АстраЗенека», Правительством Новгородской области, Фондом развития интернет-инициатив (ФРИИ) и стартапом Capsula, — один из стратегически важных проектов нашей компании в рамках цифровизации здравоохранения и поиска инновационных решений по борьбе с социально-значимыми заболеваниями. Уверена, это решение позволит улучшить доступность пациентам медицинской помощи и профилактики повторных сердечно-сосудистых событий. Как инновационная компания мы убеждены в том, что своевременное внедрение научных разработок в медицину в области охраны здоровья способно сохранить нашим пациентам жизнь и значительно улучшить ее качество.