

Курсы валют
ЦБ, 06.03.2019

↑ **₽65,80**
доллар

↓ **₽74,50**
евро

Индекс РТС
Московская биржа
05.03.2019

↓ **1180,15**
пункта

Нефть BRENT
Bloomberg,
05.03.2019 20:00 мск

↓ **\$65,71**
за баррель

Международные
резервы
ЦБ, 22.02.2019

↑ **\$480,5**
млрд

№ 23 (2978)
6 марта 2019
среда



RBC.RU
ежедневная
деловая газета

Мнение

Как Брюссель отреагирует
на Troika Laundromat



ДЖОРДЖ ВОЛОШИН,
директор французского
отделения британской
консалтинговой
компании Aperio
Intelligence
Фото: из личного архива

→ 8

Общество Минтранс срывает срок обеспечения
транспортной безопасности Крымского моста

→ 2

Ретейл Burger King стал самым широко
представленным международным брендом в России

→ 9

Стандартный казус



С июля этого года десятки тысяч уличных **РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ** рискуют оказаться **ВНЕ ЗАКОНА**. Один ГОСТ установку таких конструкций вдоль дорог разрешает, другой – запрещает, приравнивая всю наружную рекламу к посторонним предметам.

→ 12



Фото: Александр Мирidonov/Коммерсантъ

В обращении к вице-премьеру Дмитрию Козаку операторы наружной рекламы сообщили, что противоречие в ГОСТах ставит их отрасль на грань уничтожения

Общество

МИНТРАНС СОРВАЛ СРОКИ ОБЕСПЕЧЕНИЯ ТРАНСПОРТНОЙ БЕЗОПАСНОСТИ КРЫМСКОГО МОСТА

Досмотровый недосмотр



Открытие автомобильной части Крымского моста прошло на полгода раньше изначально планировавшегося срока, а вот работы на подходах к мосту стали долгостроем

фото: Сергей Мальгавко/РИА Новости

ГАЛИНА КАЗАКУЛОВА

Структура Минтранса не успела вовремя подготовить к запуску досмотровый комплекс на подходе к Крымскому мосту в рамках соответствующего госконтракта. Из-за этого возникают сложности с поставкой бензина на полуостров по мосту.

ШТРАФНОЙ ДОЛГОСТРОЙ
Управление ведомственной охраны (УВО) Минтранса не успело исполнить требования очередного этапа контракта на обеспечение транспортной безопасности подхода

к Крымскому мосту со стороны Керчи, свидетельствуют данные сайта госзакупок.

Этот этап работ предполагал строительство и подготовку к запуску стационарного досмотрового комплекса на территории Крыма. Общая сумма контракта составляет 1,78 млрд руб., из которых уже оплачено 1,29 млрд руб. По его условиям срок завершения работ по подготовке к запуску досмотрового комплекса истек 15 декабря 2018 года.

В конце декабря из-за невыполнения обязательств Служба автомобильных дорог Крыма — заказчик этой части работ по обеспечению безопасности моста — оштрафовала УВО Минтранса на 3,7 млн руб., следует из материалов сайта госзакупок.

Это не первый случай задержек в обеспечении транспортной безопасности автодорожной части моста (подходов к нему со стороны Крыма и Краснодарского края, а также

самого сооружения). Предполагалось, что все объекты должны были сдать 30 апреля 2018 года, потом сроки дважды переносили — на 30 сентября 2018 года и 1 декабря 2019 года. В апреле 2018 года Управление федеральных автомобильных

дорог «Тамань», госзаказчик строительства моста, оштрафовала УВО Минтранса на 22,6 млн руб. А в мае 2018 года был отправлен в отставку глава УВО Игорь Шерстников.

Единственным полностью завершённым этапом

КТО ОТВЕЧАЕТ ЗА БЕЗОПАСНОСТЬ КРЫМСКОГО МОСТА

Правительство назначило Управление ведомственной охраны (УВО) Минтранса исполнителем работ по обеспечению транспортной безопасности моста через Керченский пролив в начале 2017 года. УВО обязано выполнить инженерные изыскания, спроектировать и построить объекты транспортной безопасности моста и подходов к нему, а также оснастить их инженерно-техническими системами и выполнить пусконаладочные работы.

Заказчиками работ по обеспечению транспортной безопасности моста и сопутствующих участков выступали Служба автомобильных дорог Крыма, структуры Росавтодора (управления «Черноморье» и «Тамань») и Росжелдор. Общая стоимость подрядов — 12 млрд руб. Генподрядчиком строительства моста выступает «Стройгазмонтаж» Аркадия Ротенберга, стоимость проекта составила 228,3 млрд руб.

УВО Минтранса занимается охраной объектов, находящихся в сфере ведения министерства. Партнер практики «Инжиниринг» компании «НЭО Центр» Алексей Ефанов считает, что других организаций, способных обеспечить транспортную безопасность проекта такого уровня, как Крымский мост, в России нет. Поэтому структура Минтранса и была назначена единственным исполнителем, замечает он.

контракта на обеспечение транспортной безопасности Крымского моста пока является строительство досмотрового комплекса со стороны Краснодарского края (на 39-м км автомобильной дороги М-25 Новороссийск — Керченский пролив). При этом в декабре 2018 года Управление федеральных автомобильных дорог «Черноморье» выставило УВО Минтранса неустойку в размере 4,77 млн руб. (при общем объеме контракта в 636,4 млн руб.). РБК направил запрос в «Черноморье» с просьбой объяснить причину штрафа.

Представители Службы автомобильных дорог Крыма и УВО Минтранса не ответили на запросы РБК.

ВРЕМЕННАЯ СХЕМА

Перенос срока завершения строительства досмотрового пункта не препятствует обеспечению транспортной безопасности на автодорожной части Крымского моста, заявил РБК представитель Минтранса 5 марта. По его словам, со стороны Краснодарского края досмотр транспортных средств, въезжающих на Крымский мост, осуществляется

Транспортная безопасность на автодорожных участках Крымского моста

ОБЪЕКТ	ЗАКАЗЧИК	СУММА Контракта, млрд руб.	СРОК Исполнения контракта
Системы безопасности автомобильных подходов к мосту со стороны Керчи	Служба автомобильных дорог Республики Крым	1,78	До 15 декабря 2018 г.
Системы обеспечения транспортной безопасности Крымского моста	Упрдор «Тамань»	4,23	До 31 декабря 2019 г.
Инспекционно-досмотровый комплекс на 39-м км трассы М-25 Новороссийск — Керченский пролив, подъезды к морским портам Кавказ и Тамань	Упрдор «Черноморье»	0,64	До 30 сентября 2018 г.

Источник: сайт госзакупок

стационарным инспекционно-досмотровым комплексом, а со стороны Крыма — с помощью мобильных комплексов, обеспечивающих выполнение требований по транспортной безопасности. Также используются «иные технические средства обеспечения транспортной безопасности», добавил он, не уточнив деталей.

Р12

млрд
— общая стоимость подрядов по обеспечению транспортной безопасности Крымского моста

Запуск движения по автомобильной части моста проходил поэтапно: с 16 мая 2018 года — для легкового транспорта и пассажирских автобусов, с 1 октября — для грузовиков, а «следующим этапом поедет автотранспорт с опасными грузами», напомнил представитель министерства.

Из-за отсутствия стационарных комплексов досмотра в Керчи по Крымскому мосту нельзя, в частности, провозить нефтепродукты, говорил РБК владелец сети АЗС ТЭС в Крыму Сергей Бейм. «Закрыт проезд грузовиков с любыми нефтепродуктами, поскольку они считаются опасными грузами, есть задержка с выдачей специальных разрешений на их провоз», — подтверждал Виктор Костюков, аналитик компании «Алгоритм Топливный интегратор», которая поставляет нефтепродукты в Крым. Поэтому поставщики пользуются паромной переправой по морю, как и до введения в строй Крымского моста.

Из-за логистики цены на бензин на полуострове выше, чем в соседних регионах России. По итогам января 2019 года — на 13% выше, чем среднероссийские, следует из данных Росстата. Средняя розничная цена бензина по России составляла 44,16 руб. за литр, дизельного топлива — 47,15 руб. за литр, а в Крыму — 49,84 и 50,76 руб. за литр соответственно. ■

При участии Тимофея Дзядко

Один Crafter Сотни возможностей

ЦЕНА ОТ 2 290 000 руб.*



Максимальная полная масса 5,5 тонн



Объем грузового отделения 18,7 м³



Коммерческие автомобили

Volkswagen Crafter
готов к любым трансформациям

Дополнительные сведения — по телефону информационной линии Volkswagen 8-800-333-4441 и на сайте www.volkswagen.ru

* Цена указана на автомобиль Crafter Kasten 50 L5H3, TDI 80 кВт, с 6-ступенчатой ручной коробкой передач и задним приводом при сдаче старого автомобиля в Trade-in («Трейд-ин»). Количество автомобилей ограничено. Предложение действует до конца апреля 2019 года. Реклама

Общество

СК ЗАПОДОЗИРИЛ ВРАЧА-ГЕМАТОЛОГА В ПРИЧАСТНОСТИ К ПОСТАВКЕ ЛЕКАРСТВ НА ЧЕРНЫЙ РЫНОК

Рецепты по цене лекций

ПОЛИНА ЗВЕЗДИНА,
ЕГОР ГУБЕРНАТОРОВ

СК возбудил дело о взятке от сотрудников фармкомпаний Roche против врача, который участвовал в схеме поставок на черный рынок лекарств дорогостоящего противоопухолевого препарата.

ПЕРВЫЙ ВРАЧ

Управление Следственного комитета по Санкт-Петербургу в рамках расследования о черном рынке лекарств впервые возбудило уголовное дело против врача. Как рассказали РБК в Главном следственном управлении СК по Санкт-Петербургу, также проводится проверка по другому аналогичному факту. Ранее фигурантами дел становились только сотрудники и владельцы фармкомпаний.

Уголовное дело было возбуждено по статье о получении взятки в особо крупном размере (п. «в», ч. 5 ст. 290) против врача-гематолога из НИИ гематологии и трансфузиологии Федерального медико-биологического агентства, следует из ответа замруководителя управления процессуального контроля ГСУ СК по Санкт-Петербургу Виктора Шабельника на запрос РБК. Максимальное наказание по этой статье — лишение свободы на срок до 12 лет.

По данным следствия, врач брал взятки от российского подразделения международной фармкомпаний Roche, сообщили РБК в СК. Он заключил с бывшим региональным менеджером Roche Владиславом Александровым (первый фигурант серии уголовных дел о черном рынке лекарств, не работает в компании с 2014 года) договор на научную деятельность — чтение лекций, составление презентаций, участие в конференциях, говорится в материалах дела, с которыми ознакомился РБК. По версии следствия, на самом деле деньги врач получал за выписку препарата ритуксимаб (бренд «Мабтера» производства компании Roche) в большем, чем это было необходимо пациентам, объеме. Выписанные лишние рецепты забирали лжепациенты. За все время сотрудничества с Roche врач получил 163,734 тыс. руб. под видом оплаты научной работы.

Излишки препарата утекали на черный рынок и перепродавались в региональные больницы. Ранее РБК сообщал, что петербургская полиция проверяет несколько десятков врачей из-за попадания на черный рынок ритуксимаба, закупленного для пациентов из Санкт-Петербурга.

ДВА ДЕЛА ROCHE

С 2017 года в петербургском управлении МВД расследуют два дела о мошенничестве в особо крупном размере (ч. 4 ст. 159 УК), фигурантом по одному из которых проходит Александров. По версии следствия, он похитил и перепродал на черном рынке ритуксимаб на сумму около 60 млн руб.

В первом деле подозреваемых нет, по второму помимо Александрова проходит житель Екатеринбурга Евгений Захаров. Фигуранты дела, по версии следствия, вместе с неизвестными незаконно получали рецепты на ритуксимаб, реализовывали их в государственной аптеке № 5 и продавали на черном рынке через аффилированную с Захаровым компанию «НПП «Русэкомед».

Схема заработала в 2012 году, когда, как рассказал Александров на допросе, руководство «РОШ-Москва» дало указание выделить в Санкт-Петербурге группу врачей, влияющих на назначение и выписку лекарств в рамках программы «7 нозологий», для «последующего материального стимулирования», следует из того же постановления о передаче сообщения о преступлении по подследственности. «Материальное стимулирование» должно было происходить через договоры на ведение научной деятельности.

Чтобы перечисление денег по договорам за работы, ко-



Фото: Евгений Павленко/Коммерсантъ

По версии следствия, на самом деле деньги врач получал за выписку препарата ритуксимаб в большем, чем это было необходимо пациентам, объеме

ЧТО ТАКОЕ РИТУКСИМАБ

Препарат для борьбы с онкологическими заболеваниями. Каждый год Министерство здравоохранения в рамках федеральной программы «12 нозологий» (ранее — «7 нозологий»), в которую включены редкие и наиболее затратные в лечении генетические и онкологические заболевания, собирает заявки от регионов и закупает необходимые лекарства, в том числе и ритуксимаб. Стоимость одной пачки может достигать до 94,3 тыс. руб. в ценах производителя.

До 2014 года ритуксимаб в Россию поставляла только Roche под брендом «Мабтера», потом его стала производить российская компания Biocad. В 2016 году на рынке появился препарат «Реддитукс», который производит компания «Р-Фарм».

Ритуксимаб требует определенных условий хранения — при температуре 2–8 градусов Цельсия. Следствие не знает, как хранился похищенный из Санкт-Петербурга препарат, который затем попадал в региональные больницы.

которые в реальности не осуществлялись, не вызвало вопросов, отдел маркетинга компании прислал Александрову проекты лекций и слайдов, из которых он потом составлял презентации для отчетов врачей. Эти идентичные презентации полиция нашла при выемках в московском офисе Roche в феврале 2018 года.

В пресс-службе российского офиса Roche ранее заявляли, что в связи с проведением следственных действий «ограничены в возможностях предоставления комментариев»: «Компания сотрудничает со следствием в отношении расследования потенциальных мошеннических действий со стороны физических лиц — бывших сотрудников. Roche привержена высоким стандартам в части взаимодействия с медицинским сообществом и иными участниками рынка — любое взаимодействие осуществляется строго в рамках правил международной группы Roche, существующего законодательства и промышленных кодексов». ■

↑ Врач брал взятки от российского подразделения компании Roche, сообщили в СК. На фото: Александр Клаус, руководитель Главного следственного управления Следственного комитета России по Санкт-Петербургу, которое ведет это дело

В СОВЕТЕ ФЕДЕРАЦИИ подготовили законопроект о создании системы ВЫТРЕЗВИТЕЛЕЙ на базе государственно-частного партнерства. Платить за пребывание в таких учреждениях будут сами граждане.

В ФЕДЕРАЛЬНОМ СОБРАНИИ РАЗРАБОТАН ЗАКОНОПРОЕКТ О ПЛАТНЫХ СПЕЦУЧРЕЖДЕНИЯХ ДЛЯ ПЬЯНЫХ

Сенаторы выступили с отрезвляющей инициативой

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА

ЧТО ПРЕДЛАГАЮТ СЕНАТОРЫ

Комитет Совета Федерации по социальной политике подготовил законопроект о создании системы вытрезвителей, рассказал РБК один из авторов документа, председатель комитета Валерий Рязанский. Законопроект планируется внести в Госдуму до конца весны, уточнил собеседник РБК в аппарате верхней палаты.

Законопроект предполагает внесение изменений в законы «Об общих принципах организации местного самоуправления» и «Об общих принципах организации законодательных и исполнительных органов государственной власти субъектов». Сенаторы хотят передать региональным властям полномочия создавать вытрезвители на основании государственно-частного и муниципально-частного партнерства. Это позволит брать плату с посетителей, утверждают сенаторы. Впрочем, механизм оплаты за услуги спецучреждений пока не проработан.

Сенаторы обсуждают механизм частно-государственного партнерства, при котором бизнес будет строить учреждения и сдавать их в аренду государству. Обеспечивать вытрезвители всем необходимым будут за казенный счет, рассказал РБК источник в аппарате Совфеда. «Управлять вытрезвителями будут местные власти: они установят правила содержания и обеспечат человеческие условия содержания», — заключил собеседник РБК.

Потенциальных клиентов таких учреждений можно поделить на две части, рассказал РБК президент Независимой наркологической гильдии, врач-нарколог Руслан Исаев. Около 60% — это те, кто нуждается только в социальной помощи, а 40% — нуждающиеся в мини-

мальной медицинской помощи. «У нас социальные и медицинские услуги курируют разные ведомства — Минздрав и социальные службы, — отметил Исаев. — С этим и связана главная сложность в организации вытрезвителей, которая снимается государственно-частным партнерством».

Сейчас вытрезвители создаются в частном порядке при региональных больницах, но они не имеют права требовать с пациентов деньги, уточнил сенатор Рязанский. «Дело в том, что закон о социальном обслуживании граждан не позволяет брать средства за услугу, которую они не просят, — уточнил сенатор. — Просить расписаться находящегося в полувнятном состоянии гражданина — это смешно». Недовольство у авторов законопроекта вызвало то, что «такие услуги оплачиваются за счет налогоплательщиков, а не самих граждан».

Нужно «придать региональным учреждениям такую правовую форму», которая позволяла бы брать за такую услугу деньги, уверен сенатор. «Пусть платят сами», — заключил он.

КАК БУДЕТ ОПЛАЧИВАТЬСЯ СОДЕРЖАНИЕ

По какому принципу попавшие в вытрезвитель будут оплачивать свое содержание в нем, пока не ясно. Обсуждается вариант, при котором плата за содержание будет приниматься, после того как человек придет в себя, сказал источник РБК в верхней палате. Однако у этого варианта есть минусы: если денег при себе у клиента не окажется, взыскать плату будет практически невозможно. «Поэтому прорабатывается вариант, при котором тем, кто будет не способен оплатить свое содержание в вытрезвителе, предложат общественные работы при муниципалитетах», — добавил собеседник.

По его словам, максимальная плата за день в вытрезви-

“ Первая медицинская помощь будет оказываться в вытрезвителях, там обязательно находится фельдшер. При более серьезных травмах граждан будут отправлять в больницы

ПРЕДСЕДАТЕЛЬ КОМИТЕТА СОВЕТА ФЕДЕРАЦИИ ПО СОЦИАЛЬНОЙ ПОЛИТИКЕ ВАЛЕРИЙ РЯЗАНСКИЙ

теле не будет превышать пары тысяч рублей. Такую же сумму РБК назвал Исаев. По его мнению, стоимость дня пребывания в спецучреждении «не может быть ниже 500 руб. и больше 2 тыс. руб.».

По мнению Исаева, еще один способ обеспечить окупаемость вытрезвителей — отчислять им часть средств из штрафов за нахождение в общественных местах в нетрезвом виде. Штраф по статье 20.21 КоАП РФ составляет от 500 до 1500 руб. «Этот штраф можно было бы увеличить, к примеру, на 1 тыс. руб. и перечислять эту тысячу в спецучреждения», — предложил эксперт. Также Исаев считает, что вытрезвители могли бы предоставлять комплексы дополнительных услуг «по типу авиакомпании «Победа», которая берет доплату за места и питание в самолете, например, можно требовать деньги с посетителей за «дополнительную еду или дополнительные медицинские услуги».

КТО БУДЕТ ПОПАДАТЬ В НОВЫЕ ВЫТРЕЗВИТЕЛИ

Законопроект предусматривает, что в вытрезвители будут попадать люди, находящиеся в состоянии алкогольного опьянения, которые не способны самостоятельно передвигаться. Еще одно условие — они не должны нуждаться в серьезной медицинской помощи. Если пьяный получил травму — он отправится в травмпункт или в больницу, уточнил собеседник РБК в аппарате «социального» комитета Совфеда. Отправлять людей в вытрезвители будет полиция.

«Первая медицинская помощь будет оказываться в вытрезвителях, там обязательно находится фельдшер, — добавил Рязанский. — При более серьезных травмах граждан будут отправлять в больницы».

В вытрезвители не будут брать людей, находящихся в со-

стоянии наркотического опьянения, уточнил сенатор. «Для этих случаев есть специальные центры, занимающиеся лечением, — отмечает Рязанский. — Мы говорим об оказании услуг людям, не нуждающимся в лечении. Это временное явление, человек отоспался, помылся — и домой».

У КОГО ЕСТЬ ПРЕТЕНЗИИ К ЗАКОНОПРОЕКТУ

В среду, 6 марта, законопроект будут обсуждать на совещании в Совфеде с представителями профильных министерств и депутатами Госдумы.

Сейчас документ находится на рассмотрении в правительстве. «Но до сих пор мы не получили никакого ответа в силу межведомственной рассогласованности», — уточнил Рязанский. «Получается, что определенными законодательными мерами МВД исключено из процесса решения вопроса о возвращении вытрезвителей, Минздрав не занимается этим вопросом в силу того, что у нас страховая медицина, а речь идет о тех, кому не надо оказывать медицинскую помощь», — пояснил Рязанский. Местные органы власти не наделены достаточными полномочиями, в результате чего проблема «в некотором смысле подвисла», признался сенатор.

Замечания к законопроекту уже возникли у Минфина. В министерстве не увидели в нем информации об источниках финансирования проекта по возвращению вытрезвителей, сообщили РБК в пресс-службе ведомства. Средства, как следует из законопроекта, должны изыскать региональные власти, так как полномочия по организации деятельности спецучреждений предлагается предоставить именно им. «Эта мера приведет к дополнительным расходам бюджетов субъектов России», — говорится в отзыве Минфина на законопроект. По мнению чиновников министерства, расходы возрастут и у полиции — ей предстоит доставлять пьяных в спецучреждения, а это, в свою очередь, приведет к расходованию дополнительных средств федерального бюджета.

«В случае подтверждения потребности в средствах федерального бюджета, бюджетов регионов законопроект должен быть доработан с учетом указания источников и порядка исполнения новых видов расходных обязательств», — заключили в министерстве.

В Минэкономразвития РБК заявили, что министерство направило отзыв в профильное ведомство — Минздрав. РБК направил запрос в Министерство здравоохранения. ■

КУДА ДЕЛИСЬ ВЫТРЕЗВИТЕЛИ

В 2011 году во время реформы МВД вытрезвители по всей России были ликвидированы. Полиция теперь может задерживать людей в нетрезвом виде только в том случае, если они совершают правонарушения, скорая их госпитализирует — если они получили травмы.

В очередной раз вопрос о возвращении вытрезвителей поднимался во время чемпионата мира 2018 года по футболу. Планы открыть учреждения для содержания выпивших обсуждали в Санкт-

Петербурге, Череповце и других городах.

В 2015 году Общественный совет при МВД России предложил вернуть вытрезвители и законодательно закрепить их деятельность в структуре Министерства здравоохранения, однако этого не произошло. В марте 2018 года о планах создать сеть спецучреждений при участии Минтруда заявил главный психиатр-нарколог Минздрава Евгений Брюн. Позже министерство опровергло его слова.

Международная политика

Как Эмманюэль Макрон борется за реформу ЕС

26 сентября
2017

Макрон впервые представил контуры реформ Евросоюза. Для укрепления ЕС он предложил гармонизировать налогообложение, учредить общеевропейский налог на финансовые сделки, а также реализовать новые проекты в области обороны и безопасности.

19 июня
2018

Президент Франции Эмманюэль Макрон и канцлер ФРГ Ангела Меркель договорились создать бюджет еврозоны для инвестиций в R&D и инновационных проектов, а также для стабилизации стран валютного союза.

7 августа
2018

Макрон выступил в Париже с речью перед послами республики в других странах. Он заострил внимание на необходимости Евросоюза стать суверенным игроком на международной арене и снизить степень зависимости от США в сферах обороны и внешней политики.

22 января
2018

Эмманюэль Макрон и Ангела Меркель в Ахене подписали новое соглашение о двустороннем сотрудничестве в сферах обороны и экономики. Договор предусматривает более плотный процесс согласования военных стратегий и более тесную экономическую интеграцию двух стран.

КАК ЭММАНЮЭЛЬ МАКРОН НАМЕРЕН РЕФОРМИРОВАТЬ ЕС

Европе предложена французская революция

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

Президент Франции Эмманюэль Макрон предложил набор мер по укреплению Евросоюза, среди которых запрет на финансирование европейских партий из-за рубежа. Какие последствия могут иметь инициативы французского лидера, разбирался РБК.

Эмманюэль Макрон в статье, опубликованной в европейских СМИ, включая Le Monde и The Guardian, обозначил приоритеты в вопросе реформирования Евросоюза. Обращаясь напрямую к «гражданам Европы», французский лидер объяснил необходимость реформ стремлением «преобразить нашу цивилизацию в условиях меняющегося мира» и укрепить ЕС как сообщество свободы, безопасности и прогресса.

В случае сохранения статус-кво и усиления националистических интересов Евросоюз ждет раскол и изоляция, предупредил он. К концу года, по мнению французского лидера, должна быть создана специальная Европейская конференция, в рамках которой представители структур ЕС, эксперты и избиратели смогут обсудить дальнейшие

преобразования союза. Макрон допустил, что, учитывая серьезность реформ, которые требуются ЕС, для их реализации может потребоваться изменить основополагающие договоры. Для этого необходимо одобрение всех без исключения членов союза, а в некоторых странах такая мера выносится на референдум.

КАКИЕ КОНКРЕТНЫЕ ШАГИ ПРЕДЛАГАЕТ МАКРОН

• Создание агентства по защите от внешних угроз

Евросоюзу необходимо приложить больше усилий для защиты свобод и демократии в ЕС от посягательств внешних сил, утверждает французский лидер. Для отражения их атак он предложил создать новую структуру — Европейское агентство по защите демократии. Его задачей станет предоставление каждой стране ЕС экспертной поддержки в сфере защиты от информационных манипуляций и кибератак.

• Запрет на финансирование партий в ЕС из-за рубежа

Макрон предложил также ввести правила, запрещающие иностранным компаниям и гражданам финансировать политические партии в странах ЕС. Несколько недель ранее итальянская газета Espresso опубликовала материал о том, что лидер итальянской партии «Лига» Маттео Сальвини обсуждал с представителями российской власти возможность финансирования его партии в преддверии выборов в Европарламент, которые пройдут в мае.

“ Эмманюэль Макрон не раз заявлял, что Европа должна перестать полагаться на США в вопросах обороны и нарастить собственный военный потенциал

Лидер французской ультраправой партии «Национальное объединение» Марин Ле Пен получила четыре года назад кредит в российском банке, сообщила газета The Financial Times.

• Усиление оборонного потенциала и сохранение военного сотрудничества с Великобританией

Макрон считает важным создать новую структуру для координации оборонной политики Евросоюза — Европейский совет по безопасности. Помимо стран ЕС туда должна войти Великобритания, которая, как предполагается, покинет союз 29 марта. Макрон предложил европейским странам подписать новое соглашение, регулирующее их отношения с НАТО и закрепляющее за членами ЕС обязанность тратить больше средств на военные нужды. Ранее Макрон не раз заявлял, что Европа должна перестать полагаться на США в вопросах обороны и нарастить собственный военный потенциал. Одна из идей, которую продвигает французский лидер, — созда-

КАК ОТРЕАГИРОВАЛИ НА ПРЕДЛОЖЕНИЯ МАКРОНА В ЕС

Председатель Совета ЕС Дональд Туск выразил солидарность с идеями Макрона в отношении борьбы с иностранным влиянием, но не отреагировал на остальные инициативы. «Мы не должны позволять внешним антиевропейским силам влиять на наши выборы и определять, кто будет руководить ЕС», — написал Туск в Twitter.



Фото: Ludovic Marin/AFP

ние общеевропейских сил быстрого реагирования (EII) для ответа на вызовы безопасности ЕС.

• Укрепление рубежей Шенгенской зоны

Президент Франции указывает на необходимость укрепить безопасность Шенгенской зоны, куда входят 26 европейских стран. Речь идет прежде всего о создании единой системы принятия беженцев и об укреплении внешних границ зоны. Сейчас Европа все еще испытывает проблемы с защитой рубежей, хотя в последние два года и достигла некоторого прогресса на этом направлении, утверждает Макрон. Он также обратил внимание на ситуацию, когда такие страны, как Германия, принимают около 1 млн мигрантов, а, например, Венгрия отказывается пускать на свою территорию беженцев, в том числе вводя запреты на законодательном уровне.

• Формирование «социального щита» для европейцев

Макрон поддержал идею ввести единую минимальную зар-

Поддержал французского лидера и премьер-министр Испании Педро Санчес. «Мы должны защитить Европу, чтобы Европа смогла защитить нас», — написал он.

Канцлер ФРГ Ангела Меркель заявила, что поддерживает дискуссии о будущем Европы в преддверии выборов в Европарламент, которые пройдут в мае.



“ Для каждой новой проблемы — новая структура ЕС. В этом и состоит его философия

БЫВШИЙ МИНИСТР ПОРТУГАЛИИ ПО ДЕЛАМ ЕС БРУНО МАСАЕШ — О ПРЕДЛОЖЕНИЯХ МАКРОНА В TWITTER

шансы на реализацию, сказал РБК генеральный директор Российского совета по международным делам Андрей Кортунов. В частности, отметил он, среди европейских стран сложился консенсус насчет целесообразности укрепления Шенгенской зоны и мер по защите демократий от внешнего вмешательства, которое приписывают России и Китаю.

Идеи Макрона по борьбе с внешним вмешательством носят чересчур масштабный и недостаточно избирательный характер, считает глава брюссельского офиса аналитического центра Open Europe Питер Клеппе. «Если, например, российское государство пытается оказать враждебное воздействие на политику в ЕС, не ясно, зачем запрещать вообще все иностранное финансирование», — сказал он. По мнению Клеппе, ЕС было бы неправильно чинить препятствия спонсорам из дружественных ЕС стран, например Австралии и США, которые хотят оказывать финансовую помощь европейским политическим структурам.

Опасность представляет и идея наднациональной структуры по борьбе с фейковыми новостями и политическими манипуляциями. «Не ясно, кто будет определять, что является вредными новостями, а что нет. Такие организации должны быть подотчетны демократически

избранным национальным властям», — считает Клеппе.

По мнению Клеппе, предложения Макрона вряд ли будут способствовать укреплению оборонительного потенциала ЕС и не придутся по душе Британии, где политики сфокусированы на взаимодействии с партнерами по НАТО. «Не очень понятно, зачем создавать дополнительные военные структуры на уровне ЕС, когда у нас уже есть Североатлантический альянс», — считает эксперт.

Предложения Макрона представляют собой размышления на уровне рядового эксперта европейского аналитического центра и не содержат ничего нового, считает бывший министр Португалии по делам ЕС, аналитик консалтинговой компании Flint Group Бруно Масаеш. «Для каждой новой проблемы — новая структура ЕС. В этом и состоит его философия», — написал он в Twitter. Как обратил внимание эксперт, французский лидер уже не раз выступал с идеями, как реформировать союз, однако они не были реализованы.

До сих пор львиная доля предложений французского лидера действительно сводилась к созданию новых институтов в условиях множатся проблем, согласен Клеппе. «Вместе с тем очевидно и то, что рядовые европейцы не хотят дальнейшего усиления полномочий организаций на наднациональном уровне», — сказал он. ■

“ Если, например, российское государство пытается оказать враждебное воздействие на политику в ЕС, не ясно, зачем запрещать вообще все иностранное финансирование

ГЛАВА БРЮССЕЛЬСКОГО ОФИСА АНАЛИТИЧЕСКОГО ЦЕНТРА OPEN EUROPE ПИТЕР КЛЕППЕ

плату по всему ЕС, чтобы «за один и тот же вид работы люди получали одни и те же деньги». Президент допустил, что размер зарплаты все-таки может различаться от страны к стране с учетом экономических особенностей. «Европа... должна создать социальный щит для всех работников», — заявил он.

• **Наращивание инвестиций в перспективные проекты**
Макрон предлагает создать Европейский экологический

банк, который будет финансировать проекты, направленные на сокращение вредных выбросов в атмосферу. Европейский совет по инновациям должен будет инвестировать средства в перспективные цифровые проекты.

БУДУТ ЛИ ИДЕИ МАКРОНА РЕАЛИЗОВАНЫ

Хотя об эффективности реформ Макрона говорить сложно, значительная часть его предложений имеет высокие

↑ Президент Франции Эммануэль Макрон среди прочего поддержал идею ввести единую минимальную зарплату по всему ЕС

RU center

Крупнейший российский регистратор доменов для бизнеса*

Выбирайте и регистрируйте на nic.ru

Мнение

Как Брюссель отреагирует на Troika Laundromat



ДЖОРДЖ ВОЛОШИН,

директор французского отделения британской консалтинговой компании Aperio Intelligence

Новое расследование журналистов OCCRP может привести к ускоренному выполнению Пятой антиотмывочной директивы ЕС, требующей полного раскрытия информации о бенефициарах всех юридических лиц.

Очередное расследование международного проекта OCCRP вновь привлекло внимание к России. В 2014 и 2017 годах участники проекта уже делились с общественностью своими находками по части «российских» и «азербайджанских» «ландроматов», или «прачечных». Речь идет о сложных механизмах вывода денег с помощью офшорных компаний, номинальных владельцев и директоров, фиктивных договоров, а также банковских счетов в третьих странах, служащих своеобразной буферной зоной, где грязные деньги в одночасье становятся чистыми.

Если верить OCCRP, совершенно недвусмысленно назвавшему свой новый проект Troika Laundromat, в период с 2006 по 2013 год более чем через 70 офшорных структур, так или иначе аффилированных с крупнейшим в то время российским инвестбанком «Тройка Диалог», прошли средства российского происхождения на общую сумму \$4,6 млрд.

ИЗМЕНЕНИЕ НОРМЫ

Оценить последствия последних разоблачений для их главных фигурантов весьма трудно. Во-первых, журналисты

открыто указывают на то, что сделанные ими выводы основываются лишь на малой части попавшего в их распоряжение массива банковских данных. В общей сложности они получили доступ примерно к 1,3 млн финансовых транзакций, касающихся 230 тыс. компаний, на общую сумму более \$470 млрд. Вся эта информация обязательно связана с незаконными денежными операциями и уж тем более с «Тройкой». Во-вторых, OCCRP неоднократно оговаривается, что в отношении «Тройки» никаких уголовных расследований не велось, подпись главы компании Рубена Варданяна фигурирует лишь в одном документе из пока проанализированных, а сам он отрицает причастность к каким-либо правонарушениям.

В-третьих (и это признал в разговоре с участниками расследования сам Варданян), было бы неправильно применять к событиям десятилетней или даже пятилетней давности действующие сегодня более жесткие стандарты.

Варданян сейчас может сослаться на изменения требований по проверке личности, источника средства и цели деятельности клиента («Знай своего клиента», KYC). Сегодня они являются минимальным международным стандартом в области борьбы с отмыванием денег и финансированием терроризма. Согласно рекомендации FATF, в отношении клиентов с повышенным риском должны применяться более жесткие меры контроля. Первые рекомендации на этот счет появились в далеком 1990 году, но кодифицированы на европейском уровне они были

только активизирует давние споры о создании единого европейского регулятора с широкими полномочиями по выявлению и пресечению случаев отмывания денег

лишь в 2012 году. Нет сомнений в том, что многие западные финансовые институты в погоне за быстрой и легкой прибылью применяли в 2000-х годах, да и сейчас порой применяют сниженные стандарты в отношении таких клиентов.

ГОЛОВНАЯ БОЛЬ ЕВРОПЫ

Следя нормальной логике, изложенные в Troika Laundromat факты должны привлечь пристальное внимание российского ЦБ. Однако необходимо признать, что очередной «ландромат» — это в первую очередь головная боль всей Европы. На протяжении нескольких лет ЕС сотрясают разоблачения противоправной деятельности, позволившей сотням лиц, в том числе и «политически значимым», автоматически подпадающим под самые жесткие меры контроля, вывести из своих стран огромные суммы через европейские и американские банки, ведь чтобы некая сумма оказалась внутри западной финансовой системы, будь то наличные в банковской ячейке, лицевой счет, дорогая недвижимость, акции или облигации, достаточно одного финансового института, который даст этому зеленый свет.

Скандал вокруг «Тройки» только активизирует давние споры о создании единого европейского регулятора с широкими полномочиями по выявлению и пресечению случаев отмывания денег. Сейчас ответственность за это лежит на национальных правительствах. Несмотря на общие стандарты качества, диктуемые европейскими антиотмывочными директивами, качество надзора неоди-

наково, а обмен информацией порой затруднен.

Другим логичным следствием нового «ландромата» будет ускорение реализации так называемой Пятой директивы ЕС против отмывания денег, принятой в мае 2018 года. Среди ее ключевых положений — обязательная классификация на национальном уровне «политически значимых лиц» и последующее применение к ним одинаково жесткого контроля; все большее раскрытие информации о бенефициарах юридических лиц и трастов, в том числе в традиционных офшорах (несмотря на активное сопротивление последних); применение мер повышенного контроля в отношении лиц и операций, связанных со странами высокого риска.

В феврале 2019 года Европейская комиссия опубликовала список из 23 стран и территорий, которые не ведут должным образом борьбу с отмыванием денег и к которым поэтому должны применяться особые меры. Это событие вызвало немалый резонанс в США, поскольку в список попали Пуэрто-Рико, Гуам, Американские Виргинские острова и Американское Самоа. Правда, Россия в сером списке нет, так же как нет ее и в черном списке FATF из 14 стран, среди которых такие, как Иран, Сирия, Йемен и КНДР. Так что принятие каких-либо международных ограничений в отношении России по следам последнего «ландромата» маловероятно, чего не скажешь о возможном решении отдельных западных банков либо полностью отказаться от российских клиентов, либо резко ограничить операции с ними.

Точка зрения авторов, статьи которых публикуются в разделе «Мнения», может не совпадать с мнением редакции.

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Главный редактор журнала РБК: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшишвили

Учредитель газет: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей
Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127.
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781 «Почта России», подписной индекс: 24698
Подписка в редакции: Тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0401
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

Pro:

PRO.RBC.RU

ТЭК

→ 11

Туризм

→ 13

Бизнес

Как твиты Дональда Трампа влияют на мировые цены на нефть

Как отельеры смогут обойти закон о запрете хостелов в многоквартирных домах

АНАЛИТИКИ JLL ПРЕДСТАВИЛИ РЕЙТИНГ РАСПРОСТРАНЕННОСТИ МИРОВЫХ БРЕНДОВ В РОССИИ

Бургер добился 100-процентного охвата

→ 10



BURGER KING стал самым широко представленным международным брендом в России, раньше первое место делили Adidas и Yves Rocher. Это связано с устойчивостью **СЕТЕВОГО ФАСТФУДА** к кризисам и продолжающейся оптимизацией площадей в fashion-сетях.

← Помимо Burger King в топ-50 самых широко распространенных в России зарубежных брендов вошли сети KFC, которая заняла третью строчку с представленностью 95% (ранее было 86%), и McDonald's (пятая строчка), увеличившая распространенность с 77 до 89%

Ретейл

← 9

Период кризиса, по версии аналитиков, стал наиболее успешным с точки зрения открытия новых точек именно для международных сетей фастфуда

ОЛЬГА ДУБРАВИЦКАЯ

Burger King стал самой массовой представленной международной сетью в России, следует из отчета Retail Destination Russia, подготовленного компанией JLL (есть в распоряжении РБК). В рамках исследования аналитики оценивают присутствие 250 международных и российских брендов всех сегментов, за исключением продуктовых магазинов, в 37 городах России с населением свыше 500 тыс. человек. Burger King присутствует в 100% анализируемых городов.

В 2015 году, когда рейтинг составлялся в предыдущий раз (методология была аналогичной, но не учитывались два города — Сочи и Киров), среди компаний со 100-процентным покрытием исследованных городов были сразу две международные — Adidas и Yves Rocher. За три года Yves Rocher переместился в категорию с уровнем покрытия 97%, а Adidas занял лишь 12-е место с показателем 68%, не войдя даже в топ-50 самых распространенных в России брендов.

Подобная ротация в рейтинге, с одной стороны, объясняется активным развитием ресторанного сегмента, с другой — является следствием оптимизации сетей fashion-операторов, поясняет руководитель отдела исследований компании JLL Олеся Дзюба.

Почему фастфуд оказался более устойчивым в развитии — в обзоре РБК.

ФАСТФУД УСТОЙЧИВ К КРИЗИСУ

Помимо Burger King в топ-50 самых широко распространенных в России зарубежных брендов с охватом более 75% вошли сети KFC, которая заняла третью строчку с представленностью 95% (ранее было 86%), и McDonald's (пятая строчка), увеличивший распространенность с 77 до 89%. Значительно улучшил свои позиции и Baskin Robbins, который поднялся с 13-й строчки на шестую (представленность увеличилась с 66 до 84%). Единственным показавшим отрицательную динамику брендом зарубежного общепита оказался Subway: его представленность сократилась с 91 до 84% (это также соответствует шестой строчке рейтинга).

Согласно данным аналитиков «РБК Исследования рынков», с мая 2017 года по май 2018 года число сетевых ресторанов в России выросло почти на 9%, достигнув уровня докризисных 2013–2014 годов. У сетевых проектов за счет силы бренда, организации бизнеса и бюджета есть потенциал развиваться быстрее рынка. Например, в 2017 году доля 28 крупнейших ресторанов сетей выросла более чем на 15% при росте рынка на уровне 6,1% в номинальном выражении. Период кризиса, по версии аналитиков, стал наиболее успешным с точки зрения открытия новых точек именно для международных сетей фастфуда: с мая 2017 года по май 2018 года McDonald's, KFC и Burger King суммарно открыли почти 260 ресторанов. Рост показывают и сопоставимые продажи, демонстрируя востребованность американского фастфуда в России, заключают аналитики.

В 2018 году объем российского рынка общественного питания оценивается в 1,49 трлн руб., он увеличился за год на 3,8%, в 2019 году ожидается замедление темпов до 1,6% и достижение рынком емкости в 1,51 трлн руб.

СЕТИ ОДЕЖДЫ ПРОВОДЯТ ОПТИМИЗАЦИЮ

Руководитель отдела ретейл-консалтинга департамента торговой недвижимости компании JLL Полина Жилкина напоминает, что на протяжении последних трех лет торговые сети, работающие в fashion-сегменте, стали оптимизировать торговые площади и трансформируют концепции магазинов. В качестве примеров эксперт привела такие бренды, как Zolla, Befree, Zarina, Gloria Jeans, O'stin и другие. Многие из них существенно увеличили торговые площади: если раньше эти компании открывали в регионах магазины в 100–300 кв. м, то новые точки занимают от 400–500 кв. м и до 1–1,2 тыс. кв. м. Модные бренды стали фокусироваться на более привлекательных с точки зрения покупательной способности локациях, покидая неприоритетные регионы, где не было возможности для роста, заключила она.

Оптимизация площадей — органичный этап в развитии сети по продаже одежды, ретейлер стремится увеличить площадь магазина-прототипа, и прежде всего это касается сетей с предложением «для всей семьи», отметила гендиректор Fashion Consulting Group Анна Лебсак-Клейманс. Основное преимущество такой стратегии — сокращение операционных и управленческих издержек, уменьшение стоимости расходов на квадратный метр. Маржинальность магазина при ней увеличивается. Однако, по словам эксперта, увеличение площади влечет за собой изменение структуры ассортимента, более строгие требования

к точности планирования, иногда смену дизайна магазина. Также с ростом площадей необходимо ограничивать количество торговых точек внутри одного региона во избежание «каннибализма», заметила Лебсак-Клейманс. Среди сетей, которые сделали ставку на реструктуризацию в пользу крупных форматов, эксперт назвала Gloria Jeans, которая уже несколько лет назад стала придерживаться такой стратегии, и Zenden, который недавно вывел на рынок новый формат магазинов — площадью от 1 тыс. кв. м.

Adidas, который выпал из лидеров рейтинга 2015 года, последние несколько лет сокращает число магазинов в России. Впервые менеджмент компании существенно сократил здешний план развития в 2014 году, а в 2015 году количество закрытий превысило число новых магазинов вдвое (около 200 и около 100 соответственно). В 2016 году сеть уменьшилась еще на 80 магазинов.

«Мы стали жертвами собственного успеха», — говорил тогда бывший исполнительный директор компании Герберт Хайнер.

НЕ ХВАТАЕТ КАЧЕСТВЕННЫХ ПЛОЩАДЕЙ

Олеся Дзюба также напоминает, что развитие брендов в России сегодня сдерживается нехваткой торговых помещений. Как ранее сообщал РБК, в 2018 году доля свободных площадей в торговых центрах Москвы приблизилась к докризисному уровню 2014 года из-за рекордно низкого ввода новых объектов. В Петербурге она была еще ниже, чем в столице, — по прогнозам, количество свободных торговых площадей в 2018 году могло стать минимальным за десять лет.

По словам Дзюбы, ситуация с нехваткой площадей влияет как на выход новых игроков, так и на деятельность уже присутствующих на рынке компаний. По ее данным, за 2018 год на российский рынок вышли 30 зарубежных марок, а в 2015–2017 годах в среднем выходило около 45 брендов в год. О том, что в 2018 году на российском рынке может быть установлен антирекорд с точки зрения активности международных игроков, говорили и другие опрошенные РБК аналитики. Число новых зарубежных брендов, открывающих первый магазин в России, должно было стать самым низким за пять лет.

Пока предложение качественных площадей ограничено, однако вскоре должен начаться новый девелоперский цикл, напоминает Дзюба. По данным JLL, на 2019 год в России заявлено почти 1,3 млн кв. м, что в 2,5 раза превышает рекордно низкий показатель прошлого года (менее 500 тыс. кв. м). Крупнейшие объекты заявлены

Самые представленные в России бренды

	индекс присутствия*	позиция в топе в 2018 году**	позиция в топе в 2015 году
Befree	100%	1	2
Burger King	100%	1	11
«Детский мир»	100%	1	3
Gloria Jeans	100%	1	1
Kari	100%	1	1
«Спортмастер»	100%	1	1
Zolla	100%	1	2
Calzedonia	97%	2	2
Colin's	97%	2	7
Ecco	97%	2	2
«Эльдорадо»	97%	2	1
Intimissimi	97%	2	5
Lady Collection	97%	2	2
O'stin	97%	2	1
Sunlight	97%	2	4
Swatch	97%	2	6
Yves Rocher	97%	2	1

* Соотношение количества присутствующих брендов в данном городе и среднего значения присутствия брендов во всех городах, умноженное на 100.

** Одно место в топе могут занимать сразу несколько компаний.

Источник: Retail Destination Russia

ТЭК

в Москве — ТРЦ «Саларис» и «Остров Мечты», также в столице на 2019 год планируется запуск первых ТЦ районного формата, которые ADG Group реализует на базе сети советских кинотеатров.

ЛЮКСУ ХОРОШО ПО-ПРЕЖНЕМУ ТОЛЬКО В МОСКВЕ

Традиционно низок в регионах России уровень проникновения люксовых марок, отмечает в исследовании JLL. Средний охват ключевых городов для люксового бренда составляет 7%. Благодаря более высокой покупательной способности и подходящим торговым помещениям наиболее привлекательным для сегмента рынка является Москва. В столице представлено в два раза больше люксовых брендов, чем в Петербурге, который является вторым по привлекательности городом России для развития марок в этом сегменте. Также люксовые бренды представлены в Екатеринбурге и Краснодаре, а в других регионах уровень проникновения остается крайне низким и представленность ограничивается мультибрендами, указывает в исследовании JLL.

Действительно, доля Москвы и Санкт-Петербурга — доминирующая в обороте люксового сегмента, соглашается Лебсак-Клейманс. Драйвером роста в регионах может стать только появление свободных денег у населения и, соответственно, более равномерное распределение состоятельных людей по территории России, отмечает она. По данным ежегодного аналитического отчета Fashion Consulting Group, люксовый сегмент в 2018 году в денежном измерении занимал 11% российского fashion-рынка — это даже несколько больше, чем в 2016 и 2017 годах, когда его доля составляла 10%.

По широте покрытия (43%) ключевых городов в рейтинге среди дорогих марок лидирует Max Mara. Также в тройку лидеров входят Montblanc (27%) и Ermenegildo Zegna (24%).

₽1,49

трлн

составил объем российского рынка общественного питания в 2018 году (на 3,8% больше, чем годом ранее). В 2019 году ожидаются замедленные темпы до 1,6% и достижение рынком объема в 1,51 трлн руб.

ЭКОНОМИСТЫ ИССЛЕДОВАЛИ СВЯЗЬ МЕЖДУ ТВИТАМИ ПРЕЗИДЕНТА США И ЦЕНАМИ НА НЕФТЬ

Дональд Трамп заслужил именную антипузырь

ИВАН ТКАЧЁВ

Американский нефтяной экономист Филип Верледжер внедрил новый концепт — «колл-опцион Трампа». Он означает, что президент США своими словесными интервенциями поощряет спекулянтов играть против нефти.

«Колл-опцион Дональда Трампа» — это понятие, которое Верледжер вводит по аналогии со знаменитым «пут-опционом Гринспена». Этот термин был популярен у инвесторов на фондовом рынке более 20 лет назад и означал веру в то, что глава Федеральной резервной системы Алан Гринспен в случае предкризисных явлений на рынке всегда вмешается и предотвратит падение котировок.

«Колл-опцион Трампа» действует так же, только в обратном направлении: он «поощряет спекулянтов играть против нефти и акций нефтяных компаний на основании веры в то, что США обязательно будут действовать, чтобы понизить цены на нефть», пишет Верледжер в докладе для клиентов его консалтинговой фирмы PKVerleger LLC под названием «Долгосрочные последствия нефтяных твитов Трампа» (датирован 4 марта, есть у РБК).

«Колл-опцион Трампа» назван так потому, что словесные интервенции президента США направлены на понижение нефтяных цен и позволяют извлекать из этого прибыль. Колл-опцион позволяет заработать на падении цены актива следующим образом:

- инвестор берет займы товар;
- покупает колл-опцион, позволяющий купить тот же товар через некоторое время;

- продает взятый займы товар сейчас по более высокой цене;
 - выкупает по опциону через некоторое время товар по более низкой цене и возвращает его кредитору.
- Таким образом, инвестор получает прибыль, равную разнице в цене на товар за вычетом стоимости опциона.

САМАЯ БОЛЬШАЯ УГРОЗА Экономист приводит пример: 25 февраля Трамп написал в Twitter, что «нефтяные цены поднимаются слишком высоко», и попросил ОПЕК «расслабиться» — «мир не вынесет роста цен». Рынок ответил на послание Трампа снижением цены WTI на \$1,8 за баррель и цены Brent — почти на \$3.

«Колл-опцион Трампа» «остается самой большой угрозой нефтяному рынку», указывает Верледжер. По его словам, если цены на бензин или дизельное топливо в США вырастут до уровней, которые Белый дом (или «Мар-а-Лаго» — резиденция Трампа во Флориде) считает чрезмерными, можно ожидать новых президентских твитов, требующих от ОПЕК увеличить нефтедобычу.

Кроме того, у администрации Трампа есть оружие, к которому она может прибегнуть в последнюю очередь, — это продажи из стратегического нефтяного резерва для понижения цен, считает Верледжер.

Сейчас в стратегическом резерве США 649 млн барр. сырой нефти. Исходя из текущего глобального потребления (около 100 млн барр. в сутки), этого хватит на то, чтобы менее недели обеспечить весь мир нефтью.

«ПУЗЫРЬ НИЗКИХ ЦЕН»

Экономист отмечает, что на рынке многие несправедливо сбрасывают со счетов нефтяные твиты Трампа. Так, главный экономист BP Спенсер Дэйл заявил, что записи президента в интернете оказывают на нефтяной рынок такое же влияние, как и многие другие факторы. «Дональд Трамп — это не всего лишь «один из факторов». Данные свидетельствуют, что он ока-



Фото: Jonathan Ernst/Reuters

Подобно тому, как политика Алана Гринспена в свое время подогрел пузырь на рынке акций, «колл-опцион Трампа» создает антипузырь низких цен, считает эксперт

зывает на рынок столь же значительное влияние, какое оказывал бы очень сильный и решительный глава центрального банка, как Алан Гринспен», — утверждает Верледжер. Например, указывает он, после того как Трамп начал делать записи в Twitter, посвященные ценам на нефть, американские хедж-фонды стали сокращать ставки на рост цен.

КТО ТАКОЙ ФИЛИП ВЕРЛЕДЖЕР

Филип Верледжер изучает энергетические рынки с 1970-х годов. Он работал старшим экономистом в Совете экономических консультантов при президенте Джеральде Форде и директором Управления энергетической политики Минфина США в администрации президента Джими Картера. На сайте его фирмы утверждается,

Интервенции Трампа парадоксально могут быть выгодны ОПЕК. «Саудовская Аравия и другие страны-нефтеэкспортеры выиграют в долгосрочной перспективе от твитов, поскольку низкоценовая конъюнктура, создаваемая президентским вмешательством, будет стимулировать инвестиции в освоение нефти и газа и замедлит попытки сократить использование ископаемого топлива», — пишет экономист.

Но, по его словам, подобно тому, как политика Гринспена в свое время подогрела пузырь на рынке акций (через низкие процентные ставки, стимулировавшие вложения в рискованные активы), «колл-опцион Трампа» создает антипузырь низких цен. В конечном счете он взорвется, и цены на нефть вырастут.

Цены на нефть по состоянию на 19:20 мск 5 марта составляют \$65,7 за баррель (майские фьючерсы Brent) и \$56,7 за баррель (апрельские фьючерсы WTI). С начала года цены выросли на 22%, однако остаются на уровне ноября 2018 года и ниже октябрьского пика (\$84,5 за баррель) на 22%. ■

Реклама

С июля этого года десятки тысяч уличных РЕКЛАМНЫХ КОНСТРУКЦИЙ рискуют оказаться ВНЕ ЗАКОНА. Один ГОСТ установку таких конструкций вдоль дорог разрешает, другой — запрещает, приравнивая всю наружную рекламу к посторонним предметам.

ОПЕРАТОРЫ НАРУЖНОЙ РЕКЛАМЫ ПРЕДУПРЕДИЛИ ВЛАСТИ О РИСКЕ КРИЗИСА В ОТРАСЛИ

Стандартный казус

СЕРГЕЙ СОБОЛЕВ

Национальная ассоциация визуальных коммуникаций, объединяющая операторов наружной рекламы Russ Outdoor, Gallery, «Лайса», «Постер», Transit Media Group и др., обратилась к вице-премьеру Дмитрию Козаку с просьбой устранить противоречия в двух существующих сейчас ГОСТах: Р 52044–2003 и Р 50597–2017 (копии писем есть в распоряжении РБК). Владальцы рекламных конструкций опасаются, что с июля 2019 года практически вся наружная реклама окажется вне закона. Аналогичное обращение по поводу проблем двух ГОСТов к вице-преьерам Дмитрию Козаку и Максиму Акимову, а также руководителю Росстандарта Алексею Абрамову отправили и операторы наружной рекламы Приморского края.

Первый ГОСТ — Р 52044–2003 «Наружная реклама на автомобильных дорогах и территориях городских и сельских поселений», — как следует из его названия, регулирует размещение рекламных конструкций, во втором — Р 50597–2017 «Дороги автомобильные и улицы» — эти конструкции лишь упоминаются, но это упоминание, как указывают операторы наружной рекламы, фактически уничтожает их бизнес.

Представитель Дмитрия Козака Илья Джус подтвердил РБК получение обращений компаний. По его словам, вице-премьер дал поручение Минпромторгу и Минтрансу провести сравнительный анализ расчетов, лежащих в основе каждого из стандартов, и представить до конца марта согласованные предложения о порядке применения двух ГОСТов. «Ранее этот вопрос уже обсуждался на уровне сразу двух вице-премьеров — Козака и Акимова, — так как противоречие двух ГОСТов затрагивает одновремен-

но вопросы рекламной деятельности и стандартизации и безопасности дорожного движения, — отмечает Джус. — По результатам исполнения поручения, возможно, потребуются проведение согласительного совещания также с участием двух вице-премьеров».

Что не так с ГОСТами и почему их опасаются владельцы рекламных конструкций, разобрался РБК.

КАК НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА СТАЛА «ПОСТОРОННИМ ПРЕДМЕТОМ»

Устанавливающий требования к состоянию дорог и улиц новый ГОСТ Р 50597–2017 пришел на смену стандарту, принятому еще в начале 1990-х годов, и вступил в силу в сентябре прошлого года. В разделе «Общие требования» есть пункт 5.1.1, согласно которому проезжая часть дорог и улиц, тротуары, разделительные полосы и обочины в населенных пунктах «должны быть без посторонних предметов, в том числе предметов, не относящихся к элементам благоустройства (рекламные конструкции любого вида)». Такие посторонние предметы необходимо удалить в течение двух часов с того момента, как их обнаружили.

Новый ГОСТ фактически вводит запрет на установку и эксплуатацию рекламных конструкций в черте городов, констатирует директор правового департамента Russ Outdoor и президент Национальной ассоциации визуальных коммуникаций Елена Михайлова. Подавляющее большинство рекламных конструкций расположено как раз в населенных пунктах, указывает гендиректор исследовательской компании «Эспар-Аналитик» Андрей Березкин.

В 50 крупнейших городах России, по данным на январь 2019 года, «Эспар-Аналитик» зафиксировала свыше 156 тыс. рекламных поверхностей (как правило, одна конструкция имеет две поверхности)

Свыше

156 тыс.

рекламных поверхностей общей площадью почти 2,5 млн кв. м насчитывается в 50 крупнейших городах России, по данным «Эспар-Аналитик» на январь 2019 года

общей площадью почти 2,5 млн кв. м. Наибольшее количество поверхностей — 40 тыс. общей площадью 482 тыс. кв. м — расположены в Москве. На втором месте — Петербург с 15,2 тыс. поверхностей общей площадью 189 тыс. кв. м, на третьем — Ростов-на-Дону с 6,2 тыс. поверхностей общей площадью 88 тыс. кв. м.

Доходы владельцев рекламных конструкций за весь прошлый год Ассоциация коммуникационных агентств России еще не называла. За девять месяцев 2018 года они превысили 25,2 млрд руб., увеличившись по сравнению с аналогичным периодом предыдущего года на 3%. На наружную рекламу приходится почти 8% всех затрат рекламодателей.

Пока положения дорожного ГОСТа, затрагивающие наружную рекламу, не вступили в силу: в соответствии с приказом Росстандарта от 28 августа 2018 года, они станут актуальными лишь с 1 июля 2019 года. Но с этой даты рекламные конструкции надо будет демонтировать как не соответ-

ствующие нормам безопасности дорожного движения, опасается гендиректор Gallery Мария Комарова, подчеркивая, что по факту это приведет к «ликвидации отрасли наружной рекламы как таковой».

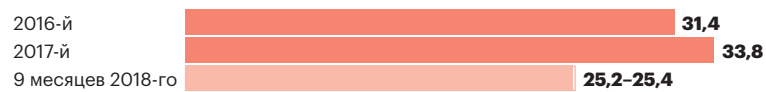
По словам источника РБК в правительстве, в новом ГОСТе есть много «не подкрепленных никакими исследованиями допущений, связанных с вопросами безопасности». При этом в действующем стандарте вопросы коридора безопасности для установки любых конструкций, включая рекламные, детально урегулированы, указывает собеседник РБК. «В итоге непонятно, почему реклама кваса больше отвлекает водителя, чем сам дорожный знак или рекламный указатель под этим знаком. Но без исследований понятно, что противоречивое регулирование точно приведет к существенному изменению рекламного рынка. В рамках предстоящего Красноярского экономического форума планируется представительное обсуждение перспектив рынка наружной рекламы — логично, что правительство постарается устранить явные противоречия между текущим и будущим регулированием к этому времени», — отметил он.

ЧТО ГОВОРИТ РОССТАНДАРТ

Мнение операторов наружной рекламы при разработке дорожного ГОСТа не учитывалось, отмечает Михайлова. «Мы не увидели разумных компетентных доводов, почему вразрез с действующим рекламным ГОСТом более 80% установленных рекламных конструкций стали посторонним предметом», — подтверждает Комарова. Все вопросы, связанные с размещением наружной рекламы, необходимо закрепить за рекламным ГОСТом, настаивает Национальная ассоциация визуальных коммуникаций.

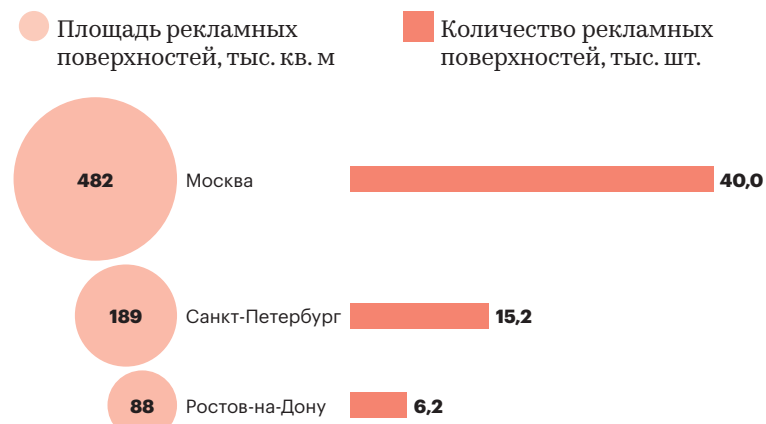
Публичное обсуждение новой редакции дорож-

Объем рынка наружной рекламы России, млрд руб.



Источник: Ассоциация коммуникационных агентств России

Топ-3 городов России по количеству наружной рекламы



Источник: «Эспар-Аналитик»

Туризм

ного ГОСТа проводилось в 2013 году с учетом требований действовавших на тот период законодательства и нормативной базы, объясняет пресс-служба Росстандарта. В ведомстве признают, что «в отдельных положениях» два ГОСТа противоречат друг другу. Именно поэтому для отдельных положений дорожного ГОСТа и была предоставлена отсрочка до 1 июля 2019 года.

Сейчас ведутся работы по подготовке проекта изменений в дорожный ГОСТ, который позволит привести редакцию отдельных его пунктов в соответствие с рекламным ГОСТом, сообщила пресс-служба Росстандарта.

На запрос РБК в Минтранс и Минпромторг не ответили.

КАК НАРУЖНАЯ РЕКЛАМА ЖИЛА С ОТРАСЛЕВЫМ ГОСТОМ

Рекламный ГОСТ, к которому апеллируют операторы наружной рекламы, сам в свое время доставил им немало проблем. Когда он был принят в 2003 году, выяснилось, что его требованиям не соответствуют до 90% всех установленных на тот момент конструкций. Например, стандарт требовал, чтобы в населенном пункте расстояние между бровкой земляного полотна автодороги (бордюрного камня) и рекламоносителем было не меньше 5 м. Этой норме не отвечали практически все конструкции небольшого формата.

Поэтому в первой половине 2000-х годов было решено, что ГОСТ Р 52044-2003 носит рекомендательный характер. В 2006 году была принята новая редакция закона «О рекламе», согласно которой «рекламная конструкция и ее территориальное размещение должны соответствовать требованиям технического регламента». Но он так и не появился, и чиновники стали рассматривать рекламный ГОСТ как обязательный.

Летом 2014 года по итогам прошедшего заседания правительственной комиссии по безопасности дорожного движения руководителям регионов и муниципалитетов было дано поручение обеспечить соответствие мест под установку рекламных конструкций «обязательным требованиям» ГОСТа Р 52044-2003. Определять это соответствие было поручено МВД.

Но уже весной 2015 года та же правкомиссия по безопасности дорожного движения пошла навстречу операторам наружной рекламы: от них не стали требовать обязательного соответствия ГОСТу, а сам стандарт решено было изменить. В феврале 2016 года в рекламный ГОСТ были внесены изменения, отменившие многие прежние нормы. При этом сам стандарт стал уже обязательным. ■

При участии Ирины Парфентьевой

ГОСДУМА УЖЕСТОЧАЕТ ПРАВИЛА ПРЕДОСТАВЛЕНИЯ ГОСТИНИЧНЫХ УСЛУГ

Хостелы занимают покомнатную оборону



Законопроект о запрете хостелов в многоквартирных домах внесла в Госдуму председатель комитета по жилищной политике Галина Хованская и ее коллеги-депутаты

ЕЛЕНА СУХОРУКОВА

Госдума приняла во втором чтении законопроект, запрещающий организацию гостиниц в многоквартирных домах. В результате в Москве может закрыться 40% ныне существующих хостелов, а в Петербурге — 80%, предупреждают отельеры.

Во вторник, 5 марта, Госдума одобрила во втором чтении законопроект «О внесении изменений в ст. 17 Жилищного кодекса РФ». Поправка направлена на защиту прав людей, проживающих рядом с хостелами, указано в сообщении Госдумы.

По замыслу депутатов в жилых помещениях не допускается размещения не только промышленных производств, но и гостиниц. Кроме того, в ч. 3 ст. 17 Жилищного кодекса прописывается, что «жилое помещение в многоквартирном доме не может использоваться для предоставления гостиничных услуг».

Понятие «гостиничные услуги» закреплено в законе «Об основах туристской деятельности в РФ». К ним отно-

сятся все услуги по предоставлению физическим лицам средств размещения и иных услуг, предусмотренных утвержденными правительством правилами предоставления гостиничных услуг ИП и юридическими лицами. Таким образом, в жилых домах под запрет попадут все виды гостиниц: согласно утвержденному постановлению правительства от 16.02.2019 положение об их классификации, к ним относятся собственно гостиницы, апарт-отели и хостелы.

СКОЛЬКО ХОСТЕЛОВ ПОПАДАЕТ ПОД ЗАПРЕТ

У Росстата последние доступные данные о гостиницах и аналогичных средствах размещения датированы 2017 годом: тогда в России насчитывалось 10,9 тыс. гостиниц на 822 тыс. койко-мест. Количество хостелов было в разы меньше — 1,4 тыс. на 105 тыс. койко-мест.

Больше всего хостелов — в Москве и Петербурге, оценивают сами отельеры. По данным Гильдии малых средств размещения, сейчас в Москве работает 403 хостела, из них 40% — в жилых домах. В Петербурге работает 281 хостел, из которых 80% — в жилых домах.

Хостелы — востребованный формат размещения, свидетельствуют данные исследовательской компании Ipsos Comcon. В первом полугодии 2018 года в хостелах останавливались 23,6% россиян, путешествовавших по России

и странам СНГ и при этом пользовавшихся гостиничными услугами.

ЧТО ДЕЛАТЬ ХОСТЕЛАМ В МНОГОКВАРТИРНЫХ ДОМАХ

Принятый законопроект «убьет востребованный легальный малый бизнес» гостиниц в жилом фонде, но не помешает вести деятельность нелегальными средствами размещения, указывает президент Гильдии малых средств размещения Яна Бабина. Она полагает, что теперь 80% легального рынка уйдет в тень, а налоговые потери России от запрета хостелов в жилых домах могут составить 16 млрд руб. в год.

Не все хостелы попадают под запрет — только те, кото-

рые располагаются в помещениях, имеющих статус жилых, обращает внимание партнер юридической компании «Навко» Ирина Мостовая. Теперь собственники хостелов должны переводить помещения в статус нежилых, а сделать они это могут, только если их хостел находится на первом этаже. Готовящийся запрет не должен затронуть новостройки, так как там уже предусмотрены помещения для предпринимательской деятельности как раз на первых этажах, резюмирует юрист.

Но зачастую хостелы располагаются выше первого этажа. И даже в этом случае у них также остается теоретическая возможность продолжить деятельность. Любое средство размещения, которое не является гостиницей, то есть не перечислено в утвержденном правительстве положении о классификации гостиниц, имеет право продолжить работу в жилом доме, считает адвокат, член правления Лиги хостелов Наталья Петровская. Однако она признает, что еще предстоит дополнительно конкретизировать в нормативных правовых актах, какие именно это будут средства размещения.

Понятие мест временного проживания, которые не являются гостиницами, есть в Общероссийском классификаторе видов экономической деятельности (ОКВЭД). Это могут быть меблированные гостевые комнаты или апартаменты с заправкой постели, сменной постельного белья и ежедневной уборкой, отмечает Петровская. Она полагает, что хостелы в многоквартирных жилых домах могут сменить формат — продать двухъярусные кровати и, например, сдавать комнаты по отдельности. ■

КАК РАССМАТРИВАЛИ ЗАКОНОПРОЕКТ О ХОСТЕЛАХ

Законопроект, запрещающий работу хостелов в многоквартирных домах, был внесен в Госдуму депутатом Галиной Хованской и ее коллегами еще в сентябре 2015 года. В мае 2016-го законопроект был принят в первом чтении. Решающее, второе, чтение затянулось. В октябре 2017 года источники РБК сообщали, что депутаты от «Единой России» Александр Сидякин и Павел Качкаев предложили смягчить законопроект, разрешив открывать хостелы в жилых домах,

но с согласия половины жителей дома и при соблюдении санитарных норм. В спор включилось правительство: в апреле 2018 года кабмин внес поправки, разрешавшие открывать хостелы в жилых домах только при согласии собрания собственников. Однако в феврале 2019 года комитет Госдумы по жилищно-коммунальному хозяйству рекомендовал принять ко второму чтению законопроект в первоначальной концепции.

Металлургия

Глава совета директоров En+ лорд Грегори Баркер раскрыл владельцев 3,4% КОМПАНИИ. Ими оказались ДЕТИ ОЛЕГА ДЕРИПАСКИ – несовершеннолетние Петр и Мария, голоса по их пакетам передали в траст по соглашению с Минфином США.

ОЛЕГ ДЕРИПАСКА ПЕРЕДАЛ СВОИМ ДЕТЯМ 3,4% АКЦИЙ EN+

Алюминиевая молодежь

СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА, ИВАН ТКАЧЁВ

Экс-министр энергетики Великобритании лорд Грегори Баркер, возглавляющий совет директоров En+ (контролирует UC Rusal и «Евросибэнерго»), упомянул трастовый фонд детей Олега Дерипаски в ходе выступления 27 февраля в комитете палаты общин Великобритании по иностранным делам.

Он заявил, что в рамках сделки с Управлением по контролю за иностранными активами Минфина США (OFAC) были назначены поверенные (трасти) владельцев акций En+ — американские граждане, которые «будут голосовать акциями ВТБ (14,33%. — РБК), бывшей жены и бывшего тестя господина Дерипаски (6,75%), его благотворительного фонда

[«Вольное дело»] (3,22%), а также трастового фонда детей (3,42%)».

Ранее ни En+, ни ее менеджеры не раскрывали, что дети Дерипаски являются бенефициарами акций холдинговой компании. РБК направил запрос представителю Дерипаски.

ПОДАРОК К IPO

У Дерипаски от брака с Полиной Юмашевой, дочерью бывшего главы ельцинской администрации Валентина Юмашева, есть двое детей — Петр и Мария, им 17 и 15 лет. Пара развелась в начале 2018 года — именно тогда Полину перестали указывать как супругу основного владельца En+, контролирующего UC Rusal в документах алюминиевой компании, которые раскрывались на Гонконгской бирже (UC Rusal торгуется на этой бирже с 2009 года).

По этим акциям дети Дерипаски успели получить дивиденды после IPO компании, которое состоялось в ноябре 2017 года, и до введения против нее американских санкций в апреле 2018 года. Дивиденды в сумме составили около \$7 млн

В октябре 2017 года в рамках подготовки En+ к первичному размещению (IPO) на Лондонской бирже Полина получила 5,8% акций En+, еще 1,75% достались ее отцу, следует из отчета холдинговой компании, поданного в конце февраля 2018 года в комиссию по финансовым услугам Джерси. Кроме того, 1,84% на начало 2018 года принадлежало компании Eclipse Star Holdings и 1,99% — Orandy Capital (обе — с Британских Виргинских островов, где бенефициары анонимны). Из проспекта к IPO En+ следовало, что эти структуры принадлежат неким членам семьи Олега Дерипаски. Ранее в документах En+ также раскрывала, что из своего пакета Полина передала 1,373 млн акций (0,24%) компании Orandy.

Источник, знакомый с составом акционеров En+, подтвердил РБК, что Eclipse Star Holdings и Orandy Capital принадлежат детям Дерипаски. Сейчас, после того как трейдер Glencore обменял акции UC Rusal на акции ее головной компании En+, которая провела допэмиссию, общая доля этих двух компаний чуть снизилась и составляет 3,42%. По этим акциям дети Дерипаски успели получить дивиденды после IPO компании, которое состоялось

в ноябре 2017 года, и до введения против нее американских санкций в апреле 2018 года. Дивиденды в сумме составили около \$7 млн. Исходя из текущих котировок на Лондонской бирже, пакет в 3,42% оценивается в \$198 млн.

В рамках сделки с OFAC Дерипаска сократил долю владения в En+ примерно с 70 до чуть менее 45%. Но «бывшие члены семьи» и лица, обладающие «семейными связями» с Дерипаской, сохранили за собой около 10,2% акций. Американские эксперты высказывали опасения, что Дерипаска в теории может «попытаться выстроить коалицию влияния через связи с бывшими членами семьи и другими более мелкими акционерами». Но сами же указали, что на практике это маловероятно и нецелесообразно, так как у них все равно не хватит голосующих прав для контроля над En+.

РБК направил запрос в OFAC с просьбой уточнить, смогут ли дети Дерипаски получать дивиденды по своим акциям En+ или продать их впоследствии. Ранее OFAC только про самого Дерипаску заявляло, что он не сможет никак воспользоваться своими акциями En+ (не будет получать ни деньги от продажи доли,

↑ Долей Eclipse Star Holdings и Orandy Capital, то есть детей Олега Дерипаски (на фото), будет голосовать бывший партнер юрфирмы Latham & Watkins Ди-Джей Бейкер, согласно информации Reuters

фото: Александр Кориков/Коммерсантъ

АКЦИИ — ДЕТЯМ

Другие крупные российские бизнесмены также передали своим детям и доли в своих компаниях, и целые активы. Например, сенатор от Дагестана Сулейман Керимов, который в силу своего статуса не может владеть бизнесом, перевел все свои основные активы на своего сына Саида, 23-летнего выпускника МГИМО.

Недавно стало известно, что сыновья основного владельца «Северстали» Алексея Мордашова — 19-летний Кирилл и 18-летний Никита — станут владельцами 65% акций золотодобывающей компании Nordgold. В 2013 году глава ЛУКОЙЛа Вагит Алекперов завещал своему сыну Юсуфу

свой пакет акций ЛУКОЙЛа (сейчас владеет 26,06%) при условии, что он не будет продавать или расщеплять свою долю, а для управления компанией решил найти преемника.

Менее крупные пакеты акций своим детям передали президент ЛУКОЙЛа Леонид Федун (2% компании отошло сыну Антону и дочери Екатерине) и крупнейший совладелец АФК «Система» Владимир Евтушенков (он передал своему сыну Феликсу 5% «Системы» в два этапа — в июне и ноябре 2018 года), а также Александр Мамут — 3,6% акций Polymetal, которые получили его дети Николай, Петр и Эсфирь.

\$198 млн

во сколько оценивается пакет в 3,42% En+, исходя из текущих котировок на Лондонской бирже





В проспектах компании говорилось, что бизнесмен в конечном итоге контролирует En+ через панамскую Fidelitas International Investments Corp. В панамском регистре Валентина и Павел указаны как директора Fidelitas.

ПРАКТИКА НАСЛЕДОВАНИЯ

Несовершеннолетние дети могут владеть любой собственностью, но осуществлять связанные с этим владением права, в том числе голосовать по акциям, в любом случае будут их представители — родители либо опекуны, сказал РБК руководитель практики финансовых расследований и противодействия коррупции ФБК Grant Thornton Александр Сотов. Они же и должны были подписать договор с попечителем траста. В целом это общемировая практика — передать детям небольшой процент от капитала, так сказать, «на жизнь», отмечает юрист. Основные же активы собственник передает по наследству обычно тем, кто, по его мнению, сможет ими наиболее правильно распорядиться.

Однако неясно, голосовал ли Дерипаска по акциям своих детей до сделки с OFAC.

В России действительно существует проблема наследования бизнеса, говорит адвокат Алексей Мельников. «Люди, которые в 1990-е стали собственниками имущества, зачастую очень крупного, вступают в возраст, когда этот вопрос становится актуальным. Многие известные бизнесмены уже публично рассуждали над возможными подходами к передаче своего бизнеса — своим детям, преемнику или же государству», — отмечает он. По словам адвоката, в 2017 году в Гражданский кодекс были внесены изменения: появилась ст. 123.20 о наследственных фондах, осуществляющих деятельность по управлению имуществом гражданина, полученным в порядке наследования. Устав и порядок управления таким фондом определяются самим наследодателем в своем завещании. Выгодоприобретателями

““ Несовершеннолетние дети могут владеть любой собственностью, но осуществлять связанные с этим владением права, в том числе голосовать по акциям, в любом случае будут их представители — родители либо опекуны

РУКОВОДИТЕЛЬ ПРАКТИКИ ФИНАНСОВЫХ РАССЛЕДОВАНИЙ И ПРОТИВОДЕЙСТВИЯ КОРРУПЦИИ ФБК GRANT THORNTON АЛЕКСАНДР СОТОВ

от деятельности такого фонда могут быть как близкие завещателя, так и общественные учреждения, например музеи или университеты.

Лорд Баркер вместе с лоббистами вел переговоры с Минфином США с апреля 2018 года, когда Дерипаска и его ключевые активы (в том числе En+) оказались в санкционном списке SDN (Specially Designated Nationals and Blocked Persons). Его план предусматривал сокращение доли основателя En+ ниже 50% и передачу этих акций в управление структуре, которую одобрит OFAC. После длительных переговоров Минфин США в конце января 2019 года снял санкции с En+, UC Rusal и «Евросибэнерго», а Дерипаска снизил свою долю в En+ с 70 до 44,95%, причем не получил за это денег. Теперь бизнесмен не сможет голосовать пакетом более 35% акций En+. Более половины совета директоров компании заняли граждане США и Великобритании. ВТБ, ранее владевший 7,35%, стал держателем еще около 14% акций En+, однако голосовать он может лишь пакетом акций, которым владел до сделки. ▀

ни дивиденды). В то же время банк ВТБ, например, вправе получать дивиденды на свои акции En+ и может в будущем продать долю на рынке с согласия OFAC.

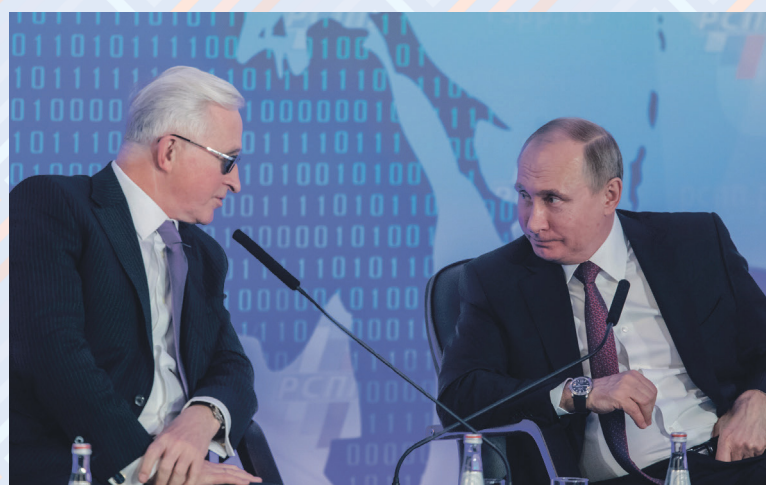
Независимые попечители по соглашению с OFAC теперь будут голосовать пакетом в общем количестве 37,7% (старший операционный управляющий Pegasus Capital Advisors Дэвид Крейн, юрист по корпоративным вопросам Ди-Джей Бейкер, а также

юридическая фирма Ogier Global Nominee (Jersey) Limited и Артур Додж, место работы которого не раскрывается). Долей Eclipse Star Holdings и Orandy Capital, то есть детей Дерипаски, будет голосовать Бейкер, партнер юрфирмы Latham & Watkins в отставке, писало Reuters. Он не ответил на запрос РБК.

К управлению En+ имеют отношение также мать Дерипаски Валентина и его двоюродный брат Павел Езубов.

““ К управлению En+ имеют отношение также мать Дерипаски Валентина и его двоюродный брат Павел Езубов

на правах рекламы



Неделя российского бизнеса



11–15 марта
2019, Москва

16+
НЕДЕЛЯ
РОССИЙСКОГО
БИЗНЕСА
2019

Генеральные партнеры:



Генеральный спонсор*



Автомобильный партнер



GENESIS

*Банк ВТБ (публичное акционерное общество) Генеральная лицензия Банка России №1000

Круглый стол РБК на MIPIM 2019

Бестселлеры в девелопменте. Слагаемые успешного проекта КОТ

13 марта, Канны,
Дворец Фестивалей



15:20 – 16:10

Стенд Правительства
Москвы

Одним из ключевых драйверов развития рынка недвижимости в России является комплексное освоение территорий. Экономика девелоперского проекта напрямую зависит от соблюдения правильного баланса жилой и коммерческой недвижимости, транспортных систем и общественных зон. Сегодня важно выработать новые стандарты КОТ, которые позволят эффективно реализовывать поставленные в майских указах цели по развитию строительной отрасли, а также повысить инвестиционную привлекательность российских городов путём создания современной качественной и комфортной среды.



Партнер

Какими должны быть условия сотрудничества власти и бизнеса по реализации масштабных градостроительных проектов? Как применить успешный Московский опыт КОТ в масштабе всей страны? Каким видят КОТ международные эксперты рынка недвижимости и какое будущее ждёт девелоперские проекты в России в перспективе ближайшего десятилетия? Ответы на эти и другие вопросы дадут представители власти, ведущие девелоперы, а также ключевые российские и международные эксперты в рамках сессии РБК на MIPIM 2019.

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*MIPIM
2019 год. Реклама. 18+

Цифровая трансформация телеком отрасли: стратегия 2024

23-24 апреля,
ЦВК «Экспоцентр»



Программа:



Со-организатор

23 апреля

**Цифровая трансформация телеком
отрасли: стратегия 2024**
Пленарная сессия

**Развитие телекоммуникационной
инфраструктуры: барьеры
и точки роста**
Сессия

**Цифровая трансформация как
драйвер инвестиционной
привлекательности регионов**
Сессия

24 апреля

**Технологии умного города: новые
возможности для телеком отрасли**
Сессия

Телекоммуникационные стартапы
Road Show

**Будущее телеком отрасли:
поиск новых рынков**
Public Talk

Программа: Дарья Иванникова — d.ivannikova@rbc.ru, +7 903 121 23 11

Подробнее: www.sviaz-expo.ru

*Роуд Шоу, Паблик Ток
2019 год. Реклама. 18+