

Курсы валют
ЦБ, 06.04.2019

↑ **₽65,41**
доллар

↑ **₽73,44**
евро

Индекс РТС
Московская биржа
05.04.2019

↑ **1225,84**
пункта

Нефть BRENT
Bloomberg,
05.04.2019 20:00 мск

↑ **\$69,92**
за баррель

Международные
резервы
ЦБ, 29.03.2019

↑ **\$489,5**
млрд

№ 45 (3000)
8 апреля 2019
понедельник

РБК

RBC.RU
ежедневная
деловая газета

Политика

ВЦИОМ начал замерять рейтинги возможных кандидатов на пост главы Петербурга



АЛЕКСАНДР БЕГЛОВ,
врио губернатора
Санкт-Петербурга

Фото: Дмитрий Ловещий/АР

→ 2

Ретейл | Сможет ли «Магнит» победить «Севергрупп» в борьбе за «Ленту»

→ 7

Телеком | Почему операторы связи и ФСБ выступают против технологии eSim

→ 14

Авиастроители отдали штурвал от себя



Подписка: +7 495 363 1101



В России сократился выпуск САМОЛЕТОВ, ВЕРТОЛЕТОВ И РАКЕТ.

→ 11



Фото: Егор Алеев/ТАСС

По словам вице-преьера по ОПК Юрия Борисова (справа), закупки Минобороны упали со 100 боевых самолетов в год до 50–60. Проблемы испытывает и «Роскосмос» (слева: руководитель компании Дмитрий Rogozin): одной из причин спада могло стать намерение США запретить поставки в Россию электронных устройств и комплектующих двойного назначения

Политика

КТО СТАНЕТ КОНКУРЕНТОМ ГЛАВЫ САНКТ-ПЕТЕРБУРГА НА ВЫБОРАХ

ВЦИОМ составил компанию Александру Беглову

Социологи стали замерять электорат **ОЛЕГА НИЛОВА**, **ОЛЕГА КАПИТАНОВА** и **ВЛАДИМИРА БОРТКО**. Этих политиков рассматривают как потенциальных участников выборов главы Петербурга, которым власти могут помочь преодолеть муниципальный фильтр.

НАТАЛЬЯ ГАЛИМОВА

ВОЗМОЖНЫЕ СОПЕРНИКИ

ВЦИОМ провел замеры электоральных рейтингов политиков и общественных деятелей, которые могут рассматриваться как возможные конкуренты врио главы Санкт-Петербурга Александра Беглова на осенних губернаторских выборах. Об этом РБК рассказали два близких к администрации президента источника.

Результаты опросов не публикуются, утверждают источники, — их получают Смольный и Кремль.

ВЦИОМ замерял потенциальные рейтинги режиссера Владимира Бортко (КПРФ), депутата Госдумы Олега Нилова («Справедливая Россия»), лидера фракции ЛДПР в городском заксобрании Олега Капитанова и замглавы фракции «Яблоко» в заксобрании Михаила Амосова, сказали оба источника РБК.

По их данным, этих политиков рассматривают в качестве потенциальных участников выборов, которым власти города могут помочь преодолеть муниципальный фильтр.

Гендиректор ВЦИОМа Валерий Федоров подтвердил РБК, что в регулярных соцопросах, касающихся голосования за потенциальных кандидатов в губернаторы, действительно есть Бортко, Нилов, Капитанов и Амосов. Есть и другие фамилии, добавил он.

В КПРФ официально заявляли, что Бортко будет выдвинут кандидатом в губернаторы от партии. Эсэры со своим кандидатом еще не определились. 28 марта, находясь в Санкт-Петербурге, лидер партии Сергей Миронов сообщил, что рассматриваются несколько претендентов: депутаты Госдумы Олег Нилов и Елена Драпеко, глава регионального отделения партии в Санкт-Петербурге Марина Шишкина, депутаты заксобраний Надежда Тихонова и Алексей Ковалев. Окончательное решение будет принято ближе к 1 мая, уточнил Миронов.

ЛДПР о решении выдвинуть кандидата пока не сообщала. «Яблоко» 1 апреля объявило праймериз по определению

кандидатов в губернаторы. О своем желании стать кандидатом от «Яблока» ранее заявил депутат заксобраний Борис Вишневский. Фигурирующий в опросах ВЦИОМа Михаил Амосов вышел из «Яблока», но, согласно партийному положению о праймериз, участвовать в них может и беспартийный гражданин.

Обсуждался сценарий, при котором в губернаторских выборах будет участвовать экс-кандидат в президенты, телеведущая Ксения Собчак, рассказывает один из источников РБК. «Было желание оживить кампанию, но в итоге от идеи с выдвижением Собчак отказались», — уточняет он.

Лидер фракции Партии роста в заксобрании города Оксана Дмитриева в соцопросах, измеряющих электоральный рейтинг, не фигурирует, заявили два близких к Кремлю собеседника РБК. В качестве кандидата в губернаторы она не рассматривается, подчеркнули они.

СКАНДАЛ ИЛИ СОТРУДНИЧЕСТВО

Администрация президента и Смольный готовятся провести выборы губернатора по сценарию кампании 2014 года, поясняют собеседники РБК. У занимавшего тогда пост главы города Георгия Полтавченко не было сильных оппонентов, а Оксане Дмитриевой, которая пыталась преодолеть муниципальный фильтр, сделать это не удалось. Сама Дмитриева заявляла о давлении на муниципальных депутатов со стороны властей.

Оксана Дмитриева заявила РБК, что готова участвовать в сентябрьской кампании, но в отличие от 2014 года, когда у оппозиционного кандидата была возможность самостоятельно преодолеть муниципальный фильтр, сейчас такой возможности нет. Вопрос о ее допуске к выборам будет решаться на федеральном уровне, уверена Дмитриева, при этом она считает положительное решение маловероятным: «Соответственно, дальше два варианта — либо скандал, либо готовность власти к сотрудничеству». По словам Дмитриевой, у нее и Партии роста «есть в целом



фото: Александр Кориков/Коммерсантъ

« При любом сценарии Оксана Дмитриева не будет заниматься политическим троллингом Александра Беглова

понимание того, что мы скорее предпочтем сотрудничеству скандалу, если будет реальная готовность и умение сотрудничать со стороны команды Беглова». Под сотрудничеством, уточняет политик, она имеет в виду не просто включение Бегловым в предвыборную программу двух ее инициатив — восстановление исторического центра Санкт-Петербурга и превращение города «в крупнейший научно-образовательный центр», «а реальную реализацию и полноценный старт этих судьбоносных для города мегапроектов еще в ходе кампании».

Но при любом сценарии Дмитриева не будет занимать-

ся «политическим троллингом» Беглова, с которым давно знакома и поддерживает «вполне хорошие» отношения, сказала она РБК. «Когда он был замглавы администрации президента и полпредом в ЦФО, я к нему обращалась, и он всегда, насколько это было возможно, оказывал содействие. Это, однако, не исключает объективную оценку деятельности и критику тех решений и мероприятий, с которыми я не согласна или которые наносят вред городу», — пояснила политик РБК свою позицию.

ПОЗИТИВНЫЙ ТРЕНД

Вряд ли у Дмитриевой есть желание формально выдвигаться

↑ Согласно последним исследованиям ВЦИОМа, Александра Беглова поддерживают 48% горожан

Общество

на губернаторских выборах — с муниципальным фильтром не помогут, придется тратить силы и время на попытки собрать подписи муниципальных депутатов с заранее известным результатом, говорит источник, близкий к администрации Санкт-Петербурга. Скорее Дмитриева готова к договоренности со Смольным — невыдвижение в обмен на политические гарантии, например прохождение в Госдуму в 2021 году, говорит он.

«Рисковать результатом основного кандидата никто не будет, даже несмотря на то что рейтинги Беглова демонстрируют позитивный тренд», — уверен собеседник, близкий к администрации президента. 21 марта гендиректор ВЦИОМа Валерий Федоров на пресс-конференции сообщил, что Беглова, по данным последних соцопросов, поддерживают 48% респондентов. Два близких к Кремлю собеседника уточняют, что еще в январе голосовать за врио губернатора готовы были 30% горожан. Проседание рейтинга было в феврале, в разгар проблем с уборкой снега, но затем показатели продолжили расти, рассказали источники РБК.

Стопроцентный электорат Беглова — это люди старше пятидесяти, говорит близкий к предпринимателю Евгению Пригожину политконсультант Ярослав Игнатовский. Структуры Пригожина задействованы в кампании врио главы Санкт-Петербурга, ранее рассказывали близкие к администрации президента источники РБК.

«В первую очередь это жители петербургских спальных районов и окраин, особенно тех, где сейчас идет активная застройка. Там покупают квартиры люди из Ленинградской и соседних областей — Новгородской, Псковской, Тверской. Это достаточно активные люди, у многих есть недовольство жизнью, несбывшиеся ожидания на своей малой родине. Свои надежды на новую жизнь они связывают с Петербургом», — говорит эксперт.

«Потенциально опасной» для власти источник, близкий к штабу Беглова, называет молодежь. «Но только при наличии оппозиционного кандидата, способного консолидировать вокруг себя молодых пассионариев. Плюс остается вопрос мобилизации их на участки в день выборов, все-таки это наиболее редко голосующая социальная группа. Пока такого политика в городе нет, а кандидата и по-прежнему», — резюмирует близкий к штабу Беглова собеседник РБК.

По его словам, в преддверии выборов работа власти с молодежью перестает быть формальной, создаются разные технологические проекты и молодежные движения, но без системной работы и вне предвыборного периода активисты просто уйдут в оппозиционный лагерь. ■

СОЦИОЛОГИ ВЫЯСНИЛИ МНЕНИЕ РОССИЯН О НОВЫХ ЗАКОНОДАТЕЛЬНЫХ ОГРАНИЧЕНИЯХ ДЛЯ СОЦСЕТЕЙ И СМИ

Борьба с неуважением наткнулась на непонимание

ЕВГЕНИЯ КУЗНЕЦОВА,
ВЛАДИМИР ДЕРГАЧЕВ

Большинство россиян считают, что законы о фейковых новостях и неуважении к власти призваны не допустить ее критики. Но многих — особенно незащищенные слои населения — законы устраивают, показал опрос Левада-центра.

Более половины россиян — 64% — считают, что недавно принятые законы о наказании за неуважение к власти и за распространение недостоверных новостей призваны не допустить критики власти. При этом 23% опрошенных считают, что они нужны, чтоб обеспечить достоверность новостей в СМИ и интернете. Опрос был проведен 21–27 марта среди 1,6 тыс. человек в возрасте от 18 лет и старше в 50 регионах.

В целом подавляющее число опрошенных мало знают о законах Клишаса либо не знают о них вообще. Всего 18% респондентов заявили, что неплохо информированы о них, около 40% отметили, что «что-то слышали». Еще 41% опрошенных впервые услышали о законах от социологов. Директор Левада-центра

Лев Гудков объяснил низкую информированность россиян о законах сенаторов тем, что дискуссия вокруг них была закрытой и слабо освещалась в СМИ. «Для социолога такое распределение — не новость, — сказал эксперт РБК. — «Политика» вызывает отчуждение, к ней отсутствует интерес у 75–85% россиян».

Результаты исследования Левада-центра отличаются от данных опроса ВЦИОМа на аналогичную тему. Согласно этому исследованию, о наказании за фейк-новости известно 78% россиян. Большинство респондентов — 83% — поддержали эту инициативу. Против закона выступили всего 13% участников опроса. Более половины респондентов — 57% — решили, что после вступления этого закона в силу недостоверных сведений в СМИ и интернете станет меньше.

ЕСТЬ ЛИ РАЗНИЦА В ТОМ, КАК РОССИЯНЕ ОТНОСЯТСЯ К ДВУМ ЗАКОНАМ

Социологи Левада-центра отмечают заметную разницу в том, как респонденты относятся к двум резонансным законам, сказал РБК Гудков. Закон о наказании за неуважение к власти вызвал осуждение большей части опрошенных. 52% респондентов не одобряют его, одобряют 39%. В то же время закон о штрафах за распространение фейковых новостей воспринимается большинством вполне позитивно: 55% опрошенных одобряют его, 35% не одобряют.

Социолог Левада-центра Денис Волков объяснил это

расхождение тем, что закон о недостоверной информации «воспринимается как защита от потока новостей и тут люди регулирование даже поддерживают». При этом «на власть у людей аллергия», и закон об оскорблении ее представителей воспринимается как попытка политиков и чиновников оградить себя от критики — именно поэтому эту инициативу респонденты и не поддерживают.

КТО СИЛЬНЕЕ ВСЕГО ПОДДЕРЖИВАЕТ ЗАКОНЫ

Большинство из тех, кто поддерживает оба закона, — пенсионеры, а также «необеспеченные, малообразованные и провинциальные люди, с надеждой смотрящие на власть как источник или гарантию их благополучия», говорит Гудков. Свою позицию поддерживающие законы респонден-

ты объясняют «общественной пользой» цензуры, необходимостью порядка и так далее, что заставляет их негативно или даже враждебно оценивать действия оппозиции и критиков власти, отметил глава Левада-центра.

Оба этих закона связаны с «сублимацией страхов» власти перед ростом протестной активности, сказал РБК экс-сотрудник администрации президента и политолог Андрей Коллядин. Если бы власть не имела таких опасений, то было бы достаточно действующего Уголовного кодекса, наказывающего за клевету, оскорбление чести и достоинства и попытку смены конституционного строя, полагает эксперт. «Раз такие законы появились — значит, власть не уверена в том, что действующий УК способен защитить ее», — заключил эксперт. ■

КТО ЗА И КТО ПРОТИВ ЗАКОНОПРОЕКТОВ

Упомянутые в исследовании Левада-центра законы вступили в силу 29 марта. В начале зимы их внесла в Госдуму группа парламентариев во главе с председателем комитета верхней палаты по конституционному законодательству Андреем Клишасом. Один из законов предполагает наказание за распространение заведомо недостоверной информации в интернете (Клишас приводил в пример новости о числе жертв при пожаре в ТЦ «Зимняя вишня»).

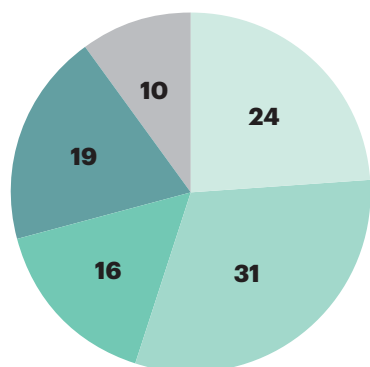
Второй вводит штрафы за проявление в интернет-публикациях неуважения к органам власти, госсимволам, обществу и государству.

Генпрокуратура, Минюст, Минкомсвязь и Роскомнадзор критиковали законопроект о фейковых новостях. Совет по правам человека также выступил против инициатив Клишаса, призвав сенаторов и президента отклонить оба проекта. В то же время правительство поддержало документы с рядом замечаний.

Отношение россиян к законам о фейках и неуважении к власти, %

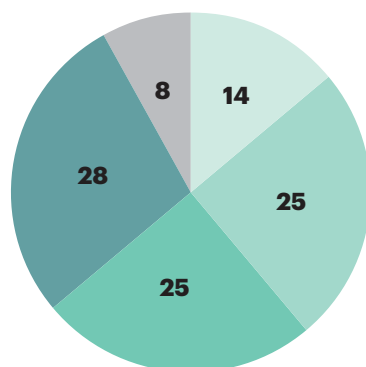
Одобряете ли вы закон о штрафах за распространение фейковых новостей в интернете и СМИ?

- Определенно одобряю
- Скорее одобряю
- Скорее не одобряю
- Определенно не одобряю
- Затрудняюсь ответить



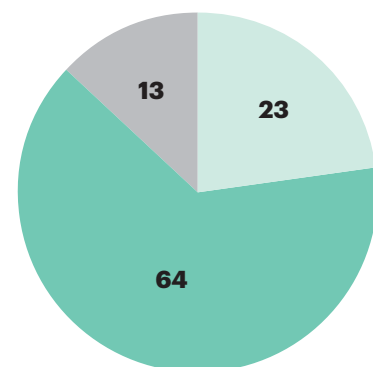
Одобряете ли вы закон о наказании за неуважение к власти?

- Определенно одобряю
- Скорее одобряю
- Скорее не одобряю
- Определенно не одобряю
- Затрудняюсь ответить



Эти законы направлены на обеспечение достоверности новостей или на недопуск критики властей?

- На обеспечение достоверности новостей
- На недопуск критики власти
- Затрудняюсь ответить



Источник: Левада-центр

Международная политика

ВОЙСКА ХАЛИФЫ ХАФТАРА ПРОДОЛЖАЮТ НАСТУПЛЕНИЕ НА ТРИПОЛИ

Ливийское урегулирование взято в осаду

Силы фельдмаршала ХАЛИФЫ ХАФТАРА, ведущие наступление на столицу Ливии ТРИПОЛИ, вступили в бой с обороняющими ее правительственными войсками. Чем обусловлена эскалация конфликта и чем она может закончиться — разбирался РБК.



В пятницу утром войска Хфатара вступили в бой с силами Правительства национального единства в районе города Эз-Завия, но взять город под контроль им не удалось

АЛЕКСАНДР АТАСУНЦЕВ

ЧТО ПРОИСХОДИТ НА СЕВЕРЕ ЛИВИИ

Силы Ливийской национальной армии (ЛНА), которыми командует фельдмаршал Халифа Хафтар, поддерживающий альтернативное признанному ООН правительство страны, продолжают наступать на Триполи по двум направлениям — с запада и с юга. Это самая серьезная активизация боевых действий в Ливии за последнее время.

В пятницу утром арабские СМИ сообщили о том, что войска Хафтара вступили в бой с силами признанного международным сообществом Правительства национального единства (ПНЕ), возглавляемого Фаизом Сараджем, в районе города Эз-Завия в 40 км к западу от столицы, но взять город под контроль им к воскресенью, 7 апреля, не удалось. Также появились сообщения о том, что армия Хафтара достигла города Аль-Азизия в 30 км к югу от Триполи. Телеканал Alghad передавал, что на южных подступах к столице идут «жесточенные бои». Кроме того, с пятницы продолжается бой за международный аэропорт Триполи.

4 апреля Хафтар в аудиопослании объявил о начале наступления ЛНА на Триполи. Предстоящую операцию он назвал триумфальным маршем. В тот же день его армия без боя установила контроль над городами Сабрата и Сурман, расположенными примерно в 60 км от столицы к западу, и городом Гарьян в 100 км к югу от нее, передавала SkyNewsArabia.

Ситуация в Ливии обострилась в среду, когда ЛНА объявила о переброске своих частей с востока страны на запад — ближе к Триполи, чтобы «очистить его от незаконных формирований». В четверг, 4 апреля, Сарадж отдал своим частям приказ перейти

к состоянию полной боевой готовности. Он призвал их быть готовыми «противостоять всем угрозам», «будь то террористические группы, преступники, беззаконники и все, кто угрожает безопасности любого ливийского города».

По данным экспертов компании «Интеграция экспертизы», которая специализируется на африканской геополитике, безусловный численный перевес сейчас на стороне Хафтара, которому подчиняются отряды разной степени боеспособности общей численностью свыше 100 тыс. человек. Гарнизон Триполи, по их подсчетам, составляет около 6 тыс. человек.

КАК РЕАГИРУЕТ МЕЖДУНАРОДНОЕ СООБЩЕСТВО

Когда армия Хафтара начала наступление на Триполи, в столице Ливии находился генеральный секретарь ООН Антониу Гутерриш. Ночь на пятницу он провел в городе, в укрепленном здании миссии ООН. А в пятницу собирался отправиться в Тобрук и Бенгази, чтобы встретиться с Хафтаром. Об этом генсек ООН написал в своем Twitter. «Моя цель остается той же: избежать военного противостояния. Я повторяю, что ливийский кризис не имеет военного решения, только политическое», — отметил Гутерриш.

Египет и Тунис также выразили «глубокую обеспокоенность» ситуацией в Ливии и призвали стороны к сдержанности.

Группа стран во главе с США 4 апреля призвала к прекращению военной эскалации в Ливии. «Правительства Франции, Италии, ОАЭ, Великобритании и США глубоко обеспокоены боевыми действиями близ Гарьяна в Ливии и призывают все страны к немедленной деэскалации напряженности, которая вредит перспективам политического урегулирования при посредничестве ООН», — говорится

СТРАНА С ДВУМЯ ЦЕНТРАМИ ВЛАСТИ

После свержения Муаммара Каддафи в 2011 году в Ливии не был сформирован единый центр управления: власть находится в руках нескольких группировок. Запад страны со столицей Триполи контролирует созданное в декабре 2015 года под эгидой ООН Правительство народного единства. Его поддерживают западные страны, а также Турция и Катар. На востоке и частично на юге власть находится в руках избранной в 2014 году Палаты представителей Ливии, известной как правительство в Тобруке.

Ее поддерживает Ливийская национальная армия (ЛНА), ее союзники на международной арене — ОАЭ и Египет.

С главой ЛНА Халифой Хафтаром не раз вели переговоры российские официальные лица. Ранее РБК писал, что Москва оказывает военную помощь ливийскому фельдмаршалу — в частности поставляет вооружение. Кроме того, его армию обучают российские военные специалисты.

7 ноября 2018 года Хафтар прилетел в Москву на переговоры с министром обороны России Сергеем Шойгу.

Во встрече ливийского фельдмаршала и российского министра также участвовал совладелец группы компаний «Конкорд» Евгений Пригожин, которого СМИ связывают с ЧВК Вагнера. Пригожина видно на видеозаписи, которую Ливийская национальная армия опубликовала в своем YouTube-канале.

Комментируя наступление Хафтара на Триполи, пресс-секретарь российского президента Дмитрий Песков заявил, что «Москва в этом не участвует никак» и не оказывает поддержку Хафтару.

в совместном заявлении этих стран. 7 апреля командование американских сил в Африке объявило о временном выводе военнослужащих США из Ливии в связи с обострением ситуации в этой стране. В заявлении, которое опубликовала пресс-служба командования в Африке, указывается, что Ливию покидает военный персонал, который задействован в охране дипломатических миссий, оказывает помощь властям в борьбе с терроризмом и укреплении стабильности в регионе. Американские военные указали, что США продолжают внимательно следить за ситуацией. При этом командующий силами морской пехоты в Африке Томас Вальдхаузер назвал положение в стране «сложным и непредсказуемым».

ЗАЧЕМ ХАФТАРУ ЭТО НАСТУПЛЕНИЕ

Наступление Хафтара началось незадолго до планируемой ООН конференции по урегулированию ливийского конфликта. В конце марта представитель ООН Гасан Саламе говорил, что она пройдет 14–16 апреля в ливийском городе Гадамес.

Эксперты «Интеграции экспертизы» считают, что в ближайшие несколько дней Хафтар не сможет взять Триполи. По их мнению, военное наступление — это часть подготовки к международным переговорам. Все последние заявления фельдмаршала направлены на обеспечение мирного входа в столицу и преимущества на переговорах, полагают аналитики.

Взятие столицы не добавит Хафтару легитимности, для этого нужны выборы и международное признание, указывают в «Интеграции экспертизы». При этом, отмечают эксперты, контроль над Триполи обеспечит ему возможность получать доход от экспорта ливийской нефти. «Давно было понятно, что у Хафтара есть амбиции быть лидером Ливии. Ему необходимы институты, которые контролируют денежные потоки, а национальная нефтяная компания и Центральный банк

находятся в Триполи», — цитирует Bloomberg Криспина Хоуса, основателя консалтинговой компании в Лондоне.

Сейчас в Ливии не существует силы, которая может взять под контроль всю территорию страны, уверен старший преподаватель департамента политической науки НИУ ВШЭ Леонид Исаев. «Проблема не в том, будет ли захвачен Триполи. Столицу надо удержать после захвата, сил на это у Хафтара нет», — сказал он РБК. — Вторая проблема — разнородный состав Ливийской национальной армии. В нее входят три условные группы: лояльные Хафтару военные, исламистский блок, который поддерживается внешними спонсорами, и наемники. Эти три силы уживаются вместе только потому, что у них есть общий враг — Сарадж».

У Хафтара нет международного признания, напоминает Исаев. «Без этого даже с контролем над столицей вряд ли ему удастся установить контроль над всей Ливией. Наступление на Триполи — это попытка с позиции силы выйти на предстоящую конференцию по Ливии», — указывает эксперт.

Не следует переоценивать фактор приближающейся конференции, считает руководитель Центра арабских и исламских исследований Института востоковедения РАН Василий Кузнецов. Он сомневается в успехе переговоров. «Проблема в том, что в Ливии нет институтов, которые смогли бы реализовать достигнутые договоренности», — говорит он.

Хафтар давно обещал начать наступление на Триполи, напоминает он. «То, что он начал активное наступление сейчас, скорее всего, связано не с тем, что у его армии резко повысилась боеготовность, а с тем, что была достигнута договоренность с местными силами на юге и западе. Основа договоренности — их будущее участие в политической системе обновленной Ливии», — говорит эксперт. ■

При участии Артема Филипенка

ХАФТАР ПРОТИВ САРАДЖА

Халифе Хафтару 75 лет, он уже более 40 лет активно участвует в политической и военной жизни Ливии. В 1969 году он был участником военного переворота, организованного ливийским лидером **Муаммаром Каддафи**. В 1980-х годах Хафтар участвовал в чадско-ливийском конфликте. Ливийские войска под его руководством потерпели поражение, он попал в плен. Каддафи обвинил его в провале операции и посадил под арест. После освобождения из тюрьмы Хафтар уехал в США.

Когда в 2011 году в Ливии началась гражданская война, Хафтар вернулся на востоке страны. В марте 2015 года он был назначен командующим вооруженными силами

так называемого правительства в Тобруке. **Фаизу Сараджу** 59 лет. При Каддафи работал в частном секторе, был соучредителем инженерного консалтингового бюро в Триполи. В 2012 году стал депутатом базирующегося в Триполи Всеобщего национального конгресса. В октябре 2015 года глава Миссии ООН по поддержке Ливии **Бернардино Леон** предложил его кандидатуру на пост премьер-министра в Правительстве национального единства. 19 января 2016 года президентский совет Ливии, заседающий в Тунисе, назначил Фаиза Сараджа главой Правительства национального единства, призванного объединить конфликтующие фракции и политические силы страны.

“ Сейчас в Ливии не существует силы, которая может взять под контроль всю территорию страны, считает эксперт

Международная политика

Бывший мэр Риги Нил Ушаков попытается оспорить решение латвийских властей о своей ОТСТАВКЕ в суде. В случае неудачи он рассчитывает побороться за место в ЕВРОПАРЛАМЕНТЕ, чтобы продолжить защищать интересы рижан из Брюсселя.

НИЛ УШАКОВ НАМЕРЕН В СУДЕ ДОБИВАТЬСЯ ВОССТАНОВЛЕНИЯ В ДОЛЖНОСТИ

Троллейбусная сеть замкнулась на мэре Риги

ЕВГЕНИЙ ПУДОВКИН

Отстраненный латвийскими властями от должности мэра Риги и председатель Рижской думы Нил Ушаков заявил, что будет добиваться восстановления своих полномочий в суде. По словам Ушакова, он собирается подать иск в суд в течение ближайшего месяца. Оплачивать деятельность адвокатов отправленный в отставку мэра Риги будет из личных средств.

Ушаков назвал «скандалом европейского масштаба» решение министра среды и регионального развития Юриса Пуце снять его с должности. «Противоправно отправить в отставку мэра одной из европейских столиц — это уже за гранью здравого смысла», — сказал он.

При этом Ушаков заверил: команда коалиции «Согласия» и партии «Честь служить Риге», которые сохраняют большинство в Рижской думе, продолжит свою работу. Руководить деятельностью команды будет исполняющий обязанности мэра города Олег Буров из партии «Честь служить Риге». Ушаков сообщил, что не намерен освобождать свой кабинет, написал сайт Delfi.

ЧЕМ ВЛАСТИ ОБЪЯСНИЛИ РЕШЕНИЕ ОБ ОТСТАВКЕ

Сообщение об отставке Ушакова с постов мэра и главы Рижской думы было опубликовано в ночь с 4 на 5 апреля в официальном издании Latvijas Vestnesis. Соответствующее распоряжение отдал министр Пуце. По его мнению, Ушаков несет ответственность за существование коррупционных схем в муниципальной компании Rīgas Satiksme («Рижское сообщение»), которую обвиняют в растрате. Об этом Пуце рассказал на пресс-конференции в пятницу. Согласно законам Латвии министр регионального развития может отправить главу города в отставку, если выявит нарушения в его работе.

В декабре прошлого года в связи с делом о коррупции в Rīgas Satiksme Бюро по предотвращению и борьбе с коррупцией (KNAB) задержало восемь человек. Из-за скандала все пять членов правления компании, в том числе вице-мэр Риги Андрис Америкс, подали в отставку. По данным KNAB, предприятия из Чехии и Польши дали представителям Rīgas Satiksme взятку в размере €800 тыс. Эта сумма, полагают следствие, была получена в связи с поставкой в Ригу

“Мэром меня сделали мои избиратели рижане, и уволить могут только они, а не Пуце и прочие политические лилипуты!

НИЛ УШАКОВ НА СВОЕЙ СТРАНИЦЕ В FACEBOOK

около 200 автобусов и троллейбусов в 2013–2016 годах.

В январе в связи с делом о коррупции в Rīgas Satiksme в доме и офисе Ушакова были проведены обыски. В феврале оппозиция потребовала его отставки, но Рижская дума не поддержала это предложение.

В пятницу Пуце сказал, что чиновники его ведомства два месяца изучали документы, связанные с решениями Ушакова в отношении Rīgas Satiksme, и смогли выявить «длительное, систематическое и бессовестное нарушение законов». При этом в KNAB заявили, что Ушаков не является фигурантом ни одного из возбужденных им уголовных расследований.

Пуце рассказал, что во время нахождения Ушакова на посту мэра Рижская дума повышала финансирование Rīgas Satiksme путем увеличения капитала предприятия. Однако в итоге эти средства шли на другие цели и растрачивались. Решение об отстранении Ушакова «защищает интересы всех рижан, налогоплательщиков от длительных незаконных действий», добавил Пуце. Ушаков обвинения в свой адрес отвергает, утверждая, что действия властей имеют политическую мотивацию.

Атаки на Ушакова начались в январе, когда в стране было сформировано новое правительство под руководством лидера партии «Новое единство» Кришьяниса Кариньша, рассказал РБК научный сотрудник Центра европейских исследований МГИМО Владислав Воротников. Одним из приоритетов властей стало усиление контроля над финансовыми потоками, которые были инвестированы в инфраструктуру портовых городов, в том числе в Ригу. Это активизировало разбирательство в отношении Rīgas Satiksme, пояснил он. При этом не исключено, что против Ушакова могла сработать и его репутация «русского мэра», добавил Воротников.

КАК ОТСТАВКА ПОВЛИЯЕТ НА КАРЬЕРУ УШАКОВА

В конце февраля Ушаков допускал возможность своей добровольной отставки. Он объяснял это тем, что власти Латвии хотят отнять у жителей Риги различные привилегии. В связи с этим Ушаков собирался избраться в Европарламент, чтобы из Брюсселя защищать интересы горожан.

Нил Ушаков перерос уровень муниципальной политики и его шансы на участие в выборах в Европарламент очень высоки, сказал Воротников. В этом контексте решение властей о его смещении повышает рейтинг Ушакова и «Согласия» в преддверии выборов. «Ушаков сможет позиционировать себя как жертву бюрократического произвола, что увеличит его и без того значительную поддержку среди избирателей», — пояснил Воротников. ■

Из жизни Нила Ушакова

1976

Родился в Риге в семье инженера и учительницы русского языка.

1999

Прошел процедуру натурализации и получил гражданство Латвии. В том же году окончил факультет экономики и управления Латвийского университета.

2002

Получил степень магистра по экономике в Университете Южной Дании. После учебы работал журналистом.

2005

Занялся политической деятельностью. Был участником Партии народного согласия, которая позднее наряду с другими силами образовала крупнейшее русскоязычное объединение страны — Центр согласия.

2009

Избран на пост мэра Риги в 2009 году и переизбирался на эту должность в 2013 и 2017 годах. С 2010 года — председатель правления социал-демократической партии «Согласие».

■ РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

И.о. главного редактора: Игорь Игоревич Тросников
Руководитель дизайн-департамента: Евгения Дацко
Ведущий дизайнер газеты: Анатолий Гращенко
Выпуск: Игорь Климов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Александра Николаева
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Продюсерский центр: Юлия Сапронова

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК

Соруководители редакции РБК: Игорь Тросников, Елизавета Голикова
Главный редактор rbc.ru и ИА «РосБизнесКонсалтинг»: вакансия
Главный редактор журнала РБК: вакансия
Первый заместитель главного редактора: Петр Канаев
Заместители главного редактора: Вячеслав Козлов, Дмитрий Ловягин, Ирина Парфентьева, Анна Пустякова

РЕДАКТОРЫ ОТДЕЛОВ

Медиа и телеком: Анна Балашова
Банки и финансы: вакансия
Свой бизнес: Илья Носырев
Индустрия и энергоресурсы: Тимофей Дзядко
Политика и общество: Кирилл Сироткин
Мнения: Андрей Литвинов
Потребительский рынок: Сергей Соболев
Экономика: Иван Ткачев
Международная политика: Полина Химшиашвили

Учредитель газеты: ООО «БизнесПресс»

Газета зарегистрирована в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций.

Свидетельство о регистрации средства массовой информации ПИ № ФС77-63851 от 09.12.2015.

Издатель: ООО «БизнесПресс» 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
E-mail: business_press@rbc.ru

Корпоративный коммерческий директор: Людмила Гурей

Коммерческий директор издательского дома «РБК»: Анна Брук
Директор по корпоративным продажам LifeStyle: Ольга Ковгунова
Директор по рекламе сегмента авто: Мария Железнова
Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению: Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Адрес редакции: 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127
E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Подписка по каталогам: «Роспечать», «Пресса России», подписной индекс: 19781; «Каталог Российской Прессы», подписной индекс: 24698; «Почта России», подписной индекс: П6776.
Подписка в редакции: тел.: (495) 363-1101, факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан в ОАО «Московская газетная типография» 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1
Заказ № 0730
Тираж: 80 000
Номер подписан в печать в 22.00

Перепечатка редакционных материалов допускается только по согласованию с редакцией. При цитировании ссылка на газету РБК обязательна.
© «БизнесПресс», 2019

Свободная цена

● Материалы на таком фоне опубликованы на коммерческой основе.

Дизайн Свят Вишняков, Настя Вишнякова
vishvish.design

16+

Pro:

PRO.RBC.RU

Финансы

→ 12

Предпри-
нимательство

→ 13

Бизнес

Visa вводит льготный тариф для торговых точек с оборотом до 10 млн руб. в год

Почему число ИП в России превысило количество юридических лиц

«МАГНИТ» СТАЛ СОПЕРНИКОМ «СЕВЕРГРУПП» В БОРЬБЕ ЗА КОНКУРИРУЮЩУЮ РОЗНИЧНУЮ СЕТЬ

Инвесторы выстроились в «Ленту»



Фото: Стоян Васев/ТАСС

Сделка	Покупка доли в «Ленте»
ПРЕТЕНДЕНТЫ	«Севергрупп» и «Магнит»
УСЛОВИЯ СДЕЛКИ	\$3,65 за 1 депозитарную расписку – предложение «Магнита», \$3,6 – предложение «Севергрупп». В рамках сделки оферта направляется миноритариям.
КОНТЕКСТ	Участники выдвигают разные версии переговорного процесса. «Севергрупп» намерена закрыть сделку по заявленной ею цене, миноритарии «Ленты» недовольны ее офертой и намерены добиваться «конкурентного процесса по покупке компании».
ПЕРСПЕКТИВЫ	Миноритарии могут попытаться заблокировать сделку с «Севергрупп» путем оспаривания ее в суде, указывая на ее невыгодность по сравнению с более интересными для них условиями предложения, считает юрист.

↑ Алексей Мордашов не в первый раз интересуется активами в ретейле: до предложения о приобретении ценных бумаг «Ленты» бизнесмен, по информации источников РБК, вел переговоры о покупке доли в «Магните»

Ретейл

← 7

На розничную сеть «ЛЕНТА» претендует ее конкурент — «МАГНИТ». Он готов ЗАПЛАТИТЬ БОЛЬШЕ, чем предложила «Севергрупп» Алексея Мордашова, о сделке с которой объявили несколько дней назад.

ГЕОРГИЙ ТАДТАЕВ,
ИРИНА ПАРФЕНТЬЕВА,
СВЕТЛАНА БУРМИСТРОВА

На розничную сеть «Лента», о покупке которой сейчас договаривается «Севергрупп», претендует и сеть «Магнит». Заявленная «Магнитом» цена оказалась выше той, что предложила структура Алексея Мордашова.

ЧТО СЛУЧИЛОСЬ

- 2 апреля стало известно, что «Севергрупп» согласилась купить 41,91% ценных бумаг «Ленты» у ее крупнейших акционеров — TPG Group и Европейского банка реконструкции и развития. В рамках сделки оферта направляется миноритариям.
- Но 5 апреля сеть «Лента» сообщила на Лондонской бирже о том, что еще до официального объявления о сделке с «Севергрупп», 11 марта, сеть «Магнит» выразила готовность приобрести сеть гипермаркетов.
- Предложение «Магнита» оказалось более выгодным, чем у структур Мордашова: за 1 депозитарную расписку — \$3,65 против \$3,6.

ПОЧЕМУ МОРДАШОВ, А НЕ «МАГНИТ»

Как указывается в сообщении «Ленты», независимые директора компании попросили «Магнит» подтвердить, желает ли он провести сделку с «Лентой», в свете того что «Севергрупп» согласилась приобрести примерно 42% «Ленты» у TPG и ЕБРР, и если да, обеспечить ясность в отношении сроков и условия такой транзакции. «Магнит» еще не предоставил детали», — сказано в сообщении.

После этого заявления «Магнит» также на Лондонской бирже изложил свою версию событий. Согласно ей, предложение о покупке конкурента компания отправляла несколько раз — 11 и 18 марта. Спустя десять дней, 28 марта, «Лента» запросила дополнительные детали по потенциальной сделке. На это «Магнит» ответил 1 апреля, то есть до официального объявления о сделке со структурами Мордашова. Но «Лента» не ответила на это письмо. «Магнит» «с нетерпением» ждет ответа, указывает ретейлер.

«Предложение «Магнита» пришло после подписания сделки между TPG, ЕБРР и «Севергрупп», поэтому оно уже никак не могло и не может

₽413,5 млрд

выручка «Ленты» в 2018 году, по данным компании, это на 13,2% больше, чем в 2017-м

повлиять на ее условия», — настаивает представитель «Ленты».

ЧТО ДАЛЬШЕ

Сразу после объявления о достигнутых договоренностях со структурами Мордашова последовала реакция от миноритариев «Ленты». Предложенную в рамках оферты цену в Prosperity Capital Management (владеет 6,66% ретейлера) назвали «первоапрельской шуткой». «Надеюсь, что появится конкурирующий покупатель. Ведь 58% акций компании пока не продано», — говорил тогда РБК директор Prosperity Capital Management Александр Бранис.

Как пояснил в пятницу, 5 апреля, РБК директор Prosperity Capital Management Алексей Кривошапко, сегодняшнее заявление «Ленты» фактически стало ответом независимых директоров розничной компании на вопросы миноритариев относительно сделки по продаже структурам Алексея Мордашова, о которой было объявлено в начале недели. «После объявления о сделке мы разговаривали с менеджментом «Ленты», и на наши вопросы, в частности был ли процесс выбора покупателя реально конкурентным, что дало бы объективную оценку компании, мы ответов не услышали», — рассказывает он.

Обращение от миноритариев относительно условий сделки, по словам Кривошапко, было направлено в совет директоров «Ленты» и продающим акционерам — в головной офис TPG Group, на что компания ответила сегодняшним пресс-релизом. Из него следует, что кроме «Севергрупп» в приобретении «Ленты» заинтересованы и другие участники рынка, в частности «Магнит». «Теперь мы рассчитываем, что будет организован конкурентный процесс по покупке компании, за которую справедливую цену смогут получить все акционеры «Ленты», включая TPG и ЕБРР», — отмечает собеседник РБК.

Относительно сделки с «Магнитом» в Prosperity «видят огромный потенциал для обоих ретейлеров. «По нашим предварительным оценкам, эффект от такой сделки только на уровне объединения закупок будет сопоставим с годовой прибылью самой «Ленты», — отмечает Кривошапко.

“ Сразу после объявления о достигнутых договоренностях со структурами Мордашова последовала реакция от миноритариев «Ленты». Предложенную в рамках оферты цену в Prosperity Capital Management (владеет 6,66% ретейлера) назвали «первоапрельской шуткой»

КАК МОРДАШОВ ХОТЕЛ «МАГНИТ» КУПИТЬ

Алексею Мордашову был интересен и «Магнит». Как рассказывали ранее источники РБК, он вел переговоры еще с Сергеем Галицким, но тот продал свой пакет структурам ВТБ. «Его [Мордашова] предложение могло быть даже выше, чем заплатил за его пакет ВТБ, — рассказывает собеседник. — Но до оферты дело не дошло: Хачатур Помбухчан, на тот момент занимавший пост финдиректора, убедил Галицкого в том, что финансовый институт может быть надежнее как партнер».

«Не исключено, что потенциальным покупателем кроме «Магнита» может быть и другая компания», — добавил он.

Представитель «Севергрупп», отвечая на вопрос РБК о возможности повышения предложения, заявил, что у компании есть обязывающее соглашение с TPG и ЕБРР, сделку планируется закрыть после разрешения ФАС по заявленной в соглашении цене.

Миноритарии могут блокировать сделку с «Севергрупп» путем оспаривания ее в суде, указывая на ее невыгодность по сравнению с более интересными для них условиями предложения другого потенциального покупателя, отмечает Дмитрий Горбунов, партнер юридической компании «Рустам Курмаев и партнеры». «Альтернативный вариант — это взыскание убытков с лиц, которые одобрили и закрыли сделку при наличии более конкурентного предложения, — рассуждает собеседник РБК. — Тут очень многое зависит от оценки предложений «Магнита», «Севергрупп» и других потенциальных покупателей, если таковые были». Сумма вероятной сделки и оценка потенциальным покупателем стоимости приобретаемых активов будет учитываться наряду с другими факторами, как то: наличие документов, указывающих на серьезность намерений покупателя совершить сделку по предложенной цене, добавляет Горбунов. ■

ЧТО СВЯЗЫВАЕТ «МАГНИТ» И «ЛЕНТУ»

«Сложно найти на розничном рынке более «родственные» компании, которые бы имели столько общего в своей истории, — рассуждает один из столичных инвестбанкиров. — Поэтому идея с их объединением для всего рынка — это скорее логичное ее продолжение и вопрос времени».

- На уровне акционеров «Магнит» и «Ленту» связывают два крупных участника — «ВТБ Капитал» (инвестиционное подразделение ВТБ) и TPG. Структура ВТБ долгое время была крупным акционером «Ленты», вместе с TPG

(российским подразделением которого какое-то время руководил Александр Винокуров), но затем сократила свое участие (сейчас, по данным источников РБК, у нее могло остаться не более 2% «Ленты»).

- С 2018 года ВТБ и основанная Винокуровым инвестиционная «Марафон Групп» — основные акционеры «Магнита».
- В январе 2019-го в «Магните» появилась новая должность — президент. Ее занял Ян Дюннинг, который почти десять лет, вплоть до декабря 2018-го, руководил «Лен-

той». Под его руководством в 2014 году ретейлер провел IPO и привлек \$950 млн (капитализация компании составила тогда \$4,3 млрд). «Мы рассматриваем достижения компании [«Ленты»] за последние десять лет как почти целиком связанные с ним [Яном Дюннингом], — комментировали аналитики «ВТБ Капитала» Мария Колбина и Николай Ковалев отставку топ-менеджера. В начале апреля «Магнит» провел выкуп своих акций на сумму до 670,4 млн руб. — на оплату вознаграждения Дюннинга.

Финансы

Российские банки теряют ЛОЯЛЬНЫХ КЛИЕНТОВ, выявило исследование НАФИ. В последние два года процесс ускорился, а в будущем понятие «ОСНОВНОЙ БАНК» вообще может исчезнуть. РБК разобрался, что ждет банковский сектор и его клиентов в новых условиях.

ПОЧЕМУ РОССИЯНЕ ПЕРЕСТАЮТ ЦЕНИТЬ БАНКОВСКИЕ УЧРЕЖДЕНИЯ

Вкладчики теряют основной инстинкт

ЕКАТЕРИНА ЛИТОВА,
ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Лояльность россиян к их основным банкам быстро падает, свидетельствуют результаты ежегодного опроса Национального агентства финансовых исследований (есть у РБК). В ходе исследования были опрошены 1600 человек в 140 населенных пунктах в 42 регионах России. Лишь 38% банковских клиентов в феврале 2019 года сообщили, что лояльны собственному банку и готовы рекомендовать его своим знакомым. Еще два года назад таких было 58%, а год назад — 47%.

Бывшие лояльные клиенты в основном перешли в группу клиентов, недовольных своим банком и ищущих альтернативу, — рост за год с 18 до 24%. Группа пассивных клиентов, которые в целом удовлетворены услугами, но не готовы банк рекомендовать, выросла на 3 п.п. — с 35 до 38%. В результате коэффициент лояльности клиентов, рассчитываемый НАФИ как разница между долями критиков и сторонников, упал за год вдвое — с 29 до 14 пунктов.

Наименьшая доля лояльных банкам клиентов среди россиян в возрасте от 34 до 54 лет — 35% сторонников и 28% критиков. Возраст самых лояльных клиентов превышает 55 лет (своему банку преданы 41%, недовольны — 21%).

ПОЧЕМУ РОССИЯНЕ НЕ ЛОЯЛЬНЫ

Банковский рынок вступил в новую стадию развития, говорит замгендиректора НАФИ Тимур Аймалетдинов, российский потребитель стал более рационально выбирать поставщика финансовых услуг и готов свободнее переключаться на новые предложения, если они понятны и прозрачны. Уменьшению лояльности, по его словам, способствует и общемировой тренд на цифровизацию банковского обслуживания, которая меняет привычный многим формат получения

услуг. Присутствует и фактор «вынужденной лояльности», когда при выборе банка клиент отдает предпочтение не бренду, продукту или сервису, а фактору государственного участия, указывает эксперт, отмечая, что это отложенные последствия отзыва лицензий.

«У клиента нет особых причин быть лояльным — он просто выбирает банк с лучшими условиями по двум причинам: либо у банка более выгодные тарифы, программа лояльности и прочие монетарные условия, либо он, по мнению клиента, имеет низкие риски, как, например, экологический банк», — соглашается председатель Ассоциации участников рынка электронных денег и денежных переводов (АЭД) Виктор Достов.

Сегодня у большинства клиентов две-три карты разных банков — в одном банке — кредитная карта, другая используется для перевода средств друзьям и близким или оплаты услуг ЖКХ, в третьем банке — зарплатная карта, описывает типичную ситуацию руководитель розничного бизнеса Альфа-банка Майкл Тач. Клиенты становятся все более финансово грамотными, и если банк не устроит их, например продуктовым предложением или качеством и скоростью обслуживания, они могут легко его сменить, отмечает он. Тем более что сейчас стать новым клиентом можно практически в режиме онлайн.

В случаях, когда для клиентов основным банком является зарплатный, то либо им повезло с банком, либо они пассивны и не хотят разбираться в сервисах, говорит генеральный директор Frank RG Юрий Грибанов.

Тот факт, что у большинства граждан имеется счет в Сбербанке и при этом для многих это не единственный банк, объясняется удобством, так как это лидер рынка с колоссальным количеством отделений, банкоматов и клиентов, отмечает Грибанов. Здесь сложно сказать, лояльны ли клиенты к Сбербанку или открывают там счет по необходимости, потому что

«Присутствует и фактор «вынужденной лояльности», когда при выборе банка клиент отдает предпочтение не бренду, продукту или сервису, а фактору государственного участия, указывает эксперт, отмечая, что это отложенные последствия отзыва лицензий»

грань между двумя этими понятиями очень тонка, полагает он.

ЧТО ДЕЛАТЬ БАНКАМ В НОВЫХ УСЛОВИЯХ

По мере развития интернета клиенты стали требовательнее — теперь они хотят получать качественные услуги быстро и круглосуточно, отмечается в исследовании аудиторской компании КПМГ. Банки, которые нацелены на то, чтобы заинтересовать потребителя в своих услугах, естественным образом приходят к диалоговому маркетингу в приложениях, то есть к возможности общаться не по телефону с менеджером, а через чат. «Клиенты уже не хотят звонить компаниям, а тем более заполнять контактные формы или отправлять электронные сообщения. Они предпочитают личное общение в том месте и тогда, когда им нужно», — отмечают аналитики КПМГ.

Люди выбирают банки, фокусируясь на услугах и продуктах — условиях, ставках, каналах, качестве и разнообразии, говорит руководитель группы Deloitte Digital Максим Шапировский. «Если посмотреть глобально, потребители уже давно агностичны к тому, чей логотип у них будет на карте. Более того, потребители уже стали меньше фокусироваться на разнице между обычной/золотой/платиновой картой», — подчеркивает он, указывая, что в таких условиях банкам придется искать другие модели привлечения новых клиентов и удержания текущих. Основная борьба банков будет проходить с фокусом на комфорт, создание цифровой среды и увеличение точек взаимодействия банка с потребителем, полагает Шапировский.

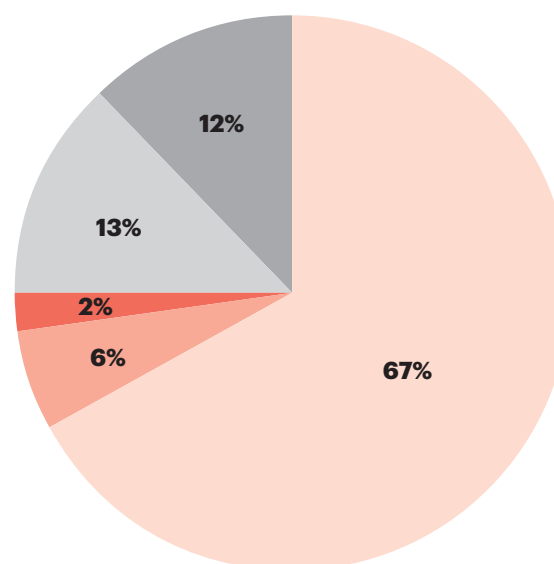
Появление новых технологий, таких как биометрия, система быстрых платежей, маркетплейс, упростит переход клиентов из одного банка в другой, что еще сильнее снизит банковскую лояльность, предсказывает Виктор Достов из АЭД. По его словам, развитие технологий приведет к тому, что, вероятно, будет создан универсальный мобильный интерфейс с набором банков, в который клиенты будут заходить, чтобы выбрать и сразу оформить какие-либо банковские услуги.

Как только всю заработают две технологии — маркетплейсы и биометрия, клиенты начнут использовать незаметно для самих себя портфель продуктов от разных банков через собственный смартфон, уверена зампред правления банка «Санкт-Петербург» Оксана Сивокобильска. Понятие «свой» банк может вообще перестать существовать для потребителей финансовых услуг, категорична банкир, они будут «бесшовно» пользоваться несколькими банками.

В будущем число банков, по мнению Достова, очень резко сократится, так как не все смогут работать в новых условиях. Останется только несколько лучших банков для сбережения средств, несколько лучших банков для выдачи кредитов, сторонние поставщики платежных интерфейсов и прочие функционально-специализированные игроки, говорит он. По мнению Шапировского, не факт, что большие банки смогут быть наиболее успешными в этой гонке, так как, как правило, они наименее поворотливые и быстрые. Сбербанк тут, скорее, исключение, заключает эксперт. ▀

Какой банк россияне считают для себя основным

Сбербанк
ВТБ
Альфа-банк
Другой банк
Не пользуются услугами банков



Источник: НАФИ

«Лишь 38% банковских клиентов сообщили, что лояльны собственному банку и готовы рекомендовать его своим знакомым»

Транспорт

КОМПАНИЯ DORPELMAUR ПРЕДСТАВИЛА ПРОЕКТ ДОРОГИ МЕЖДУ ТЕРМИНАЛАМИ ШЕРЕМЕТЬЕВО

Австрийцы вытянут 10 млрд рублей на канате

ГАЛИНА КАЗАКУЛОВА,
НАДЕЖДА ФЕДОРОВА

На строительство рельсовой дороги между терминалами Шереметьево появился новый претендент — австрийская Doppelmaur, которая предложила использовать канатную тягу. Ранее свой проект более чем за 10 млрд руб. представили РЖД.

РЕЛЬСЫ С КАНАТАМИ

Австрийская компания Doppelmaur направила на рассмотрение в Шереметьево проект строительства наземной рельсовой дороги, соединяющей северный и южный терминальные комплексы аэропорта, сообщил РБК источник, близкий к одной из сторон переговоров. Представитель Doppelmaur это подтвердил. По его словам, компания предложила проект рельсовой дороги с использованием канатной тяги.

Стоимость проекта оценивается в 10 млрд руб., добавил источник, близкий к одной из сторон переговоров.

Южный терминальный комплекс включает существующие пассажирские терминалы D, E и F и терминал «Аэроэкспресс», а северный комплекс — недавно построенный терминал В и строящиеся С1 и С2, а также терминал А, который обслуживает пассажиров деловой авиации.

У Doppelmaur уже есть опыт реализации проектов в Шереметьево. В мае 2018 года, когда был открыт терминал В, северный и южный терминальные комплексы аэропорта соединила подземная канатная рельсовая дорога. Doppelmaur победила в конкурсе на поставку оборудования и запуск канатной дороги. Новый проект, который она направила в Шереметьево, предполагает строительство дороги на том же маршруте, но на этот раз наземной.

Уже построенная канатная дорога состоит из двух независимых путей под аэропортом. Ее мощность, по данным компании, составляет

около 26 млн пассажиров в год. Этого достаточно, чтобы обслужить полную загрузку действующего в северной зоне терминала В, чья пропускная способность составляет 20 млн пассажиров в год. Но в ноябре — декабре 2019 года запланирован ввод терминала С1, после чего мощность северного комплекса вырастет до 40 млн пассажиров в год, а запуск С2 увеличит его до 65 млн. Общая пропускная способность Шереметьево сейчас составляет 55 млн пассажиров в год, но в результате запуска двух новых терминалов северного комплекса она вырастет почти вдвое — до 100 млн, говорил в интервью «Ведомостям» в конце марта гендиректор аэропорта Михаил Василенко.

РБК направил запрос в пресс-службу Шереметьево.

МЕЖДУ РЖД И «АЭРОЭКСПРЕССОМ»

Новый проект, который предлагает построить Doppelmaur, должен обеспечить перевозку дополнительных пассажиров в северной зоне Шереметьево. В отличие от уже построенной дороги новая позволила бы пассажирам с платформы «Аэроэкспресса» пересаживаться сразу на наземную канатную дорогу без необходимости заходить в аэропорт и спускаться под землю.

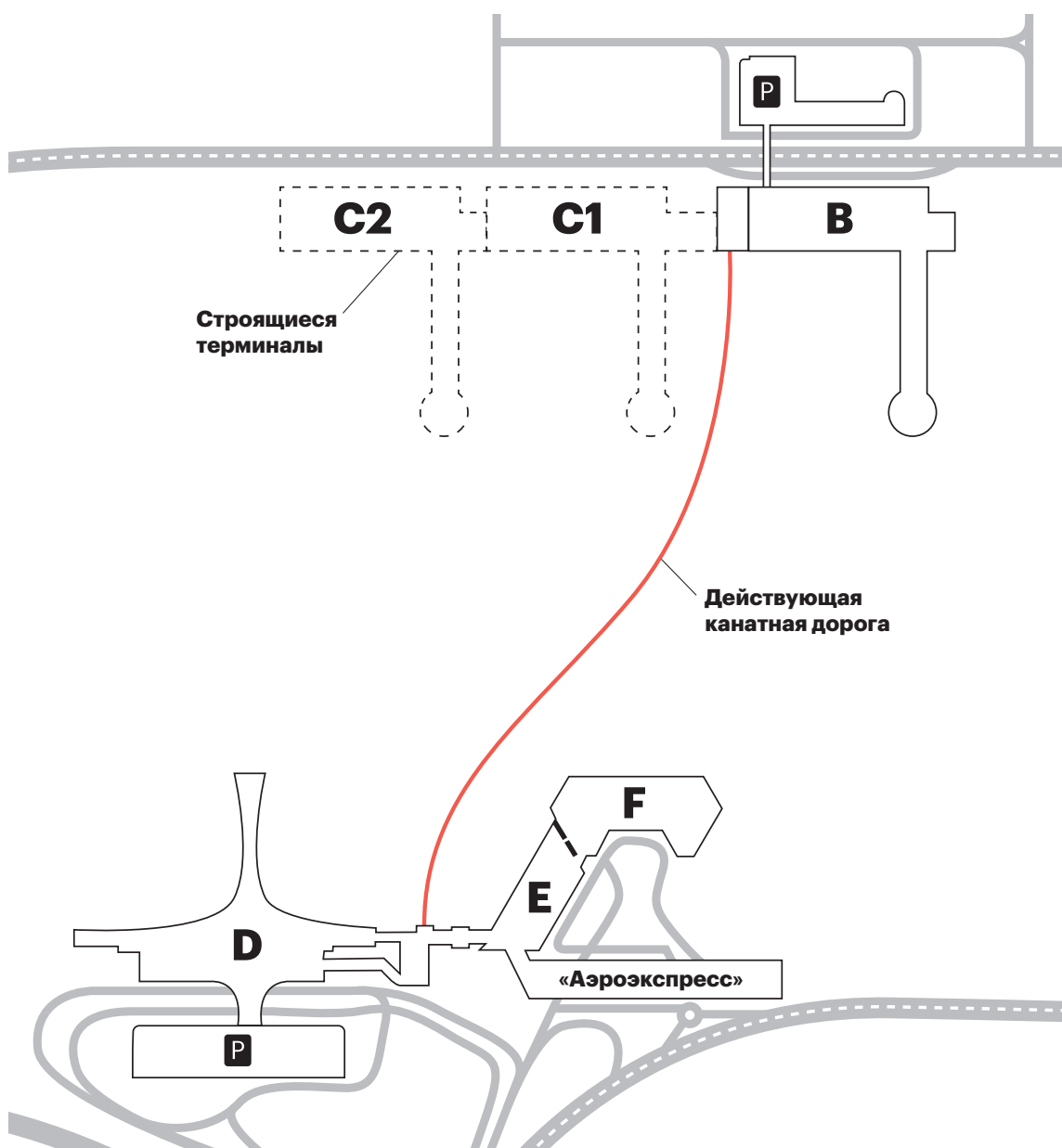
В проекте наземной дороги, представленном австрийской компанией, предусмотрено, что постоянно будут курсировать три состава по пять вагонов каждый, сказал РБК ее представитель. «Транспортные системы на основе канатного транспорта являются перспективным решением для внедрения на территориях, где выделение дополнительной площади под транспорт проблематично», — добавил он.

Спрос на возможность напрямую доехать из Москвы в северные терминалы есть и будет расти, сказал РБК директор Института экономики транспорта и транспортной политики НИУ ВШЭ Михаил Блинкин.

“ Спрос на возможность напрямую доехать из Москвы в северные терминалы есть и будет в дальнейшем расти

ДИРЕКТОР ИНСТИТУТА ЭКОНОМИКИ ТРАНСПОРТА И ТРАНСПОРТНОЙ ПОЛИТИКИ НИУ ВШЭ МИХАИЛ БЛИНКИН

Южные и северные терминалы аэропорта Шереметьево



Источник: Шереметьево

Но между арендатором («Аэроэкспресс») и арендодателем (РЖД) есть разногласия по вопросу следования «Аэроэкспресса» в Шереметьево, напоминает Блинкин. Летом 2018 года РЖД заявили о планах инвестировать более 10 млрд руб. в строительство нового ответвления от главной железнодорожной ветки «Аэроэкспресса» Москва — Шереметьево до северной зоны аэропорта. Осенью компания предложила назначить ее перевозчиком пассажиров в Шереметьево вместо «Аэроэкспресса» либо поднять плату за пользование железнодорожной инфраструктурой в 4,3 раза, чтобы окупить строительство путей до нового терминала. Проект компании предполагал строительство ответвления от путей основной

дороги к южным терминалам на север длиной 3,8 км. Он был одобрен на совещании у министра транспорта Евгения Дитриха. Тогда «Аэроэкспресс» заявил, что решение по этому вопросу еще не принято.

Гендиректор «Аэроэкспресса» Алина Бисембаева сообщила РБК, что компания сотрудничает с РЖД по проекту строительства ответвления от действующей ветки железной дороги к новым терминалам Шереметьево. «Мы рассчитываем, что по результатам строительства железнодорожной ветки к [северным] терминалам «Аэроэкспресс» будет оперировать на этом участке, как и на остальных участках дорог к аэропортам», — сказала она. РБК направил запросы в пресс-службы Минтранса и РЖД. ■

“ Транспортные системы на основе канатного транспорта являются перспективным решением для внедрения на территориях, где выделение дополнительной площади под транспорт проблематично

ПРЕДСТАВИТЕЛЬ DORPELMAUR

ОПК

Производство в ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНЫХ ОБРАБАТЫВАЮЩИХ ОТРАСЛЯХ упало в 2018 году после двух лет роста. Причиной спада стал ОБВАЛ ВЫПУСКА гражданских и военных самолетов, вертолетов, космических кораблей и межконтинентальных ракет.

ПОЧЕМУ В РОССИИ СОКРАТИЛСЯ ВЫПУСК САМОЛЕТОВ, ВЕРТОЛЕТОВ И РАКЕТ

Авиастроители отдали штурвал от себя

ИВАН ТКАЧЁВ,
ОЛЬГА АГЕЕВА

Производство российских летательных аппаратов, включая космические, в 2018 году рухнуло на 13,5% после сильного роста на протяжении по меньшей мере четырех лет, сообщил Росстат 20 марта. В 2014–2017 годах производство самолетов, вертолетов и космических кораблей росло на 9–20% ежегодно (см. инфографику).

Речь идет о производстве по коду ОКВЭД «Производство летательных аппаратов, включая космические, и соответствующего оборудования». В эту группировку входят:

- гражданские и военные самолеты;
- вертолеты;
- беспилотные летательные аппараты;
- комплектующие для самолетов и вертолетов;
- искусственные спутники, орбитальные станции, космические челноки;
- стартовые комплексы для ракетной и космической техники;
- межконтинентальные баллистические ракеты.

Выпуск по этим статьям стал резко снижаться с июля 2018 года, следует из данных Росстата. Снижение продолжилось в начале 2019 года: за январь–февраль производство летательных аппаратов упало на 48% к тому же периоду прошлого года.

ВЫСОКОТЕХНОЛОГИЧНАЯ ОБРАБОТКА ПРОСЕЛА

На падение производства летательных аппаратов в 2018 году, которое внесло наиболее значительный отрицательный вклад в промышленное производство, в феврале обращал внимание департамент исследований и прогнозирования Банка России, но не приводил конкретных цифр. Доля мор-

ских судов, летательных и космических аппаратов, прочих транспортных средств и оборудования в промышленном производстве составляет 3,6%, говорит макроаналитик Райффайзенбанка Станислав Мурашов. В основном в этой группе учитываются гражданские и военные суда, военные самолеты и космическая техника, уточняет он.

Из-за обвала производства летательных аппаратов индекс высокотехнологичных обрабатываемых производств, отдельно рассчитываемый Росстатом, в 2018 году упал на 4,9% после роста на 5% в 2017 году и на 10,1% в 2016 году. В этот индекс входят:

- производство лекарственных средств и материалов, применяемых в медицинских целях (рост на 8,2% в 2018 году);
- производство компьютеров, электронных и оптических изделий (снижение на 1,5%);
- производство летательных аппаратов, включая космические (падение на 13,5%).

“ В авиации доминируют государственные поставки. Пик гособоронзаказа прошел, и поэтому мы наблюдаем спад совокупного объема поставок авиатехники, как самолетов, так и вертолетов

ИСПОЛНИТЕЛЬНЫЙ ДИРЕКТОР АГЕНТСТВА «АВИАПОРТ» ОЛЕГ ПАНТЕЛЕЕВ

При этом в целом промышленное производство в России выросло в 2018 году на 2,9%, в том числе обрабатывающая промышленность — на 2,6%.

ПОЧЕМУ МОГЛО УПАСТЬ КОСМИЧЕСКОЕ ПРОИЗВОДСТВО

Одной из причин спада могло стать намерение США запретить поставки в Россию электронных устройств и комплектующих двойного назначения, из-за чего производителям пришлось заменять компоненты отечественными или из стран Юго-Восточной Азии, предположил в беседе с РБК создатель сообщества «Открытый космос» Виталий Егоров. «Российские производители вынуждены перестраиваться на других поставщиков, пересматривать ранее утвержденные проекты, что вызывает задержки и спад производства из-за невозможности прямой замены в ряде случаев», — пояснил Егоров.

Во-вторых, производство космических аппаратов — многолетний процесс. «Если в прежние годы завершились

начатые ранее крупные проекты, то сейчас, видимо, наступил перелом», — отметил Егоров.

Два предыдущих года производство и запуски ракет-носителей «Протон» были практически заморожены из-за проблем с двигателями. «Роскосмос» заявил, что завершит производство «Протонов» в конце 2020 года — начале 2021-го. Частично на статистике, по мнению Егорова, отразилось и завершение основного этапа строительства первой очереди на космодроме Восточный, а подрядчика на вторую очередь пока не нашли.

ПИК ГОСОБОРОНЗАКАЗА ПРОЙДЕН

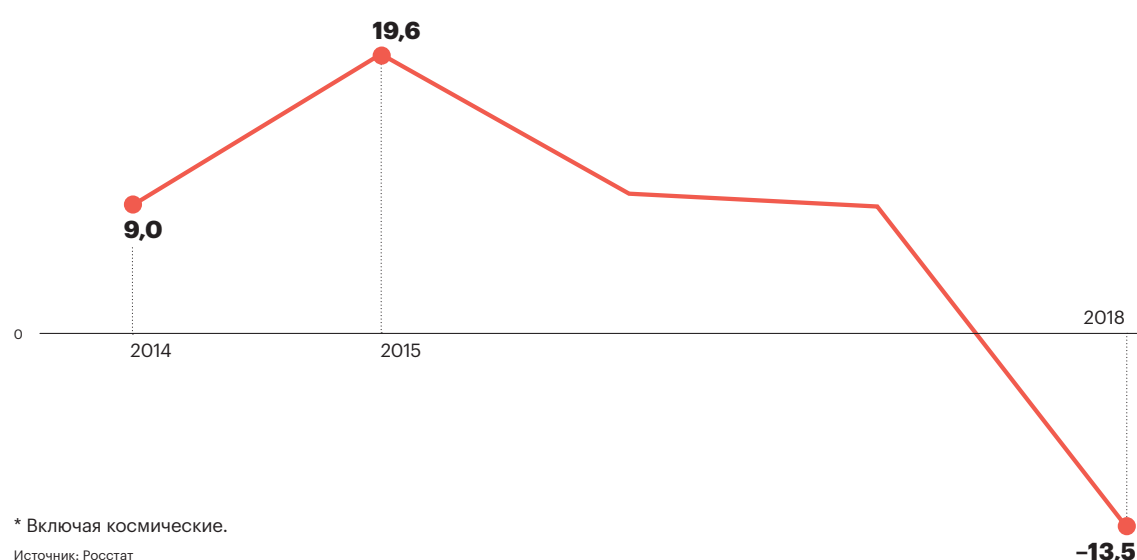
Спад производства объясняется прохождением пика гособоронзаказа, считает исполнительный директор агентства «Авиапорт» Олег Пантелеев. «В авиации доминируют государственные поставки. Пик гособоронзаказа прошел, и поэтому мы наблюдаем спад совокупного объема поставок авиатехники, как самолетов, так и вертолетов», — рассказал Пантелеев.

Драматических изменений в производстве гражданской авиации не произошло, отметил Пантелеев. «Но, к сожалению, из-за санкций сдвинулись запуск в серийное производство и начало поставок самолетов МС-21, на которые уже сформирован портфель заказов на 175 машин для лизинговых и авиакомпаний», — отметил Пантелеев.

Вице-премьер по ОПК Юрий Борисов рассказывал в интервью РБК, что в ближайшие годы объемы гособоронзаказа будут снижаться. В первой пятилетке прошлой госпрограммы вооружений приоритет отдавался закупке авиационной техники — боевым самолетам для Воздушно-космических сил и вертолетам для армейской авиации, напомнил Борисов. Но наступило насыщение, «объемы закупок упали в разы», подчеркнул вице-премьер. По его словам, если на пике Минобороны закупало до 100 боевых самолетов в год, то сегодня эта цифра колеблется от 50 до 60. «Вертолетов мы закупили по 80–90 единиц, а теперь 30–40. Нет необходимости. Парк обновился. Предприятия будут их обслуживать, поддерживать жизненный цикл, но это не массовые закупки. Такая же ситуация наступит и по другим образцам вооружения», — говорил Борисов. ▀

При участии Антона Фейнберга, Инны Сидорковой

Динамика производства летательных аппаратов* и соответствующего оборудования в 2014–2018 гг., % по отношению к предыдущему году



Финансы

VISA СНИЖАЕТ КОМИССИЮ ДЛЯ НОВЫХ УЧАСТНИКОВ РЫНКА БЕЗНАЛИЧНЫХ ПЛАТЕЖЕЙ

Микромагазины получают максимальный дисконт

VISA вводит льготный тариф на прием карт для предприятий МИКРОБИЗНЕСА, которые сейчас принимают только наличные. Платежная система пошла на это на фоне острой дискуссии о снижении стоимости эквайринга в России.

ЕВГЕНИЯ ЧЕРНЫШОВА

Международная платежная система Visa установит с 9 июля 2019 года межбанковскую комиссию 1% для торговых точек с оборотом до 10 млн руб. в год. Соответствующее уведомление Visa разослала российским банкам, рассказали РБК два источника в этой сфере. Получение письма подтвердили банк «Открытие», Райффайзенбанк, Промсвязьбанк (ПСБ) и банк «Русский стандарт».

РБК направил запрос в Visa и Mastercard.

Межбанковская комиссия, или интерчейндж, — это часть комиссии за эквайринг, которую устанавливает платежная система, а получает банк, эмитирующий карту. Сейчас ее средний размер по рынку составляет 1,6–1,8% при общем размере эквайринговой комиссии 1,5–2,5%.

КАКИМ ПРЕДПРИЯТИЯМ VISA ГОТОВА ДАТЬ ЛЬГОТЫ

Претенденты на льготный тариф из числа микропредприятий, кроме ежегодного оборота до 10 млн руб., должны соответствовать еще ряду требований:

- их оборот по картам Visa не должен превышать 3 млн руб.;
 - быть новыми клиентами платежной системы, то есть не принимать карты Visa в течение минимум полугодия перед подключением эквайринга;
 - соответствовать нормам федерального закона о развитии малого и среднего предпринимательства в России.
- К компаниям с годовым оборотом до 10 млн руб. могут относиться небольшие несетевые магазины — как продо-

вольственные, так и непродовольственные, говорит директор Союза независимых сетей России Сергей Кузнецов. Такой годовой оборот может быть у «очень маленького дворового магазинчика или очень-очень маленького интернет-магазинчика, в котором собственник выполняет практически всю работу сам», уточняет президент Ассоциации компаний интернет-торговли (АКИТ) Артем Соколов. Под такие параметры, по его словам, подходят сервисы по ремонту обуви, одежды, маленькие лавки с пирожками и так далее. Сейчас эти микропредприятия не принимают карты в принципе, и единственный доступный для них способ оплаты — это наличные либо «Сбербанк онлайн», отметил представитель розницы.

Опрошенные РБК эксперты и участники рынка затруднились оценить число предприятий, которые могут претендовать на льготный тариф. При этом в октябре прошлого года заместитель министра экономического развития Вадим Живулин говорил, что, по данным реестра субъектов МСП,



↑ Ежегодный оборот претендентов на льготный тариф не должен превышать 10 млн руб. На фото: CEO компании Visa Альфред Келли

в России порядка 6 млн компаний из сектора малого и среднего бизнеса, большая часть которых представляют микропредприятия.

ПОЧЕМУ СЕЙЧАС ТАКИЕ ПРЕДПРИЯТИЯ ПРЕДПОЧИТАЮТ НАЛИЧНЫЕ

Visa снижает межбанковскую комиссию для развития безналичных платежей в сфере работы микромагазинов и предоставления микроуслуг, где пока доминируют наличные, отмечает глава Национального платежного совета Алма Обаева. Но, по ее мнению, даже комиссия 1% может быть неподъемной для некоторых таких магазинов. «Тем более не ясно, как Visa будет контролировать

итоговую комиссию за прием карт, которую устанавливает банк-эквайер, ведь он может оставить ее на рыночном уровне, например 2%, что совсем невыгодно для небольших магазинов», — указывает эксперт.

Банки не слишком торопятся устанавливать оборудование для приема карт в небольших торговых точках, так как оно не окупается из-за малого торгового оборота и высокого размера комиссии, которую банк-эквайер возмещает банку-эмитенту, рассказывает руководитель дирекции развития эквайринга Альфа-банка Денис Хренов. Стоимость оборудования перекладывается на сами торговые предприятия, которым либо предлагается оплатить его единовременно, либо платить ежемесячную фиксированную комиссию.

Скорее всего, по словам Хренова, поначалу банки-эквайеры не будут снижать итоговый размер тарифа для микробизнеса именно для того, чтобы компенсировать расходы на установку POS-терминалов, но в результате высокой конкуренции размер торговой уступки будет неизбежно снижаться.

КАК БАНКИ БУДУТ ПРОВЕРЯТЬ МИКРОПАРТНЕРОВ

У банков могут возникнуть проблемы и с проверкой соответствия магазина установленным критериям, предупре-

ДИСКУССИЯ ПРАВИТЕЛЬСТВЕННОГО УРОВНЯ

Visa снижает комиссию на фоне дискуссии между банками и ретейлерами о снижении комиссий за эквайринг, вышедшей на правительственный уровень. Банк России 21 марта по итогам диалога двух сторон направил в правительство предложение по снижению комиссий за прием карт для социальных и крупных покупок. В свою очередь, Минпромторг, который представляет интересы ретейлеров, указал на необ-

ходимость снизить ставку интерчейнджа для предприятий малого и среднего бизнеса в сфере торговли, общественного питания и бытовых услуг. В России к микро-, малому и среднему предпринимательству относится более крупный бизнес, нежели тот, который получит льготы от Visa. Предельный размер выручки для микропредприятий — 120 млн руб., для малого бизнеса — 800 млн руб., для среднего — 2 млрд руб.

«Поддержка микробизнеса должна сделать прием карт для небольших компаний более доступным, считает директор департамента эквайринга банка «Русский стандарт» Инна Емельянова

Предпринимательство

ждает другой эксперт. Если оборот будет определяться по движению средств на банковском счете, то магазину ничто не помешает разбросать потоки средств по счетам в разных банках и установить для этого несколько POS-терминалов, говорит руководитель практики финансовой реструктуризации и банкротства юрфирмы «Ильшев и партнеры» Дмитрий Константинов. Выходом может быть проверка бухгалтерской отчетности, уверен он.

Компания Visa предлагает льготный тариф только новым клиентам, потому маловероятно, что крупным торговым предприятиям удастся «схитрить», разводя свой оборот по нескольким банковским счетам, утверждает Денис Хренов.

Банки проверяют годовой оборот по средствам на банковском счете, также они могут запрашивать у предприятий бухгалтерский баланс, но из-за тенденции к сокращению документооборота не прибегают к этой мере, рассказал РБК источник в одном из крупнейших российских банков. Требования к торговым предприятиям не выглядят сложными в администрировании, возражает директор департамента эквайринга банка «Открытие» Александр Дынин, отмечая, что не видит существенных сложностей в применении новой нормы. В том, что не возникнет трудностей с проверкой микропредприятий на соответствие критериям, уверен и замдиректора департамента электронного бизнеса Промсвязьбанка Никита Хомутов. По его словам, в ПСБ существует механизм проверки оборота юридического лица.

В целом банки и розница позитивно оценивают решение Visa. По мнению Артема Соколова, при установлении нового интерчейнджа банки смогут предложить специальные тарифы для микробизнеса, что, в свою очередь, сделает для них возможным прием карт. Предложенная форма поддержки может существенно снизить затраты небольших магазинов, поскольку даже они сейчас стараются предлагать клиентам возможность безналичной оплаты, соглашается Сергей Кузнецов.

Поддержка микробизнеса должна сделать прием карт для небольших компаний более доступным, говорит директор департамента эквайринга банка «Русский стандарт» Инна Емельянова. Решение позитивно как для эквайринга, так и для рынка торгово-сервисных микропредприятий, указывает Александр Дынин. Но в будущем оно негативно скажется на экономике карточных портфелей, опасается он. В Райффайзенбанке пока не смогли оценить плюсы и минусы новых правил. В Сбербанке отказались от комментариев. ■

При участии Ольги Дубравицкой

Ликвидация ЮРИДИЧЕСКИХ ЛИЦ в России продолжается. Число ИНДИВИДУАЛЬНЫХ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ впервые превысило количество компаний.

ЧИСЛО ИП В РОССИИ ПРЕВЫСИЛО КОЛИЧЕСТВО КОМПАНИЙ

Малый бизнес спадает с юрлица

ОЛЬГА АГЕЕВА

Количество индивидуальных предпринимателей в России впервые превысило число юридических лиц, свидетельствуют материалы агентства «Федеральная служба информации».

По данным на 2 апреля, в России действуют 4,014 млн ИП, в то время как количество юрлиц составляет 3,98 млн. Статистика получена на основе оперативной информации негосударственного сервиса «Госреестр», который включает данные ЕГРЮЛ и ЕГРИП, сообщил РБК учредитель Федеральной службы информации Анатолий Глобин. Данные, по его словам, формируются с «максимально высокой степенью точности».

Федеральная налоговая служба данные на апрель еще не опубликовала, но по состоянию на 1 марта число ИП вплотную приблизилось к количеству организаций: 3,98 млн (включая крестьянские хозяйства) и 4 млн соответственно. РБК направил запрос в ФНС.

Количество действующих компаний всегда превышало число индивидуальных предпринимателей за время их анализа через публичные реестры (ЕГРЮЛ появился в 2002 году), отмечает агентство. Однако оно начало снижаться в 2016 году.

СПАД ЭКОНОМИКИ И «ОДНОДНЕВКИ»

Статистическая картина приблизилась к реальному положению дел в экономике, говорит председатель исполкома Российского союза налогоплательщиков Артем Кирьянов: «Работающих индивидуальных предпринимателей в реальности действительно больше, чем действующих организаций». Налоговая служба за последние годы серьезно усилила контроль и анализ рисков благодаря цифровизации, и недобросовестным предпринимателям нет смысла использовать фирмы-однодневки, уверен Кирьянов. По его словам, ИП — менее подверженная противоправным действиям среда.

Как писал РБК, количество фирм-однодневок в России

в 2018 году сократилось до исторического минимума в 7% от всего числа компаний (еще в 2011 году их доля достигала 40%). Изменения в законе о госрегистрации (129-ФЗ) позволили налоговым органам исключать из ЕГРЮЛ фирмы с признаками фиктивности: недостоверным адресом, данными о руководстве и учредителях, если за полгода организация не привела информацию в порядок. ФНС также может отказывать в регистрации, если за последние три года лицо было причастно к нарушениям.

Однако жесткое администрирование — не единственный фактор сокращения числа компаний. «Ликвидация юрлиц связана со спадом экономики, а не исключительно с эффективным налоговым администрированием», — считает управляющий партнер Taxadvisor Дмитрий Костальгин. Минэкономразвития ожидает замедления темпов роста ВВП в 2019 году до 1,3% по сравнению с 2,3% годом ранее, среди основных причин — повышение налога на добавленную стоимость (НДС) с 18 до 20%.

ДОВЕСТИ ДОЛЮ МАЛОГО И СРЕДНЕГО БИЗНЕСА ДО ТРЕТИ

Доля малого и среднего бизнеса в российской экономике со-

32,5%

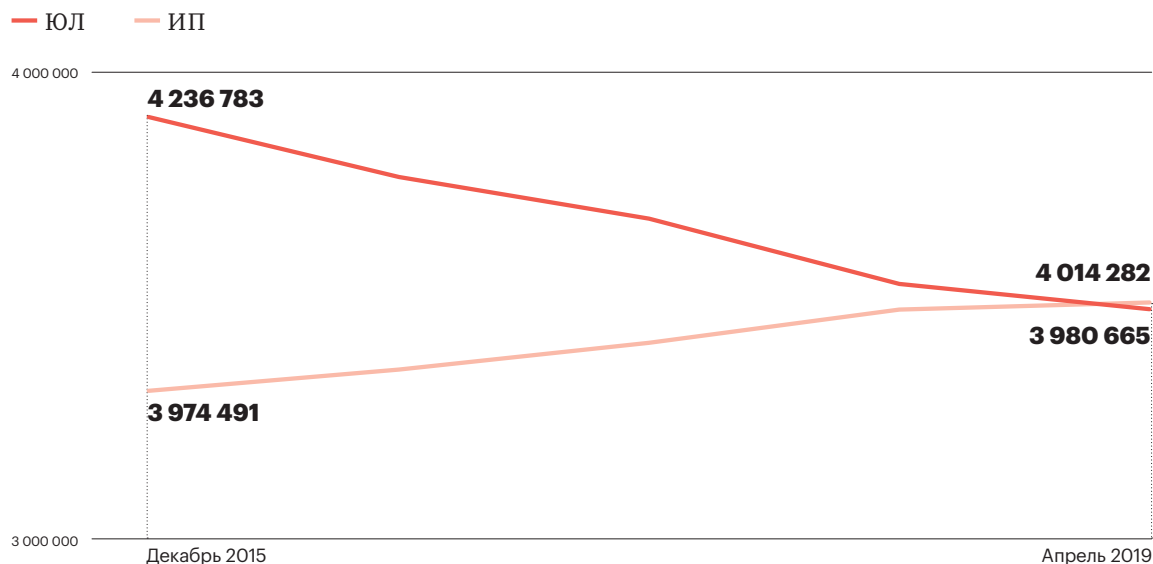
должна составить доля малого и среднего бизнеса в российской экономике к 2024 году, по прогнозам властей

ставляет 21,9% по состоянию на 2017 год, это более 20 трлн руб. Власти рассчитывают увеличить ее до 32,5% к 2024 году.

«Реальная пирамида предпринимательства, а не перевернутая с ног на голову» сформируется, когда в России станет больше самозанятых, чем индивидуальных предпринимателей, рассуждает Кирьянов. С 2019 года в четырех регионах можно зарегистрироваться в качестве самозанятого и платить налог на профессиональный доход по ставке 4% при оказании услуг физлицам и 6% — при работе с юрлицами. По данным на конец марта, в качестве самозанятых зарегистрировались более 55 тыс. человек в Москве, Московской, Калужской областях и Татарстане, где проводится эксперимент. Власти говорят, что, если он будет успешным, специальный режим распространят на всю страну. ■

Статистическая картина приблизилась к реальному положению дел в экономике, говорит председатель исполкома Российского союза налогоплательщиков Артем Кирьянов

Динамика количества действующих юридических лиц и индивидуальных предпринимателей с 2009 по 2019 г.*



* По состоянию на 2 апреля 2019 года.

Источник: Федеральная служба информации

Телеком

«Большая тройка» МОБИЛЬНЫХ ОПЕРАТОРОВ и ФСБ высказались против внедрения технологии eSIM, которая позволяет подключиться к сотовой сети без сим-карты. Она может привести к ценовым войнам и не поддерживает российскую криптографию

РОССИЙСКИЕ ОПЕРАТОРЫ И ФСБ ВЫСТУПИЛИ ПРОТИВ НОВОЙ ТЕХНОЛОГИИ СОТОВОЙ СВЯЗИ

Сим-карте место

МАРИЯ КОЛОМЫЧЕНКО,
АЛЕКСАНДРА ПОСЫПКИНА

Крупнейшие мобильные операторы России — МТС, «МегаФон» и «ВымпелКом» (бренд «Билайн») — выступают против внедрения в стране технологии eSim, которая используется в последних моделях устройств Apple и Samsung для подключения к сети сотовой связи без использования физической сим-карты. Такая позиция была обнародована операторами на совещании о перспективах использования технологии eSim в России, которое прошло в конце марта при участии представителей Федеральной службы безопасности (ФСБ) и правительства, рассказали РБК три источника на телекоммуникационном рынке.

Два собеседника РБК добавили, что против внедрения eSim в ходе совещания выступил и представитель 8-го центра ФСБ, также известного как Центр защиты информации и специальной связи.

Представитель вице-премьера Максима Акимова сообщил РБК, что в правительстве знакомы с позицией операторов. От более детальных комментариев он отказался.

Почему «большая тройка» и ФСБ оказались против eSim и насколько оправданны их аргументы, разобрался РБК.

ЧТО ТАКОЕ ESIM

eSim (embedded SIM, встроенная сим-карта) — это интегрированная на этапе производства в смартфон, планшет, «умные» часы или любое другое устройство микросхема, на которой хранится вся информация, необходимая для его подключения к сети сотовой связи. Для получения номера телефона и та-

“ По мнению эксперта, eSim даст возможность абонентам легко менять оператора связи, что может привести к ценовым войнам между телекоммуникационными компаниями

рифного плана пользователю устройства с eSim достаточно скачать приложение выбранного оператора связи или сканировать его QR-код, после чего настройки для пользования сотовой сетью запишутся на eSim; таким образом, в посещении офиса мобильного оператора нет необходимости.

Технология уже доступна на iPhone моделей XS, XS Max и XR, смартфонах Google Pixel, планшетах Apple и Microsoft Surface, а также в «умных» часах Apple, Samsung и Huawei. Услуга пока работает только в 24 странах, но даже там ее предлагают не все операторы связи. eSim дает возможность иметь несколько телефонных номеров от разных операторов связи на одном смартфоне и легко переключаться между ними в настройках устройства, а также пользоваться услугами местных операторов связи во время поездок за рубеж. Технология также позволяет подключить несколько устройств с eSim к единому мобильному аккаунту — например, использовать один и тот же телефонный номер на смартфоне и «умных» часах.

ЧЕГО ОПАСАЮТСЯ ОПЕРАТОРЫ

Три собеседника РБК из разных операторов связи утверждают, что компании больше всего беспокоит вероятное обострение конкуренции и последующее за ним сокраще-

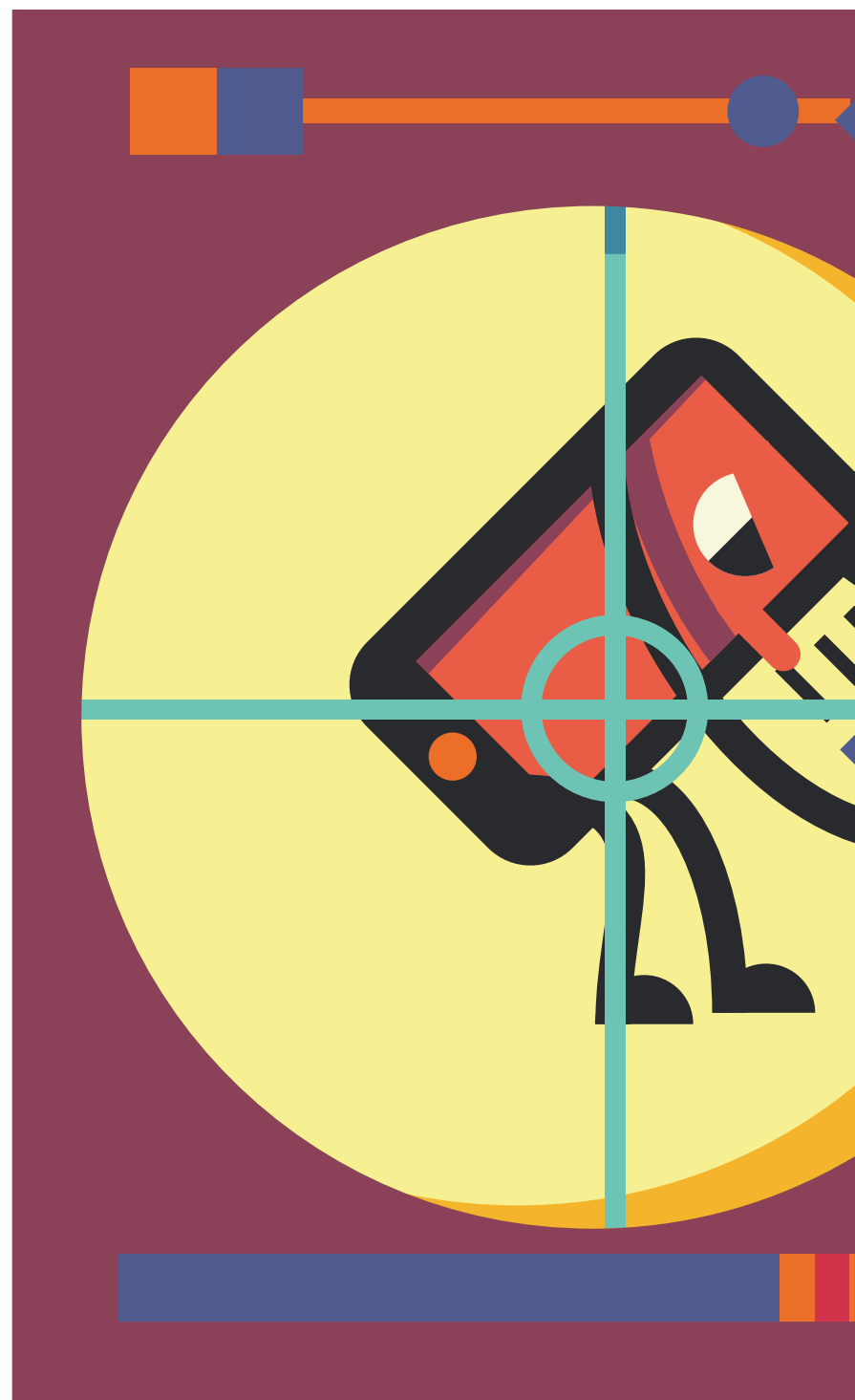
ние выручки, в то время как им необходимо инвестировать в развитие новых технологий (5G и «интернет вещей»), а также создавать инфраструктуру под «закон Яровой» и другие государственные инициативы.

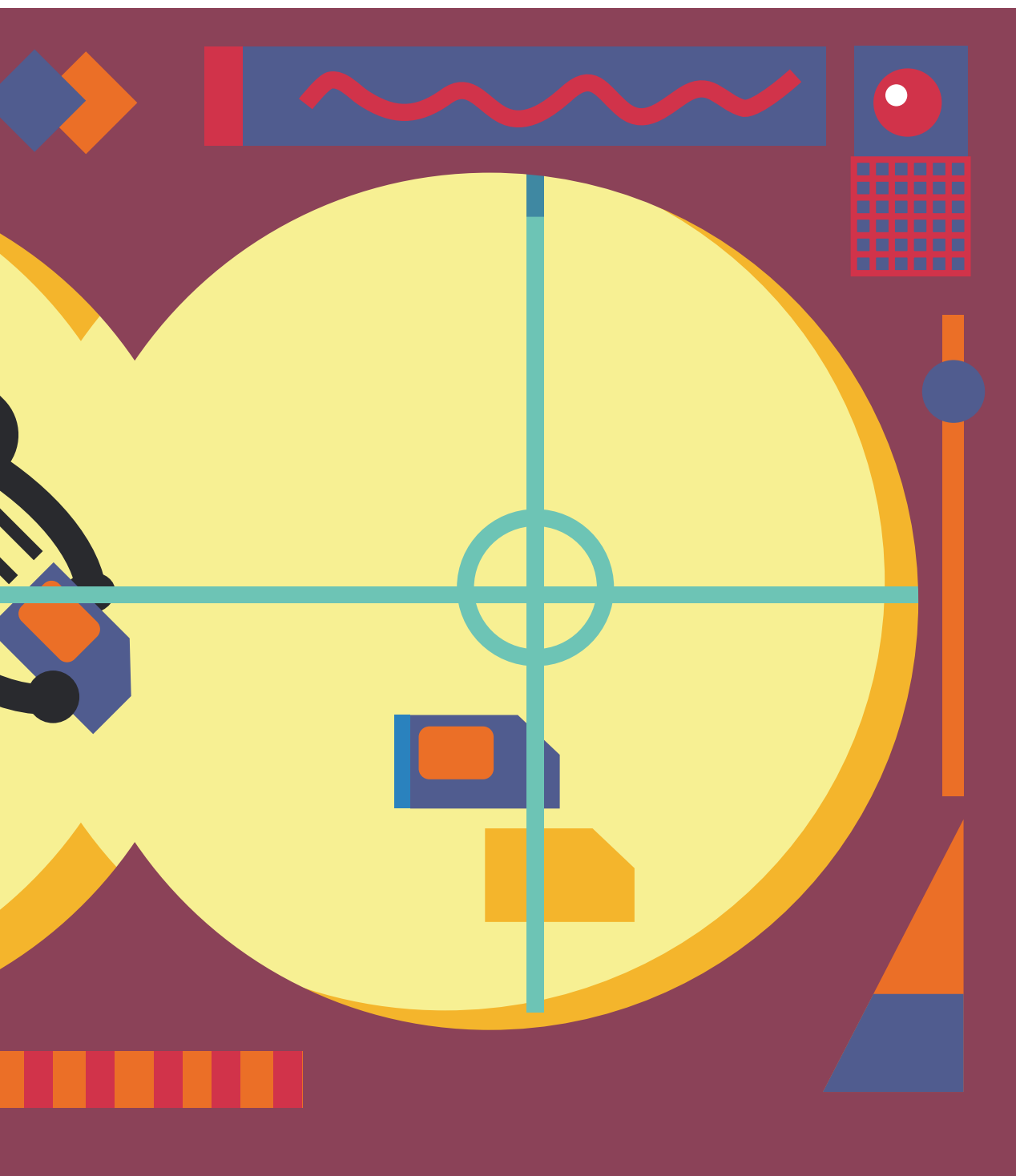
«eSim избавляет операторов от необходимости открывать салоны связи и продавать физические сим-карты. Это увеличит конкуренцию со стороны виртуальных мобильных операторов (mobile virtual network operator, MVNO. — РБК) и снизит барьеры входа на рынок для зарубежных вендоров, таких как Apple и Google, которые смогут предложить услуги сотовой связи по ценам значительно ниже рыночных», — говорит собеседник РБК в одном из операторов связи. Топ-менеджер другого оператора также отметил, что eSim даст большую власть производителям устройств из числа зарубежных компаний — они смогут поставлять смартфоны и другие устройства уже со своими контрактами на связь, что приведет не только к снижению доходов российских операторов связи, но и к оттоку денег из России за рубеж.

По мнению еще одного собеседника РБК, eSim даст возможность абонентам легко менять оператора связи, что может привести к ценовым войнам между телекоммуникационными компаниями. «В итоге операторы потеряют значительную часть денежных потоков, а цены на связь в России и так одни из самых низких в мире», — указал он. Кроме того, есть неясность с процедурой идентификации абонента при заключении абонентского договора — в частности, можно ли ему использовать электронную подпись или нужно лично посещать офис оператора.

Представитель пресс-службы «МегаФона» сообщил РБК, что в коммерческое внедрение eSim выводить рано, так как требуются решения по ряду вопросов. «Например, мы предвидим существенный рост количества и интенсивности хакерских атак, в том числе в виде подмены операторского профиля в процессе загрузки с последующим отключением устройства или кражи пользовательского профиля eSim и его клонирования на других девайсах. Есть и другие проблемы организационного,

“ Технология уже доступна на iPhone моделей XS, XS Max и XR, смартфонах Google Pixel, планшетах Apple и Microsoft Surface, а также «умных» часах Apple, Samsung и Huawei





“ Для абонентов это удобно, позволяет легко менять поставщика услуг связи. А операторам это менее интересно, так как на рынок начнут сильно влиять производители смартфонов

ГЕНДИРЕКТОР «ТМТ КОНСАЛТИНГА» КОНСТАНТИН АНКИЛОВ

горитмы. Если документ будет принят, абонент будет получать сим-карту с российской криптографией при покупке новой или замене старой.

В ФСБ не ответили на запрос РБК.

КАКИЕ ПЕРСПЕКТИВЫ У ESIM В РОССИИ

Гендиректор «ТМТ Консалтинга» Константин Анкилов говорит, что позиция операторов понятна. «Для абонентов это удобно, позволяет легко поменять поставщика услуг связи. А операторам это менее интересно, так как на рынок начнут сильно влиять производители смартфонов», — отмечает Анкилов. При этом, по его словам, операторам вряд ли удастся остановить проникновение этой технологии. «Они будут сопротивляться, но с большой вероятностью в будущем мы все же будем жить в реалиях eSim, им придется договориться с производителями смартфонов. Многие, конечно, будут зависеть и от позиции регулятора», — считает глава «ТМТ Консалтинга».

Министр цифрового развития и связи Константин Носков ранее заявлял, что законодательные ограничения на использование в России eSim будут сняты, так как «с технологической точки зрения

к этому, конечно, все равно придем».

При этом в будущем вполне реально использовать отечественную криптографию в eSim, утверждает Александр Князев, гендиректор Института точной механики и вычислительной техники имени С.А. Лебедева. Этот институт разработал технологию для внедрения российской криптографии в обычные сим-карты. «На разработку eSim с отечественной криптографией уйдет примерно год-полтора. И, скорее всего, наш институт не единственный, кто работает над подобным решением», — отметил он.

По словам Князева, процесс внедрения российских криптографических алгоритмов в eSim может выглядеть следующим образом: производители чипов отправляют их компаниям, которые внедряют российское шифрование, а уже после — производителям гаджетов. «Это требует от всех участников бизнес-процесса, включая те компании, которые закупают готовые устройства, трансформации собственной логистики», — предположил Князев. Но по его словам, основной вопрос это не столько вопросы логистики, сколько внятно сформулированная позиция регуляторов. ■

технического, правового характера», — сказал он. В МТС и «ВымпелКоме» отказались от официальных комментариев.

По словам присутствовавшего на совещании по eSim куратора рабочей группы «Связь и ИТ» экспертного совета при правительстве Ирины Лево-вой, позиция операторов пока не окончательно отрицательная и возможность использования eSim еще обсуждается. «Перед тем как внедрять, целесообразно решить ряд вопросов, сохранив баланс интересов операторов связи и производителей оборудования, а также сопоставив их с задачами государства. В настоящее время мы прорабатываем три блока вопро-

сов — нормативное регулирование, информационную безопасность и финансовые риски», — говорит она.

КАКИЕ РИСКИ ВИДИТ ФСБ

Представитель 8-го центра ФСБ, по словам двух собеседников РБК, выступил против использования в России eSim из-за сложностей с применением отечественной криптографии в этом продукте. Как ранее рассказывали источники РБК, ФСБ работает над концепцией доверенных сим-карт с отечественным шифрованием. Минкомсвязь еще в прошлом году подготовила проект приказа, по которому сим-карты должны содержать российские криптографические ал-

Иллюстрация: Тим Яржомбек для РБК

CLASSIFIED | НЕДВИЖИМОСТЬ

РЕКЛАМА

biztorg.ru Открой свой бизнес под известным брендом

+7 495 363-11-11
biztorg@rbc.ru

ЗАО «РОСБИЗНЕСКОНСАЛТИНГ», 117393, город Москва,
улица Профсоюзная, дом 78, строение 1, этаж 9, пом. III, ком. 50
Реклама 16+

РБКБИЗТОРГ



НОВОСПАСКИЙ
ДЕЛОВОЙ КВАРТАЛ

PSN group

МЕСТО ДЛЯ ПРОФЕССИОНАЛОВ И МЕЧТАТЕЛЕЙ

* Группа ПСН. Объект аренды, подробная информация на сайте www.psn-group.ru/arenda

495 320 30 01

HR Форум РБК – 2019

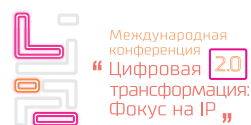
12 апреля,
Ritz-Carlton



Подробнее: bc.rbc.ru

Программа: Ксения Жданович — kjdanovich@rbc.ru, +7 926 357 70 87
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Ритц-Карлтон, ЭйчАр
2019 год. Реклама. 18+

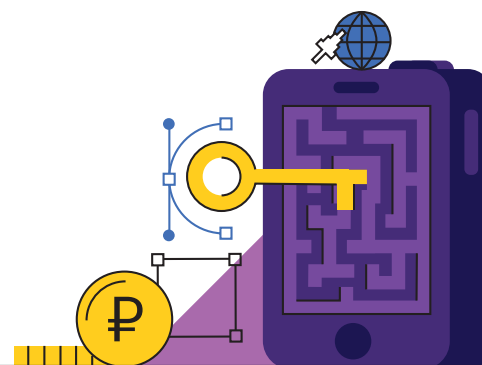


Партнеры



Цифровая трансформация: фокус на IP

23-24 апреля,
Технополис Москва



Главное событие года в сфере интеллектуальной собственности*
Подробнее: ip-digital.ru

*АйПи; среди событий/мероприятий, проводимых холдингом РБК

2019 год. Реклама. 18+

«Зеленая экономика»: курс на устойчивое развитие

17 апреля,
Ritz-Carlton



Партнер проекта
«Зеленая экономика»



ОАО «РЖД»

Подробнее: bc.rbc.ru

Программа: Ангелина Худадян — akhudadyan@rbc.ru, +7 925 534 51 24
Участие: Инна Галлер — igaller@rbc.ru, +7 964 772 34 84
Партнерство: Анна Герасимова — agerasimova@rbc.ru, +7 926 014 49 94

*Ритц-Карлтон
2019 год. Реклама. 18+