

JEWELRY GARDEN

STYLE

ПЕРВЫЙ ЮВЕЛИРНЫЙ ЖУРНАЛ РОССИИ О ЛУЧШИХ УКРАШЕНИЯХ, ТЕНДЕНЦИЯХ И БРЕНДАХ

Осень 2022

Драгоценный сад

ЮВЕЛИРЫ МИРА
Ташкентская школа
стр. 22

**ИСТОРИЯ
УКРАШЕНИЙ**
Венец
для святых
стр. 30

ЛЮБИМЫЙ ОБРАЗ
Бабочка-красавица
стр. 36



Фавзия Фуад
*Королева
Ирана и Египта*

стр.58





SVETLANA LUZANOVA

СЧАСТЬЕ ЖЕНЩИНЫ...
ОНО В ЭТИХ МАЛЕНЬКИХ
ВОЛШЕБНЫХ ТВОРЕНИЯХ, ЦВЕТАХ,
КОТОРЫЕ ОСТАЮТСЯ
ВЕЧНО ПРЕКРАСНЫМИ.



SVETLANA LUZANOVA

ЭТО СЧАСТЬЕ В РУКАХ ЮВЕЛИРА,
КОТОРЫЙ СОТВОРИЛ
ТАКИЕ МАЛЕНЬКИЕ,
И ТАКИЕ МОГУЧИЕ ШЕДЕВРЫ.

JEWELRY GARDEN

STYLE

ДРАГОЦЕННЫЙ САД

Издается с 2005 года при поддержке
Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ
ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ



На первой обложке:
Подстаканник «Крыжовник», 2006 год.
Серебро - 925°, золото - 750°, сердолик.
Художник: Татьяна Жаркова
Ювелир: Сергей Бугров

Редакционная коллегия:

КРЕАТИВНАЯ ГРУППА
PROJECT-IMAGE

Главный редактор:

Марина Кудрина
+7 (926) 218 85 28

Выпускающий редактор:

Полина Мельникова
+7 (926) 403 85 78

Коммерческий отдел:

Александра Чеканова
+7 (926) 521 01 88

Дизайн-верстка:

Мария Копылова

Корректор:

Анна Ланская

Цветокорректор:

Анна Сематкина

Адрес редакции:

Москва, ул. Пятницкая, д.60/1
e-mail: pr-image@mail.ru
www.jewelrygarden.ru

Учредитель и издатель:

ООО «Центр Коммуникационных
Технологий «Проект-Имидж»

Свидетельство о регистрации средства массовой информации: ПИ №ФС77 от 25 августа 2005 г. Выдано Федеральной службой по надзору за соблюдением законодательства в сфере массовых коммуникаций и охране культурного наследия. Редакция не несет ответственности за достоверность информации, опубликованной в рекламных материалах. Перепечатка и использование материалов журнала JEWELRY GARDEN невозможны без письменного разрешения редакции.

Периодичность выхода журнала: 4 раз в год

Подписано в печать: 20 сентября 2022 года

Выход в свет: 26 сентября 2022 года

Общий тираж: 5 000

Отпечатано в типографии ООО «Вива-Стар»
107023, г. Москва, ул.Электроводская, д.20/3
Распространяется бесплатно

Слово редактора



Осень - время «собрать плоды своих усилий» и одновременно - время раздумий, подготовка и переход в новую реальность. Оно требует сосредоточенности и особого внимания к деталям, к взаимодействию и к ситуации. Для ювелиров это прекрасная пора, когда можно наполняться красками и очарованием осени и претворять их в своих будущих шедеврах, делая счастливыми тысячи любителей ювелирного искусства. Радуйтесь осенним великолепием и наполняйте драгоценными эмоциями друга.

С любовью,
Марина Кудрина,
издатель журнала
JEWELRY GARDEN.

Читайте журнал в мобильных версиях

JEWELRYGARDEN.RU
3D версия

 PRESSA.RU



WWW.JEWELRYGARDEN.RU

WWW.JEWELRYSTAR.RU



Отраслевой Инновационный Центр



**СТАРТ
05 ОКТЯБРЯ**

ведется набор группы

Матрица
ювелирной
коллекции



ФОРМУЛА УСКОРЕНИЯ

JEWELRY ACCELERATOR

Комплексная программа обновления для ювелирных предприятий и представителей ювелирной отрасли.

WWW.JEWELRYACCELERATOR.RU

Представительство
JEWELRY GARDEN
Алтай



Белокуриха
Мясникова, 18

Славского, 34,
санаторий «Россия»

Славского, 39,
санаторий «Altai-West»

Славского, 9,
санаторий «Белокуриха»

Славского, 18

+7 (903) 947-99-87
e-mail: nekrasova.69@mail.ru



nekrasova.oxana

Слово издателя



«Унылая пора, очей очарованье...» Как точно отметил поэт это время года. Время противоречий и компромиссов. Но именно это ведет прогресс вперед и дает толчок развитию. В самые сложные времена появляются самые гениальные произведения: в музыке, литературе, в ювелирном искусстве. Мы с нетерпением ждем их. Мы хотим восторгаться и наполняться эмоциями и новой энергией, делиться с вами своими впечатлениями о самых лучших украшениях, тенденциях и брендах.

С любовью,
Оксана НЕКРАСОВА,
генеральный директор
Ювелирного Дома ЭЛИТА

ЭЛИТА - УСПЕШНАЯ ФРАНШИЗА КРАСИВОГО БИЗНЕСА. СОВРЕМЕННАЯ МОДЕЛЬ: ОТ БРЕНДА ДО ОПТИМАЛЬНОГО МЕРЧАНДАЙЗИНГА



АЛТАЙСКИЙ КРАЙ, БЕЛОКУРИХА,
МЯСНИКОВА, 18
СЛАВСКОГО, 34, САНАТОРИЙ «РОССИЯ»
СЛАВСКОГО, 39, САНАТОРИЙ «ALTAI-WEST»
СЛАВСКОГО, 9, САНАТОРИЙ «БЕЛОКУРИХА»
СЛАВСКОГО, 18, ЦЕНТР КУРОРТА
+7 903 947-99-87
E-MAIL: NEKRASOVA.69@MAIL.RU

ЮВЕЛИРНЫЙ
ДОМ ЭЛИТА



ЮВЕЛИРНОЙ ФИРМЕ ФАБЕРЖЕ - 180 ЛЕТ

Прошло 180 лет с того времени как маленькая мастерская Густава Фаберже стала создавать незатейливые украшения для своих клиентов. В честь юбилея Ювелирный Дом FABERGE выпустил новую коллекцию.

Стр. 26



ЯНТАРНЫЙ ФОРУМ

Пятый раз в Калининградской области прошел Международный экономический Янтарный форум. Он собрал профессионалов янтарной отрасли, представителей бизнеса, органов власти, науки и творческих индустрий.

Стр. 10



САПФИР ДУШИ МОЕЙ

Сапфир входит в четверку самых благородных камней: бриллиант, рубин, изумруд, сапфир. Это камень, который знает историю.

Стр. 14



ЮВЕЛИРНЫЕ ШКОЛЫ УЗБЕКИСТАНА

Одной из самых известных ювелирных школ Узбекистана является ташкентская. Как шло развитие ювелирного дела в этой стране?

Стр. 22



БАБОЧКИ-КРАСАВИЦЫ

Легкость, изящество и грация - все это восхищало ювелиров. Возможно, поэтому образ бабочки «порхал» с украшения на украшение, радуя драгоценной красотой своих владелиц?

Стр. 36



ТИТАН - КАК ДАНЬ ВРЕМЕНИ

Кто бы мог подумать, что на вид невзрачный металл станет любимцем современных дизайнеров-ювелиров? Они превратили его в настоящее великолепие!

Стр. 34



НОВЫЕ НАПРАВЛЕНИЯ

Художники в поиске всего необычного, что может удивить почитателей ювелирных украшений и позволит по-новому взглянуть на драгоценности.

Стр. 42



ИСТОРИИ И СУДЬБЫ

Ювелирные украшения и ВЕЛИКИЕ... Может ли драгоценность управлять судьбой и переписывать ее страницы?

Стр. 58



КАЛИНИНГРАДСКИЙ ЯНТАРНЫЙ КОМБИНАТ ОТМЕТИЛ 75 ЛЕТ

Вот такой красавец-амурский тигр из янтаря был представлен на экономическом форуме во Владивостоке! Отличный подарок к своему юбилею! Он отправился во Владивосток на Восточный экономический форум. Отличный подарок к своему юбилею! АО «Калининградский янтарный комбинат» образовано 21 июля 1947 года на базе Кёнигсбергской янтарной мануфактуры. Это единственное в России и крупнейшее в мире промышленное предприятие по добыче янтаря, расположенное в поселке Янтарном Калининградской области, где сосредоточено порядка 90% мировых янтарных запасов. С 2013 года комбинат находится под управлением государственной корпорации Ростех.



MONTBLANC ПРЕДСТАВИЛ MONTBLANC HAUS

Это место, не имеющее аналогов. Оно отражает путь бренда от дней его основания до настоящего времени и рассказывает о его сотрудниках и клиентах в уникальной обстановке. Montblanc Haus был задуман как путешествие, рассказанное глазами компании, которая уже более 115 лет находится в центре культуры письма. Дом станет значимой достопримечательностью для Гамбурга, города, который так важен для истории и самобытности Montblanc, а также для местных жителей. В уникальном пространстве представлена библиотека автографов с 30 оригинальными рукописными заметками от Эрнеста Хеммингуэя и Альберта Эйнштейна, Фриды Кало и Спайка Ли, а также электронная гостевая книга, в которой посетители могут оставить свои впечатления.



LOUIS VUITTON ВЫПУСТИЛ НАБОР ДЛЯ ПИНГ-ПОНГА

Стоимость набора составляет более 2 000 долларов. В него входят две ракетки, четыре фирменных шарика Louis Vuitton и двойной чехол из холста Louis Vuitton Damier Eclipse. Ракетки изготовлены из светлого дерева с красными накладками, а их ручки украшены фурнитурой LV с золотистой и нежно-розовой отделкой из кожи с монограммой. Набор предлагается в фирменном чехле LV Monogram, выполненном в характерных коричневых тонах с золотой фурнитурой и шариками.



СМАРТ-КОЛЬЦО GUCCI X OURA

Gucci и Oura объединили усилия, чтобы создать кольцо, оснащенное датчиками измерения температуры, сердечного ритма и активности. Кольцо выполнено из титана с нанесением повторяющегося логотипа, декорированным витиеватой отделкой из 18-каратного золота. Изделие весит всего четыре грамма и работает круглосуточно, предоставляя своему владельцу данные с мониторингом сердечного ритма, температуры и анализа сна. В то время как Gucci заботится о стиле, Oura демонстрирует технические возможности. Также умное кольцо предоставляет своему владельцу суммированные оценки для оптимизации его здоровья и многое другое.



ЛИМИТИРОВАННАЯ КОЛЛЕКЦИЯ NFT TIFFANY & CO СОВМЕСТНО С CRYPTO PUNK

Бренд Tiffany & Co выпустил лимитированную коллекцию NFT с CryptoPunk. Проект под названием NFTiff будет доступен исключительно владельцам CryptoPunk, где они получают доступ к преобразованию своего цифрового криптопанкового NFT в физический кулон, изготовленный на заказ. Существует 87 различных атрибутов и 159 цветов, которые можно использовать для индивидуального дизайна подвесок, а сама подвеска будет изготовлена из 18-каратного розового или желтого золота, в зависимости от цветовой палитры NFT. Всего будет выпущено 250 NFTiff, и каждый из них будет продаваться за 50 000 долларов.



BULGARI ПРЕДСТАВИЛ СУМОЧКУ, СОЗДАННУЮ В ЕДИНСТВЕННОМ ЭКЗЕМПЛЯРЕ

Вдохновленный насыщенными тонами и сиянием шпинели Дом Bulgari объединил свое мастерство в ювелирном и кожевенном деле ради уникальной сумки Serpenti Forever Spinel. Это новая глава в истории бесконечных метаморфоз Serpenti и неудержимой страсти Bulgari к цвету, радости и красоте благородных камней. В основе шедевра, воспевающего величие шпинели, свойственный Bulgari страстный поиск самых изысканных материалов, безграничная креативность и высочайшее мастерство. Созданная как произведение высокого ювелирного искусства сумка имеет структурированный корпус из блестящей малиново-розовой кожи крокодила, самого ценного «самоцвета» в мире кожевенного искусства.



КОРПУС ДЛЯ APPLE WATCH, ИНКРУСТИРОВАННЫЙ БРИЛЛИАНТАМИ

Шведский бренд Golden Concept представил титановый корпус для Apple Watch, инкрустированный 443 бриллиантами. На его изготовление ушло больше недели. «Каждое изделие оснащено резиновым ремешком, изготовленным по индивидуальному заказу из фтороэластомера - термостойкого, морозостойкого и химически стойкого синтетического каучука на основе фторуглерода. Каждое изделие может быть персонализировано с помощью гравировки на задней панели». Модель Golden Concept Diamond Edition, выпущенная всего в семи экземплярах, можно заказать как для Apple Watch 7, так и для предзаказа для предстоящего Apple Watch 8 с возможностью персонализации корпуса.



ВЕНЕЦИАНСКОМУ КИНОФЕСТИВАЛЮ 90 ЛЕТ!

В этом году прошел девяностый по счету Венецианский кинофестиваль. Он ежегодно собирает на своей красной ковровой дорожке звезд мировой киноиндустрии. Как всегда звезды блистали, и в этом им помогали ювелирные украшения мировых брендов. Это ювелирные Дома первой величины: Chanel, Tiffany & Co, Gucci, Messika, Cartier, Pasquale Bruni, Chopard. И те, и другие создавали праздник и радовали своих поклонников.



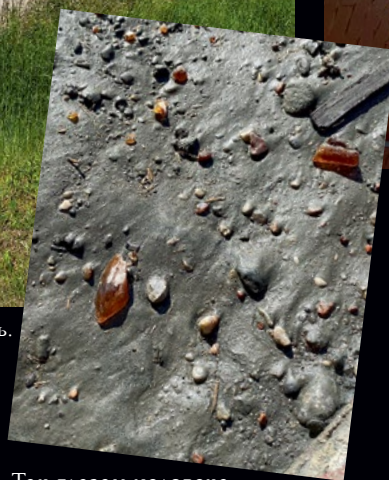
За два дня аукциона редких камней с молотка ушло 80 лотов стоимостью свыше 20 миллионов рублей. Самородки весом более 1 кг, инклюзы и камни в виде капли нашли своих обладателей как в России, так и за рубежом. В торгах приняли участие 17 резидентов России, Сербии, Армении, Турции, Гонконга. Такой интерес к российскому янтарю неудивителен, ведь Калининград – основной добытчик этого солнечного камня.

AMBERFORUM 2022

В Светлогорске прошел V Международный экономический форум янтарной отрасли AmberForum 2022, организатором которого как всегда выступил Калининградский янтарный комбинат Госкорпорации Ростех. На этот раз основной темой форума стала «Янтарь и здоровье человека». В мероприятиях форума приняли участие представители Администрации Президента России, Минпромторга России, Правительства Калининградской области, предпринимательского, научного и культурного сообществ. Событие посетило более шести тысяч участников из разных стран мира: Китая, Кувейта, Турции, Литвы, Сербии. В открытии форума приняли участие почетный консул Казахстана в Калининграде Александр Каневский, почетный консул Армении в Калининграде Юрий Каджоян и советник посла Армении в России Карен Суджян. Здесь же, на форуме, обсуждались вопросы сотрудничества между Калининградским янтарным комбинатом и армянским ювелирным заводом «Шогакн», занимающимся обработкой алмазов.



Карьер, где добывается янтарь.
Вид со смотровой площадки.



Так глазам человека
открывается янтарь



Люстра из янтаря.
Представлена
в музее Калининградского
янтарного комбината.



Украшения из янтаря.

Особый интерес на форуме был со стороны СМИ и бизнеса, а для туристов и жителей он стал замечательным праздником с обширной культурной и концертной программами. Деловая программа включала в себя пленарное заседание, научно-практический семинар, круглые столы по вопросам развития промышленного туризма и производства изделий из янтаря. Огромный интерес вызвали аукционы по продаже уникальных камней. Необходимо отметить, что все лоты с представленными образцами янтаря были буквально сметены.

Также в рамках AmberForum прошла выставка-продажа изделий из янтаря с участием 34 компаний, занимающихся переработкой камня. Здесь можно было отметить и современные работы, и традиционное представление изделий из янтаря, а также неиссякающий интерес и огромную любовь к изделиям из янтаря российских покупателей. По итогам форума лучшие переработчики балтийского самоцвета были удостоены премии «Лидер янтарной отрасли», которая включила в себя номинации «Лучший художник-камнерез», «Модные тенденции», «Янтарный сувенир», «Янтарь как произведение искусства», «Надежный партнер», «Нестандартный художественный взгляд», «Янтарь как бриллиант».

Внимание гостей привлекли три творческих конкурса: авторских работ художников-ювелиров, детских рисунков «Я люблю янтарь» и конкурс профессионального мастерства в рамках международного проекта WorldSkills. За это огромная благодарность к организаторам, ведь конкурсы дают толчок развитию янтарной отрасли, а также формированию долгосрочной любви и лояльности к этому солнечному камню.

Если говорить об организаторе форума Янтарном комбинате, то необходимо отметить, что за полтора года он сделал полную реконструкцию своего здания. Огромен вклад комбината и в создание своего интерактивного музея, где представлена история комбината и добычи прибалтийского янтаря. Современный, технологичный музей в симбиозе с историческими фактами и фотографиями, а также изделиями разных лет говорят о бережном отношении комбината к своему прошлому. Удивляет и размах карьеров добычи янтаря. Все это выглядит мощно, вдохновляет, и вызывает гордость.

Хочется пожелать Янтарному комбинату процветания и сказать «До новых встреч! Мы гордимся вами».



ЮВЕЛИРНЫЙ ЗАВОД

FONON

ЖДЕТ ВСТРЕЧИ С РОССИЕЙ!





КАК ЖИВЕТ «ЮВЕЛИРНЫЙ МИР» В СТРАНАХ СНГ?
Особенно интересны страны Азии, где исторически развивалось кустарное ювелирное ремесло. Совсем недавно в Узбекистане было открыто современнейшее ювелирное производство FONON, учредителем которого стал городской хокимият (мэрия) Ташкента. Проект интересен тем, что на него был выделен 21 миллион долларов, поставлено самое инновационное оборудование, приглашены зарубежные мастера и организовано производство ювелирных изделий мощностью 6 тонн в год.



Глава государства Шавкат Мирзиёев заявил, что одна из целей в ювелирной сфере — «обучить молодежь современным технологиям и дизайну, обеспечить работой не менее 10 тысяч юношей и девушек, вывести национальный бренд Узбекистана и конкурентоспособную ювелирную продукцию на мировой рынок». Предприятие FONON как раз соответствует тому, чтобы решать такие задачи. Оно оснащено по последнему слову техники и позволяет претворять абсолютно все дизайнерские идеи. Располагаясь на площади 25,6 га и имея в своем арсенале 3,4 га производственных площадей, FONON оснащен оборудованием из Италии, Германии и Турции. Здесь работают специалисты из Италии, Турции, Таиланда. Завод планирует экспортировать 15% своей продукции в Россию, Казахстан, Таджикистан, Кыргызстан, Афганистан и другие страны.

Завод FONON - это цеха и отделы, специализирующиеся на разных задачах, включая сварочно-сборочные работы, изготовление пустотелых и полновесных цепей, работы на лазерном оборудовании, алмазную обработку проволок для шариковой трубы и их использование для производства современных украшений, производство пустотелых изделий, создание восковых моделей, аффинаж и химическую обработку, штамповку, создание новых видов моделей с помощью 3D-принтеров, алмазную инкрустацию цепей, браслетов, серег и колец, а также придание яркого вида поверхностям. Все это дает возможность производить самые трендовые модели для современного человека.

Весь рабочий процесс предприятия автоматизирован для серийного производства ювелирных изделий 585, 750, а также 999,9 пробы номинальным весом 1, 2, 5, 10, 20, 50, 100 и 31,1 грамм. Так что, есть возможность производить как крупные, так и самые мелкие изделия. Причем, все эскизы изделий далее передаются 3D-модельерам для дальнейшего создания резиновой формы под производство.

На сегодняшний день в ассортименте компании около 6000 абсолютно совершенных украшений из красного, желтого и белого золота. Кроме того, бренд FONON насчитывает 21 официальный магазин по всему Узбекистану. Его ювелирные изделия удивляют не только любителей ювелирных украшений Узбекистана, но и Объединенных Арабских Эмиратов, США и других стран.

Ювелирный завод FONON – это самые передовые мировые технологии, итальянское оборудование, креативные дизайнеры, лучшие итальянские и узбекские специалисты, которые создают инновационные ювелирные украшения, готовые подружиться и с профессионалами ювелирного рынка, и с любителями ювелирных украшений России. Ювелирный завод FONON открыт этой встрече.

www.fonon.uz





Сара Джессика Паркер



Принцесса Диана

ТВОИ ГЛАЗА — САПФИРА ДВА,
ДВА ДОРОГИХ САПФИРА.
И СЧАСТЛИВ ТОТ, КТО ОБРЕТЕТ
ДВА ЭТИХ СИНИХ МИРА.

ГЕНРИХ ГЕЙНЕ



Кейт Мидлтон



Виктория Бекхэм

САПФИР КАМЕНЬ ИМПЕРАТОРОВ



ТАТЬЯНА КУЗНЕЦОВА,
эксперт-геммолог

О ДРАГОЦЕННОМ САПФИРЕ СЛОЖЕНО НЕМАЛО ЛЕГЕНД. ТАИНСТВЕННЫЙ, МАГИЧЕСКИЙ КАМЕНЬ ЧЕСТИ, СВЯТОСТИ И ЧИСТОТЫ, ДОСТОЙНЫЙ ИМПЕРАТОРОВ. ОН ПЕРЕШАГНУЛ ЧЕРЕЗ ВЕКА И ОСТАЛСЯ НАВСЕГДА ЛЮБИМЫМ ЮВЕЛИРАМИ. УКРАШЕНИЯ С САПФИРОМ ПРЕДПОЧИТАЛИ И ДРЕВНЕЕГИПЕТСКИЕ ЖРЕЦЫ, И СИЛЬНЫЕ МИРА СЕГО. ИМ ВОСХИЩАЛИСЬ, ЕГО КРЕПИЛИ В САМЫЕ ИЗВЕСТНЫЕ ДРАГОЦЕННОСТИ МИРА.

МИНЕРАЛ СТАЛ ИЗВЕСТЕН В МИНЕРАЛОГИИ КАК КОРУНД, ПРИЧЕМ, ЕГО СИНЯЯ РАЗНОВИДНОСТЬ СТАЛА НАЗЫВАТЬСЯ САПФИРОМ, А КРАСНАЯ, С ПРИМЕСЯМИ ТИТАНА - РУБИНОМ.



Слово "сапфир" произошло от латинской формы "sappheiros"-синий камень. Сходное слово существовало и в древнееврейском, и в персидском языках, но, по-видимому, не являлось семитским по происхождению. Полагают, что первичным источником был, возможно, санскрит. Изначально оно относилось к ляпис-лазури и, возможно, другим непрозрачным минералам синего цвета.

Минерал стал известен в минералогии как корунд, причем, его синяя разновидность стала называться сапфиром, а красная, с примесями титана, - рубином. В современном мире словом «сапфир» обозначают все разновидности корунда за исключением красного рубина. Так профессионалы-геммологи говорят о синем, голубом, белом, желтом зеленом и даже о розовом сапфире.

Сапфир - очень твердый минерал и уступает по этому критерию только алмазу, что позволяет гранить его бриллиантовой огранкой. Блеск сапфира - стеклянный, а наилучшие камни — совершенно чистые и прозрачные, без включений.

РАЗНОВИДНОСТИ САПФИРОВ

Сапфир богат палитрой своих цветов: желтые, белые, голубые, розовые и, конечно же, синие. Чем насыщенней синий цвет, тем дороже камень. Сапфиры не синего, а иного цвета, имеют свои названия, например, зеленый - хлорсапфир, оранжевый (цвет цветка лотоса) - падпараджа, бесцветный - лейкосапфир.

И все же, самыми востребованными являются синие насыщенного цвета сапфиры. Особенно привлекательно выглядит синий звездчатый сапфир. Это редкая разновидность сапфира необычным оптическим эффектом. На поверхности самоцвета как будто сияет звезда.

Одна из легенд повествует о том, что Елене Прекрасной принадлежал большой звездчатый сапфир. Именно он был ключом к ее неземной привлекательности. 30 претендентов просили ее руки, а она выбрала себе в мужа Минелая, царя Спарты. Еще одна легенда утверждает, что царь Соломон имел магическое кольцо с сапфиром, на котором была начертана гексаграмма, известная как "звезда Давида". Кольцо помогало царю повелевать демонами и разговаривать с животными. По-видимому это и был звездчатый сапфир с острова Шри-Ланка.

Так легенды усиливают драгоценную суть прекрасного минерала. Как правило, гранят прекрасные звездчатые сапфиры огранкой "кабошон", чтобы видеть это уникальное явление в виде звезды. Конечно же, такие экземпляры стоят дорого, но это стоит того.

ТЕРРИТОРИИ ДОБЫЧИ

Прекрасные сапфиры находят в различных частях Индии, где особенно славятся месторождения хребта Заскар и северо-западных Гималай, Кашмира. Залежи сапфиров здесь встречаются в пегматитовой жиле вместе с турмалином, гранатом, кианитом и эвклазом.

Необычные сапфиры добываются в штате Монтана, США. Они славятся тем, что сохраняют свой цвет при искусственном освещении. Важным является месторождение Його в округе Джудит-Бэсин, в 135 км к востоку от Хелины. Они характеризуются различными оттенками синего цвета - от светлых до темных. Причем, некоторые камни высоко ценятся из-за их васильково-синего цвета. Встречаются и фиолетовые камни.

Цветные сапфиры



Звездчатый сапфир



RINGO



Другие месторождения расположены на реке Миссури. Приблизительно в 19 км к востоку от Хелины. Для этих камней наиболее обычна голубовато-зеленая окраска, как правило, бледная, но здесь также находили синие, зеленые и желтые сапфиры

Лучшими считаются сапфиры василькового цвета с небольшим фиолетовым оттенком и бархатистым блеском из Кашмира, Индия. Следом идут сине-фиолетовые сапфиры Цейлона, Шри-Ланка, и темно-синие из Таиланда, хотя они значительно уступают по цене кашмирским.

Очень хорошие сапфиры добывают в Бирме. Он не уступают по красоте цейлонским и таиландским, хотя, по мнению некоторых специалистов, уступают кашмирским.

Единого мнения относительно красоты сапфиров разного происхождения нет, а главным критерием выбора остается их рыночная стоимость, которая максимальна для кашмирских сапфиров, так как на сегодняшний день они редки. По данному критерию этот ряд выглядит следующим образом: кашмирские, бирманские, цейлонские (шри-ланкийские) и таиландские.

ИСТОРИЧЕСКИЕ УКРАШЕНИЯ

Синие сапфиры хорошо вошли в историю, так как самые драгоценные из них стали частью самых известных украшений мира. Так, Иван Грозный был большим любителем сапфиров. "Сапфир, который меня очень радует, сохраняет и увеличивает мужество, дарит радость сердцу, радует все жизненные чувства, улучшает зрение, разгоняет кровь, укрепляет мышцы и сухожилия," - говаривал он. Его державные вещи-скипетр и шапка Мономаха были украшены драгоценными камнями, в том числе, и крупными сапфирами.

Особой популярностью сапфир пользовался при изготовлении тиар и парюр. Среди самых известных - сапфировая тиара Романовых, подаренная Николаем I супруге Александре в честь их восшествия на престол в 1825 году. Княгиня Мария Павловна вывезла её за рубеж. Сначала она хранилась в Румынии, потом была вывезена в Америку, где и была продана и потеряна из виду.

Известно, что Жозефина, любимая женщина Наполеона Бонапарта, была замужем за несколькими видными политическими деятелями Франции, пока не начался ее бурный роман с Наполеоном. Вскоре после женитьбы Бонапарт отправился в Италию, возглавив французскую армию. Здесь он стал коллекционером действительно имперского масштаба. Наполеон одаривал Жозефину драгоценностями-



TIFFANY & CO



Тиара Марии Федоровны



Тиара Романовых



Державные вещи Ивана Грозного

ми, которые были большей частью его военными трофеями. Часто император сетовал на чрезмерную расточительность Жозефины. Одним из фаворитов императрицы был сапфировый набор Марии-Антуанетты из 7 предметов. Украшения состояли из 29 сапфиров, где каждый был более 20 карат.

САПФИРЫ И МАГИЯ

Энергия сапфира очень мощная. Он активизирует и приводит в баланс физический, ментальный и духовный планы. Благодаря этому, он положительно влияет на ауру, снимая последствия любых негативных воздействий. Сапфир способен оградить своего владельца от дурного воздействия и вернуть бумерангом негативную энергетику отправителю. Также он может пробудить в человеке понимание и принятие близкого человека. Возможно, поэтому его считают камнем новобрачных. Считается, что сапфир привлекает всевозможные события, способствует росту и развитию человека.

САПФИРЫ И ЗВЕЗДЫ

Благородный сапфир очень популярен в современном мире. Украшения с ним можно видеть на красных дорожках известных кинофестивалей на самых известных медийных лицах мира. Сапфир – любимец многих мировых ювелирных Домов. Они помогают блистать звездам, а звезды с удовольствием представляют ювелирные украшения с сапфирами от самых именитых брендов мира. Кто же носил и носит сапфир? Элизабет Тейлор и Карла Бруни, принцесса Диана, и Кейт Мидлтон, Виктория Бекхэм и Сара Джессика Паркер.



Парюра Марии-Антуанетты

Сапфир входит в четверку самых драгоценных камней, среди которых алмаз, рубин, изумруд, и считается одним из самых благородных камней, поэтому обязательно приобретите хоть одно ювелирное украшение с этим великолепным камнем.



CARTIER

V
Золото
эмаль
бриллианты
гранат



IV
Золото
топаз
турмалин
бриллианты



III
Золото
лунный камень
сапфиры



II
Золото
бриллианты



I
Титан
уругвайский
аметист
бриллианты



ТОП-5 НОВЫЙ РЕНЕССАНС

За окном XXI век...

Время перемен, возрождения и новых идей, нового взгляда на жизнь и на все, что окружает ее. Мы ждем перемен и сами создаем новое время.

ПЯТОЕ МЕСТО ПРИРОДА И ТЕХНОЛОГИИ

Интересно выглядит идея молодых дизайнеров: цветок и пиксели. Человеку ничто не чуждо - и природа, и технологии. Все гармонично. Все вписывается в новую природу человеческой мысли.

ЧЕТВЕРТОЕ МЕСТО ALEX SOLDIER

Кольцо равновесия от Alex Soldier бросает вызов гравитации. И только безупречная обработка металла позволяет голубому топазу удерживать свое положение и парить над пальцем, демонстрируя свое совершенное равновесие.

ТРЕТЬЕ МЕСТО POMELLATO

Лунный камень занимает центральное место в ежегодном предложении единичных украшений высокой моды от Pomellato. Весом 11,85 карата он окружен четырьмя лунными камнями в форме капли весом 13,66 карата. Ограненные сапфиры почти в три карата создают яркий контраст с мягким сиянием лунных камней. Интересно то, что нижняя часть кольца украшена еще 439 сапфирами (5,36 карата). И об этом знаете только вы.

ВТОРОЕ МЕСТО BOUCHERON

Наборный браслет, состоящий из нескольких непохожих друг на друга браслетов, соединенных вместе, задают стиль всей коллекции QUATRE. Так Boucheron представляет свое ультрасовременное, живое, аутентичное видение ювелирных изделий и высокого ювелирного искусства. Благодаря мастерству и творческому духу, коллекция Boucheron отражает индивидуальность Дома.

ПЕРВОЕ МЕСТО EVGENY DANILOV

Новое время - новая стилистика, новое прочтение традиционных тем и новые материалы. Драгоценные камни, титан в сложной конструкции украшения - все это напоминает застывшие сюжеты мифов и легенд, создает эмоции и расширяет границы представления ювелирного искусства.




АРТА

Ювелирный Дом

МАГИЯ ЖИЗНИ, ВОПЛОЩЕННАЯ В КАМНЕ!

Очаровательные ювелирные украшения с образами трепетной природы, как начало начал всего живого и прекрасного... Настоящая магия, воплощенная в камне! Природа каждый раз дарит свои новые идеи ювелирам, напоминая, что жизнь - настоящее волшебство! Восхищайтесь счастьем жизни и мастерством ювелиров Дома АРТА, создающих великолепные ювелирные украшения!



Серьги из коллекции
МАГИЯ ЖИЗНИ

Золото
нефрит
бриллианты

КРАСКИ ОСЕНИ

Осень для многих - любимое время года, «очей очарованье», как писал поэт. Возможно, поэтому так полюбились ее краски ювелирам? Опadaющие листья, нарядные деревья, сочные фрукты - очаровательный сезон, знаменующий завершение лета и начало зимы, времени, когда душа требует красоты.



TIFFANY & CO

ЛИСТОПАД

Сколько изящества в каждом листе, что подсмотрели ювелиры у осени! Солнечные краски уходящего лета, воплощенные в драгоценных камнях и металлах.



FULCO DI VERDURA



LALIC



HEMMERLE



HEMMERLE



IZMESTIEV DIAMONDS

ПОСЛЕДНИЕ ЦВЕТЫ

Образы последних цветов, расцветающих в драгоценностях... «Ювелирный аромат» любви, счастья и признания, достойный самых прекрасных леди.



HEMMERLE

HEMMERLE



HEMMERLE



HEMMERLE



JEWELLERY THEATRE



SARKISSIAN

ПЛОДЫ ЛЮБВИ

Время собирать плоды: плоды усилий, творчества и любви.

Драгоценные дары наполняют яркими эмоциями и пониманием того, что это заслуженное признание.



ОРИГИНАЛЬНЫЙ ОВОЩ

И обычный овощ может стать драгоценностью, если только за дело возьмутся настоящие творцы. Роскошь, изысканность и настоящая ювелирность, особо желанная каждой женщиной!

JG

ВОСТОК - ДЕЛО ТОНКОЕ

Издревле на Востоке почитались драгоценности, и в каждое украшение было зашито послание предков.

180 ЛЕТ ФИРМЕ ФАБЕРЖЕ

Великие даты великих фирм, которые с размахом отмечают высокие бренды, смело заявляя о своей преемственности.



BREATH OF ETERNITY

Дыхание вечности

*Унылая пора! Очей очарованье!
Приятна мне твоя прощальная
краса –
Люблю я пышное природы
увяданье,
В багрец и в золото одетые
леса...*

Александр Пушкин

Тилла-кош
Налобное украшение,
1-я половина XX века.

Серебро
позолота
бирюза
перламутр
цветные камни

Штамповка, тиснение,
пайка.



ТАШКЕНТ ТРАДИЦИОННАЯ



БОБУР ДАДАМУХАМЕДОВ
Искусствовед, ювелир.

Расположенный на перекрестке Великого Шелкового пути Ташкент с древних времен был крупным торговым центром Центральной Азии, а также одним из крупнейших городов, где развивались многие виды ремесел, такие как керамика, ювелирное искусство, резьба по дереву, роспись.



Зебигардон, XX век.

Серебро, позолота, бирюза, коралл, перламутр, цветные камни, шелковые нити.

Филигрань, пайка.



Гаджак, начало XX века.

Серебро позолота бирюза перламутр цветные камни.

Пайка

Для ташкента были характерны налобные украшения: «ТИЛЛА-КОШ», «ТИЛЛА-БАРГАК»; нагрудные украшения: «ЗЕБИГАРДОН»; амулеты; изящные браслеты с тонкими гравировальными узорами; серьги «ОЙНАДОР», состоящие из нескольких частей, свисающих по вертикали, а также «ОЙБАЛДОК», части, которого были закреплены и свисали с большого элегантного круга.

ЮВЕЛИРНАЯ ШКОЛА

О ташкентской ювелирной школе можно судить по сохранившимся изделиям, выполненным в основном из серебра и сплавов с последующим золочением. Очевидно они предназначались для средних слоев населения. Ташкентские мастера-ювелиры значительно реже использовали басменную технику или штамп. В декоре же изделий для выкладки гнезд под цветные стекла, которыми покрывалась поверхность украшения, использовалась накладная филигрань, более простая по исполнению. При этом в изделиях преобладало сочетание красного граненного стекла с голубой бирюзой. Такому стилю было характерно плоскостное решение, дробность деталей и яркая полихромность. Более удачны в цветовом решении были изделия, орнаментированные в технике чернения, гравировки и чеканки.



ПРОИЗВОДСТВО И ТОРГОВЛЯ

К концу XIX века около 40 ювелирных мастерских изготавливали и продавали ювелирные изделия в самих мастерских. Некоторые из них располагались на рынках, но все же в основном мастера изготавливали украшения дома и приходили на рынок только для того, чтобы продать свою работу и купить необходимое сырье. К началу XX века число мастерских достигло 70. Они располагались отдельными торговыми рядами, и только у известных мастеров были свои постоянные клиенты, и поэтому свои изделия они выпускали под заказ.

В 1867 году в Ташкенте число ювелиров составило более 135 человек. 50 из них были мастерами золотых дел. По архивным сведениям, наряду с местными ювелирами, здесь трудились и индийские, и азербайджанские, и дагестанские. В 1886 году на рынке Чорсу в Ташкенте ювелирные изделия размещались в 20 лавках, а к 1903 году ювелирных лавок было уже более 40.



Благодаря творческой энергии и искусству мастеров Ташкентской ювелирной школы продолжают развиваться древние традиции этого замечательного художественного ремесла.

ОСНОВНЫЕ ТЕХНИКИ

Все мастера-ювелиры, как и в других ремеслах, передавали свое семейное мастерство из поколения в поколение, и это была уникальная традиция, которая восходила к древности. Большинство ташкентских ювелиров работало с золотом, серебром, медью, бронзой, бирюзой, кораллами, самоцветами, жемчугом, рубинами и другими материалами. Часто в украшениях использовались монеты, серебро с золотым покрытием. Эта техника сохранилась и до сих пор практикуется узбекскими ювелирами.

В конце XIX-XX веков излюбленными техническими приемами ювелиров ташкентской традиционной школы были литье, ковка, зернь, ажурная и накладная филигрань, гравировка, чернь, инкрустация драгоценными и полудрагоценными камнями. Основной выступала техника золочения, так как еще в IX веке здесь сложилось негативное отношение к ношению изделий из золота, то оно было хитроумно обойдено применением золочения дозволенных серебряных украшений.

Золочение – процесс покрытия ювелирных изделий тонким слоем сусального золота, позолотой. Применяется в ювелирном искусстве с целью придания богатого, роскошного декоративно-эстетического вида изделиям, а в некоторых случаях – с целью защиты от разрушения и окисления или коррозии.

Филигрань – одна из красивейших техник украшения металла в декоративно-прикладном искусстве. В зависимости от технологических особенностей изготовления филигранных изделий различают большое разнообразие видов и разновидностей филигранны. Так, напайная филигрань (скань) – это художественная обработка, при которой узор из проволоки или зернь напайвают на листовой металл.

Ажурная филигрань – это обработка, при которой узор, состоящий из элементов, выполненных из проволоки, спаивают только между собой, без фона, образуя металлическое кружево. Применяемую в этом случае зернь напайвают на это кружево.

Чернь – древний приём декорирования самых разных украшений путём придания им оттенков чёрного цвета. После применения этой техники фактура поверхности предмета становится контрастней и богаче – будь то рисунок орнамента или детали рельефа. Под чернением могут подразумеваться абсолютно разные технологии: от традиционной, основательной «черни» (niello), специального сплава, намертво вплавляемого к металлу-основе, до современного облегченного варианта («серная печень»), в быту именуемого «оксидированием». Она наносилась химическим путем сульфатной пленкой заданной толщины, от которой можно избавиться теми же химическими методами, и которая со временем также может сама истончиться.



Наплечный амулет,
1-я половина XX века.

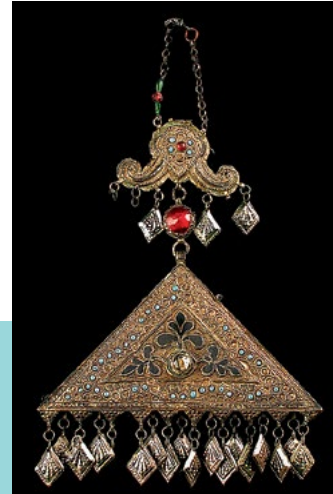
Серебро, позолота, чернение, бирюза, кораллы,
перламутр, цветные камни.
Штамповка, гравировка, филигрань, пайка.



Парный тумор-амулет,
начало XX века.

Серебро, позолота,
чернение, бирюза,
коралл,
цветные камни.

Штамповка,
гравировка, пайка.



Амулет «Тумор», XX век.

Серебро, позолота, чернение,
бирюза, цветные камни.

Штамповка, гравировка.

Ташкентские ювелиры уже в первой половине XIX века разработали целую коллекцию ювелирных височных украшений «гаджак», увесистых аксессуаров, таких как крупное нагрудное украшения «зебигардон» в форме граната, браслеты, треугольные, прямоугольные и парные амулеты и другие. Среди старинных ювелирных украшений ташкентской школы выделяются своей аутентичной формой ювелирные футляры для амулетов - «туморы». Они создаются в виде треугольников, обращенных вершиной кверху, прямоугольников, многоугольников, цилиндрических трубочек. «Туморы» не только тщательно орнаментированы филигранью, зернью или эмальями, но и нередко снабжены надписями с молитвами. «Туморы» подвешивали к ожерельям с ажурными пронизями или носили, прикрепив к цепи на груди. Иногда в одном украшении совмещали два-три тумора разной конфигурации. В старину узбекские женщины прятали в тумор молитву-оберег, амулет, магическое заклинание, а некоторые – записочку от любимого.

Изделия из серебра с кораллом и полудрагоценными камнями, созданные творческой фантазией известных ювелиров нашего времени, не уступают в красоте и тщательности проработки лучшим образцам узбекского традиционного ювелирного искусства и неизменно привлекают внимание посетителей в художественных салонах. Возрождение старинных видов женских украшений способствовало тому, что возрос интерес и к художникам современных ювелирных производств Ташкента. Они на основе древних форм создают новые украшения, в которых продолжают традиции замечательного художественного мастерства.

С момента независимости Узбекистан получил возможность использовать в ювелирных изделиях драгоценные металлы, что привело к развитию многих центров ювелирного ремесла, мастерских, промышленных предприятий, частных объединений в Ташкенте и к созданию современной ювелирной школы, что, несомненно отразится на лучшем будущем всей ювелирной отрасли солнечной страны.

Амулет «Карга шои»,
Н.Холматов, 1982 год.

Серебро, позолота, лазурит, коралл.
Филигрань, пайка.



Серьги «Балдок»,
Ф.Дадамухамедов,
1988 год.
Филигрань, вырубка,
зернь,
плетение,
пайка.



В 1842 году купец 2-й гильдии Густав Фаберже открыл в Адмиралтейской части Петербурга ювелирную мастерскую и небольшой магазинчик при ней. Позже под руководством его сына Карла Фаберже мастерская превратилась в крупнейшую в стране и известную во всем мире ювелирную фирму.

Даже спустя 180 лет с момента открытия фирмы, шедевры фирмы Фаберже продолжают вдохновлять ювелиров всего мира на создание всего только самого лучшего.



ФАБЕРЖЕ - 180 ЛЕТ ЮБИЛЕЙНАЯ

2022 год – особенный для Ювелирного Дома FАBERGÉ. Он отмечает 180-летие со дня основания, отдавая дань Густаву ФАБЕРЖЕ. В ознаменование этого события Дом выпустил специальную коллекцию подвесок FАBERGÉ COLOURS OF LOVE в форме яйца из розового золота с бриллиантами и рубинами. Коллекция была вдохновлена Третьим Императорским яйцом, самым последним из потерянных и впоследствии найденных императорских пасхальных яиц.

Рифленые детали на современных изделиях повторяют элементы Третьего императорского пасхального яйца. Дизайнеры сохранили эту особенность и в современной коллекции.

Третье императорское пасхальное яйцо фирмы Карла Фаберже



В 2010 ГОДУ АМЕРИКАНСКИЙ ТОРГОВЕЦ МЕТАЛЛОЛОМОМ ПРИОБРЕЛ В США НА ВЫСТАВКЕ АНТИКВАРИАТА ЗОЛОТОЕ ЯЙЦО НА ТРЕХНОГНОЙ ПОДСТАВКЕ ЗА 13 302 ДОЛЛАРА. ВНУТРИ ЯЙЦА БЫЛИ ЧАСЫ, А САМО ОНО БЫЛО УКРАШЕНО БРИЛЛИАНТАМИ И САПФИРАМИ. УЖЕ ПОЗЖЕ ОБНАРУЖИЛОСЬ, ЧТО ИДЕАЛЬНАЯ СТОИМОСТЬ АРТ ОБЪЕКТА СОСТАВЛЯЕТ 33 МИЛЛИОНА ДОЛЛАРОВ, А САМ ОН ЯВЛЯЕТСЯ ОДНИМ ИЗ ПАСХАЛЬНЫХ ЯИЦ, СОЗДАННЫХ ФИРМОЙ КАРЛА ФАБЕРЖЕ ДЛЯ ИМПЕРАТОРСКОЙ СЕМЬИ РОМАНОВЫХ.

КОЛЛЕКЦИЯ

Последняя коллекция легендарного Дома FABERGE предназначена для современных коллекционеров и энтузиастов. Это 180 предметов в виде пасхальных яиц, которые выпущены ограниченным тиражом, и рифленые подвески-яйца из розового золота 18 карат, украшенные мозамбикскими рубинами, от компании Gemfields.

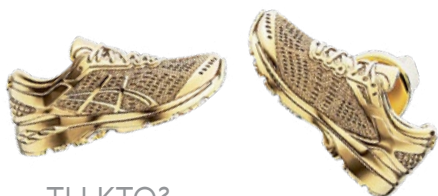
Коллекция черпает вдохновение в "рифленых" золотых изделиях из архива фирмы Фаберже. Этой техникой исполнения славился Питер Карл Фаберже, сын Густава. Она широко использовалась в его ранних изделиях. Украшение с золотым каннелюром стал фирменным стилем, который можно видеть во многих изысканных изделиях фирмы Фаберже до 1917 года.

Подвеска-яйцо в розовом золоте с бриллиантами и рубином "180". Его дополняет равномерное вертикальное рифление по окружности, создающее тактильную поверхность. Мозамбикский рубин Gemfields расположен в основании яйца, а ряд белых бриллиантов поддерживает оправу своим сиянием.

Пожелаем Дому FABERGE удачи и процветания!

О, СПОРТ, ТЫ - ЖИЗНЬ!

ВЕДЕМ ЖИЗНЬ АКТИВНО, МЫСЛИМ СПОРТИВНО И НА ЭТОЙ ВОЛНЕ СОЗДАЕМ ОБРАЗЫ, ПОДДЕРЖИВАЮЩИЕ НАС. ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ НЕ МОГУТ БЫТЬ В СТОРОНЕ, ВЕДЬ ОНИ ОТРАЖАЮТ НАШ СТИЛЬ ЖИЗНИ. ПО НИМ ЧИТАЮТСЯ НАШИ УВЛЕЧЕНИЯ И НАША АКТИВНОСТЬ.



SWANKY JEWELRY

ТЫ КТО?

ЮВЕЛИРНЫЕ УКРАШЕНИЯ МОГУТ ТРАНСЛИРОВАТЬ НАШИ УВЛЕЧЕНИЯ, ПРИЧЕМ, ДАЖЕ НАПРЯМУЮ. ТЫ ВЫБИРЕШЬ БОКС? БЕГ? ВОЗМОЖНО, ТЯЖЕЛЫЕ ВИДЫ СПОРТА? ХОЧЕШЬ РАССКАЗАТЬ ОБ ЭТОМ МИРУ?



SWANKY JEWELRY



FULL X FULL



ADAMAS

АКТИВНОЕ ЛЕТО

РАДОВАТЬСЯ СВОЕЙ АКТИВНОСТИ И РАДОВАТЬ СВОЕЙ КРАСОТОЙ ДРУГИХ. ВОЗМОЖНО, ИМЕННО ТАКИЕ БРАСЛЕТЫ СТАНУТ ПОВОДОМ ЗАНЯТЬСЯ СПОРТОМ НА ОТДЫХЕ. ЧТО ЕЩЕ НУЖНО ДЛЯ ЯРКИХ ЭМОЦИЙ?



ADAMAS



MESSIKA



KARAT

SOKOLOV

ВСЕГДА В ДВИЖЕНИИ

ТВОИ УКРАШЕНИЯ - ОТРАЖЕНИЕ ТВОЕГО «Я». ТАКИЕ ЖЕ ПОДВИЖНЫЕ КАК ТЫ, И ТАКИЕ ЖЕ ПЛАСТИЧНЫЕ КАК ТВОЕ ТЕЛО. КАК ЗДОРОВО, ЧТО ИХ НАСТРОЕНИЕ СОВПАДАЕТ С НАСТРОЕМ ХОЗЯЙКИ!



MESSIKA

СПОРТ - ТО, ЧТО НУЖНО, ЧТОБЫ ТЕБЯ ЗАМЕТИЛИ ТРЕНДОВЫЕ УКРАШЕНИЯ ДЛЯ ТЕХ, КТО ВЕДЕТ ТРЕНДОВЫЙ СТИЛЬ ЖИЗНИ. АКТИВНАЯ КРАСОТА, ДОСТОЙНАЯ ВСЯЧЕСКИХ ПОХВАЛ, И УКРАШЕНИЯ, НАПОЛНЯЮЩИЕ ТЕБЯ ОЧАРОВАНИЕМ.



SOKOLOV

JG

ВЫБОР ИСТОРИИ

История выбирает и заставляет нас помнить о лучших творениях человека, превращая их в настоящие драгоценности.

ВОЛШЕБНЫЙ МАТЕРИАЛ

Что делает ювелирное создание драгоценным? Супер идея, уникальный дизайн и мастерство ювелира. А материал только расставляет приоритеты.



CHOICE OF THE DAY

Выбор дня

*И кажется – в мире, как
прежде, есть страны,
Куда не ступала людская нога,
Где в солнечных рощах живут
великаны,
И светят в прозрачной воде
жемчуга.*

Николай Гумилев



Очень благочестивым и, прежде всего, очень полезным вкладом в изготовление этих корон было бы предложение старомодных ювелирных изделий, неиспользованных драгоценных камней. Сколько старых драгоценностей, сколько тяжелых браслетов, сколько сломанных цепей, просто драгоценных камней, обломков тщеславия самого разного возраста, место которых в забытых ящиках! И какие великолепные тиары мы бы сделали с этими обломками роскоши, более того, есть ли еще более святая мысль, чем посвятить эти бесполезные украшения созданию собственной короны, той, которую Пресвятая Дева и ее божественный сын вернут на небеса благочестивым жертвователям, в тот день, когда они предстанут перед Тем, кто не оставит стакана воды, данного во имя Его, без награды

Мадонна с младенцем,
1587-1625
Бартоломео Кавароцци

Журнал LE FIGARO, 1923 год

ВЕНЧАЛЬНЫЕ УКРАШЕНИЯ ДЛЯ СВЯТЫХ ОБРАЗОВ

Алессандро Сфорца Паллавичини,
правитель Милана. 1405-1468



Во многих городах и предместьях Европы можно видеть изображения Богоматери с Младенцем, увенчанные коронами. За каждым из этих изображений - иконописным или скульптурным, стоит персональная история чуда и духовного открытия. Это символизируют и золотые королевские венцы на головах святых во многих соборах. Их пышное декоративное оформление сопровождает святой образ и является знаком особого почитания.



Ведущая рубрики:
ИННА МАКАРОН,
востоковед

Только самым почитаемым ювелирам предоставлялась возможность выполнить столь почетный заказ. Как правило их имена не афишировались, но бесспорно это являлось данью уважения представителю ювелирного дела.

ИСТОРИЯ ВЕНЧАНИЯ СВЯТЫХ

История традиционного венчания святых восходит к истории самой христианской веры. Уже в конце XII века в одной из самых известных папских базилик Рима Санта Мария Мажоре был зафиксирован библейский сюжет на самом верхнем куполе базилики в виде редкой красоты мозаики с изображением Сына Божьего, коронуящего свою Мать. Коронация Богородицы была неразрывно связана со святостью королей и иллюстрировала идею королевства и королевской семьи. Так коронованная Мария приветствует королей Франции в Реймсе над главной дверью собора.

Традиция изготавливать драгоценные короны, схожие с королевскими регалиями для украшения статуй Мадонн, возникла, благодаря потомку знатного рода Алессандро Сфорца Паллавичини, правителю Милана. В XIV веке в соборе Святого Петра в Риме состоялось венчание особо почитаемого образа Мадонны делла Феббре. Позже Алессандро оставил завещание и большие финансовые средства католической церкви. Он изъявил желание, чтобы венчание особо почитаемых образов Мадонны были продолжены. Предполагалось, что золотыми коронами будут украшены иконописные изображения Богоматери, скульптуры и барельефы. В завещании указывались условия данного сакрального действия: образ Мадонны должен быть особо почитаемым и чудотворным. Для изготовления короны выбирались самые достойные ювелиры и устраивалась це-

ремония с пением псалмов и шествием с почитаемым образом. Уже к середине XVII века так называемые «папские венчания» стали очень престижными и востребованными во всех католических государствах. Коронация могла длиться несколько дней и предполагала не только саму церемонию, но и шествие по городу, преподнесение подарков пастве, выдачу индульгенций. Публично подписывался нотариальный акт о том, что корона никогда не будет снята с образа. Всё это могло сопровождаться военными парадами, стрельбой из пушек, концертами, памятной чеканкой монет и медалей, народными гуляньями. Представители церкви и города могли совместно организовывать такие торжества, привлекая к обсуждению организации мероприятия и местное население. Именно в средние века коронация Марии глубоко закрепляет традицию «Матери Сына Божьего».

В годы Французской революции и правления Наполеона вера и такие традиции почти исчезли, но с середины XIX века в католических странах, и, в частности, во Франции возникли новые религиозные импульсы, которые укрепили

Мадонна в церкви, 1438–1440 гг.
Ян ван Эйк

На картине изображена Дева Мария, идущая с младенцем Христом на руках под сводами готического собора. На голове Мадонны - венец.



Собор Парижской Богоматери является одним из самых таинственных. Он по сей день с непреодолимой силой влечет к себе людей. Его залы наполнены настоящими произведениями искусства-свидетелями истории и мастерства ювелиров.



Корона младенца Иисуса
Mellerio dits Meller



Корона Девы Марии
Boucheron

традиционную веру перед лицом сомнений, унаследованных от эпохи просвещения. Чтобы привлечь внимание паствы, Церковь выступает за традиционную преданность вере, укрепляемой великолепием религиозных праздников. А короны становятся визитной карточкой той или иной церкви или местности. Их изображения можно было видеть в подарочных буклетах, на марках и открытках. Короны и их богатое убранство стали гордостью христианской общины, так как часто создавались на пожертвования общин, артелей или частных лиц. Прихожане несли свои драгоценности в качестве благодарности за исцеления и чудесное разрешение дел.

ЮВЕЛИРЫ – ДЛЯ ЦЕРКВИ

Изготовление корон для религиозных коронаций является честью и несомненным признанием мастерства ювелиров. Обсуждение кандидатуры изготовителя было долгим и выбирались всегда самые лучшие из них. Так сложились целые династии католических

ювелиров. Они выполняли работы для светского мира, но изготовление религиозных предметов было их «коронным номером», «визитной карточкой мастерства и благочестия», высшим пилотажем в ювелирном мастерстве.

BOUCHERON

Всемирно известный бренд Boucheron изготовил великолепную корону. Правда, всего одну Но зато какую! Она венчает серебряную статую Девы Марии в знаменитом соборе Парижской Богоматери. В своё время Король Людовик XVIII восстановил шествие «Обет Людовика XII», посвящённое Деве Марии и пообещал принести пожертвование Собору Парижской Богоматери в виде статуи Девы Марии из чистого серебра. Так появилась эта прекрасная фигура. Его преемник Карл X передал статую Мадонны Парижскому собору 15 августа 1826 года. Не смотря на беспорядки революционного времени, статуя была повреждена, но ее благополучно восстановили, и она заняла своё законное место в святой обители. Статуя является работой Жана Батиста Одио, принадлежащего к династии великих ювелиров, известной с XVII века.

В 1929 году щедрый благотворитель, имя которого не разглашалось, предложил изготовить корону и ожерелье для Богородицы известной парижской фирме Boucheron. Ювелиры изготовили закрытую корону из золота и серебра, увенчанную лазуритовым глобусом. Основание короны украшено ангелами, сидящими на коленях. Их золотые крылья, прикрывающие верхнюю часть короны, покрыты прозрачной голубой эмалью. Каждое крыло усыпано бриллиантами. Мелкие жемчужины отделяют фигуры ангелов друг от друга.



Часовня
Архангела Михаила
в аббатстве Сен-Мишель
в бухте Мон-Сен-Мишель



Аббатство Сен-Мишель

Это настоящее произведение ювелирного искусства хранится в Сокровищнице Собора Парижской Богоматери. Там же хранится и малая корона, призванная украшать голову младенца Иисуса. Ее изготовил древний ювелирный бренд Mellerio dits Meller, который специализировался, в том числе, и на изготовлении прекрасных религиозных изделий. При печально известном пожаре в Соборе Парижской Богоматери в 2019 году короны немного пострадали, но были восстановлены ювелирами Boucheron и предстали в прежнем своем великолепии.

История венчания святых – это не только сохранившаяся религиозная традиция их почитания, но и история ювелирного дела, демонстрирующего уважение к лучшим ювелирам, которым посчастливилось соприкоснуться к самой глубокой теме и тем самым увековечить свое имя.

MELLERIO DITS MELLER

Основным поставщиком ювелирных изделий религиозного назначения можно по праву считать самую старинную фамильную фирму Mellerio dits Meller. Известные королевские династии Европы являются клиентами парижского ювелирного Дома Mellerio уже не одну сотню лет. Благодаря своей репутации, Mellerio изготовил почти 40 корон для Коронации Царицы Небес. Одна из самых известных корон была создана фирмой в 1877 году по заказу преподобного отца Робера де Премотреса для венчания Архангела Михаила. Именно эта корона, по форме напоминающая военную фуражку-кокарду, стала визитной карточкой Mellerio как католического ювелира и была представлена фирмой как образец мастерства по изготовлению венцов для Девы Марии.

Воинственная фигура Архангела Михаила является центром чудесного аббатства Сен-Мишель. Оно расположено в Нормандии и представляет собой настоящую гору-крепость. Во время разлива океана создаётся совершенно сюрреалистическая картина града на холме среди гладких вод. Главной святыней аббатства принято считать скульптуру Архангела Михаила, поражающего вселенского дракона. Для украшения главы Архангела ювелирный Дом Mellerio создал настоящий шедевр-золотую кокарду в виде короны со звездой, напоминающей геройский орден. Корона была



Украденная Корона
Архангела Михаила,
созданная фирмой
Mellerio dits Meller



Статуя Архангела Михаила на шпиле
аббатства Сен-Мишель

выполнена в золочённой латуни и украшена россыпью камней: топазами, бриллиантами, аметистами, рубинами, аквамаринами. Козырёк кокарды украшен десятью серебряными раковинами и лентой с надписью «Quis at Deus» - «Кто как не Бог». Корпус кокарды украшен двумя наконечниками стрел из серебра. Также на нем присутствует личная монограмма Архангела Михаила «Princesps Angelorum» - «Глава ангелов». Корона была изготовлена Домом Mellerio в 1878 году, а в 1906 году украдена неизвестными преступниками. Епископ Кутанса указал в письме, что похитители не осквернили святилище, но Корона Архангела Михаила, а также две священные вазы-дары папы Пия IX неведомым образом исчезли. Вся страна находилась в глубоком возмущении, так как была украдена святыня-дань уважения католической Франции святому Михаилу. Ущерб был не только духовный, но и материальный. Корона стоила около полумиллиона франков! К сожалению она так и не была найдена.

История венчания святых – это не только сохранившаяся религиозная традиция их почитания, но и история ювелирного дела, демонстрирующего уважение к лучшим ювелирам, которым посчастливилось соприкоснуться к самой глубокой теме и тем самым увековечить свое имя.



ВОЛШЕБСТВО

Для чего создаются ювелирные украшения?

Для того, чтобы удивлять!

Именно такое чудо создает тайваньский ювелир Цай Ан Хо. Он работает с титаном, необыкновенным металлом, создавая в нем самые разнообразные цвета и оттенки.

Откуда пошло название металла «титан»? Есть две версии: по одной - его назвали в честь Титанов, бесстрашных сверхъестественных существ. По другой - название произошло от имени Титании, королевы фей.

Открытие диоксида титана (TiO_2) произошло почти одновременно в Англии и в Германии. Рутил и анатаз – идентичные оксиды титана. Вскоре это открытие появилось и в Швеции. И сегодня этот по-настоящему «интеллектуальный и благородный металл» используют во многих видах промышленности. Особенно полюбился титан ювелирам за возможность удивлять всевозможными оттенками металла, а также за его легкость и прочность. Это самый твердый металл в мире.



ТИТАНА

Всевозможные сочетания различных материалов и элементов дизайна, использование передовых технологий работы с титаном в сочетании с цветными драгоценными камнями при создании флористических образов и насекомых — и это то, к чему возвращаешься снова и снова, чтобы еще раз восхититься пленительной красотой ювелирных украшений Мастера.

Международное признание от коллекционеров и аукционных домов — вот, что стало наградой за интересное современное воплощение вроде бы обыденных вещей. В фантастическом мире Мастера каждый цветок имеет свою душу и характер. Так создается волшебный мир, в который хочется войти еще и еще раз. Насладитесь и вы украшениями талантливого ювелира!



Философ Аристотель был первым, кто назвал бабочку "Психеей -древнегреческим миром для души". Этот термин был связан с романтическим мифом о золотом Купидоне и принцессе Психее, которая на картинах и мозаиках прошлого всегда изображалась с крыльями бабочки.

I. GIBSON FECIT ROMA



БАБОЧКА-ВОЛШЕБНИЦА



ТАТЬЯНА БАРЫШНИКОВА

За многие тысячелетия в изяшных украшениях было увековечено бесчисленное множество существ живого мира. Животные привнесли в необыкновенные силуэты загадочность, превратив их в настоящих любимцев. В их образах угадывались персонажи мифов и легенд, и они часто появлялись в качестве культурных символов. Так, в ювелирном искусстве особо привлекательна стала бабочка.



RENÉ LALIQUE



RENÉ LALIQUE



Французского ювелира **Рене Лалика** тоже не обошла идея связать ювелирные украшения с образом прекрасного насекомого. Его маленькие шедевры отражали дух французского ар нуво. Необычные формы, линии и образы - все это привлекало взоры любителей украшений.

ОБРАЗ БАБОЧКИ

Особый интерес для художников всегда представляла бабочка: ее легкое порхание и изящество, всевозможные цвета окраски крыльев. Бабочка всегда олицетворяла метаморфозу. Превращение гусеницы в бабочку связывает это существо с идеями нового начала и освобождения. Кроме того, в мифологии они олицетворяют символ души и любви.

Символические качества, присущие бабочкам в древнюю эпоху - любовь, жизнь и красота, с особой силой обрели смысл во время неоклассического возрождения XIX века и продолжают звучать до сих пор. Считается, что философ Аристотель был первым, кто назвал бабочку "Психеей-древнегреческим миром для души". Этот термин был связан с романтическим мифом о золотом Купидоне и принцессе Психее, которая изображена на картинах и мозаиках с крыльями бабочки.

Бабочка стала одним из самых любимых образов в ювелирном мире за последние 150 лет. К нему обращались Карл Фаберже и Рене Лалик, а позже - Сюзан Бельперрон. Основным источником привлекательности бабочки для художников и дизайнеров стала красота графической формы. Именно поэтому с середины XIX века и до нашего времени ее силуэт в ювелирных изделиях существенно не изменился.

Широкая плоская поверхность четырех крыльев, простое линейное тело и усики-антенны обеспечивают достаточный образ для художественного выражения. В XIX веке увлечение коллекционированием бабочек усилило моду на украшения с ними. Ювелиры использовали их образы, украшали всевозможными драгоценными камнями, яркой эмалью, стеклом.

ФОРМА И ОБРАЗ

Размер драгоценных камней в butterfly jewels стал весьма значительным, когда алмазы с южноафриканского рудника Кимберли, открытого в 1871 году, попали в ювелирные мастерские Европы и Америки. Крупные бриллианты усиливали популярность бабочек в женской ювелирной коллекции. В 1920-ых годах, когда вместе с арт деко в моду вошли абстрактные геометрические драгоценности, бабочки впали почти в полную спячку, но во время депрессии 1930-х годов ряд дизайнеров вновь ввел наряду с флористическими мотивами образы бабочек.



FABERGE



RENÉ LALIQUE



JAR



JAR
Брошь, 1987 год.
Платина
серебро
золото
сафиры "монтана"
бриллианты
бледно-розовый бриллиант

Уникальность стиля Розенталя была продемонстрирована в броши 1987 года. На крыльях бабочки можно видеть еле заметный градиент от светлых к темно-синие-фиолетовому цвету сафиров "монтана". Переход от цвета к цвету разделен прожилками белых бриллиантов, окружающих антикварные бриллианты в 3,89 карата. Металлическое крепление также является важной частью конструкции бабочки. Розенталь аккуратно использовал платину, чтобы подсветить бриллианты на прожилках крыльев, и все же черное серебро составляет большую часть в креплениях изделия.

БАБОЧКА В УКРАШЕНИЯХ МИРОВЫХ ИМЕН

Сюзан Бельперро

Бабочки стали неожиданностью среди инновационного дизайна Сюзанны Бельперрон. Строгие геометрические формы были отличительной чертой ее стиля с самого начала карьеры в 1920-х годах. Бабочки отражали дух Франции, когда в 1937 году дизайнер Эльза Скиапарелли, подруга Бельперрон, выпустила вечерние платья с принтом бабочки. Тогда же объемные пышные формы, отражающие характерный стиль Бельперрон, предстали в виде тела бабочки и в ее украшениях. Драгоценные камни и золотая отделка на ее брошах-бабочках не были похожи ни на что из того, что было до нее. На некоторых из них были выгравированы чешуйчатые узоры. Колоссальные золотые броши-бабочки Бельперрон шириной около шести дюймов удивляли драгоценными камнями, закрепленными на одном уровне с металлом. Это создавало великолепный мозаичный узор. Некоторые гигантские крылья бабочек демонстрировали крупные камни в тончайшей золотой оправе, слегка приподнятые над более мелкими драгоценными камнями, покрывающими поверхность.

Van Cleef & Arpels

На какое-то время бабочки ушли в забытие, но в 1960-х годах их популярность вспыхнула с новой силой. В это время Van Cleef & Arpels создавал женственные украшения с бабочками, которые были усыпаны бриллиантами и украшены как кабошонами, так и ограненными круглыми изумрудами. Образы драгоценных бабочек

привлекали внимание стильных клиенток, среди которых были Элизабет Тейлор, Грейс Келли, Мария Каллас и многие другие иконы стиля.

Бабочка представлена и в современной коллекции бренда Van Cleef & Arpels Two Butterfly, 2010 год. Это пары бабочек, инкрустированные поделочными камнями, в том числе, перламутром. Благодаря небольшой асимметрии, эти образы передают изящество и грацию хрупких крылатых красавиц.



Фулько ди Вердура
Брошь-бабочка, 1969 год.



Золото
лунный камень-кабошон
сафиры округлой огранки

В 1969 году Фулько ди Вердура использовал драгоценные камни из старого ювелирного изделия своего клиента для создания новой броши-бабочки. Ее крылья из витой золотой проволоки украшали десять лунных камней-кабошонов и двадцать круглых ограненных сафиров, расположенных в углублениях-отверстиях.

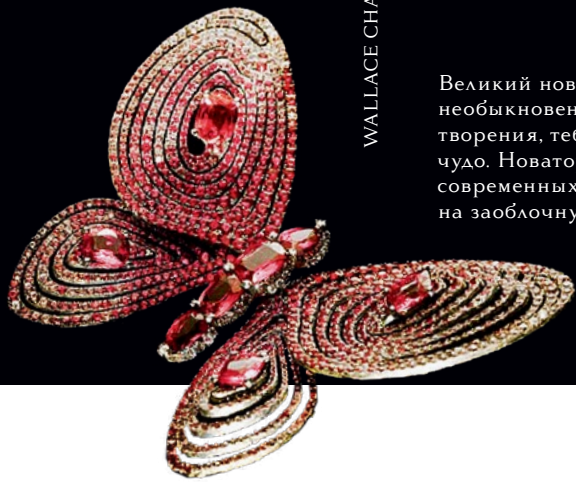


Сюзанн Бельперрон
Брошь, около 1936 года.
Золото
эмаль
цветные сафиры
турмалины
бериллы
аметисты



Браслет
Фулько ди Вердура

Золото
цветные драгоценные
камни



WALLACE CHAN



WALLACE CHAN



Великий новатор ювелирного дела **Уоллес Чан** создает необыкновенных бабочек. Когда смотришь на его творения, тебя охватывает ощущение, что это настоящее чудо. Новаторское использование ювелирных техник и современных материалов поднимает образ бабочки на заоблачную высоту. И она этого заслуживает.

Фулько ди Вердура

С конца 1960-х и до 1970-х годов украшения с бабочками были представлены в самых всевозможных стилях, отражающих новые, современные образы, характерные тому времени. Они поддерживали очень раскрепощенную одежду в виде мини-юбок, расклеванных брюк, футболок и джинсы. Фулько ди Вердура, талантливый итальянский дизайнер, стоящий за брендом Verdura используя нестандартные подходы в создании украшений, также экспериментировал с образами бабочки.

JAR

В 1980-х годах бабочка стала фирменным мотивом коллекции ювелирных украшений Джоэля Артура Розенталя, известного под брендом Jar. Драгоценности Розенталя сразу привлекли внимание, так как сильно отличались от распространенных массивных образцов, украшенных крупными драгоценными камнями. Его бабочки ассоциировались с полетом, запечатленным на камеру фотоаппарата. Розенталь стал новатором, представив совершенно иные образы маленьких существ, ведь в то время дизайнеры ориентировались на массивные ювелирные изделия конца XIX века. Розенталь мастерски соединил элементы викторианской эпохи со своим чувственным видением современного мира. Металл словно оживал в руках ювелира, создавая абсолютно новую форму и стиль будущего украшения.



VAN CLEEF & ARPELS



Черное серебро - стандарт в работе Розенталя. Оно стало совершенно неординарным в 1980-х годах, ведь изысканные ювелиры перестали использовать его около 100 лет назад. В то время они уже получили технологию работы с платиной, которая усиливала сияние драгоценных камней. Однако Розенталь не стремился к этому традиционному эффекту. Он предпочел матовую отделку из почерневшего серебра за ее эффектный внешний вид. Металл контрастировал с белыми бриллиантами и подчеркивал различные оттенки сапфиров "монтана", что придавало форме украшения объем.

В современном ювелирном мире бабочка остается самым востребованным образом для ювелиров. По-видимому, ее любят за то, что она делает украшение волшебным. Бабочку можно видеть и в самых простых украшениях, и в люксовых. Она никогда не выйдет из моды, радуя своих почитательниц чарующими образами.



Van Cleef & Arpels

Коллекция «Two Butterfly», кольцо на два пальца

Желтое золото
бриллианты
перламутр

Van Cleef & Arpels

Часы из коллекции "Lady Arpels Papillon Extraordinaire" воплощают изысканность Дома. Его циферблат сочетает в себе различные техники, включая скульптуру, маркетри и эмаль.



НОВАЦИИ В ЮВЕЛИРНОМ МИРЕ

Изменения шагают по планете. Они затронули даже консервативный мир украшений. Новые идеи дают возможность создавать новое для новых людей, радовать их и шагать в ногу вместе с ними.



КЕРАМИКА

Керамическое покрытие подружилось с серебром. Их союзом стали необычные ювелирные украшения. Они радуют тех, кто жаждет нового и давно живет в будущем.

DE FLEUR



DE FLEUR



ТИТАН



ТИТАН

Титан - металл смелых. Для тех - кто выбирает время, лаконичность и стройность форм. Кому мешают условности. Кто за - экологию, комфорт и возможность быть первым!



ТИТАН



ГРАНАТ



NAUSIKA COLD



ПОЛИМЕРНАЯ ГЛИНА

Сколько изящества в каждом лепестке! Нежность, податливость и приятные тактильные ощущения от общения с этим материалом сравнимы с обновлением, которое почувствует каждый, удостоившийся внимания таких украшений.

ВЫРАЩЕННЫЕ КАМНИ

Самые чистые и самые драгоценные, они с легкостью могут конкурировать с природными своими собратьями, радуя своей красотой и безобидностью. Ведь каждый такой образец - это защита Земли, которую мы обязаны сохранить в ее первоначальном виде.



ГРАНАТ



JG

ХТОНИЧЕСКИЕ УКРАШЕНИЯ

Зов предков возвращает к своим корням и дает ювелирам почву для новых идей.

ДРАГОЦЕННОЕ МУЖЕСТВО

Флористические мотивы тоже могут добавить мужественности, если они отлично сидят на лацкане пиджака.



Тут женское к женственному
подымалось,
Как уголь кристаллизуется
в алмаз.

Игорь Сельвинский,
русский советский поэт



Фрагмент
из мультипликационного
фильма "Змей Горыныч"



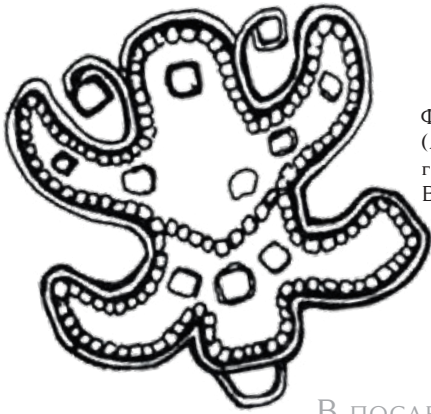
Фрагмент
из мультипликационного
фильма "Царевна-лягушка"



Фрагмент
из мультипликационного
фильма "Мышиный король"

ОБРАТНО В ПРОШЛОЕ

ЮВЕЛИРНАЯ ХТОНЬ



Фрагмент вышивки
(лягушка) к женскому
головному убору,
Вологодская губерния

В последнее время произошли глобальные исторические, этические, культурные события, меняющие кардинально мир. Несомненно, все это отражается и на тех образах, которые появляются в современном искусстве. Мощные исторические символы несут новое понимание смыслов в эстетике и влияют на появление и новых направлений, словно вернувшихся из глубины веков.



ВЕДУЩИЙ РУБРИКИ:
ВЕРА КУЧЕРЕНКО,
дизайнер

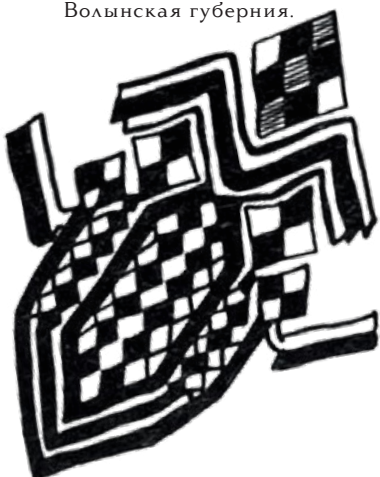
Издrevле для того, чтобы пройти сложные жизненные коллизии, человек искал помощи у Создателя, пытаясь разобраться в тайных смыслах тех существ, которые считают посланниками потустороннего мира и называют хтоническими. Одновременно человек всегда старался заручиться покровительством многообразного и таинственного мира животных, где одними из основных стали лягушка, змея и мышь.

"Хтонический" с греческого - "земля". С ранних языческих времен хтонь была связана с землей, ее силой, мощью и одновременно ассоциировалась с мудростью, знаниями о прошлом, памятью об ушедших, с подземным миром смерти. Мифологическая картина мира рисовала существование

прошлого одновременно с настоящим и будущим. Возможно, это и стало причиной параллельных временных коммуникаций и перемещений, которые так часто упоминаются в мифах и легендах. И для тех, кто овладел таким пониманием, хтонь открывала двери к сакральным знаниям, становясь более открытой и понятной.

Конечно же, тема сакральности не смогла обойти и ювелирное искусство. Ведь с помощью нее и ее символов-смыслов любое украшение обрекается на вечность. Вы заметили, как много в ювелирных украшениях образов лягушки, змеи или мыши? О чем говорят эти символы? Какой смысл они несут как хтонические животные?

Фрагмент вышивки
(лягушка) к хустке,
Волинская губерния.



Скифская богиня земли Апи.



Образ лягушки
в вышивке восточных
славян.



Лягушка
Герд Дрехер, 1990-е гг.
Аквамарин
стекло
краска

Выставка
каменерезного
искусства.
Эрмитаж 2022.



PLATINA JEWELRY
Золото
хризолит
хромдиопсид
кварц



SOKOLOV

ЦАРЕВНА-ЛЯГУШКА

Одно из хтонических животных, такое противоречивое, не всегда любимое одними и боготворимое другими - лягушка. Ее образ всегда наделялся женскими чертами, и все же в разных культурах носил разный контекст. Так, у восточных славян образ лягушки часто ассоциировался с детородностью. Возможно, поэтому ее изображение на этнических вышивках так похоже на женское лоно. Позже в русских сказках образ лягушки был связан с образом заколдованной красавицы. Вспомним сказку про царевну-лягушку, в которой Иван-Царевич сжег раньше срока лягушачью кожу, и его красавица жена была спрятана в потустороннем мире. Все это отражало представление людей о том, что все лягушки - это когда-то проклятые люди, превращенные в это существо. Безусловно, российские мастера камнерезного искусства не могли пройти мимо такой благодатной темы. Великолепное земноводное выточенное из цельного кристалла аквамарина было представлено на выставке в Эрмитаже этим летом.

В современном ювелирном мире волшебную лягушку можно видеть и в коллекции российской компании Platina. Она выполнена в золоте, хризолите, хромдиопсиде и кварце. А смешной образ "кислотно"-

зеленой лягушки можно видеть у ювелирного бренда Sokolov. Такие украшения были созданы для юного поколения. Каждая лягушка, несомненно найдет своих почитателей - от роскошных произведений искусства до гротескных образов. Каждое такое изделие всегда любимо и вызывает восхищение у своей аудитории.

МЫШКА БЕЖАЛА, ХВОСТИКОМ МАХНУЛА...

Образ мыши считается отражением характера русского человека, его уклада жизни, способности выживать в самых суровых условиях, что, конечно же, отразилось во множестве фразеологизмов: «как мышка сидит тихо», «мышинная возня» и других. Все они демонстрируют хитрость и смекалку русского люда, а вот в культуре китайского народа мышь выглядит очень мудрой.

Но и европейская культура была наполнена образами этого хтонического животного, в первую очередь, из-за того, что мыши обитают под землей. Их считали связующим звеном между миром живым и миром потусторонним. Как тут не вспомнить образ мышинного короля из сказки Гофмана «Щелкунчик», воплощенного в ювелирной миниатюре бренда



JEWELRY GARDE



CHOPARD



CARTIER



LYDIA COURTEILLE



Мышонок, 2002
Владимир Илюхин
Агат, морион, серебро
Государственный Эрмитаж



JEWELLERY THEATRE

Jewellery Theatre. Уже другой образ веселых мышек, играющих с ярко-красными рубинами в бриллиантовой закрежке "паве", можно видеть в серьгах Chopard. Ювелирный Дом Cartier также обратился к хтоническим животным, объединив в нефритовом браслете и мышь, и мудрую змею.



MASTER EXCLUSIVE

ЗМЕЙ ГОРЫНЫЧ

Змей или змея - сложный и противоречивый символ. Это солнечное и лунное начало, жизнь и смерть, свет и тьма, добро и зло, мудрость и слепая страсть, исцеление и яд, хранитель и разрушитель, возрождение духовное и физическое. Змея является еще и фаллическим символом, оплодотворяющей мужской силой, мужем всех женщин. Именно потому присутствие змеи почти всегда связывается с беременностью.

Змееногая богиня Апи – родоначальница скифов, считалась божеством земли. Древние люди поклонялись ей, изготавливая вотивы с ее изображением ради исцеления или исполнения какого-либо желания. С доисторических времен и до наших дней символ змеи остается популярным в высоком ювелирном искусстве. Уже много лет змея - основная тема флагманской коллекции Bulgari Serpenti, которая нашла

отражение в работах многих дизайнеров для этого мирового Дома. Глубокое философское прочтение змеиной темы можно видеть и в украшениях нишевого бренда Yastreb jewelry. Она материализовалась в виде каффа с изображением двуглавого змея.

Почему так любимы и востребованы символы, которые сопровождают человечество в ювелирных украшениях не одно столетие? Возможно, ответ на этот вопрос кроется в дикой мощи земли, которую транслируют они, превращаясь в самую драгоценную сущность. И в нее свято верит человек. Кроме того, украшения являются материальной фиксацией наших эмоций и переживаний, а милые хтонические ювелирные «гады» только усиливают эту способность, оберегая нас. Каждый по-своему.



BVLGARI
Украшения
из коллекции
"Serpenti"



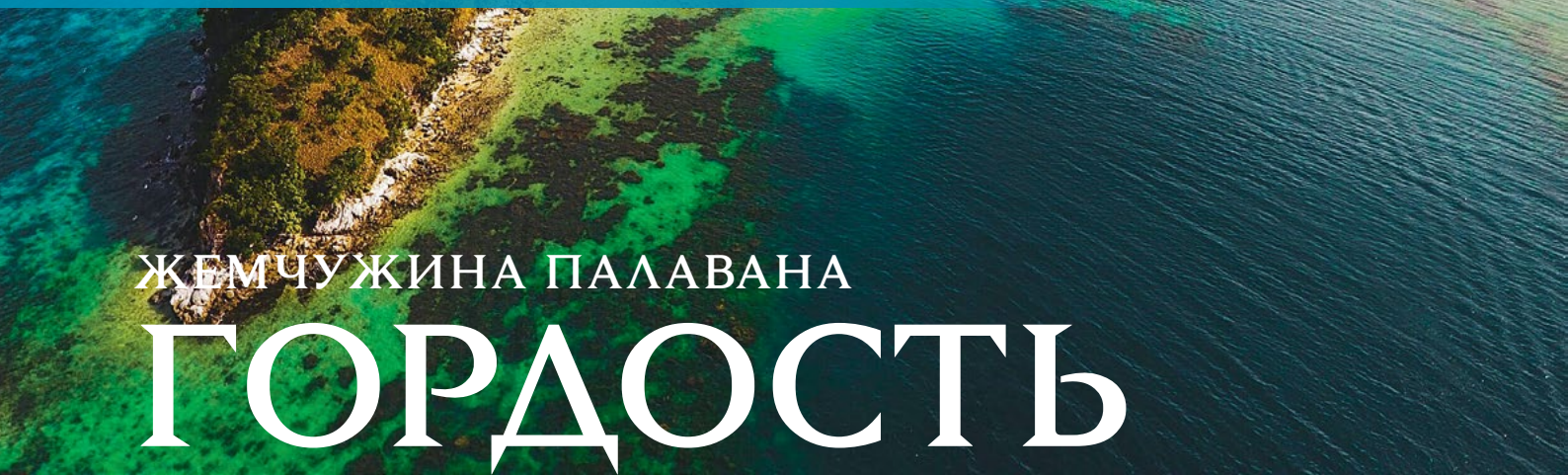
BVLGARI



Yastreb jewelry
Кафф с двуглавым
змеем



Жемчужина Палавана - национальный символ Филиппин. Правительство этой страны видит огромный потенциал в признании жемчужины Палавана национальной гордостью страны и поддерживает кампанию по продвижению “абсолютного Востока” по всему миру.



ЖЕМЧУЖИНА ПАЛАВАНА

ГОРДОСТЬ

ФИЛИППИН

ИСТОРИЯ

Первоначально выращивание жемчуга на Филиппинах велось традиционным способом: дайверы отправлялись на устричные грядки и собирали зрелых устриц. Далее их высевали и возвращали в сетчатых панелях в океан для выращивания жемчуга. Со временем устричные грядки начали истощаться. Благодаря смелым инвестициям в биотехнологии и инкубаторы для разведения устриц, историю с жемчугом удалось спасти. Эксперимент в области исследования идеальных условий, необходимых для разведения устриц в инкубаториях, стал приоритетным. Одновременно на фермах разрабатывались сложные технологии посева устриц и последующего ухода за ними. В настоящее время на Филиппинах работает 12 ферм, и большинство из них находится в районе Палавана.



ПРОЦЕСС ВЫРАЩИВАНИЯ

Путь от устрицы и инкубатора до сбора урожая занимает до пяти лет. И это настоящий пример терпения и тяжелой работы. Создание золотой жемчужины Южного моря требует 377 точных шагов и пять лет самоотверженной работы. А в дикой природе только одна из каждых 1000 раковин *Pinctada* имеет характеристику «золотой», что делает ее одной из самых востребованных.

Самый удивительный момент на жемчужной ферме - это сбор урожая. Устрица, пролежавшая в океане два года после операции, возвращается в лабораторию. Раковину осторожно открывают, и драгоценное великолепие аккуратно вынимается. И зачастую не все устрицы рожают жемчужину.



Путь от устрицы и инкубатора до сбора урожая занимает до пяти лет.

САМЫЙ УДИВИТЕЛЬНЫЙ МОМЕНТ НА ЖЕМЧУЖНОЙ ФЕРМЕ - ЭТО СБОР УРОЖАЯ. УСТРИЦА, ПРОЛЕЖАВШАЯ В ОКЕАНЕ ДВА ГОДА ПОСЛЕ ОПЕРАЦИИ, ВОЗВРАЩАЕТСЯ В ЛАБОРАТОРИЮ. РАКОВИНУ ОСТОРОЖНО ОТКРЫВАЮТ, И ДРАГОЦЕННОЕ ВЕЛИКОЛЕПИЕ АККУРАТНО ВЫНИМАЕТСЯ. НО ЗАЧАСТУЮ НЕ ВСЕ УСТРИЦЫ РОДАТ ЖЕМЧУЖИНУ.

Как правило, жемчужина имеет диаметр от 10 мм до 11 мм, но бывает исключение, когда ее размеры достигают от 16 мм до 19 мм. Около 30 процентов жемчужин Палаваны - это камни цвета «золото» или шампань». На круглые жемчужины приходится от 20 до 30 процентов, а большую часть составляют каплевидные овальные формы. 20 процентов приходится на форму «пуговица», а также на полу-барокко или барокко, которые имеют огромную популярность среди любителей драгоценных перлов.

К сожалению, последние прогнозы говорят о том, что в 2023 году производство жемчуга на Филиппинах упадет. На это влияет глобальное потепление и повышение температуры моря. Изменение климата влияет на выживаемость определенных партий устриц и общую скорость роста, поэтому защита и сохранение окружающей среды являются неотъемлемой частью производства высококачественного жемчуга Южных морей, для чего в 2006 году был создан Фонд спасения морей Палавана.

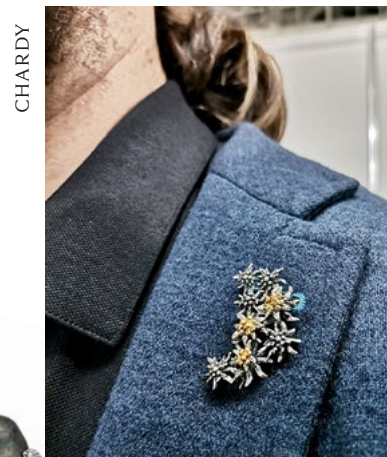
Будем надеяться, что человек не даст пропасть драгоценному сокровищу не только Филиппин, но и всего мира, а человечество еще долгое время будет радоваться золотистым жемчужинам Палавана.



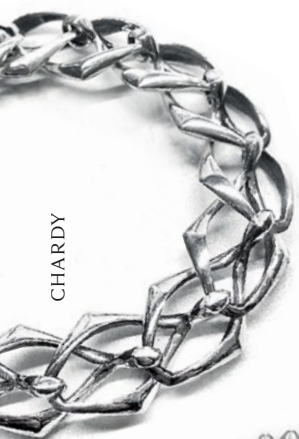
Около 30 процентов жемчужин Палаваны - это камни цвета «золото» или «шампань».

МУЖСКИЕ РАДОСТИ

Кто сказал, что «ювелирные украшения умаляют мужское достоинство»? Ведь еще каких-то 150 лет украшения буквально сопровождали сильную половину человечества по жизни. Они являлись частью костюма, транслировали статус, сопровождали традиционные мероприятия и создавали настроение, а иногда и демонстрировали силу своего владельца.



CHARDY



CARTIER

БРАСЛЕТ

Что как не браслет демонстрирует силу своего владельца, являясь продолжением руки. Красота руки, энергия, которая сосредоточена в ней позволяют определить, кто твой избранник.

CHARDY



CARTIER

MIKIMOTO



БРОШЬ

Быть ярким позволяют броши. Они, как акцент, притягивают к себе взоры и говорят об интеллектуальности своего владельца. Транслировать свои мысли и быть притягательно роскошным - умеет не каждый.

GIVENCHY



BENEDIKT N.Y.



MIKIMOTO



ОЖЕРЕЛЬЕ

Украшение, которое на генетическом уровне просто обязано быть близким мужчине-охотнику.

CARTIER



CARTIER

КОЛЬЦО

Повелевать и наслаждаться своей силой - одно из качеств, которым должен обладать каждый герой. А вот сочинять романы может и женщина.

RINGO



JG

НОВЫЕ ОТКРЫТИЯ

Ювелирная Россия оживает, открывая новые, неизведанные для нее возможности.

ЛЮБОВЬ К ДРАГОЦЕННОСТЯМ

В них столько страсти, столько энергии, которые зажигают сердца и заставляют стучать с новой силой.



JEWELLERY RUSSIA

Россия драгоценная

*Рубины мрачные цвели,
чернели в нем,
Внутри пурпурно-квяные,
Алмазы вспыхивали розовым
огнем,
Дробясь, как слезы ледяные.*

Иван Бунин



ПИКНИК ДЛЯ ПЕРВЫХ ЛИЦ

В загородном комплексе «Золотая подкова» в Барнауле прошел пикник для бизнес-сообщества, организатором которого выступил ИД «Алтапресс». Свежий воздух, отличные напитки и закуски, а главное — бесценная возможность общения. Всем этим был наполнен пикник. Его программа была насыщенной и интересной. В ней приняла участие вся бизнес элита края. Здесь была возможность обсудить финансовые вопросы, получить советы, как грамотно распоряжаться своими средствами, посетить интерактив с подарком в виде минерала от музея «Мир камня». Среди гостей можно было видеть Анну Билецкую, единственную в Сибири женщину-кузнеца. Она показала изделия из собственной мастерской и рассказала, как овладела мужским ремеслом. Здесь же были представлены Сеть салонов «Мастерская домашнего уюта», консультативно-диагностический медицинский центр «Добрый доктор» и другие. Во второй половине вечера гости перешли в «Белый зал» ресторана «Золотая подкова», где прошел уникальный моноспекталь «Про Федота-Стрельца, удалого молодца» по пьесе Леонида Филатова от актрисы театра кукол «Сказка» Алены Елясовой. Частью ее образа стали ювелирные украшения с гранатом, представленные Ювелирным Домом ЭЛИТА. Как всегда Дом выступил генеральным партнером мероприятия. Он подготовил роскошную зону с украшениями, где можно было полистать летний номер журнала JEWELRY GARDEN, примерить ювелирное украшение из новой коллекции Ювелирного Дома и сфотографироваться в нем. Здесь же можно было получить консультацию «Как правильно подобрать ювелирное украшение».




ЛЕТНЯЯ ВСТРЕЧА ПРЕДПРИНИМАТЕЛЕЙ

В преддверии делового сезона ИД «Алтапресс» провел очередной традиционный нетворкинг «Летняя встреча предпринимателей». Она прошла в уютном шатре «Монблан» в Барнауле. Летняя встреча предпринимателей - это особый формат: непринужденная обстановка, дружественная атмосфера и интересная тема, объединяющая всех присутствующих. На этот раз обсуждали, «каким будет Барнаул будущего». Больше 100 приглашенных гостей разделились на команды по отдельным направлениям: культура и образование, финансы и инвестиции, медицина, строительство, спорт и промышленность. Были и команды, отвечавшие за хорошее настроение и каверзные вопросы. Идей у бизнес-сообщества оказалась много: от новых дорог и транспортных развязок до филиала Сколково и молодежного самоуправления. Вспомнили и историю края. Интересно было услышать значимые факты и события, связанные с его развитием. На мероприятии коснулись тем промышленности, торговли, медицины XIX-XX веков. Вместе вспомнили уходящее прошлое и поучаствовали в мозговом штурме по поиску идей для перспективного развития города. По традиции, Ювелирный Дом ЭЛИТА выступил генеральным партнером мероприятия. Он представил фото-интерактив в своих ювелирных украшениях. Причем, фотографии можно было получить сразу же после фотосессии. По мнению Оксаны Некрасовой, владельца Ювелирного Дома ЭЛИТА, «Красота города Барнаула должна отражаться во всем — и во внешних его проявлениях, и во внутренней сути людей, которые здесь живут».

Фото предоставлены ИД «Алтапресс».





В основе моей работы - огромное вдохновение. Вот потому-то я люблю украшения. Когда занимаешься любимым делом, все успеваешь.

И ЛЮБОВЬ, И ВДОХНОВЕНИЕ

В последнее время мы видим оживление на ювелирном рынке: кто-то создает новые коллекции, кто-то осваивает новые технологии, а кто-то активно внедряет новые форматы для своего бизнеса. Мы общаемся с Оксаной Некрасовой, владельцем Ювелирного Дома ЭЛИТА, вице-президентом Ассоциации НАЦИОНАЛЬНЫЕ ЮВЕЛИРНЫЕ БРЕНДЫ РОССИИ о выходе на новые форматы ювелирного бизнеса.



- Оксана, знаем, что у вас начались глобальные изменения в бизнесе. Что стало причиной выхода на новый этап?

- 30 лет мы работаем в Белокурихе на курорте федерального значения. Наши клиенты – гости со всей России, которые приезжают сюда отдохнуть. За 30 прошедших лет наш бизнес доведен до автоматизма. У нас он очень системный, с использованием самых последних технологий в области администрирования, с отличным представлением товара и ассортимента. Все регламентировано. Как говорится, «бизнес полностью упакован». В настоящее время он готов к масштабированию. К счастью, страна у нас большая, и для этого есть все возможности.

- Какая модель была выбрана?

- Франшиза. Отучившись в JEWELRY акселераторе и проанализировав свой бизнес, я поняла, куда следует идти, в какие возможности. Эта модель очень удачная для нас. Для этого все есть: покупатели, колоссальное понимание, что нужно любителям ювелирных украшений, большой опыт работы с поставщиками, люди, которые хотели бы продолжить нашу модель, и которым нравится наша форма подачи бренда ЭЛИТА, наша философия, ассортимент, тот сервис, который мы предлагаем покупателю.

По вопросам франшизы обращаться:

tel: +7 903 947 99 87

e-mail: nekrasova.69@mail.ru

ЭЛИТА - ЭТО СОВРЕМЕННЫЕ ЛЮДИ, ДЛЯ КОТОРЫХ ВАЖНА КРАСОТА ДУХОВНАЯ И ФИЗИЧЕСКАЯ, А ТАКЖЕ БЕРЕЖНОЕ ОТНОШЕНИЕ К ПРИРОДЕ. К ЧУВСТВАМ ДРУГИХ. ЭТО ЛЮДИ, КОТОРЫЕ УМЕЮТ ГАРМОНИЧНО ПОТРЕБЛЯТЬ.

- Что предлагаете партнерам вместе с франшизой?

- Мы предложили новое прочтение своего бренда и того, что такое современная «элита», а вместе с этим – новое позиционирование своей аудитории. Это современные люди, для которых важна красота: и духовная, и физическая, бережное отношение к природе, К ЧУВСТВАМ ДРУГИХ. Настоящая элита умеет гармонично потреблять. Для кого-то это несколько небольших стильных колец или серег, а для кого-то – одно единственное, драгоценное.

- Что планируется в будущем?

- Выход на зарубежные страны. В первую очередь, это бывшее советское пространство. Ведутся переговоры с партнерами дружественных стран. Так что, впереди открытие салонов Ювелирного Дома ЭЛИТА и в России, и за рубежом. Причем, для нас важна не их численность, а их качество и качество представляемого товара, иное отношение к бизнесу.

- Как все успеваете? Как вас на все хватает?

- Этот секрет можно видеть в каждом бутике Дома ЭЛИТА. В ювелирных украшениях таится огромный запас энергии. А, значит, и огромная уверенность, что тебя хватит на все планы, ведь в основе всего этого – огромное вдохновение. Вот потому-то я люблю украшения. Они несут радость, а когда занимаешься любимым делом, все успеваешь.

Что может сравниться
с бриллиантами?
Пожалуй, это лучшие
украшения,
которые лучше всего
смогут рассказать
о вашей ценности.

В КАЖДОЙ ГРАНИ - СОЛНЦЕ



Осень в ЭЛИТЕ JG

GRANT



ЖЕНЩИНА - СОЛНЦЕ...
 Что дает ей возможность сиять и быть счастливой? Конечно же, ювелирные украшения. Особенно, если они с любимыми бриллиантами!



БРИЛЛИАНТЫ И КРАСОТА

Столетия алмазы поражали прямо в цель женское сердце. С течением времени усовершенствовалась их огранка, превращая алмазы в блистательные бриллианты, и вместе с этим крепла любовь к этим великолепным произведениям природы и рук ювелиров. В современном мире огромное количество ювелирных компаний выпускают украшения с бриллиантами, и все же некоторые из них выделяются совершенством технологий и стройностью дизайна. И на них стоит обратить внимание. Санкт-Петербургская компания ГРАНТ отличается особым подходом к ювелирному делу и к работе с бриллиантами, считая своим долгом создавать такие украшения, с помощью которых меняется и совершенствуется образ самой женщины, ведь в любом столетии красота очень важна для нее.

БРИЛЛИАНТЫ И ЗДОРОВЬЕ

Казалось бы, а при чем тут бриллианты? Но радость, счастье, ощущение быть «самой-самой» - это возможность забыть о рутине дня, избежать стресса. Такие мгновения очень позитивно сказываются на здоровье женщины, на ее ресурсном состоянии. Радуйте себя! В вашей шкатулке обязательно должны появиться «друзья каждой девушки».

БРИЛЛИАНТЫ И УКРАШЕНИЯ

Ювелирные украшения с бриллиантами - это современное понимание важности не только базовых украшений, но и традиционных, которые создают «шкатулку памяти» о всех самых важных событиях вашей семьи. Они также ценны, как и бриллианты и достойны воплощения в самых лучших украшениях.

Лучшие бриллианты - всегда в Ювелирном Доме ЭЛИТА!

Мы ждем вас в наших салонах:

Алтайский край, Белокуриха, Мясникова, 18
 Славского, 34, санаторий «Россия»
 Славского, 39, санаторий «Altai-West»
 Славского, 9, санаторий «Белокуриха»
 Славского, 18, центр курорта
 +7 (38577) 21 4 32
vk.com/nekrasova.oxana



GRANT



GRANT

ЭЛИТА
 jewelry house



Осень...
Время очарования, романтики
и одновременно - мудрости и
ярких красок. Осенняя пора
никогда и никого не оставит
равнодушным. Отмеченное
особыми красками время
требует особого внимания
к себе. Самое лучшее сейчас -
наградить себя самыми
прекрасными украшениями,
воплотившими в себе краски
этой прекрасной поры.

Как приходит осень?
Очень тихо по утрам,
когда обостряются
чувства и слышишь
только себя. День
наполняется уютной
романтикой и
становится все
короче и короче, а
воздух - все холоднее.
Красота осени -
в обостряющихся
эмоциях, которые
наполнены особыми
мечтами. Будьте
внимательны к
ним, ведь они легко
могут исчезнуть.

ROBERTO BRAVO

ВСТРЕЧАЕМ КРАСКИ
ОСЕНИ

ROBERTO BRAVO



ЖЕНЩИНА-ОСЕНЬ ВСЕГДА АКТИВНА, ОБЩИТЕЛЬНА, ЕСТЕСТВЕННА. ОНА ЗАБОТИТСЯ О ДРУГИХ, НО И САМА НУЖДАЕТСЯ В ЗАБОТЕ. ЛЮБОВЬ ДЛЯ НЕЕ – ЭТО СЕМЬЯ И ДЕТИ. ДОБРАЯ, ПОНИМАЮЩАЯ, ОНА - ЗАМЕЧАТЕЛЬНЫЙ СОБЕСЕДНИК, ПРОЯВЛЯЕТ ИНТЕРЕС К ОКРУЖАЮЩЕМУ МИРУ, И НЕ ЗАБЫВАЕТ О СЕБЕ. ИНОГДА ЕЙ ПРОСТО НЕОБХОДИМО ОДИНОЧЕСТВО, ЧТОБЫ ЗАГЛЯНУТЬ В СВОЙ ВНУТРЕННИЙ МИР.

ROBERTO BRAVO



Джиджи Хаид

ЖЕНЩИНА-ОСЕНЬ И ОДЕЖДА

При выборе одежды стилисты рекомендуют цветотипу «осень» выбирать мягкие насыщенные красно-коричневые тона и теплые цвета. Основа гардероба - коричневая гамма от золотисто-бежевого до темно-шоколадного. Ее могут дополнять такие цвета, как оливковый, хаки, фисташковый, а также теплая розовая палитра в виде кораллового и лососевого. Из холодной палитры подойдет синий, который по оттенку ближе к сливовому и фиолетовому.



STYLE AVENUE



ROBERTO BRAVO

Дрю Берримор

ЖЕНЩИНА-ОСЕНЬ И ЦВЕТОТИП

Женщина-осень — это цветотип, для которого характерны насыщенные теплые оттенки. Ее волосы, как правило, русые с медным оттенком, а также рыжие — от медового и янтарного до каштанового. Глаза также - теплых оттенков: орехово-карих и медовых, а кожа - светлая с теплым подтоном, часто с задорными веснушками. Однако она может быть и более смуглой: бронзового или золотого оттенка.



STYLE AVENUE



ЖЕНЩИНА-ОСЕНЬ И УКРАШЕНИЯ

Женщины-«осень» удивительны сами по себе. Они яркие, выразительные и харизматичные, поэтому главное при подборе ювелирных украшений для них - корректно подходить к цвету камней и металлов. В этом случае перебор будет очень неуместен. Если говорить о декоре и ювелирных вставках в украшениях, ориентируйтесь на коричневый, ржаво-коричневый, кирпичный, медный, кофейно-коричневый и цвет корицы, а также зеленую, фиолетовую гаммы, серый и бежевый.



Джессика Альба





Фавзия Фухад
**ДРАГОЦЕННАЯ
КОРОЛЕВА**

Она кричала так, что казалось разверзнутся горы. Дочь, ее дочь! Как могли они так поступить с ней, принцессой Египта. Этот ее отлет стал настоящей трагедией для нее. Она покидала Иран, чтобы лететь на Родину в Каир вместе со своей малышкой. Но ее отняли у нее - хитро и подло. И теперь, когда она кричала на экипаж и приказывала пилотам вернуться, они не обращали внимание на ее крики и рыдания.

Винты вращались, мотор самолета гудел, а она теряла самую большую в своей жизни драгоценность-свою дочь, единственное, что она хотела бы прихватить с собой, убегая из этой отсталой, так и не полюбившейся ей страны.

Принцесса Египта Фавзия, дочь египетского короля Фуада и сестра короля Фарука, была настоящим бриллиантом в короне Египта. Являясь старшей дочерью султана Египта и Судана Фуада I и его второй жены Назли Сабри, она получила отличную наследственность. В ее жилах текла кровь французских аристократов, грациозных черкесов, свободолюбивых албанцев. Фавзия училась в Швейцарии и говорила на трех языках: родном арабском, английском и французском. После рождения она получила обращение «Её султанское высочество». Ей посчастливилось жить в счастливое время «восточной» оттепели, когда женщины Востока стали раскрепощеннее. Они наравне с мужчинами получили право на образование, им было разрешено не носить хиджаб, и никого не удивляло их открытое лицо. А у Фавзии оно было прекрасно. Принцесса Египта славилась своей удивительной красотой. Говорят, что фотограф, снимавший ее для журнала Life, назвал ее «азиатской Венерой», а ее лицо с пронзительными голубыми глазами - совершенным. Одновременно она была воплощением гламура: стильно одевалась, сочетая в одежде европейский и восточный стили.

- Я провожу вас, Фавзия. Как знать, когда еще увидимся. Они расставались не очень хорошо. Судья принял решение в пользу Шаха Мохаммеда - дочь должна остаться с отцом. Тем не менее, она все же настояла на своем, и во избежание конфликта на виду у подданных, он поддался на ее угрозы и разрешил вывезти дочь в Египет. Несмотря на красоту Фавзии, он так и не смог полюбить ее. Вместо кроткой и ласковой жены, он получил настоящую бунтарку. Даже имя «Фавзия» постоянно напоминало ему о ее несносном характере, ведь в переводе оно звучало как «непобедимая».





Фавзия росла романтичным ребенком и была под постоянным присмотром няnek и придворных. Они старались уберечь ее от всяческих невзгод, храня ее хрупкий мир. К моменту взросления принцесса расцвела той необычайной красотой, которая бывает только в юности. Она обладала врожденной грацией и тонкой талией, напоминая собой грациозную статуэтку со старинного шкафа. Ее яркие голубые глаза сияли на фоне белоснежной кожи и черных смоляных волос, что было большой редкостью в ее стране. Завершив учебу в Швейцарии, Фавзия вернулась на родину в Египет. И ее тут же настигли множественные предписания, которые не могут не исполнять титулованные персоны. К тому же законы ислама требовали определенных норм, не исполнять которые было невозможно. А ей так хотелось избавиться от этой толпы слуг и фрейлин и, наконец, наслаждаться радостями жизни без посторонних глаз. Она не ожидала, что рамки доступности еще более сузятся для нее, и она окажется по-настоящему в золотой клетке. Вступивший на престол брат вдруг пригласил ее в свой кабинет и торжественно объявил, что, наконец, готов выдать ее замуж. Претендентом на руку оказался наследный принц Мохаммед Реза Пехлеви, будущий шах Ирана. И как только было объявлено об этом, сразу же началась подготовка приданого. Для этого обратились в известный Ювелирный Дом Van Cleef & Arpels. Он получил большой заказ на создание свадебных украшений. Так на свет появились двойное кольцо, серьги, кольцо и тиара, выполненные из платины с бриллиантами. Сет был выполнен в популярном в то время стиле «арт деко». Восхитительные украшения получились очень элегантными. С первого взгляда можно было оценить их блистательное достоинство. Двор постарался: для украшения тиары было использовано 54 бриллианта грушевидной огранки общим весом 92 карата и 530 бриллиантов багетной огранки общим весом 72 карата. Казалось бы, писаная красавица, от которой глаз невозможно было отвести, должна была радоваться такому счастью: возможность стать королевой Ирана, самые лучшие драгоценности, но что-то пошло не так. Все чаще и чаще прекрасная Фавзия впадала в уныние. Во-первых, она никогда ранее не встречалась с будущим супругом, не знала, какой он, как сложатся их взаимоотношения, смогут ли они понять друг друга. Сейчас, будущая жизнь не казалась ей сказкой, ведь она должна была уехать в страну, намного отстающую от уровня развития ее родного Египта.

Свадьба по-настоящему была роскошной. Сначала она состоялась во дворце Абдин в Каире 15 марта 1939 года, а потом - в Мраморном дворце в Тегеране, где молодожены и начали жить. Так Фавзия стала первой леди Ирана



Дорога в аэропорт казалась ей бесконечной: «Скорее, скорее выехать отсюда, улететь прочь!» Она вспоминала, как отец мужа с самого начала жестоко повел себя по отношению к ней. Он запретил ей взять с собой все так любимые и напоминающие о родном доме вещи и приказал отправить их обратно в Египет. Сестра мужа тоже невзлюбила ее. Еще бы! Европейское образование Фавзии не могло быть незамеченным, и на фоне ее, настоящей аристократки, любая восточная женщина выглядела на голову ниже ее. Однажды у ее сестры мужа сдали нервы, и пустяшную размолвку она превратила в обидную ссору, разбив над головой первой леди Ирана вазу, чтобы хоть как-то возвыситься над ней. Нет, терпеть такое не в ее силах.

Переезд египетской принцессы в Иран оказался нелегким делом, ведь нужно было упаковать и вывезти две сотни дорогих платьев, сто пятьдесят пар обуви, с десятков меховых роскошных мантий и целую гору ее любимых драгоценностей, которые собирались для нее не один год любящими родителями.

Став женой иранского шаха, Фавзия, наконец, надела в великолепную тиару, сияющую огромным количеством великолепных бриллиантов. Ее дополняли ожерелья - золотое и бриллиантовое, и выполненные в том же стиле подвижные серьги. На какой-то момент она даже почувствовала себя счастливой, пока не узнала, что их брак был не только традиционным событием, когда в союз объединяются равные, но и политическим - для укрепления положения обоих Дворов. Стало понятно, что любви в нем никогда не будет. Ее взор с каждым днем становился все грустнее. За ним скрывалась печаль о крушении надежд и на любовь, и даже хоть на какие-то дружеские отношения. Никакие великолепные подарки от мужа не могли скрыть, что их брак потерпел фиаско. Она упорно отказывалась учить язык фарси, и наедине с мужем разговаривала только на французском. Не приняла строптивая принцесса Египта и обычаи иранского Двора. Они были ей чужды. Ни прелесть нарядов, ни сияние драгоценных подарков не могли зажечь искру любви между супругами. Но зато через год на свет появился самый главный их бриллиант - дочь Шахраз. И Фавзия была неслыханно счастлива, ведь это был самый родной ее человек в этом холодном иранском доме.





Самолет был частным. Шах остался у автомобиля и провожал долгим взглядом супругу и восьмилетнюю дочь, которые поднимались по трапу самолета. Простились холодно. Говорить было не о чем. Они так и остались друг другу чужими. Винты уже заработали, когда двери вновь открылись, и в самолет вошел человек, сопровождавший Мохаммеда Реза Пехлеви в аэропорт.

- Ваше Высочество, шах желает еще раз на прощание поцеловать дочь. Вы позволите это сделать? - Да, конечно, - произнесла она. Да и разве могла она отказать шаху?

Человек вывел Шахраз из самолета. И как только они спустились по трапу, его убрали. Дверь закрылась, закрутились винты и самолет понес Фавзию в новую жизнь. Без супруга и без дочери. Она что-то кричала, плакала, пыталась пробраться к двери самолета, чтобы открыть ее, но ей преградили дорогу и спешно усадили в кресло. Она поняла, что шах похитил дочь.

Фавзия не пришлось ко Двору, да и ей Двор показался слишком бедным, еда, которую подавали - некачественной по королевским меркам, залы дворца - не такими роскошными. Люди, приехавшие вместе с ней из Египта, были отправлены опять на Родину. Фавзия скучала и почти все время проводила за игрой в карты. Супруг постоянно ругал ее за безделье, был недоволен ее долгими часами в заботе о внешнем виде. Вскоре ему все это надоело, и он стал поглядывать на других женщин, каждый раз проводя время с новой пассией или с друзьями. У супругов не было желания быть вместе. После рождения дочери она полностью замкнулась в себе и очень негативно относилась к иранскому образу жизни. Фавзия начала посещать американского психиатра, и ей был поставлен диагноз «депрессия». Информация о ее состоянии здоровья достигла ее брата, правителя Египта. Он отправил к ней доверенных людей. Те рассказали, что Фавзия действительно больна и сильно похудела. К тому времени она еще и перенесла малярию. Брат сразу же призвал сестру вернуться домой. Официально в Египте объявили, что «климат не подошел Фавзии, и она будет вынуждена вернуться». Неудавшийся брак все-таки зата-

нулся еще на несколько лет. За это время Фавзия почти не разделяла покои мужа и жила отдельно, но сердце ее жаждало любви. Наконец, она посмела пойти на неслыханное, отказавшись в 1945-м году от царского дворца и статуса супруги. Она попросила развод. Она! Женщина! Первой! Мохаммед и слышать не хотел об этом. В конце-концов это умаляло его достоинство, и он очень сожалел, что первым не решился на этот шаг. Через три года он все же согласился отпустить Фавзию. Ему пришлось обвинить ее в изменах. Кроме того, он официально провозгласил, что королева не может родить наследника престола, поэтому они и расходятся. Она снова свободна, и, наконец, вернется в родной Египет! Фавзия чувствовала себя счастливой и жаждала любви - теплой и нежной. Ее так не хватало в холодных дворцах Ирана.

Она вернется в свой любимый Египет, и буквально через пять месяцев вновь выйдет замуж, но уже по большой любви. На этот раз брак станет очень счастливым - с полковником египетских вооруженных сил Исмаилом Ширином. Она снова и снова будет скупать самые прекрасные драгоценности, наслаждаться замужеством и заниматься воспитанием двух сыновей. А вскоре после революционных событий в 1952 году в Египте, его последней принцессе придется отказаться от привилегий и титула. Пришло новое время. И все же это было лучше, чем жизнь без любви в чужой стране. До конца своих дней она будет обожаема египетским народом и войдет в историю как последняя принцесса Египта, которая по собственной воле отреклась от королевского титула. Она нашла смелость пойти против воли всего королевского Дома, чтобы построить и прожить свою жизнь ярко и в любви.

А пока - самолет уносил ее туда, в новую жизнь. Ей придется пройти через разлуку с любимой дочерью и через горечь потери, чтобы доказать, что никакие богатства не дадут столько счастья, сколько дает любовь.



Международная выставка
ювелирных украшений и подарков

JUNWEX

Лучшие украшения в России

8–11 декабря 2022
Москва, Гостиный двор

В центре экспозиции работы лауреатов
Всемирного конкурса ювелиров имени Карла Фаберже



www.junwex.com

СИЯНИЕ СИБИРИ

 [junwex_fair](https://vk.com/junwex_fair)

Новеллы о любви,
о самых прекрасных женщинах
мира и ювелирных украшениях

Читайте новеллы из серии ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ в мобильных
версиях журнала на его сайте www.jewelrygarden.ru и pressa.ru

В каждой из новелл – сюжет из жизни самых известных и прекрасных
женщин мира, в котором одна из главных ролей обязательно отведена
ювелирному украшению. ЖЕНЩИНА, ЛЮБОВЬ, УКРАШЕНИЕ –

что может быть прекраснее?



ДРАГОЦЕННЫЕ ЖЕНЩИНЫ

Подарочное издание в мобильной версии

МОБИЛЬНЫЕ ВЕРСИИ

Новости | Великие драгоценности | Тенденции | Бренды
Дизайнеры | Премьеры | Мероприятия

JEWELRYGARDEN.RU

 PRESSA.RU

3D версия

электронные версии
печатных изданий

