

Коммерсантъ



Четверг 27 августа 2020 №154 (6875 с момента возобновления)

kommersant.ru | КоммерсантъFM 93,6

Новости | ГИБДД придет на рынок техосмотра транспортных средств с внезапными проверками — 2



новости | Закончено дело следователей ФСБ, обвиняемых в получении взятки у бывшего гендиректора ФГУП «Известия» — 4

Миссия невосполнима

За полгода нефинансовый сектор недополучил треть прибылей и удвоил убытки

По итогам первого полугодия 2020 года российский нефинансовый сектор недосчитался около 3,7 трлн руб. финансового результата, 4% организаций внефинансового сектора и госструктур в России перешли из разряда прибыльных в убыточные. Почти половины отраслевого дохода, на который можно было бы рассчитывать без коронавирусной пандемии, лишились ТЭК и обработка, почти всего — угольные компании и железнодорожники, двух третей — торговля. Полугодовые потери финансового результата в экономике можно почти полностью считать некомпенсируемыми. Они отразятся во втором полугодии на инвестициях: при быстром восстановлении ВВП на этом что-то заработают банки, при медленном — никто.

Сводку Росстата «О финансовых результатах деятельности компаний в первом полугодии» можно считать первой более или менее подтвержденной оценкой потерь, понесенных корпоративным сектором в ходе коронавирусной эпидемии в РФ и сопровождающей ее пандемическим спадом конъюнктуры на экспортных рынках. Динамика убытков и прибылей компаний (Росстат в этой сводке рассчитывает ее по экономике без учета сектора МСП, госструктур и финансового сектора) была очень неровной уже в первом квартале 2020 года, однако в силу особенностей отчетности, во многом зафиксированной в кварталах, только фрезультат июня дает возможность более уверенно судить о потерях собственников от происходящего: пик экономических ограничений в эпидемию приходился на апрель—июнь, но в большей части случаев фиксировался по итогам июня.

Никаких неожиданных скачков в формировании прибылей между тем в сводке Росстата нет. В первом полугодии 2020 года финансовый результат нефинансового сектора в РФ — 4,3 трлн руб. Эта цифра — сальдо полученных экономикой совокупных прибылей в 7 трлн руб. и убытков на 2,7 трлн руб. В первом полугодии 2020 года сальдо составляло 8 трлн руб. при прибылях прибыльных структур в 9,2 трлн руб. и убытках в 1,2 трлн руб. Соответственно, прибыльные структуры (их за год стало почти на 4% меньше) недополучили как минимум 2,2 трлн руб. прибылей, убыточные — сгенерировали дополнительные 1,5 трлн руб. убытков, что более чем в два раза больше сопоставимого периода 2019 года. На деле цифра недополученных прибылей, видимо, больше, поскольку в нормальной ситуации они были бы больше, чем в 2019 году.

Российские компании показали себя удивительно адаптивными к необычному виду кризиса: самый большой провал в генерации прибылей зафиксирован в марте 2020 года, когда «коронавирусная паника» в экономике отмечалась лишь в ТЭКе и связанных с ним отраслях в связи с обвалом нефтяных цен и неуверенностью в эффективности сделки ОПЕК+. В свою очередь, са-



Сокращение корпоративных прибылей после мартовского провала происходит плавно, но очень последовательно
ФОТО ИГОРЯ ИВАНКО

мый высокий темп роста убытков пришелся на апрель. Далее процесс был совершенно монотонным: прибыли прирастали существенно медленнее, чем ранее, консолидированные убытки прирастали чуть более быстро, чем до начала эпидемии.

Ничего принципиально катастрофического в происходящем между тем не наблюдалось. Только в двух некрупных с точки зрения общих цифр отчета отраслях ситуация поменяла знак: «валово» убыточными предсказуемо стали пассажирские перевозки, почтовая связь и курьерские услуги, а также научные разработки и исследования, здесь же сальдо прибылей и убытков стало отрицательным. Сокращение сальдо прибылей и убытков неравномерно по отраслям. ТЭК потерял за полгода (к сальдо первого полугодия 2019 года) почти половину результата (56% сальдо за сопоставимый период), доля убыточных предприятий в нем выросла с 25,6% до ровно 50%. При этом наиболее тяжело пострадали прибыли угольщиков (они практически в десять раз меньше первого полугодия 2019 года), нефтяники и газодобытчики недосчитались трети результата.

Обработка потеряла даже больше результата (53%), но доля убыточных предприятий в ней увеличилась очень незначительно (менее чем на 3 п. п.). Очень скромны потери строительства: в нем за полгода недосчитались менее чем пятой части результата, на который можно было бы рассчитывать, собственно убытки возросли всего на 17% (в обработке — более чем в два раза), а прибыли прибыльных строительных организаций даже увеличились на 2,1%. Наконец, в торговле недосчитались почти двух третей результата — они за полгода составляют 35,7% от показателей сальдо первого полугодия 2019 года. Наиболее парадоксально выглядит результат сельского хозяйства: в нем прибыли чуть снизились (на 2,8%), но решительно (на 57,5%) сократилось число убыточных предприятий — и результат за полгода в отрасли на 29% лучше, чем год назад. При этом радикально лучшим урожай 2020 не был — частью этого эффекта был ажиотажный спрос на продукты в пандемию (из-за изменения фактической потребительской корзины) и, соответственно, возможность увеличения цен.

Российская экономика не слишком динамична и гибка, все эти потрясения не сопровождались крупными сокращениями занятости и радикальным спадом текущих инвестиций. Тем не менее очевид-

но, что снижение сальдированного финансового результата неизбежно отразится на структуре будущих инвестиций: в РФ около половины заработанной прибыли инвестировается, источником инвестиций для остальных преимущественно служат кредиты. При более быстром восстановлении экономики компании будут вынуждены больше занимать в замещение неполученной прибыли — и впоследствии часть прибылей будет «перетекать» в финансовый сектор. Соответственно, при более медленном восстановлении ВВП восстанавливающиеся прибыли компаний сократят потребности в кредите. Межотраслевые переатоки капитала в России при этом достаточно слабы, а масштаб увеличения численности убыточных компаний ограничен. Скорее всего, предполагаемый для развитых экономик бум сделок M&A и быстрой смены собственников убыточных компаний для России сценарием не является, исходя из динамики корпоративных финансовых результатов, процесс «разгребания» убытков должен быть медленным, и на этом мало кто заработает. При этом цифры финансовых результатов по третьему кварталу и по году должны быть лучше, чем за первое полугодие 2020 года, — основные проблемы уже произошли или далеко, как минимум на год, впереди.

Дмитрий Бутрин

Разделительный союз

Новые правила доступа к российским госзакупкам вызвали разногласия в ЕАЭС

Как выяснил «Ъ», Беларусь и Казахстан недовольны новым порядком доступа к российским госзакупкам. От стран ЕАЭС теперь требуется подтверждать производство товаров на их территории по тому же механизму, что действует и в России. Беларусь и Казахстан это не устраивает, поскольку российские требования локализации часто меняются. Теперь эти страны на уровне ЕЭК предлагают другие варианты определения страны происхождения товара — например, по доле созданной добавленной стоимости. В России же опасаются, что отсутствие жестких требований позволит участвовать в госзакупках производителям с низкой локализацией.

Казахстан и Беларусь пытаются на уровне ЕЭК скорректировать правила доступа к российским госзакупкам, рассказали «Ъ» источники, знакомые с ситуацией. С 30 апреля в России введен запрет на приобретение иностранных промышленных товаров в рамках госпрограмм и для оборонных нужд (постановление №616), а для остальных госзакупок введено правило «третьей лишний» (постановление №617). По нему, если есть хотя бы два российских поставщика определенного товара, закупка его за рубежом запрещена.

Формально новые правила не касались товаров из стран ЕАЭС. Но российские влас-

ти требуют подтверждения факта, что товары произведены именно там — для этого они должны соответствовать требованиям по локализации, описанным в постановлении правительства РФ №719. Этот пункт и не устраивает Казахстан и Беларусь, рассказывают источники «Ъ». По их словам, в ходе дискуссий в ЕЭК представители этих стран утверждали, что требования российских правил локализации часто меняются. Это признают и российские поставщики.

В Минпромторге РФ отмечают, что, согласно протоколу о порядке регулирования закупок (статья 30 приложения №25 к договору о ЕАЭС), государство — член союза предоставляет режим закупок не менее благоприятный, чем для товаров, работ и услуг с территории своего государства. Поскольку в РФ нужно соответствие условиям постановления №719, аналогичное требование предъявляется и для товаров, происходящих из других стран ЕАЭС, подчеркивают в министерстве. Там добавили, что сейчас рассматривают 15 заявок на включение в реестр евразийской продукции от белорусских производителей. Правила ведения реестра и определения страны происхождения по распоряжению Евразийского межправительственного совета от 17 июля должны быть разработаны и приняты до 31 декабря.

деловые новости — С6

Господдержка на оборот

«Мечел» первым среди горнодобывающих компаний привлек льготный кредит

«Мечел» стал первой крупной горно-металлургической компанией, которая воспользовалась возможностью привлечь субсидируемые кредиты. Компания взяла кредит на 5 млрд руб. на погашение оборотных средств, следует из ее отчетности. До сих пор подобные кредиты получали в основном транспортные и машиностроительные компании — в частности, «Аэрофлот», S7, КамАЗ, УАЗ. Крупные игроки неохотно соглашались на такую господдержку, поскольку ее получение означает отказ от дивидендов и требует постоянной отчетности. Но, отмечают аналитики, для «Мечела» ситуация осложняется традиционной высокой долговой нагрузкой и снижением цен на коксуемые угли до четырехлетних минимумов.

Один из крупнейших мировых производителей коксующихся углей «Мечел» воспользовался господдержкой. Компания 30 июля заключила новое кредитное соглашение на пополнение оборотных средств на 5 млрд руб. в рамках постановления правительства №582 от 24 апреля, говорится в отчете компании по МСФО за полугодие. Такие кредиты выдаются под 2% годовых, а разница с рыночной процентной ставкой субсидируется банку государством. Кредит в 5 млрд руб. является небольшим в масшта-

бе компании, но превышает лимит в 3 млрд руб., который оговаривается в постановлении №582. В «Мечеле» не предоставили комментарий. Крупнейшие кредиторы компании — Газпромбанк и ВТБ. В первом заявлении, что не предоставляли кредит, во втором отказались от комментариев.

«Мечел» уже входит в перечень организаций, в отношении которых действует мораторий на возбуждение дел о банкротстве по заявлению кредиторов. Если компания пользуется этим инструментом, ей нельзя платить дивиденды: соответственно, за 2019 год владельцы привилегированных акций не получили 480,5 млн руб., но компания намерена выплатить их после окончания моратория в октябре 2020 года.

До сих пор о других крупных игроках в горнодобывающей отрасли, которые получали бы льготные кредиты, не было известно. Замминистра энергетики Анатолий Яновский говорил 21 июля, что министерство помогло «СДС-углю» и «Русскому углю» договориться о реструктуризации долгов перед банками. «Русский уголь» также обращался в правительство по вопросам льготного кредитования, но, по словам Анатолия Яновского, другой поддержки угольные компании, включенные в число системообразующих, не получили.

деловые новости — С6

05 Краб цепляется за Россию

С экспортом живой продукции возникли сложности

05 Микрозаймов — меньше малого

Банковские клиенты не помогли рынку МФО

06 Госдолг уступил инвесторам

Минфин разместил ОФЗ с премией к рынку

07 Аудиокниги слушают внимательно

Рост рынка замедлился

07 Huawei перешла на бюджет

Компания нарастила долю в сегменте недорогих смартфонов

07 В аптеки зовут следователей

Сеть А5 проверяет на преднамеренное банкротство

07 Hutton вышел на связь со «Спутником»

Девелопер завершит проект на месте бывшей гостиницы

Российская пауза

Отечественные компании тянут телерекламу на себя

Доля российских рекламодателей в отечественном телеэфире впервые за время наблюдений превысила долю иностранных. Исторически на расходы иностранцев приходилось больше 60% рынка телерекламы. Соотношение сил поменялось из-за пандемии: локальные бренды, доминирующие на рынках телекоммуникаций, банков и ритейла, пострадали меньше иностранных и инвестировали в рекламу больше.

По итогам первого полугодия 2020 года доля отечественных рекламодателей на ТВ впервые превысила долю иностранных (52% против 48%, см. график), подсчитало агентство Initiative (входит в группу АДВ). Специально для «Ъ» оно оценило долю российских и иностранных рекламодателей на ТВ за последние пять лет исходя из размещенного объема 30-секундных рекламных роликов, оцениваемого в пунктах рейтинга (по этому показателю закупается телереклама).

В российской телерекламе исторически доминировали иностранные бренды, чья доля, как правило, превышала 60%, но локальные бренды в последние годы стабильно наращивали присутствие. Продвигаться на ТВ стали интернет-компании (Mail.ru Group, «Яндекс», Wildberries и Ozon), а в категориях банков и телекоммуникаций, где и так доминировал российский бизнес, появились новые бренды с крупными рекламными бюджетами (Тинькофф-банк и Tele2), объясняют в Initiative. Еще одним фактором там называют легализацию телерекламы букмекеров (среди крупных рекламодателей на этом рынке — Winline, «Фонбет» и др.).

Пандемия ускорила тенденцию, поскольку ряд крупных рекламных категорий, где преобладают отечественные компании, пострадал в меньшей степени — связь, ритейл (в том числе онлайн), интернет-компании и банки, констатирует гендиректор Initiative Егор Бормусов. Кроме того, иностранные рекламодатели больше ориентируются на макроэкономическую ситуацию в мире, а российские отталкиваются от внутренней конъюнктуры и меньше страдают от валютных колебаний, добавляет он.

По данным исследования, в частности, существенно выросла доля отечественных брендов в рекламе товаров для животных (с 1% годом ранее до 12%) и продуктов питания, где лидерами стали мясные производители, — с 48% до 54%. Иностранцы по-прежнему со значительным отрывом доминируют в категориях фармацевтики и товаров для ухода, где сохраняются многолетнее лидерство Unilever, Procter & Gamble и L'Oreal.

деловые новости — С7

Подписной индекс 50060 П1125

ДЕЛОВЫЕ НОВОСТИ

+ индикаторы

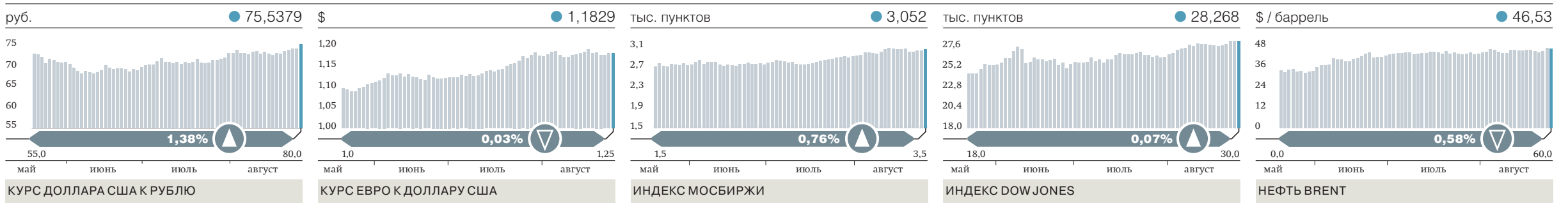
Официальные курсы ЦБ России на 27.08.20

Австралийский доллар	54,3797	Доллар США	75,5379	Канадский доллар	57,3169	Сингапурский доллар	55,2097	Швейцарский франк	83,0087
Английский фунт	99,3323	Евро	89,2254	Китайский юань*	10,9601	Новая турецкая лира	10,2690	Японская иена**	71,1045
Белорусский рубль	13,7117	Индийская рупия**	10,1666	Норвежская крона*	84,3095	Украинская гривна*	27,5761	*За 10 **За 100	
Датская крона*	11,9880	Казахский тенге**	17,9878	СДР	106,6361	Шведская крона*	86,1823	По данным агентства Reuters.	

Индексы ведущих фондовых бирж на 26.08.20 (пунктов)

Nikkei 225	23290,86 (-5,91)	DAX 30	13190,15 (+128,53)
FTSE 100	6045,6 (+8,59)	DJI A*	28261,61 (+13,17)
		NASDAQ Composite*	11641,08 (+174,61)

* На 19:25. По данным агентства Reuters.



Краб цепляется за Россию

С экспортом живой продукции возникли сложности

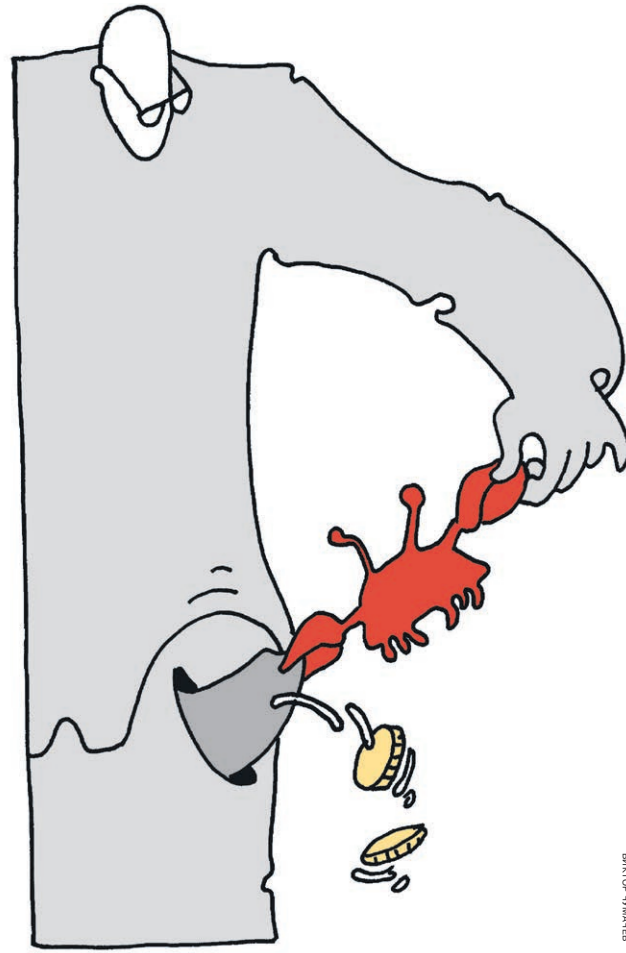
Экспорт живого краба — одного из самых доходных промысловых ресурсов — почти остановлен из-за новых требований к оформлению таких грузов, утверждают рыбопромышленники. С конца июня для получения разрешения на вывоз требуется лицензия на каждую партию, ее получение занимает до 25 дней, тогда как живой краб может храниться до 10 дней. Участники рынка оценивают ущерб в десятки миллионов долларов, чиновники ищут способ решения проблемы.

О том, что экспорт живых крабов и морских ежей почти остановился, Ассоциация рыбохозяйственных предприятий Приморья (АРПП) сообщила главе Росрыболовства Илье Шестакову. Копия обращения есть у «Ъ». Проблема в приказе Росприроднадзора, который вступил в силу в конце июня. Документ устанавливает новый порядок выдачи заключения на вывоз с территории ЕАЭС диких живых животных, дикорастущих растений и лекарственного сырья.

Раньше соответствующая лицензия выдавалась на объем живой продукции, который можно было отправить за определенное время (не более года). Теперь необходимо подтверждать добычу ресурса перед получением лицензии, то есть оформлять перед отправкой каждую партию, что для живого краба может занимать до 25 дней. В результате максимальный срок хранения груза в 10 дней делает экспорт невозможным. Президент Ассоциации рыбопромышленных предприятий Сахалинской области Максим Козлов говорит, что ряд добытчиков живого краба уже столкнулись с проблемами при получении лицензий.

Новый регламент Росприроднадзора существенно осложнит работу рыбопромышленников-экспортеров живой продукции, подтверждают в ГК «Русский краб» Глеба Франка. Там говорят, что за первое полугодие выловили 6,3 тыс. тонн краба, из которых 40% было поставлено покупателям в живом виде.

Соблюдение требований регламента приведет к порче и гибели улова, что грозит «колоссальными убытками», предупреждают в компании. По ее оценкам, утрата 1 тыс. тонн краба опилит приведет к ущербу на \$15–20 млн, камчатского краба — \$30–40 млн. Бизнес понесет убытки, даже если речь идет не о полной потере улова, а о снижении качества живой продукции, добавляют в «Русском крабе». Кроме того,



продолжают в группе, из-за простоев судов в связи с длительными сроками получения экспортной лицензии возрастают риски неполного освоения квот на вылов краба, купленных за десятки миллионов рублей.

Президент Ассоциации добытчиков краба Дальнего Востока Александр Дупляков уверен, что лицензия — лишний документ. По его мнению, достаточным основанием для возможности экспорта должно считаться разрешение на добычу ресурса, выдаваемое Росрыболовством. Действующая система управления промыслом предусматривает работу строго в рамках общего допустимого улова, квот, разрешений на добычу для каждого судна и подтверждений законности происхождения каждой партии улова, подтверждаются в «Русском крабе». К тому же, добавляют там, при экспорте мороженого краба лицензирование не требуется. Но в Росприроднадзоре отмечают, что разрешение на добычу не означает, что продукция была получена законно. Кроме того, там напоминали, что подтверждение фактической добычи было установлено в ЕЭК. Близкий к комиссии источник «Ъ» указывает, что решение проблемы находится на уровне РФ.

АРПП предлагает предоставить Росприроднадзору информационный доступ к отраслевой системе мониторинга Росрыболовства, которая содержит полную информацию о фактическом вылове в реальном времени. Это позволит сократить срок получения лицензий, указывают в ассоциации. В качестве альтернативы АРПП выступает за полное исключение требования согласовывать заявление на экспортную лицензию в Росприроднадзоре.

В Росрыболовстве сообщили, что предложение об информационном доступе к закрытой отраслевой системе агентства уже согласовано между ведомствами. В ближайшее время Росприроднадзор должен представить список лиц для оформления доступа, утверждают в Росрыболовстве. Там добавили, что обсуждаются и более серьезные шаги, в том числе — общий отказ от экспортной лицензии в отношении живых беспозвоночных животных.

Алексей Полухин

правила игры



возвращает корреспондент отдела финансов Илья Усов

В минувшие три года по решениям судов из НПФ в Пенсионный фонд России (ПФР) были возвращены пенсионные накопления всего 334 граждан, ранее неправомерно переведенные в эти фонды. Потери каждого из них при незаконном досрочном переводе составляли от 6,9% до 26,7% от суммы пенсионных накоплений, а общий объем потерь инвестиционного дохода превысил 11 млн руб.

Эти данные Счетной палаты (СП), приведенные в начале недели в отчете после очередной проверки ПФР, у следящего за российским пенсионным рынком человека могут вызвать только гордость за принципиальность и храбрость более чем трех сотен российских граждан, сравнимую, наверное, только с подвигом царя Леонида и 300 спартанцев. Ведь для того, чтобы восстановить попорченные права, им пришлось побороть в себе сребролюбие, выказать немалое терпение и пойти на некоторые жертвы.

Для того чтобы восстановить права после неправомерного перевода пенсионных накоплений, гражданам придется пройти через испытания и проявить терпение

Перед тем как вернуться в фонд, откуда «увели» тебя и твои пенсионные накопления, прежде всего нужно побороть искушение деньгами. Ведь у НПФ давно существует практика досудебного урегулирования таких споров. К гражданам зачастую приходят представители фондов, которые предлагают возместить ущерб живыми деньгами, а не виртуальными, лежащими на счету у страховщика, которыми можно будет воспользоваться только при наступлении пенсионных оснований.

Если гражданин преодолел искушение сиюминутной выгодой, его ждет испытание долгим и утомительным судебным процессом. В частности, застрахованному лицу предстоит доказывать, что подписи, проставленные под различными документами, не его, проходить почерковедческую экспертизу. В общем, тратить свое время, пытаться доказать очевидные вещи.

Но и это еще не все. Если ты все-таки выдержал два предыдущих испытания, то тебя ждут жертвы. Во-первых, не факт, что тебе возместят потери инвестдохода (см. «Ъ» от 12 декабря 2019 года). Во-вторых, аудит СП показал, что «период между возвратом пенсионных средств из НПФ и передачей их ПФР в доверительное управление управляющим компаниями» составлял до семи месяцев, а возмещение потерь — до 16 месяцев. В результате граждане, чьи средства были возвращены в ПФР по решению суда, недополучили инвестиционный доход в размере 315 тыс. руб.

Впрочем, по последнему пункту дело, кажется, сдвинулось с мертвой точки. Минтруд готовит закон, обязывающий возвращать потерянные деньги и устанавливающий для этого не очень продолжительные сроки (см. «Ъ» от 15 июля). Но остаются первые два испытания, которые большинство граждан явно не готовы проходить. О чем и свидетельствуют данные СП: из сотен тысяч граждан, кто коснулись проблемы неправомерных переводов, нашлось лишь несколько сотен самых принципиальных. И устранять их, похоже, никто не хочет.

Микрозаймов — меньше малого

Банковские клиенты не помогли рынку МФО

По итогам второго квартала у микрофинансовых организаций (МФО) значительно сократились выдачи, в результате чего впервые снизился общий портфель займов. Надежды компаний на активный переток банковских клиентов не оправдались. И несмотря на проявленный оптимизм со стороны МФО, эксперты ожидают, что до конца года рынок займов продолжит стагнировать, а к середине следующего года количество действующих компаний сократится на треть.

По оценке СРО МФО «Мир», проанализировавшей отчетность своих членов, совокупный портфель микрозаймов снизился во втором квартале на 2%, до 158,9 млрд руб. Это первое снижение портфеля с 2015 года. Выдачи займов сократились на треть — до 49,6 млрд руб. Аналитическую динамику фиксирует и «Эксперт РА». По оценке агентства, портфель займов сократился во втором квартале по сравнению с первым примерно на 3% (до 213–215 млрд руб.). При этом выдачи снизились на четверть: с 101,6 млрд руб. до 79 млрд руб.

По словам директора СРО «Мир» Елены Стратьевой, причиной сокращения выданных

стало прежде всего ужесточение скоринга. «К июню сокращение доли одобрений составляло 10–20 и более процентных пунктов», — отмечает она. — Часть длинных займов закрылась, выданные новые не компенсировали снижения выданных, что привело к сокращению портфеля». В «Эксперт РА» среди причин называют и временное закрытие офисов в ряде регионов страны. В агентстве отмечают стагнацию сегмента коротких микрозаймов за счет выдачи наиболее качественной клиентской базе займов на большие сроки с одновременным повышением средней суммы. «Подавляющее большинство компаний, работающих в сегменте микрозаймов на срок свыше 30 дней, показывают прирост портфелей и объемов выдаваемых займов относительно первого полугодия 2019 года», — отмечает младший директор по банковским рейтингам «Эксперт РА» Иван Уклеин. По данным СРО «Мир», по итогам второго квартала сократились количество действующих договоров между МФО и заемщиками (на 6%, до 9,7 млн) и средняя сумма займа (на 12%, до 10,4 тыс. руб.).

Участники рынка признают, что клиенты — отказники банков, с которыми мно-

гие компании связывали в начале пандемии надежды на выдачи (см. «Ъ» от 17 апреля), ни по количеству, ни по объему не смогли заместить тех, кто перестал проходить скоринг. Доля банковских клиентов увеличилась на 2–3%, средний чек у них составляет около 18 тыс. руб., что лишь на 25% больше, чем средняя сумма займа у стандартных клиентов МФО», — отмечает гендиректор IDF Eurasia в России Ирина Хорошко. «В нашей компании доля заемщиков, у которых в кредитной истории есть только банковские кредиты, с начала года выросла на 2 п. п., до 17%, — подтверждает операционный директор группы компаний Eqvanta Сергей Весовицк. — Средняя сумма займа остается на уровне марта — 10,6 тыс. руб.». По словам гендиректора ГК TWINO Ашота Торосяна, отказной банковский трафик не всегда отличался высоким качеством — часть банковских клиентов пользовались кредитными картами с лимитами, соизмеримыми с займами в МФО, и испытывали затруднения с внесением платежей.

Согласно опросу портала Zaim.com, большинство МФО настроены оптимистично — две трети компаний однозначно пла-

нируют увеличивать объемы выдачи займов в ближайшее время (см. «Ъ» от 25 августа). Однако по прогнозам аналитиков, рынок до конца года будет стагнировать. «Непрозрачной остается ситуация вокруг пандемии и связанных с нею ограничительных мер, поэтому в третьем квартале выдачи будут равнозначны показателю второго квартала, сохранится отрицательная динамика по совокупному портфелю действующих займов», — считает госпожа Стратьева. По ее оценке, по итогам года портфель останется на уровне первого квартала — около 219 млрд руб. По прогнозам господина Уклеина, рынок во втором полугодии не сможет достигнуть динамики прошлого года из-за таких угроз, как активизация мошенничества, ухудшение кредитного качества клиентской базы, стагнация портфеля офлайн-компаний. «В результате темпы прироста портфеля по итогам года будут ниже ранее прогнозируемых: 15–20% против 30%», — заключает он. По его оценке, к середине 2021 года может значительно снизиться и количество участников рынка — с 1,6 тыс. до 1 тыс. компаний.

Светлана Самусева

Рынок отцепился от текущих ремонтов

Минтранс утвердил новый порядок ТОР

Важный для железнодорожной отрасли новый приказ Минтранса о правилах текущего отцепочного ремонта (ТОР) вагонов не дает ответа на основные спорные вопросы: кто должен иметь право на такие работы — ОАО РЖД или частные ремонтные депо, а также как оценить корректность решения монополии об отцепке или определить виновного в дефекте. Операторы сопротивлялись принятию приказа, оценивая потери в 12,3–15 млрд руб. в год. Но Минтрансу, несмотря на согласование проекта лишь одной из двух рабочих групп по «регуляторной гильотине», удалось довести документ до стадии регистрации в Минюсте.

Минтранс сообщил, что подготовил приказ о порядке проведения текущих отцепочных ремонтов (ТОР) вагонов. ТОР — внеплановый ремонт при обнаружении неисправности вагона в пути. В тексте документа (есть у «Ъ», подписан министром транспорта Евгением Дитрихом 24 августа) определяется, как именно отцепляется грузовой вагон при обнаружении неисправности, куда направляется, в каком виде выходит из ремонта. Также регламентируется взимание

ОАО РЖД платы за отцепку и прицепку вагонов, если дефект возник не по его вине. «В большинстве случаев ТОР является следствием низкого качества плановых ремонтов, которые осуществляют предприятия в рамках договоров с операторами вагонов», — отмечают в Минтрансе.

ОАО РЖД передает участки ТОР в аренду вагоноремонтным компаниям (ВРК, см. «Ъ» от 16 сентября 2019 года). ВРК-3 и ВРК-2 ОАО РЖД уже продало: первую — структурам ОМК Анатолия Седых, вторую — Новой вагоноремонтной компании (см. «Ъ» от 19 июня). Снижение доли ОАО РЖД в ТОР вызывает опасения у операторов: по их мнению, передача ремонта в частные руки может привести к тому, что цены и сроки вырастут, а качество и сохранность груза снизятся.

В Минтрансе «Ъ» подтвердили, что противоречия между операторами и ОАО РЖД сохраняется. Первые хотят закрепить в приказе право выполнения ТОР за ОАО РЖД, а монополия — за любыми лицами, в том числе независимыми депо. Но в новом документе данные позиции не отражены, признают в министерстве: по уставу железнодорожного транспорта, определение лица, осуществляющего ТОР, не может являться предметом приказа.

Второй вопрос — контроль за обоснованностью отцепки. В приказе этот вопрос затронут, хотя поднимался в протоколе обсуждения проекта в рамках оценки регулирующего воздействия (ОРВ) Минэкономки. Министерство в июле выдало отрицательное заключение об ОРВ, но 13 августа изменило его на положительное. В Минэкономки «Ъ» подтвердили, что текст направлялся дважды, проект «широко обсуждался с участием всех заинтересованных лиц». Доработанная редакция «учитывает ранее направленное заключение об ОРВ», сообщили в министерстве, пояснив, что проект также был согласован 10 августа рабочей группой по «регуляторной гильотине» в сфере железнодорожного транспорта. При этом 14 и 18 августа другая рабочая группа по «регуляторной гильотине» — в сфере конкуренции — не согласовала проект (протоколы есть у «Ъ»). В ФАС «Ъ» не пояснили, одобрила ли она проект. В Минюсте «Ъ» подтвердили, что документ поступил на регистрацию.

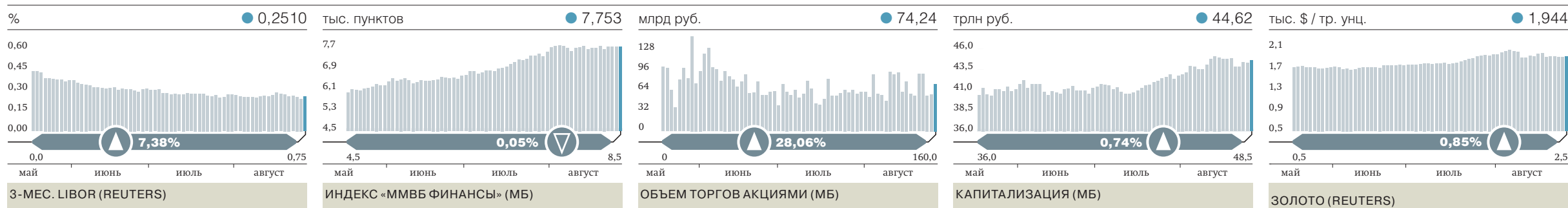
Операторы еще оценивают последствия принятия этого приказа. В СОЖТ сообщили, что участвуют в обсуждении на различных площадках, в том числе с госорганами, а ряд членов союза сейчас «моделируют» последствия изменения системы ТОР. В за-

мечаниях к проекту отмечался рост затрат на содержание парка на 12,3–15 млрд руб. в год. «Утверждение Минтрансом порядка проведения ТОР идет вразрез с поручением президента установить мораторий на новые требования к вагонам, которые могут привести к росту стоимости их содержания», — говорит источник. «Ъ» среди операторов. — Озвученные бизнесом и экспертами замечания не учтены». В Минтрансе «Ъ» заверили, что готовы «продолжить конструктивный и уважительный диалог» с ОАО РЖД и операторами.

«Очевидно, что приказ будет способствовать увеличению затрат операторов на содержание подвижного состава, росту стоимости услуг для грузоотправителей и повышению цен для конечных потребителей», — говорит собеседник «Ъ» в отрасли. — Планы ОАО РЖД взимать плату за отцепку вагона в ремонт при обнаружении неисправности в пути следования — это задвине платящей, ведь все это уже заложено в тарифе». Он отмечает, что многие частные депо не оснащены оборудованием для проведения ТОР и теперь могут не содержать пункты в необходимом количестве, зарабатывая на отцепке и передислокации вагонов к местам ремонта.

Наталья Скорлыгина

деловые новости



Почта-банк дошел до бизнеса

Розничный игрок поработает с корпоративными клиентами

Почта-банк начнет развивать корпоративное направление, чтобы обслуживать малый бизнес в электронной коммерции (e-commerce), блок будет курировать Алексей Чаленко. Исходно такие планы закладывались в стратегии еще при создании банка, но к реализации подошли лишь сейчас. Как отмечают эксперты, ниша банковского обслуживания малых и средних игроков в электронной коммерции пока не поделена, однако конкуренция на фоне пандемии усилилась.

Как стало известно, «Б», розничный Почта-банк (входит в топ-30 по активам) создал корпоративный блок, чтобы запустить обслуживание небольших игроков рынка e-commerce. Курировать это направление будет Алексей Чаленко в должности советника председателя правления Дмитрия Руденко. По информации «Б», в дальнейшем господин Чаленко может войти в правление банка, если успешно разовьет это направление в банке. Ранее господин Чаленко работал в МДМ-банке, «Уралсибе», «Росатоме», занимался фінтехпроектми.

В банке «Б» подтвердили планы развития корпоративного бизнеса. «В фокусе нашего внимания — рынок e-commerce в сфере малого и микробизнеса», — уточнили там. Несмотря на то что банк розничный, его стратегия «включает работу с предпринимателями, малым и микробизнесом, и мы последовательно движемся в этом направлении», добавили в банке.

Почта-банк планирует предложить небольшим компаниям в малых населенных пунктах, где проникновение банковских услуг сейчас незначительно, решения по са-

ЦИТАТА



Мы стартовали пилот и сейчас внимательно наблюдаем за рынком. Пока этот сегмент (малый бизнес. — «Б») плохо цивилизован, правила игры размыты... в следующем году будем активно развивать проект

— Дмитрий Руденко, президент Почта-банка, 5 июля 2019 года

моинкассации, удаленное открытие счетов, эквайринг, факторинг, финансирование и другие продукты. Это соответствует направлениям, которые развивает владелец банка, «Почта России», которая осваивает рынок электронной коммерции, внутригородскую и междугороднюю доставку, открывает почтаматы.

Для Почта-банка корпоративный сегмент новый. Сейчас у банка более 19 тыс. точек присутствия в 83 регионах России, из них более 18,5 тыс. точек продаж в почтовых отделениях. «Почте России» принадлежит 50% минус одна акция банка, такой же пакет у ВТБ. Двумя акциями владеет президент банка Дмитрий Руденко. В «Почте России» пояснили, что выход в корпоративный сегмент — «логичный эволюционный шаг», поскольку рынок электронной коммерции с учетом пандемии растет с опережением прогнозов. Во ФГУП готовы по-

могать банку с привлечением клиентов. В ВТБ рассчитывают, что «запуск новых продуктов и услуг в синергии с акционером будет успешным».

Для развития корпоративного направления банку потребуются в первую очередь инвестиции в команду, так как в части IT-решений продукты исходно могут быть развернуты на базе уже имеющихся систем, полагает директор департамента консалтинга Deloitte Максим Налютин.

Ниша банковского обслуживания малого и среднего бизнеса в сфере электронной коммерции пока не заполнена, отмечает партнер технологической практики KPMG Оксана Борисова, но вызывает все больший интерес: «Началась охота банков за обслуживанием и партнерство e-commerce. Получив в качестве клиента или партнера крупную e-commerce-компанию, банк имеет в день несколько сотен тысяч новых транзакций».

В первую очередь корпоративное направление должно базироваться на возможных комплексных продуктах, разработанных с «Почтой России», полагает господин Налютин. «Например, когда магазин может купить пакет, который будет включать 200 доставок по России, и получать за это бесплатное расчетно-кассовое обслуживание, а через полгода — возможность кредитоваться по сниженной ставке», — поясняет эксперт. Такие услуги будут интересны для игроков среднего и малого размера, поскольку позволят закрыть как финансовые, так и логистические задачи, считает он. Сейчас оба направления уходят в цифру, добавляет основатель рекрутинговой компании «Майсерж» Мария Янковская, их можно и нужно развивать совместно.

Ольга Шерункова, Ксения Дементьева

Разделительный союз

На практике, говорят источники «Б», российское законодательство в текущем варианте отрезает от участия в госзакупках сборочные производства в Белоруссии и особенно в Казахстане. Так, требованиям постановления, скорее всего, не будут удовлетворять казахстанские Daewoo bus, Hyundai Autotrans и производитель тракторов KazKioti.

Собеседники «Б», знакомые с ситуацией, сообщили, что в Казахстане в целом не согласны с позицией РФ, считая, что она фактически сводит на нет возможность участия местного бизнеса в российских госзакупках. Представители Белоруссии, по данным «Б», предлагают подтверждать происхождение товара, исходя из доли иностранных материалов или произведенной на территории ЕАЭС добавленной стоимости.

В последней версии правил определения страны происхождения, которая обсуждается на базе ЕЭК (есть у

«Б», в том числе с комментариями стран-членов союза), в частности, речь шла о том, чтобы считать достаточной долю затрат на производство на территории союза в общей стоимости на уровне 15%. Такая степень локализации позволит участвовать в госзакупках и чисто сборочным производствам.

Именно поэтому, считают в «Росспецмаше» (лобби отечественных машиностроителей), необходимы более жесткие требования: при их отсутствии импортеры, осуществляющие на территории одной из стран ЕАЭС простые сборочные операции, получают широкие возможности для участия в госзакупках, что ущемляет интересы производителей и инвесторов, вкладывающих средства в производство на территории РФ. Там ожидают, что принятые решения позволят ускорить процесс по углублению локализации производства в России и других странах ЕАЭС.

Масштаб проблемы, впрочем, пока не слишком велик. Так, одним из наиболее массовых белорусских машиностроительных товаров, закупаемых в РФ, являются тракторы производства МТЗ. Госзакупки белорусских тракторов за январь—июль, ис-

ходя из мониторинга «Б», могли составить несколько сотен миллионов рублей. Также крупным поставщиком лифтов в РФ выступает Могилевский лифтовый завод. По оценке Дмитрия Бабанского из SBS Consulting, на белорусские поставки могла прийти примерно половина из 112 млн руб., которые потратили на лифты российские госзаказчики за январь—июль. В Минпромторге РФ и ЕЭК «Б» не назвали данные по доле продукции из стран-членов союза в российских закупках.

Отсутствие в нормах других стран ЕАЭС российского аналога 719-го постановления создает лазейку для сборочных производств в Белоруссии и Казахстане, считает господин Бабанский. По его оценке, белорусское машиностроение в целом отличается довольно высокой локализацией. Однако в Казахстане ситуация другая, поэтому властям страны в целом выгодно, чтобы дополнительные требования к их продукции вводились как можно дольше, чтобы местные машиностроители успели подготовиться.

Ольга Никитина, Александр Константинов, Нурсултан

Господдержка на оборот

с1

Из крупных игроков в других отраслях кредиты на пополнение оборотных средств привлекали авиакомпании («Аэрофлот», S7, «Уральские авиалинии»), а также автопроизводители — КамАЗ, УАЗ. Доступность некоторых мер поддержки системообразующих предприятий подвергалась критике не раз. В июле глава экономического комитета СФ Андрей Кутепов говорил, что только чуть более 10% предприятий из перечня системообразующих смогли получить господдержку. Это мешают сложность процедуры отбора и большой объем отчетности об использовании получаемых средств. В то же время в конце июля премьер Михаил Мишустин говорил о 140 млрд руб. выданных льготных кредитов.

Максим Худалов из АКРА отмечает, что «Мечел» привык работать под пристальным контролем кредиторов и не сильно переживает по поводу обременительной, по мнению других игроков, практики ежемесячной и даже еженедельной

отчетности. Кроме того, многие компании не хотели лишиться возможности выплачивать дивиденды за 2019 год и поэтому не пользовались господдержкой в первом полугодии, тогда как для «Мечела» с его высоким долгом и ограничениями на дивиденды этот вопрос не столь актуален.

Как и другие компании отрасли, «Мечел» в этом году столкнулся с резким падением цен на уголь, которые упали до минимальных значений за последние четыре года. На этом фоне даже рост добычи на 45%, до 8,8 млн тонн, продемонстрированный в первом полугодии, не привел к улучшению финансового состояния. Прибыль и выручка компании упали на 20%, EBITDA — на 29%, а соотношение чистого долга и EBITDA на конец полугодия составило 6,9 против 7,5 в конце 2019 года. Чистый долг без пеней и штрафов на 30 июня 2020 года составляет 311,5 млрд руб. В апреле «Мечел» договорился о реструктуризации кредитов с Газпромбанком и ВТБ: сроки погашения продлены на семь лет с возможностью нового продления

на три года. Судя по всему, банки не ждут существенного сокращения долговой нагрузки. Согласно отчету МСФО, банки снизили ковенанты по наиболее значимым кредитным договорам: если раньше отношение общего долга к EBITDA должно было составлять не более 3,5, то теперь равняется 6.

Ирина Ализаровская из Райффайзенбанка указывает, что «Мечел» показал такую же динамику снижения EBITDA в первом полугодии 2020 года, как и другие российские металлурги. Однако разница в том, что «Мечел» имеет очень высокий долг даже после сделки по продаже Эльгинского месторождения. Все средства от продажи по договоренности с банками были направлены на погашение долга, а объем собственных средств на балансе «Мечела» составляет всего 4 млрд руб. Поэтому программа льготного кредитования — хорошая возможность для компании, считает эксперт, поскольку с таким высоким долгом «Мечел» не может рассчитывать на низкие ставки при привлечении кредитов с рынка.

Евгений Зайнуллин

Госдолг уступил инвесторам

Минфин разместил ОФЗ с премией к рынку

Рекордный объем спроса на гособлигации с плавающим купоном позволил Минфину привлечь в бюджет 85,2 млрд руб. При этом министерство вновь, как и в начале месяца, пошло на уступки инвесторам, предложив премию ко вторичному рынку. Однако вынужденный простой в предыдущие две недели должен привести к росту размещений гособлигаций в сентябре для выполнения квартального плана.

После вынужденного перерыва в две недели 26 августа состоялся аукцион по размещению облигаций федерального займа с плавающим купоном (ОФЗ-ПК, флоутер). Минфин предложил инвесторам только один выпуск бумаг с погашением в апреле 2024 года в размере остатка, доступного для размещения, на сумму почти 132 млрд руб. Спрос на бумаги составил рекордное для одного выпуска значение — 297,4 млрд руб.

В итоге Минфин привлек 85,2 млрд руб. при цене отсечения 98,55% от номинала. Однако, как и в начале месяца (см. «Б» от 6 августа), министерство не стало занимать жесткую позицию. «Эмитенту пришлось предложить инвесторам премию, которая по цене отсечения составила 0,35 п. п. и 0,27 п. п. по средневзвешенной цене к уровню средневзвешенной цены вторичных торгов накануне», — отмечает главный аналитик долговых рынков БК «Регион» Александр Ермак.

● В последний раз Минфин проводил аукцион 12 августа, на нем также предлагались к покупке ОФЗ-ПК с погашением в апреле 2024 года. Спрос тогда составил 222,4 млрд руб., однако из-за отсутствия приемлемых по цене заявок аукцион был отменен.

От проведения размещений 19 августа Минфин и вовсе отказался из-за ухудшения рыночной конъюнктуры. Это решение положительно сказалось на динамике гособлигаций — до конца недели доходности снизились на 2–10 базисных пунктов.

В начале недели волатильность на долговом рынке выросла, поэтому аналитики если и ждали выхода Минфина, то только с плавающим купоном. «При текущей экономической

297,4 миллиарда рублей составил спрос на гособлигации на последнем аукционе

своей конъюнктуре рынок более востребованы ОФЗ с плавающим купоном», — заявили в пресс-службе министерства. «Флоутеры остаются одним из немногих емких классов защитных активов, поэтому последнее размещение отражает не выросшее доверие к внутреннему долговому рынку, а скорее ожидание ухудшения конъюнктуры в классических ОФЗ», — отмечает начальник аналитического управления банка «Зенит» Владимир Евстифеев.

Спрос на такие бумаги традиционно формируется за счет локальных инвесторов, поскольку нерезиденты в большинстве предпочитают 5–10-летние классические выпуски с постоянным доходом. Впрочем, в целом спрос иностранных инвесторов на российские бонды планомерно снижается. По оценкам «ВТБ Капитала», основанным на данных НРД, по

итогах минувшей недели иностранные инвесторы сократили вложения в ОФЗ на 4 млрд руб.

Пропуск двух аукционных дней привел к заметному отставанию от плана размещений в третьем квартале, составляющего 1 трлн руб. За два месяца Минфин привлек чуть больше 404 млрд руб. По оценкам Александра Ермака, для реализации плана эмитенту в следующем месяце предстоит разместить облигации на 120 млрд руб. еженедельно, что сравнимо с крупнейшими размещениями этого года.

Впрочем, выполнение таких амбициозных планов реалистично, считают аналитики. «У эмитента есть достаточно большой объем, на 837 млрд руб. по номинальной стоимости, неразмещенных ОФЗ-ПК, которые используются повышенным спросом. Кроме того, повышение доходности гособлигаций, которое произошло в августе, при оживлении рынка в сентябре после летних отпусков и относительно благоприятной конъюнктуры может увеличить привлекательность кратко- и среднесрочных ОФЗ-ПК», — считает господин Ермак.

Вместе с тем аналитики сомневаются, что министерство будет любой ценой выполнять планы, так как это целевой, но не обязательный показатель. «В недавней истории были как периоды перевыполнения квартального плана в условиях благоприятной конъюнктуры, так и периоды меньшего по сравнению с планом объема заимствований», — поясняет Владимир Евстифеев. С точки зрения финансирования дефицита бюджета, по его мнению, невыполнение плана на 100–150 млрд руб. в квартал не выглядит критичным.

Виталий Гайдаев

b2b аутсорсинг

РЕКЛАМА

АДВОКАТСКОЕ БЮРО ЩЕГЛОВ И ПАРТНЕРЫ

«У любой проблемы всегда есть одно свойство. Её можно решить»

Юрий Щеглов

www.advokats.ru
(495) 748-00-32 (964) 566-99-84

В ГАЗЕТЕ «КОММЕРСАНТЪ» ВЫ МОЖЕТЕ РАЗМЕСТИТЬ МЕЛКОФОРМАТНЫЕ РЕКЛАМНЫЕ ОБЪЯВЛЕНИЯ В СЛЕДУЮЩИХ ТЕМАТИЧЕСКИХ БЛОКАХ:

- Рестораны • Работа и образование
- Недвижимость • Деловые предложения
- Бизнес-маркет • Здоровье • Туризм
- Семинары и конференции и др.

По вопросам размещения рекламы звоните Алине Колосовой или Екатерине Ерохиной по телефонам: 8 (495) 797 6996, 8 (495) 797 6970

ОНЛАЙН-КОНФЕРЕНЦИИ

Коммерсантъ 27 АВГУСТА

АТАКА КЛОНОВ: ЧЕМ ОПАСНЫ ФИШИНГОВЫЕ САЙТЫ

09 СЕНТЯБРЯ

ДИАЛОГ СТРОИТЕЛЬНОЙ ОТРАСЛИ

реклама 16+

10 СЕНТЯБРЯ

XVI ЕЖЕГОДНАЯ СКЛАДСКАЯ КОНФЕРЕНЦИЯ KNIGHT FRANK

15 СЕНТЯБРЯ

НАЛОГИ-2020: СТРАТЕГИИ, КОТОРЫЕ РАБОТАЮТ

