

## Россияне ставят на рубль

Осенью они стали меньше покупать долларов и евро  
с. 7



## Москва освобождает «Россию»

Город выкупает активы Шалвы Чигиринского в проекте реконструкции Зарядья  
с. 8

## «Роснефти» не хватит 15 миллиардов

Компания займет у зарубежных банков вдвое больше, чем планировала  
с. 5



ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА

8

НОЯБРЯ 2012 г.  
ЧЕТВЕРГ  
№ 212 (1497)

# РБК daily



В СОТРУДНИЧЕСТВЕ С Handelsblatt

WWW.RBCDAILY.RU

## ИНДЕКСЫ

|                         |                 |
|-------------------------|-----------------|
| Курсы ЦБ РФ             | Индекс ММВБ     |
| Доллар США 31,3033      | 1560            |
| Евро 40,2748            | 1520            |
| FOREX                   | 1480            |
| EUR/USD 1,2758          | 1440            |
| GBP/USD 1,5981          | 1400            |
| USD/JPY 79,910          | 1360            |
| EUR/CHF 1,2065          | 1320            |
| USD/CHF 0,9457          | 1280            |
| Товары                  | Индекс РТС      |
| Brent Crude 108,75      | 1500            |
| NYMEX Light Sweet 86,63 | 1460            |
| NYMEX Sonoma 1718,8     | 1420            |
| NYMEX Sugar 31,85       | 1380            |
| Urals 110,37            | 1340            |
| Индексы                 | Евро/доллар США |
| FTSE 1426,65            | 1,330           |
| MMSE 1423,36            | 1,290           |
| Dow Jones 13067,69      | 1,270           |
| S&P500 1407,00          | 1,250           |
| NASDAQ 2975,93          | 1,230           |

## Следователей не трогать

Их не будут уголовно преследовать за незаконное возбуждение уголовных дел по экономическим статьям.  
с. 2

## Домик для миллионера

Кризис заставил итальянских и французских риэлторов активизировать работу по поиску покупателей в России.  
с. 4

## Африканская экспансия

ЛУКОЙЛ приобрел 25% в блоке на шельфе Сьерра-Леоне.  
с. 5

## Плацкартная инфляция

Путешествия в плацкартных и общих вагонах в новом году будут обходиться минимум на 10% дороже.  
с. 6

## Купим единогласно

Вчера совет акционеров компании «МегаФон» одобрил покупку 25% акций «Еurosети».  
с. 9

# Новые акции ВТБ

## Вице-премьер Игорь Шувалов поддержал идею приватизации госдоли в банке через допэмиссию

Российские власти склоняются к тому, чтобы при приватизации ВТБ провести скорее допэмиссию его акций, нежели продать пакет напрямую. «Мы хотим поддержать капитал ВТБ допэмиссией, с тем чтобы капитал был у ВТБ. У нас очень широкие возможности — (продадим) столько, сколько будут готовы купить инвесторы, мы готовы к переговорам», — заявил Reuters первый вице-премьер Игорь Шувалов.

По плану приватизации до конца 2013 года инвесторам могут предложить от 10 до 25,5% акций ВТБ на 58–147 млрд руб. (1,8–4,5 млрд долл.). Точный размер допэмиссии ни в правительстве, ни в ВТБ пока не называют.

На официальном уровне первым идею допэмиссии ВТБ поддержал первый зампред ЦБ Алексей Улюкаев. По его мнению, это было бы разумным шагом для банка. Да и в самой кредитной организации не были против такой сделки: глава ВТБ Андрей Костин предлагал разделить операцию на две части — допэмиссию и прямую продажу (см. РБК daily от 21.09.12).

Дискуссии о том, как провести приватизацию ВТБ, начались сразу после того, как ЦБ продал 7,6% акций Сбербанка в сентябре. В случае Сбербанка было не сложно продать «государственную» долю: Банк России продал часть своего пакета акций, как обычный акционер. Но даже в этом случае организаторы размещения Сбера готовили сделку целый год, торгуясь с инвесторами по цене и ожидая наиболее выгодного «окна» на достаточно волатильных рынках.

Для ВТБ прямая продажа госпакета шла бы по всем правилам приватизации, с оценкой, аукционом, — на сделку ушли бы недели и месяцы. Вариант с допэмиссией требует участия государства только на этапе определения ее параметров, дальше это будет точно такой же поиск «окна» для удачной сделки, как и в случае со Сбербанком.

Единственная особенность ВТБ — группа миноритарных акционеров, которая должна решить, участвовать в допэмиссии или нет. «Когда приватизацию проводят путем прямой продажи пакета, free-float акций на рынке увеличивается, но не за счет новых акций. На этой новости акции дорожают. Когда же проводят допэмиссию, количество акций увеличивается»



Глава ВТБ Андрей Костин и правительство склоняются к идее приватизации через допэмиссию

етса, но потом они дешевле. В ходе этого процесса миноритарных акционеров не особенно спрашивают», — рассуждает главный экономист BNP Paribas Юлия Цепляева.

«С точки зрения легкости допэмиссии технически более сложный способ продажи пакета акций. То, что у банка были эмиссия, говорит о том, что есть необходимая аудированная отчетность за длительное время, — говорит главный экономист банка HSBC по России и СНГ Александр Морозов. — Если все разрешения получены, то банк может довольно быстро разместить акции. В этом случае залог успешности размещения — настроение инвесторов».

Допэмиссия позволит банку увеличить капитал. По данным ЦБ, достаточность капитала банка ВТБ на начало октября составляла 12,11%. Повысить ее банку помогли два выпуска бессрочных субординированных бондов. По международным стандартам этот норматив подрос пока до 9,5%. За счет них же, а также за счет допэмиссии группа ВТБ планирует увеличить этот показатель до 10–11%. По мнению аналитика ИК «Совлинк» Ольги Бельской, чтобы достичь запланированных показателей, ВТБ достаточно разместить на рынке допэмиссию в 10%.

НАТАЛЬЯ СТАРОСТИНА, АНАСТАСИЯ ЛИТВИНОВА

## Приземлились на рельсы

Росавиация рискует остаться без новых технических специалистов. Профильное учебное заведение — Университет гражданской авиации, который готовят авиалетчиков и инженеров, могут объединить с железнодорожным вузом и Академией водного транспорта. Проработать такой вариант создания Федерального университета транспорта поручил глава Минтранса Максим Соколов. В Росавиации к этой идее отнеслись негативно.

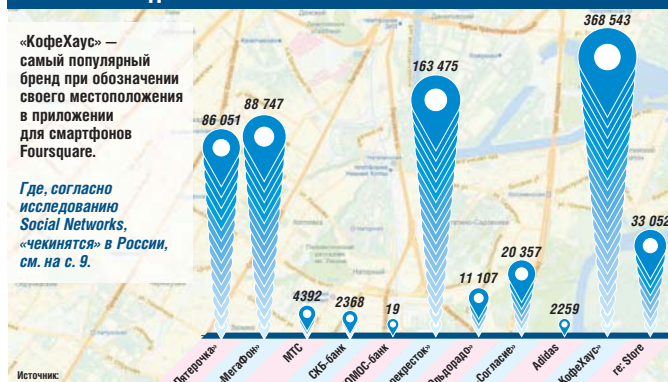
В середине октября министр транспорта Максим Соколов направил руководителю Росавиации и Росморречфлота письмо с поручением организовать подготовку «к созданию Федерального университета транспорта в Центральном федеральном округе на базе Московского государственного университета путей сообщения с присоединением к нему Московского государственного технического университета гражданской авиации (МГТУ ГА) и Московской государственной академии водного транспорта».

В Минтрансе поясняют, что «принципиальное решение вопроса о создании транспортного университета было принято на коллегии министерства в ноябре 2011 года». В связи с тем что вопрос охватывает широкий спектр направлений — имущество, финансы, интересы студентов, профессорско-преподавательского состава, в настоящее время ведется детальная проработка оптимальных путей его решения, отмечает официальный представитель министерства.

Источник РБК daily в авиационных кругах отмечает, что Федеральный университет транспорта может возглавить Александр Мишарин, бывший первый заместитель министра транспорта и экс-губернатор Свердловской области (его полномочия были досрочно прекращены президентом в мае этого года).

(Окончание на с. 3)

## «ЧЕКИН» В БРЕНДЕ



## За Обаму и марихуану

Барак Обама переизбран на пост президента США со значительным перевесом в коллегии выборщиков. Нынешний глава Белого дома победил практически во всех ключевых штатах, заручившись поддержкой 332 выборщиков против 206 у республиканца Митта Ромни. В день голосования американские избиратели определились не только с политическим будущим на ближайшие четыре года, но и по другим насущным вопросам вроде легализации марихуаны.

## СОКРУШИТЕЛЬНАЯ ПОБЕДА

Исход противостояния решился в 11 штатах (Невада, Колорадо, Айова, Висконсин, Мичиган, Огайо, Пенсильвания, Нью-Гэмпшир, Вирджиния, Северная Каролина и Флорида), где явного преимущества в ходе избирательной кампании не удалось добиться ни одному из претендентов. Для победы на выборах необходимо заручиться поддержкой 270 выборщиков из 538, а в этих штатах разыгрывались 146 голосов. Обама выиграл в десяти колебавшихся штатах, в том числе в Огайо (без победы здесь ни один республиканец не становился президентом) и Массачусетсе, где его соперник ранее занимал пост губернатора. Ромни же праздновал успех лишь в Северной Каролине.

По данным Bloomberg, Ромни активно поддержали белые мужчины, в то время как Обаму — белые женщины и представители всевозможных меньшинств. После объявления предварительных результатов в Twitter Обамы появилась запись: «Еще четыре года». В речи, обращенной к избирателям, президент пообещал, что у США все вернется, а сам он станет лучше. Ромни до последнего отрицывал выступление перед разочарованными сторонниками — у него не оказалось заготовленной речи на случай проигрыша. В итоге мормон сказал, что будет молиться за Обаму, и поспешил, что сам мог бы стать неплохим президентом.

В ходе голосования избиратели также выбирали членов палаты представителей и сената (расклад остался тем же: в нижней палате большинство за «слонами», в верхней — за «ослами»). Кроме того, жители на референдумах решили насущные вопросы вроде легализации марихуаны. Ранее она была разрешена не в медицинских целях только в Калифорнии, теперь же «травку» можно будет выращивать (не более шести кустиков), а также купить (за раз 28,3 г) в Колорадо и Вашингтоне. Кстати, сам Обама ранее признал, что в студенческие годы баловался легкими наркотиками.

(Окончание на с. 4)

## О попытках в ООН

Правозащитники требуют введения в Уголовный кодекс новой статьи «Пятки», карающей должностных лиц за создание невыносимых условий для зависимых от них людей. Без ужесточения законодательства проблема пыток в России кардинально не решается, жалуются эксперты в докладе, который сегодня будет представлен в ООН. Депутаты Госдумы сочли активность докладчиков вредной — о нарушениях чиновников нужно сообщать властям, а не иностранцам, настаивают они.

Сегодняшнее заседание комитета против пыток ООН является плановым: каждая страна, ратифицировавшая конвенцию против пыток, раз в четыре года отчитывается перед объединенными нациями. В качестве независимых от властей экспертов ООН привлекает ряд известных российских НКО: «Общественный вердикт», «Мемориал», Институт прав человека, «Гражданское содействие». Молодежное правозащитное движение, Комитет против пыток и др. Их объединенный доклад готовил «Общественный вердикт» (резюме текста есть в распоряжении РБК daily).

«Работая над докладом, мы не стремились к опровержению официальной информации и конфронтации с официальной позицией Российской Федерации. Мы ставили перед собой задачу предоставить экспертам комитета (ООН против пыток. — РБК daily) информацию как о принятых мерах и прогрессе, достигнутом в превенции пыток и правовой защите их жертв, так и о сохранившихся или возникших за отчетный период проблемах с исполнением положений конвенции», — пишет правозащитники.

Они считают, что сейчас в России нет достоверной статистики или применения пыток, так как это преступление описывается не одной, а несколькими статьями УК. Руководитель «Общественного вердикта» Наталья Таубина, представляющая доклад в Женеве, рассказала РБК daily, что считает, что в УК должна быть отдельная статья «Пятки», касающаяся должностных лиц, создающих невыносимые условия для зависимых от них людей (солдат, заключенных и т.п.), и она должна быть более тяжелой, чем «Повреждение должностных полномочий».

Доклад охватывает широкий спектр проблем, так или иначе связанных с пытками: недозвоны в армии, ситуация на Северном Кавказе, в психиатрических больницах, практику высылки из России иностранных граждан, которым на родине могут угрожать пытки, деятельность Следственного комитета, ход тюремной и полицейской реформы. Правозащитники отмечают и попытки государства навести порядок в ряде стран, и множество ситуаций, когда реформы либо профанируются, либо отсутствуют.

(Окончание на с. 2)



# Антиреклама

Борис Титов призвал Сергея Собянина разобраться с коррупционными правилами размещения наружной рекламы



ФОТО: ОЛЕГ ГРИЦАЧЕНКО/РБК daily

Борис Титов написал мэру Москвы Сергею Собянину письмо с просьбой наконец разобраться с монополизацией на рынке столичной наружной рекламы

Разработанный столичным правительством проект правил размещения наружной рекламы подвергся резкой критике со стороны уполномоченного при президенте по правам предпринимателей Бориса Титова. В распоряжении РБК daily оказалось письмо бизнес-омбудсмена, в котором он просит мэра Москвы Сергея Собянина доработать документ. По мнению Бориса Титова, проект является коррупционным, служит интересам крупных компаний и полностью зажимает малый и средний бизнес (МСБ).

История с проектом правил установки и эксплуатации рекламных конструкций в Москве тянется уже больше года. Ответственный за разработку данного документа столичный департамент СМИ и рекламы в конце 2011 года обещал, что правила вместе с новой схемой размещения рекламных конструкций будут готовы к началу 2012 года, а затем будут объявлены торги. Однако сроки переносились дважды. Последний вариант предполагал, что правила будут готовы в мае текущего года, а торги объявлены в сентябре, говорит источник РБК daily, знакомый с ситуацией. В результате последняя редакция правил появилась на сайте ведомства только 7 сентября. Рассмотреть в правительстве документ планировали сначала в конце октября, теперь же, по данным собеседника издания, сроки вновь передвинуты — на 20-е числа ноября.

Однако шансов быть одобренным у документа все равно мало. Сначала он был резко воспринят бизнес-сообществом. Представители малого бизнеса ранее жаловались, что документ напрямую

способствует монополизации рынка. К примеру, в перечень проекта включили конструкции размером 15x5, «которые есть только у Russ Outdoor (один из крупнейших операторов), тогда как остальные размеры в документе отсутствуют», приводил пример генеральный директор компании IVM Дмитрий Мименов.

«Угрозу монополизации» подтверждает и заключение Института законодательства и сравнительного правоведения при правительстве РФ (ИЗиСП). В документе (есть в распоряжении РБК daily) говорится, что положения проекта правил являются коррупционными, противоречат как федеральным законам («О рекламе», «О защите конкуренции», «Об антикоррупционной экспертизе нормативных правовых актов» и др.), так и нормам ГОСТа. Так, согласно анализу юристов, документ, к примеру, содержит только общие основания заключения договоров, не устанавливает критерии формирования лотов, определения их групп, оценки на предмет наличия конкуренции, запрещает размещение цело-

го ряда конструкций, что ограничивает требования по недопущению преимущественного положения (более 35% площади рекламных полей) компаний.

Более того, в проекте правил отсутствуют требования по недопущению образования искусственных монополий, но и ограничивает доступ МСБ на рынок. «По непонятным и необъяснимым причинам» в проекте отсутствует большинство конструкций, востребованных МСБ, говорится в заключении ИЗиСП.

На заключение ИЗиСП ссылается в своем письме и Борис Титов. По его словам, «очевидные правовые пробелы» в проекте правил служат интересам конкретных заинтересованных групп, допущены в целях перелома рынка наружной рекламы столицы «в пользу крупных, в том числе иностранных, медиахолдингов, что неминуемо приведет к монополизации рынка наружной рекламы». Несколько источников на рынке подтвердили РБК daily, что в разработке данного проекта правил напрямую участвовала компания Russ Outdoor. «В сентябре 2011 года наша компания выиграла открытый аукцион на право разработки концепции размещения наружной рекламы за пределами Садового кольца Москвы. Концепция была предоставлена в департамент СМИ и рекламы, и ее элементы были частично использованы как составная часть проекта правил», — не стали отрицать в компании. В пресс-службе департамента СМИ прокомментировали ситуацию не смогли, сославшись на отсутствие письма бизнес-омбудсмена. Получить комментарий главы департамента Владимира Черникова не удалось: связь с чиновником прервалась после того, как корреспондент РБК daily озвучил вопрос.

Проблемы на рекламном поприще между столичным департаментом и федеральными властями возникли и ранее. В частности, отрицательный отзыв Государственно-правового управления президента получил законопроект «О рекламе», поправки к которому, по словам экспертов, также необходимы правительству Москвы. Кроме того, в конце октября столичное УФАС признало департамент нарушившим антимонопольное законодательство из-за условий торгов (ведомство выставило на аукцион одним лотом более 7 тыс. конструкций с начальной ценой 700 млн руб.).

ЮЛИЯ СИНЯЕВА

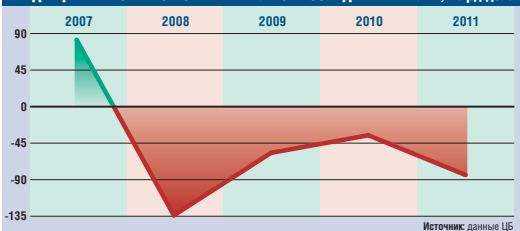
## ЭКОНОМИКА УСКОРЯЕТСЯ В ХУДШУЮ СТОРОНУ

ЦБ повысил прогноз по оттоку частного капитала в текущем году с 56 млрд до 67 млрд долл. По оценке Банка России, за девять месяцев из страны уже ушло 57,9 млрд долл. При этом в третьем квартале отток ускорился до 13,6 млрд долл. с 9,7 млрд во втором квартале.

Минэкономразвития предполагает, что по итогам 2012 года из страны уйдет порядка 60—65 млрд долл. Впрочем, ранее замминистра экономического развития Сергей Беляков заявлял, что по итогам 2012 года из страны может составить и 84 млрд долл. Позднее министр экономического развития Андрей Белоусов отмечал, что отток в четвертом квартале еще может резко замедлиться вплоть до нулевого.

Одновременно Банк России повысил планку и по инфляции. Как отмечают эксперты ЦБ РФ, в 2012 году цены в России вырастут на 7%. Ранее отмечалось, что по итогам года инфляция может «несколько превысить 6%». Повышение прогноза связано в основном с ускорившимся ростом цен на продовольственные товары

### ТЕНДЕНЦИИ ПРИТОКА И ОТТОКА КАПИТАЛА ЗА ПОСЛЕДНИЕ ПЯТЬ ЛЕТ, млрд долл.



## Приземлились на рельсы

Окончание. Начало на с. 1

Впрочем, до самих университетов новость о создании нового вуза на их базе пока не донесли. «Мнение ученого совета МГТУ ГА не запрашивалось. Этот вопрос находится в компетенции учредителя в лице Росавиации», — сказал РБК daily ректор МГТУ ГА доктор юридических наук Борис Елисеев. В Росавиации об инициативе знают, однако относятся к грядущим переменам с настороженностью. «К нам поступило письмо замминистра образования и науки Александра Климова, в котором сообщается, что по результатам мониторинга деятельности государственного образования, для которых Росавиация выполняет функцию учредителя, неэффективных не выявлено», — отмечает официальный представитель Росавиации. «В связи с этим присоединение вузов гражданской авиации к другим вузам может усложнить ряд образовательных процессов: повышение уровня

набора учащихся и повышение уровня подготовки кадров, улучшение материально-технической базы, что сделает их неэффективными», — добавляет он.

Результатов научных исследований о том, насколько эффективны крупные университеты и что именно считать серьезным вузом, до сих пор нет, говорит заведующий лабораторией Московского института развития образования Михаил Никитин. «Президент обратил внимание на то, что часто никак не обсуждаются расходы, связанные с процессами реструктуризации. Если все делается в интересах высшего менеджмента, это имитация модернизации», — уверен эксперт. По словам г-на Никитина, использование в авиации иностранной рабочей силы может привести к упрощению необходимости в России готовить профильных специалистов.

СЕРГЕЙ КОЛОБКОВ

## Сезон охоты на KIA Sorento по невероятной цене! Только до 15 ноября



SORENTO

Если действовать решительно, то KIA Sorento достанется вам с выгодой до 120 000 рублей!\*\*



Мощный бензиновый и дизельный двигатели



Панорамная крыша



Ксенонные фары



7-местный салон



5 лет/150 000 км ГАРАНТИЯ

\* Искусство удивлять. \*\* Предложение действительно до 15 ноября 2012 года на автомобили Sorento текущего поколения. \*\*\* 5 лет/150 000 км действительно на автомобили, реализуемые официальными дилерами ООО «КИА Моторс Рус» с 1 марта 2009 года на условиях, указанных на сайте www.kia.ru и в сервисной книжке производителя.



The Power to Surprise\*

www.kia.ru

## За Обаму и марихуану

Окончание. Начало на с. 1

### ИНВЕСТОРЫ НЕ ВЕРЯТ В ПЕРЕМЕНЫ

Рынки на победу Обамы отреагировали со сдержанным оптимизмом. Индекс Dow Jones вырос на 133 пункта, S&P 500 — на 11 и NASDAQ — на 12 пунктов. В день выборов в 2008 году инвесторы были более воодушевлены: Dow Jones тогда прибавил 305 пунктов, S&P 500 — 39, NASDAQ — 39. «Традиционно инвесторы предпочитают республиканского президента, так как считают, что администрация «слонов» дружелюбнее настроена к бизнесу. В среднем за четыре года президентства демократа акции прибавляют больше, однако в первый год доходность по ним выше при республиканце», — отметил главный аналитик Capital Economics Джулиан Джессоп.

### РЫНКИ ИНТЕРЕСУЕТ, КАК БАРАК ОБАМА В ИТОГЕ СМОЖЕТ РАЗРЕШИТЬ ВОПРОС «ФИСКАЛЬНОГО ОБРЫВА»

Впрочем, рынки интересовал не столько победитель, сколько как в итоге будет решен вопрос «фискального обрыва» — одновременное сокращение расходов и повышение налогов (цена вопроса — 600 млрд долл.). Меры автоматически вступят в силу в начале 2013 года, если конгресс и Белый дом не достигнут иных соглашений. По расчетам бюджетно-го управления конгресса, фискальное

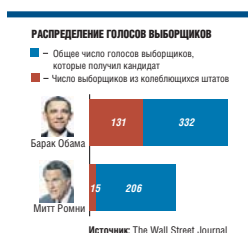


Барак Обама сам не ожидал, что победа на выборах окажется столь сокрушительной

ужесточение грозит сокращением ВВП на 0,5% по итогам 2013 года. «Следующие два месяца пройдут в шумных переговорах (старый кабинет приступит к обсуждению этого вопроса 13 ноября. — РБК daily). Скорее всего, в последнюю минуту они примут компромиссное решение

о частичном ужесточении и отложат дефлайн по автоматическому повышению налогов и урезанию расходов на конец 2013 года», — подчеркнул аналитик Berenberg Bank Роберт Вуд. Решение проблемы снижения бюджетного дефицита США, кото-

рый, по прогнозам МВФ, достигнет в следующем году 8,7% ВВП, вряд ли будет найдено вплоть до 2014 года, когда пройдут промежуточные выборы в конгресс. В 2011 году 95% «слонов» из палаты представителей подписались под тем, что никогда не согласятся на подъем налогов. «США



### АКЦИИ КОМПАНИЙ, КОТОРЫЕ ПРИБАВИЛИ БОЛЬШЕ ВСЕХ ЗА ПЕРВЫЙ ПРЕЗИДЕНТСКИЙ СРОК БАРАКА ОБАМЫ

| Название               | Изменение с 3 ноября 2008 года, % |
|------------------------|-----------------------------------|
| priceline.com          | 1107                              |
| Whole Foods Market     | 873                               |
| AutoNation             | 670                               |
| Expedia                | 563                               |
| Wyndham Worldwide      | 500                               |
| Apple                  | 448                               |
| Chipotle Mexican Grill | 436                               |
| Ford Motor             | 431                               |
| Fossil                 | 421                               |
| salesforce.com         | 373                               |
| Lennox                 | 373                               |
| Sandisk                | 373                               |

Источник: MarketWatch

продолжат заключать вынужденные компромиссные решения каждый год. Это усилит неопределенность, что в итоге может обернуться снижением кредитного рейтинга», — резюмировал г-н Вуд.

ЮЛИЯ КАЛАЧИХИНА

## Apple проиграла троллю

Компания заплатит 368 млн долларов за нарушение авторских прав

Суд штата Техас пришел к выводу, что Apple должна выплатить 368 млн долл. компании Vignex за нарушение принадлежащих ей патентов при разработке сервиса видеосвязи FaceTime. Производителю iPhone не первая крупная технологическая компания, проигравшая патентный иск Vignex.

Изначально Vignex требовала с Apple 700 млн долл. Несмотря на то что на этот раз иск к производителю iPhone подал не кто-то из крупных конкурентов на рынке мобильных устройств вроде Samsung или Motorola, процесс оказался в центре внимания инвесторов. Окружной судья Леонард Дэвис в октябре даже вынужден был обратиться к сторонам с просьбой убедить своих инвесторов не обращаться напрямую в суд — его подчиненные ежедневно получают больше десяти звонков от взволнованных акционеров.

Опасения инвесторов оправдались. Вердикт присяжных оказался не в пользу Apple, которая должна теперь выплатить Vignex 368,2 млн долл. за нарушение принадлежащих

ей патентов в сфере создания безопасных виртуальных сетей при создании сервиса видеозвонков FaceTime, который используется в устройствах Apple. Традиционная сфера применения этих технологий — создание защищенных внутренних сетей компаний и организаций и обеспечение безопасного удаленного доступа к файлам, а также обеспечение защищенного соединения при покупке в Интернете.

По заверениям Vignex, запатентованные ею технологии были созданы компанией SAIC по заказу ЦРУ США. Сотрудники SAIC впоследствии и со-

здали Vignex. «На протяжении нескольких лет Apple отказывалась оплачивать справедливую стоимость патентов Vignex. Apple говорит, что ничего не нарушала. Однако ее сотрудники заявили в суде, что они не придавали значения чьим-либо патентам при разработке

### ПО ЗАВЕРЕНИЯМ VIGNEX, ЗАПАТЕНТОВАННЫЕ ЕЮ ТЕХНОЛОГИИ БЫЛИ СОЗДАНЫ КОМПАНИЕЙ SAIC ПО ЗАКАЗУ ЦРУ США

своей системы», — цитирует Bloomberg адвоката McKool Smith Дага Коули, представляющего интересы Vignex. Сама Apple решение суда не комментирует, отмечая лишь, что подает апелляцию.

Впрочем, насколько соответствует действительности информация Vignex о патентах,

якобы полученных на разработку для ЦРУ, вопрос спорный. В Интернете компанию называют «патентным троллем», и большая часть информации на ее официальном сайте так или иначе связана с судебными процессами. В 2010 году Microsoft заплатила Vignex 200 млн долл., чтобы урегулировать поданный последней иск, и согласилась делать ей лицензионные отчисления. Vignex также подала иски о нарушении своих патентов к Cisco и Siemens, которые суд начнет рассматривать в марте 2013 года.

«Vignex — патентный тролль. Они не управляют каким-либо бизнесом. Они зарабатывают на патентных тяжбах с крупными компаниями», — подтвердил РБК daily аналитик американского технологического рынка, пожелавший сохранить анонимность. Акции Apple открыли торги среды снижением на 1,6%.

АНДРЕЙ КОТОВ

## 1,2 ТРЛН ДОЛЛАРОВ

Такую сумму с начала года привлекли компании в США с помощью выпуска облигаций, свидетельствуют данные Dealogic. Это крупнейший показатель в истории долгового рынка страны. При этом в последнее время краткосрочные бонды некоторых крупных американских компаний с высокими рейтингами, например Exxon Mobil, торгуются с меньшей доходностью, чем аналогичные гособлигации США, что крайне редко происходит на долговом рынке.

## Домик для миллионера

Италия и Франция борются за покупателей из России

Долговой кризис заставил итальянских и французских риэлторов активизировать работу по поиску состоятельных покупателей в России. За последние пять лет объем вложений богатых россиян за границу вырос вдвое, до 12 млрд долл., и значительная часть трат пришлась на Европу.

«Просто невероятно, какой интерес проявляют крупные российские предприниматели к исторической недвижимости высшей ценовой категории», — отмечает президент Агентства по поддержке внешнеэкономической деятельности Италии Риккардо Монти. В октябре он совершил очередной тур по России, предлагая, в частности, в качестве объектов приобретения дворец на знаменитом Гранд-канале в Венеции и виллу, принадлежавшую когда-то королю Неаполя. Начиная с мая это была уже третья по счету миссия г-на Монти в Россию.

Аналитики отмечают, что наибольшим спросом у россиян пользуется люксовая недвижимость в Лондоне, на Лазурном Берегу во Франции, в испанской Марбелье, а также на итальянской Ривьере и в Тоскане. Время для покупок в Европе подождало: на фоне борьбы с бюджетным дефицитом власти и готовностью растрачиваться с очень интересными объектами. Так, в Италии на продажу выставлено 46 находящихся в собственности объектов общей стоимостью 55 млрд евро. В этом списке, в частности, средневековый замок Орсини в долине Тибра под Римом, построенный когда-то для папы римского и ставший местом свадьбы звезд Голливуда Тома Круза и Кэти Холмс, а также вилла на Сицилии, которую в XIX веке король Фердинанд IV Неаполитанский перестроил в восточном стиле.

По данным специализирующейся на анализе рынка недвижимости итальянской консалтинговой компании Scenari Immobiliari, количество осуществленных иностранцами в этом сегменте транзакций может достигнуть в текущем году рекордного уровня — 4600, а их суммарный объем — 2,1 млрд евро. Между прочим, россияне, которые в 2005 году составляли всего лишь 2% покупателей, вышли по итогам первого полугодия 2012 года здесь на третье место (13%), пропустив вперед только англичан и немцев.

В октябре Россию посетила делегация французской недвижимости итальянской консалтинговой компании Scenari Immobiliari, количество осуществленных иностранцами в этом сегменте транзакций может достигнуть в текущем году рекордного уровня — 4600, а их суммарный объем — 2,1 млрд евро. Между прочим, россияне, которые в 2005 году составляли всего лишь 2% покупателей, вышли по итогам первого полугодия 2012 года здесь на третье место (13%), пропустив вперед только англичан и немцев.

В октябре Россию посетила делегация французской недвижимости итальянской консалтинговой компании Scenari Immobiliari, количество осуществленных иностранцами в этом сегменте транзакций может достигнуть в текущем году рекордного уровня — 4600, а их суммарный объем — 2,1 млрд евро. Между прочим, россияне, которые в 2005 году составляли всего лишь 2% покупателей, вышли по итогам первого полугодия 2012 года здесь на третье место (13%), пропустив вперед только англичан и немцев.

«Средиземноморский климат и, конечно же, господствующий здесь шикарный стиль жизни привлекают покупателей, прежде всего из Восточной и Северной Европы», — отмечает сотрудник Burger Sotheby's в Сен-Тропе Мария Маклин.

Перевод Александра Полоцкого

В сотрудничестве с  
**Handelsblatt**

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

# РБК

www.magazine.rbc.ru  
ноябрь 2012

Чеченцы, олигархи, белоленточники — КТО ЕЩЕ РАСТАЕТ В ЛОНДОНСКОМ ТУМАНЕ?

СВОБОДЫ И ДЕНЕГ!  
Рейтинг городов России  
СЕРГЕЙ ЯСЕНЬЕВСКИЙ:  
из Кремля в Африку  
ОБАМА И РОМНИ:  
иллюзия выбора

ЕЖЕМЕСЯЧНЫЙ ДЕЛОВОЙ ЖУРНАЛ

# РБК

Уважаемые господа!  
Издательский дом «РБК» предлагает вам оформить подписку на журнал «РБК»

**103<sup>84</sup> руб.**  
Стоимость одного номера

Выбрать вид редакционной подписки можно на сайте: <http://magazine.rbc.ru> или по телефону (495) 363-11-11, доб. 14-07, 16-75 e-mail: [podpiska@rbc.ru](mailto:podpiska@rbc.ru)

Подписка в отделениях почтовой связи по каталогу Агентства «Роспечать» подписной индекс: 18061 по каталогу Агентства «Почта России» подписной индекс: 72516

Подписка через терминалы QIWI: Оплата услуг → Другие услуги → Подписка → Журналы → Экономика и финансы → РБК После оплаты с Вами свяжется оператор для уточнения адреса доставки журнала

# «Роснефти» не хватит 15 миллиардов

Компания займет у зарубежных банков вдвое больше, чем планировала



Денег, которые «Роснефть» первоначально планировала собрать, не хватало для того, чтобы купить ТНК-ВР

Для приобретения ТНК-ВР госкомпания «Роснефть» может занять в два раза больше, чем планировала, — до 35 млрд долл. Если западные банки предоставят ей необходимые средства, это станет самым крупным кредитом, выданным российскому заемщику, утверждает информант агентства Reuters. Аналитики считают, что большой кредит «Роснефти» увеличит риски компании, однако в общем не ухудшит ее финансовое состояние — с долгами поможет рассчитаться прибыльный бизнес ТНК-ВР.

Крупнейшая российская нефтяная компания ведет переговоры о привлечении 25 млрд долл. в качестве кредита с двадцатью зарубежными банками, сообщили вчера Reuters. Такая сумма необходима «Роснефти» для совершения сделки по покупке 100% ТНК-ВР. При этом окончательный размер займа пока не определен. Банкиры полагают, что он может вырасти до 35 млрд долл. вместо ранее заявленных 15 млрд долл., утверждает информант агентства.

Для покупки ТНК-ВР, которой в равных долях владеют британская ВР и российский консорциум ААР, госкомпания, помимо прочего, придется заплатить 45 млрд долл. наличными. Британцы за свою долю требуют 17,1 млрд долл. и 12,84% казначейских акций «Роснефти», а ААР — 28 млрд долл. наличными. Кроме того, ВР сделала предложение «Роснефти» приобрести еще 600 млн ее акций (5,66%) за 4,8 млрд долл.

Финансировать сделку госкомпания намерена за счет собственных (4,5 млрд долл.) и кредитных средств (см. РБК daily от 31.10.12). Ранее компания искала 15 млрд долл. в зарубежных бан-

ках. Часть требуемых средств она собиралась получить в виде займов у собственных дочерних предприятий (2,4 млрд долл.) и за счет размещения облигаций. «Изначально было понятно, что «Роснефти» придется занимать крупную сумму для покупки ТНК-ВР, и компания наверняка учитывала этот фактор», — говорит аналитик ИФД «Капитал» Виталий Крюков. И действительно, теперь кредитные запросы «Роснефти» возросли, составив 25 млрд долл. При этом потенциальные кредиторы готовы предоставить компании большую сумму, чем та, о которой сейчас идет речь в переговорах с иностранными банками.

Занять деньги за рубежом для «Роснефти» не составит труда.

«Для западных банков выдать кредит госкомпанию — крайне выгодное предложение, — продолжает Виталий Крюков. — Когда в роли заемщика предстает государственная компания, риски банков-кредиторов резко снижаются». По его словам, на погашение большого займа пойдет свободный денежный поток, который ежегодно генерирует ТНК-ВР. Он составляет примерно 6 млрд долл. в год, а это достаточная сумма для урегулирования долговых вопросов.

Большой долг увеличит риски «Роснефти», считают на рынке. После сделки финансовое состояние «Роснефти» будет больше зависеть от стоимости нефти и курса доллара по отношению к рублю. «На курсовой разнице доллар/рубль компания может потерять значительные средства», — заключил г-н Крюков.

В «Роснефти» РБК daily заявили, что компания не комментирует свою долговую ситуацию.

АНАСТАСИЯ СОТНИКОВА



## Африканская экспансия

ЛУКОЙЛ приобрел 25% шельфового блока в Сьерра-Леоне

ЛУКОЙЛ продолжает расширять свое присутствие в Западной Африке. Компания приобрела 25% в блоке акватории Сьерра-Леоне, где она уже владеет долей в проекте разработки соседнего участка. Бурение одной глубоководной разведочной скважины будет стоить компании около 100 млн долл., подсчитали аналитики. Впрочем, из-за дискриминации частных компаний в отношении российского шельфа и падающей добычи ЛУКОЙЛ по-прежнему готов тратить такие деньги на сложные поисковые работы за рубежом.

Российская компания приобрела четверть в проекте геологоразведки, разработки и добычи на блоке SL-4B-10 акватории Республики Сьерра-Леоне. Долю ЛУКОЙЛу продал оператор проекта — канадская компания Talisman Energy. В нем также участвуют британская Frontal Ltd (20%) и малайзийская Petronas (25%).

Соглашение по блоку было подписано компаниями в 2003 году. В 2009 году на участке завершился первый этап геологоразведки, в результате которого нашли несколько потенциально продуктивных структур, отмечается в сообщении компании. Сейчас на структуре Джемба, к которой относится блок, ведется поисково-разведочное бурение.

Участок SL-4B-10 имеет площадь около 2,2 тыс. кв. км, глубины в его пределах варьируются от 100 до 3 тыс. м. SL-4B-10 примыкает к блоку SL-5-11, в котором ЛУКОЙЛ владеет 49%. Контракт по SL-5-11 заключен прошлым летом на 30 лет и предполагает работы по геологоразведке и разработке. Согласно обязательной программе до начала 2013 года компания пробурит одну поисковую скважину с общим объемом инвестиций 100 млн долл. На данный момент скважина еще не пробурена, пояснил РБК daily в «ЛУКОЙЛ Оверсиз», операторе зарубежных проектов ЛУКОЙЛ.

На большинстве участков ЛУКОЙЛ в Западной Африке разведка не показала положительных

результатов. В частности, в Гане компания пробурила три скважины, открывшие наличие нефтегазовой системы, однако промышленных запасов углеводородов в результате обнаружено не было. И только на блоке CI-401 в структуре Инденденанс в Кот-д'Ивуаре в декабре прошлого года компания нашла легкую нефть и газовый конденсат. Как сообщили в «ЛУКОЙЛ Оверсиз», в дальнейшем нефтяники планируют изучать структуру, так как она позволяет говорить о возможном наличии коммерческих запасов. Как заявлял ранее президент ЛУКОЙЛа Вагит Алекперов, в следующем году компания намерена вложить в проекты в Западной Африке 250–300 млн долл.

Как отмечает Валерий Нестеров из Sberbank CIB, пока геологоразведочная программа ЛУКОЙЛа за рубежом больших успехов не принесла. Тем не менее компания стремится расширить базу запасов за границей и обеспечить около 20% своей добычи за счет зарубежных источников, так как в России частная структура подвергается дискриминации в силу действующего законодательства по шельфу, отмечает г-н Нестеров.

Бурение одной глубоководной скважины в акватории Сьерра-Леоне стоит около 100 млн долл., а сами работы являются рискованными, поэтому ЛУКОЙЛ работает там с иностранными партнерами. Как подчеркивает аналитик, пока преждевременно говорить о том, насколько будут успешными инвестиции ЛУКОЙЛа в геологоразведку Западной Африки. С уверенностью об этом можно будет судить примерно через два-три года, заключил эксперт.

Аналитик Райффайзенбанка Андрей Полищук отметил, что на данный момент сложно судить о сумме, которую ЛУКОЙЛ заплатил за 25% в шельфовый блок. Стоимость такой доли в этом проекте, по его словам, не превышает 100 млн долл.

Помимо Западной Африки ЛУКОЙЛ владеет активами во Вьетнаме, Румынии, Египте, Ираке, Колумбии, Венесуэле, Саудовской Аравии, Казахстане, Азербайджане и Узбекистане.

ПОЛИНА СТРОГАНОВА

## Непривлекательная электрогенерация

Акционеры поставили точку в процессе реорганизации «Башкирэнерго»

В результате завершившегося разделения «Башкирэнерго» ее генерирующие мощности достались государственной «Интер РАО ЕЭС», а сетевые — АФК «Система» Владимира Евтушенкова. В Уфе говорят об исполнении требования законодательства о разделении по видам деятельности. Аналитики, в свою очередь, называют произошедшее еще одним свидетельством того, что инвесторы потеряли интерес к российской электрогенерации.

Акционеры «Башкирэнерго» одобрили реорганизацию компании 27 июля. И только вчера межрайонная инспекция ФНС по Республике Башкортостан внесла запись в ЕГРЮЛ о прекращении деятельности общества. Таким образом, «Башкирэнерго» наконец было реструктурировано, его непропорционально разделили на Башкирскую электросетевую компанию и «Башэнергоактив».

«До конца года мы достигнем целевой модели управления генерацией в России — 100% владения во всех генерирующих активах группы, — прокомментировал реорганизацию председатель правления «Интер РАО» Борис Ковальчук. — Мы действуем в строгом соответствии со стратегией развития, целями которой являются создание акционерной стоимости, занятие лидирующих позиций в российской электроэнергетике и повышение прозрачности акционерной структуры».

Гендиректор «Башкирэнерго» Андрей Макаров выразил уверенность, что благодаря реорганизации энергосистема Башкирии останется одной из самых надежных в России. «Работа энергетиков в разных акционерных обществах будет столь же эффективна, как и работа в составе единого холдинга», — заключил г-н Макаров.

В результате разделения активов «Интер РАО ЕЭС» получила полный контроль над генерирующими «дочками» группы «Башкирэнерго», из которых вышла АФК «Система». Это Башкирская генерирующая компания и ее дочерние сервисные предприятия, Башкирские распределительные тепловые сети, а также ПГУ ТЭЦ-5. Общая стоимость генерирующих активов оценивается в 14 млрд руб. По мнению аналитиков, такую сумму «Интер РАО» должна была заплатить «Системе».

Компания «Система-Инвест» (50,6% акций принадлежит АФК «Система», 49,4% — «Башнефти») получила 92,48% голосующих акций Башкирской электросетевой компании (занимается транзитом электроэнергии между центральной частью РФ и Уралом, а также ее передачей и распределением на территории Республики Башкортостан), а также 11,2 млрд руб. в виде денежных средств и векселей «Интер РАО ЕЭС», подлежащих окончательной выплате к 29 сентября 2013 года.

В итоге акции миноритарных акционеров «Башкирэнерго» были конвертированы в акции дополнительных выпусков «Интер РАО». В соответствии с направленными ранее офертами «Интер РАО» выкупила 175,9 млн обыкновенных акций (16,1% от уставного капитала) и 10,5 млн привилегированных акций (почти 1% от уставного капитала) «Башкирэнерго». Башкирская

### В РЕЗУЛЬТАТЕ РАЗДЕЛЕНИЯ АКТИВОВ «ИНТЕР РАО ЕЭС» ПОЛУЧИЛА ПОЛНЫЙ КОНТРОЛЬ НАД ГЕНЕРИРУЮЩИМИ «ДОЧКАМИ» ГРУППЫ «БАШКИРЭНЕРГО»

компания, в свою очередь, в рамках обязательного выкупа акций у акционеров, не голосовавших или проголосовавших против реорганизации компании, приобрела 3,7 млн обыкновенных и 2,2 млн привилегированных бумаг (0,2% от уставного капитала).

Эксперты негативно оценили завершившуюся накануне реорганизацию. По их мнению, генерация в очередной раз потеряла частного инвестора. «Продолжается консолидация генерирующих активов в руках госкомпаний, что свидетельствует о потере их инвестиционной привлекательности для частного капитала, — уверен Станислав Шубин, замдиректора НП «Совет производителей электроэнергии и стратегических инвесторов электроэнергетики». — Наглядно продемонстрирован перекос в сторону сетевого бизнеса, в котором «Система» предпочла остаться, сбегав из генерации даже с некоторой потерей при конвертации акций».

АНТОН ОЛЬШАННИКОВ

Разумный бизнес для разумной планеты

### Чтобы сдвинуть яхту с места, как правило, нужен гребной винт. А в данном случае яхты приводятся в движение благодаря интеллекту

Существует великое множество видов плавающих средств, но с точки зрения их продавцов все они делятся на купленные и не купленные. В компании MarineMax™, занимающейся розничной продажей яхт и катеров, используют программные продукты для бизнес-аналитики Cognos® с целью отслеживания товара, яхты и катера не заставляют в шоу-румах, поэтому и темпы роста прибыли не снижаются. Благодаря Cognos появилась возможность принимать решения по распределению ассортимента исходя из спроса, что позволило сократить цикл планирования с трех месяцев до трех недель, а расходы — на 48%. В итоге объемы продаж увеличились. Разумная планета строится на разумном программном обеспечении, системах и сервисах.

Сделаем планету разумнее. [ibm.com/insights/ru](http://ibm.com/insights/ru)



Визуализация данных по прогнозу дохода от месячных продаж яхт

По данным, опубликованным на сайте IBM, IBM, логотип IBM, IBM.com, Cognos и изобразительное обозначение являются товарными знаками International Business Machines Corporation, зарегистрированными во многих странах мира. MarineMax и логотип MarineMax являются зарегистрированными товарными знаками MarineMax, Inc. Наименования других компаний, продуктов и услуг могут быть товарными знаками или знаками обслуживания третьих лиц. Список торговых знаков, зарегистрированных IBM на настоящий момент, представлен по адресу [www.ibm.com/legal/copytrade.shtml](http://www.ibm.com/legal/copytrade.shtml). © 2012 IBM Corporation. Все права защищены.

**СОБЫТИЯ**

**ПОГАШЕНИЮ БЫТЬ**

Совет директоров «Норникеля» решил ликвидировать свою «дочку» NNI, после того как из ее состава будет выделено дочернее общество, наследующее пакет акций ГКМ в размере 10%. Об этом сообщили РБК daily в «Интерросе» (основной акционер ГКМ). В результате погашение квази-казначейских акций «Норникеля» откладывается на месяц и завершится в марте 2013 года, добавило агентство Bloomberg со ссылкой на члена совета директоров ГКМ Марианну Захарову. РБК daily

**«ФОСАГРО» ЗАРУЧИЛОСЬ ПОДДЕРЖКОЙ ВТБ**



Банк ВТБ выступил гарантом по обязательству «Фосагро» перед миноритарными акционерами его дочерней компании «Апатит», сумма гарантии составляет 7,786 млрд руб., срок действия — с 6 ноября 2012 года по 18 сентября 2013 года. Гендиректор «Фосагро» Максим Волков сообщил ранее, что компания до конца текущего года направит обязательное предложение о выкупе акций у миноритарных акционеров «Апатита». Прайм

**Плацкартная инфляция**

Самые дешевые билеты на поезд подорожают минимум на 10%

Путешествия в плацкартных и общих вагонах в новом году будут обходиться минимум на 10% дороже. Проект приказа об индексации стоимости перевозок пассажиров вчера обнародовала Федеральная служба по тарифам (ФСТ). Впрочем, если государство решит сократить поддержку РЖД в два раза, как требует Минфин, билеты подорожают еще больше — на 20%.

Вчера Федеральная служба по тарифам (ФСТ) опубликовала проект приказа по тарифам на перевозку пассажиров в регулируемом секторе (плацкарт и общие вагоны). Как и в прошлые годы, ведомство предложило индексацию в 10%. Проект вынесен на общественное обсуждение (до 9 ноября), а окончательно должен быть утвержден к середине месяца, когда РЖД планируют начать продажу билетов на будущий год.

Однако повышение тарифов для населения может оказаться гораздо выше предлагаемых ФСТ 10% из-за нежелания государства в полной мере компенсировать выпадающие доходы РЖД. В монополии предрекли, что в таком случае тарифы могут вырасти еще на 10%, то есть в общей сложности на 20%.

Сейчас тарифы на проезд в плацкартных и общих вагонах устанавливаются государством и, как правило, ниже экономически обоснованного уровня. Государство ежегодно компенсирует Федеральной пассажирской компании (дочерняя структура РЖД, осуществляет перевозку пассажиров на дальние следования) выпадающие доходы (прошлом году — 29 млрд руб., которые не покрыли убытки компании — дефицит составил 7 млрд руб.). На ближайшие два года Минфин и вовсе заложил в бюджет для ФПК по 15 млрд руб. Преодолеть финансовые трудности ведомство предложило, повысить стоимость проезда в плацкартных вагонах для пассажиров в возрасте 23—60 лет. Окончательное решение будет принято сегодня на совещании в правительстве.



ФОТО ИТАР-ТАСС

Ранее в ответ на предложение Минфина глава ФПК Михаил Акулов заявил, что в случае отмены льгот для пассажиров трудоспособного возраста стоимость билетов для них возрастет примерно на 60%. По подсчетам РЖД, монополии также придется отказаться от 235 резервных поездов.

Пассажиры в отличие от грузовых не являются источником инфляции, поэтому, вероятно, тарифы действительно поднимут выше рассчитанных ФСТ 10%, рассуждает Андрей Рожков из «Метрополия». Кроме того, не стоит забывать, что профильные ведомства решительно настроены сократить госпомощь РЖД, напоминает аналитик. Однако если индексация и составит 20%, думаю, что тарифы будут повышаться в течение года, говорит Андрей Рожков.

ЮЛИЯ ГАЛЛЯМОВА

**ЛАСЕТТИ ПОПРОЩАЕТСЯ С «АВТОТОРОМ» В ДЕКАБРЕ**

Калининградский завод «Автотор» в декабре текущего года остановит производство Chevrolet Lacetti. Об этом вчера РБК daily сообщили в российском представительстве General Motors. «На российский рынок скоро выйдет новая модель — Chevrolet Cobalt», — подчеркнули в GM. Однако на самом калининградском предприятии утверждают, что завод будет производить автомобиль и в следующем году. Chevrolet Lacetti была одной из самых распространенных бюджетных иномарок в России. Начиная с 2004 года на отечественном рынке продано 276,8 тыс. автомобилей этой модели. Самый удачным стал 2008 год, когда было продано 81,6 тыс. машин. За девять месяцев текущего года в России было реализовано 27,3 тыс. автомобилей, что на 12% меньше, чем годом ранее.

ЕВГЕНИЯ СЕРГИЕНКО, ОЛЕСЯ ЕЛЬКОВА

**Деньги в авиацию**

Минтранс внес в правительство проект «дорожной карты» развития региональных авиаперевозок до 2030 года. Согласно документу в 2013 году на развитие авиации будет выделено 7,7 млрд руб., которые пойдут на лизинг региональных самолетов, поддержание аэропортов и компенсацию стоимости билетов.

Как сообщил представитель Минтранса, все мероприятия в проекте «карты» разделены на три основных направления: развитие сети региональных и местных аэропортов до 2030 года, развитие сети региональных и местных авиаперевозок на ближайшие 18 лет, а также обновление и пополнение парка воздушных судов для региональных и местных перевозок.

По данным агентства Прайм, в следующем году на лизинг региональных воздушных судов планируется выделить 2,15 млрд руб., на региональные перевозки — 2,9 млрд руб. 2,5 млрд руб. пойдет на содержание федеральных казенных предприятий.

СЕРГЕЙ КОЛОБКОВ

Кроме того, в 2013 году предлагается выделить средства на реализацию пилотного проекта в Приволжском федеральном округе по субсидированию внутрирегиональных авиаперевозок с объемом финансирования 300 млн руб. «Региональные и местные маршруты в настоящее время не способны генерировать пассажиропотоки, обеспечивающие рентабельность перевозок», — отмечают в Минтрансе.

В начале августа премьер-министр Дмитрий Медведев назвал меры господдержки региональной авиации неэффективными. В 2012 году программой субсидирования межрегиональных воздушных перевозок из 30 субъектов пользовались только шесть (81 маршрут). Еще одной причиной упадка местных авиаперевозок, по мнению премьера, стало отсутствие современных региональных самолетов. Сразу после совещания несколько региональных авиакомпаний, «Актарстан», «Ак Барс Аэро» и «Авиалинии Мордовии», объявили о создании союза перевозчиков в Поволжье.

**Турецкий гамбит ММК**

Магнитка инвестирует 100 млн долларов в свой проблемный актив в Турции

Магнитогорский меткомбинат (ММК) в расчете на восстановление мировой металлургии собирает вложить около 100 млн долл. в свой турецкий актив — ММК Metalurji, хотя «дочка» не вылезает из убытков. Модернизация производства не мешает Магнитке одновременно подыскивать стратегического партнера, считают эксперты.

Магнитогорский меткомбинат (ММК) изучает возможность дополнительных среднесрочных инвестиций в размере 100 млн долл. в развитие турецкого актива ММК Metalurji с целью снижения себестоимости продукции и повышения эффективности производства, сообщила вчера компания. ММК смотрит в будущее с оптимизмом и прогнозирует восстановление мировой металлургии, в частности черной. «Мы находимся в постоянном процессе поиска и адаптации идей, которые способны существенно увеличить эффективность существующих технологических и производственных процессов на нашей производственной площадке в Турции», — приводятся в пресс-релизе слова гендиректора Магнитки Бориса Дубровского.

Изначально турецкие активы ММК входили в состав СП ММК-Atakus, в котором стороны вложили около 2,1 млрд долл. Но в сентябре 2011 года холдинг Виктора Раш-

никова выкупил у семьи Атакаш 50% минус одна акция компании и стал владельцем 100%. Сделка оценивалась в 485 млн долл.

Но Metalurji не оправдал ожиданий ММК и приносит убытки: во втором квартале 2012 года, например, показатель EBITDA Metalurji составил минус 8 млн долл. Финансовых итогов третьего квартала пока нет, но реализация товарной продукции, произведенной на мощностях ММК в Турции, сократилась на 26% по сравнению со вторым кварталом, до 211 тыс. т.

Уже в начале 2012 года ММК начала подыскивать себе партнера в турецкий проект. Среди потенциальных покупателей 49% акций ММК Metalurji назывались крупнейшие металлургические компании Турции: Ereğli Demir & Çelik Fabrikaları T.A.S. (Erdemir) и TOSYALI Holding.

«Несмотря на инвестиции, мы продолжаем рассматривать стратегическое партнерство с одной из сильных отраслевых компа-

ний, который был бы интересен турецкий регион. С учетом дефицита плоского проката в Турции этот рынок весьма привлекателен», — рассказал РБК daily представитель ММК. В настоящий момент конкретно назвать заинтересованные компании представитель ММК отказался, отметив, что география возможных партнеров обширна: от Латинской Америки до Ближнего Востока.

Андрей Третельников из RMG считает, что ничто не мешает Магнитке проводить переговоры о возможной продаже доли в турецком активе и одновременно инвестировать в модернизацию производства. Сейчас сложно найти покупателя на актив ввиду переоборудования производственных мощностей, а восстановление мировой металлургии может произойти лишь через два-три года, напоминает эксперт.

АНАСТАСИЯ ПОПИНАКО

**ФАС РАССМОТРИТ ДОЛЮ «ИНТЕРРОСА»**

ФАС пока не приветствует возможное увеличение доли «Интерроса» в «Норникеле» свыше 75%, заявил глава антимонопольного ведомства Игорь Артемьев в интервью агентству Прайм. Сделку надо изучать, уточнил он, пока ходатайство от «Интерроса» не поступало. Сейчас доля структура Владимира Потанина в «Норникеле» составляет 28,1%, но «Интеррос» недавно сообщил, что готовит обращение в ФАС по поводу увеличения своего пакета до 75% плюс одна акция. Переговоры о продаже доли UCL Rusal «Интерросу» не ведутся, утверждают источники на рынке. РБК daily

**CLASSIFIEDS РЕСТОРАННЫЙ БИЗНЕС**

**Pinocchio**  
www.pinocchio-rest.ru

РЕСТОРАН ПИЦЦЕРИЯ КОНДИТЕРСКАЯ

**Служба доставки**  
**(495) 545-0171**

Pinocchio на Кутузовском: Кутузовский проспект, д. 4/2  
Pinocchio на Москве-реке: наб. Тараса Шевченко, 23а, Башня 2000  
Pinocchio на Рублевке: Рублево-Успенское шоссе, Горки-2, Каток 300  
000 «Кутузовский 4», Кутузовский проспект, д. 4, ОГРН 1027700456706

**Недальный Восток**  
ресторан

**Ланч Меню**  
с понедельника по пятницу  
с 12:00 до 16:00  
за 950 рублей  
Тверской бульвар 15 стр. 2  
+7 (495) 694-01-54

**Кофе Хауз**  
Бургер «Кофе Хауз»

**pilot**  
возвращение в движение

Maison DELLOS

ул. 1905 года, 2 | +7 (916) 991 2991  
четверг, пятница, суббота с 20.00 до 6.00  
www.maison-dellos.com

Реклама

## СОБЫТИЯ

### ЦБ СОКРАТИЛ ПРОДАЖУ ВАЛЮТЫ

Банк России в октябре сократил нетто-продажу долларов в 20 раз, евро — в 48 раз, свидетельствуют данные регулятора по валютным операциям. Регулятор продал в прошлом месяце 22,45 млн долл., а евро — 0,92 млн. РБК daily

### ХКФ ПОПОЛНИЛ КАПИТАЛ

ЦБ разрешил ХКФ-банку включить средства, привлеченные в рамках выпуска субординированных евро-облигаций, в состав капитала. Объем средств, который занял банк у инвесторов, составляет 500 млн долл. Это позволит кредитной организации увеличить достаточность капитала на 4%. На первое октября текущего года достаточность капитала ХКФ-банка составляла 12,88% (при минимально допустимом уровне в 10%). РБК daily

### ГАРАНТИИ НА ДЕРИВАТИВЫ СНИЖЕНЫ

Московская биржа с вечерней сессии 9 ноября снизил размер базового гарантийного обеспечения на срочном рынке, говорится в сообщении торговой площадки. Базовый размер обеспечения будет снижен у 30 фьючерсов. У деривативов на облигационные акции «Газпрома» и Сбербанка обеспечение уменьшается с 12 до 10%, у префов Сбербанка и облигационных акций ВТБ — с 15 до 12%, у РДР Rusal, облигационных акций «Татнефти», «Северстали», МТС, НОВАТЭКа, «Уралкалия» и «Ростелекома» — с 20 до 15%. РБК daily

# Россияне ставят на рубль

Осенью они стали покупать меньше долларов и евро



ФОТО: ОЛЕГ ГРИЦЕНКО/РБК daily

Наблюдаясь с начала года укрепление рубля снизило интерес россиян к иностранной валюте. Как следствие, в сентябре спрос физлиц на доллары и евро сократился сразу на 27%, свидетельствует свежая статистика ЦБ.

По данным ЦБ, чистый спрос населения на наличную валюту в сентябре составил 2,2 млрд руб., сократившись на 27% по сравнению с августом. Граждане стали меньше покупать доллары (чистый спрос на американскую валюту составил 1,9 млрд долл. против 2,2 млрд месяцев ранее). Понизился интерес и к евро: в сентябре физлица купили эффективный курс рубля вырос на 3,9%. Этот показатель рассчитывается по отношению к валютам основных торговых партнеров с учетом инфляции.

Падение интереса россиян к доллару произошло на фоне укрепления национальной валюты, курс которой к доллару за месяц вырос с 32,57 руб. до 31,25 руб. за доллар. В октябре рубль, напротив, ослабел до 31,37 руб. за доллар. Вчера ЦБ сообщил, что с начала года до 1 ноября реальный эффективный курс рубля вырос на 3,9%. Этот показатель рассчитывается по отношению к валютам основных торговых партнеров с учетом инфляции.

Директор аналитического департамента ИФК «Метрополь» Марк Рубинштейн ожидает дальнейшего укрепления рубля в ближайшие два месяца вплоть до уров-

ня 30,5 руб. за доллар. Основными драйверами могут стать монетарная политика США под руководством Барака Обамы, рост цен на нефть, снижение инфляции и повышение учетной ставки со стороны ЦБ. «Укрепление рубля с начала года могло бы быть намного более существенным, если бы не президентские выборы в России и напряженная ситуация в еврозоне», — считает он.

### ПО ДАННЫМ БАНКА РОССИИ С НАЧАЛА ГОДА ДО 1 НОЯБРЯ РЕАЛЬНЫЙ ЭФФЕКТИВНЫЙ КУРС РУБЛЯ ВЫРОС НА 3,9%

Аналитик НОМОС-банка Алексей Егоров, напротив, считает колебания рубля относительно стабильными в рамках 31–32 руб. за доллар с начала года. ЦБ, по мнению эксперта, будет удерживать курс рубля к бивалютной корзине на уровне 35,15 руб. за счет регулирования предоставляемой банкам ликвидности. «Не вижу причин для укрепления до уровня 29 руб. к доллару и для падения до 33 руб.», — поясняет г-н Егоров.

ЕКАТЕРИНА БЕЛКИНА, ИВАН ШЛЫГИН

## Рынок золота поддержит политику центробанков

Цены на золото ненадолго опустились ниже отметки 1700 долл. за унцию, однако сумели быстро выправиться. Впрочем, это падение не слишком обеспокоило аналитиков, ожидавших, что тестирование этого уровня поддержки станет для участников рынка хорошей возможностью для покупки. В частности, цены ниже 1700 долл. за унцию привлекли покупателей в Индии, где на следующей неделе начнется фестиваль Дивали, в течение которого традиционно принято дарить золото. Не способствует дальнейшему падению и ситуация на биржевых площадках: количество длинных спекулятивных позиций на этом рынке значительно снизилось по сравнению с первыми числами октября.

Впрочем, не ожидают аналитики пока и заметного роста цен на желтый металл. «Рынок золота, по всей видимости, вновь уходит в боковой диапазон, учитывая отсутствие явных позитивных катализаторов на краткосрочный период», — полагают эксперты Deutsche Bank. «Под конец года перед золотом стоит особенно сложная дилемма — рынок разрывается между ослабевшими техническими факторами и более позитивными фундаментальными показателями», — в свою очередь отмечают в ANZ.

«Наш технический анализ указывает на тестирование минимума начала года около отметки 1530 долл. за унцию, — продолжают аналитики банка. — Падение цен на золото до уровня поддержки 1675 долл. за унцию увеличило риск реализации такого сценария, в особенности учитывая недавнюю ликвидацию длинных позиций фондовыми менеджерами. Однако вклады в ETF-фонды находятся на рекордных максимумах, и другие участники инвестиционного сообщества придерживаются мнения, что октябрьское падение цен является благоприятной возможностью для покупки. Поддержку цены также могут фундаментальные показатели, включающие дальнейшие покупки золота центробанками и прогнозируемое нами долгосрочное ослабление доллара США».

После выборов в США рынок может сосредоточить внимание на финансовом обрыве и/или долговом потолке, которые могут стать актуальными в начале следующего года. Эти вопросы наряду с новой волной опасений в отношении ситуации в еврозоне (в особенности в Греции и Испании) и вероятностью еще одного всплеска ухода от рисков (связанного с ликвидностью) весьма важны для рынка и, по мнению аналитиков, также могут оказать давление на цены на золото.

Тем не менее в дальнейшей ситуации может измениться в лучшую сторону. Динамика цен на золото находится в сильной зависимости от объявленных центробанками новых стимулов, сообщения о которых поступали с начала сентября, когда рынки сырьевых товаров находились в смятении. Подтверждение того, что крупные развитые экономики продолжают проводить в жизнь нетрадиционные формы стимулирования экономики, вызвало рост инфляционных ожиданий и, как следствие, цен на золото. Между тем последнее заявление указывает на то, что центробанки хотя и не исключают возможность и в будущем в случае необходимости предоставить дополнительную поддержку.

«Мы по-прежнему уверены, что в долгосрочном периоде комплекс драгметаллов продолжит отскок, принимая во внимание, что еще какое-то время денежно-кредитная политика останется стимулирующей, несмотря на более сильную, чем ожидалось, макроэкономическую ситуацию», — отмечают аналитики Standard Bank. «Мы по стимулированию экономики значительно улучшили перспективы этого рынка», — согласны эксперты National Bank of Australia, повысившие на этом фоне прогнозы цен на золото с 1630 до 1750 долл. за унцию на четвертый квартал 2012 года и с 1580 до 1710 долл. за унцию на первый квартал 2013 года.

Ожидают дальнейшего роста цен на золото и в ANZ. «Мы прогнозируем, что рынок золота завершит год на отметке 1780 долл. за унцию и достигнет пика в конце 2013 года на уровне 1890 долл. за унцию. Однако для этих прогнозов могут сформироваться повышательные риски при условии введения дополнительных мер по смягчению денежно-кредитной политики в США или появлении признаков роста инфляции на фоне вливания ликвидности в течение последних четырех лет», — предупреждают в банке.

ВАЛЕНТИНА ГАВРИКОВА, департамент аналитической информации РБК

| ПРОГНОЗЫ ЦЕН АКЦИЙ    | Цель, долл. | Реком.      |
|-----------------------|-------------|-------------|
| Mail.ru Group         | 42,06       | Накапливать |
| Polyus Gold           | 4,05        | Накапливать |
| VimpelCom             | 12,05       | Держать     |
| Yandex                | 28,84       | Накапливать |
| Газпром               | 6,77        | Накапливать |
| ЛУКОЙЛ НК             | 79,55       | Накапливать |
| Норильский никель ГМК | 182,29      | Держать     |
| Роснефть НК           | 8,23        | Накапливать |
| Сбербанк              | 4,00        | Покупать    |
| Северсталь, ADR       | 14,14       | Накапливать |
| Сургутнефтегаз        | 1,18        | Накапливать |

| ПРОГНОЗЫ ЦЕН ТОВАРОВ | на 31.12.12 | Потенц., % |
|----------------------|-------------|------------|
| Нефть WTI            | 95,47       | 7,82       |
| Нефть Brent          | 109,35      | -1,55      |
| Золото               | 1699,69     | -0,95      |
| Медь                 | 8189,76     | 6,76       |
| Пшеница              | 764,68      | -12,81     |

Источник: Quote.rbc.ru

| СТАВКИ                     | % ГОДОВЫХ |
|----------------------------|-----------|
| <b>Международный рынок</b> |           |
| LIBOR USD Overnight        | 0,1545    |
| Россия-30                  | 2,775     |
| US Treasuries              | 1,6327    |
| <b>Ставки рублевых МБК</b> |           |
| MosPrime (1 день)          | 6,23      |

Источник: ЦБ РФ, Bloomberg

| КОТИРОВКИ НАЛИЧНОЙ ВАЛЮТЫ | Спрос, руб. | Предл., руб. |
|---------------------------|-------------|--------------|
| Нап. USD                  | 31,318      | 31,579       |
| Нап. EUR                  | 40,03       | 40,444       |

| ПРОГНОЗЫ КУРСОВ ВАЛЮТ | на 31.03.13 | Потенц., % |
|-----------------------|-------------|------------|
| USD/RUB               | 30,96       | 1,7119     |
| EUR/RUB               | 39,22       | 2,86       |
| EUR/USD               | 1,2648      | -1,3493    |

| ПРОГНОЗЫ ЭКОНОМИКИ РОССИИ 2012. % |      |
|-----------------------------------|------|
| ВВП                               | 3,76 |
| Инфляция                          | 6,03 |
| Промпроизводство                  | 3,76 |
| Уровень безработицы               | 6,10 |

Источник: Quote.rbc.ru

### МОСКВИЧИ НЕ ЛЮБЯТ БРАТЬ КРЕДИТЫ

По данным Национального бюро кредитных историй, Москва и Московская область лидируют по количеству выданных кредитов. На 1 октября жители столицы и области в совокупности взяли около 5,5 млн займов (в частности, в Москве 3,15 млн), что гораздо больше, чем в других регионах страны. Это объясняется высокой концентрацией финансовых институтов и общим уровнем благосостояния граждан, живущих в Москве и Подмосковье. В то же время по сравнению с жителями других регионов кредитование не пользуется у москвичей особой популярностью. По сравнению с Челябинской и Свердловской областями, где в кредит живет почти каждый второй, в столице лишь каждый третий москвич связывает себя кредитными обязательствами. По этому показателю Москва занимает лишь 27-ю позицию среди других регионов. В Санкт-Петербурге займы берут больше: там банковскими средствами пользуются 37% населения. Наименее популярны кредиты в сравнительно благополучных Тюменской области и Якутии, где в долг живут менее трети граждан.



### СБЕРБАНК ЗАПЛАНИРОВАЛ СОКРАЩЕНИЕ

Сбербанк переходит на новую организационную структуру и в рамках этого планирует провести сокращение сотрудников, сообщил вчера представитель банка Герман Греф в ходе телефонной конференции. По его словам, банк намерен сократить порядка 3 тыс. человек в головном офисе.

Курировать розничный блок по-прежнему будет зампред правления Александр Торбаков, кураторский блок — зампред правления Андрей Демских. Вице-президент, директор департамента по работе с крупнейшими клиентами Александр Базаров станет старшим вице-президентом и продолжит работать в качестве соруководителя SberBank CIB. Сбербанк планирует усилить блок «международные операции»; в нем будут созданы бизнес-подразделения, которые будут отвечать, в частности, за деятельность дочерних банков. Куратором блока станет зампред правления Сергей Горьков. Курировать блок «риски» — директор департамента рисков Вадим Кулик.

В едином блоке «финансы» будут консолидированы финансовая, налоговая и бухгалтерская службы. Вице-президент, директор департамента финансов Александр Морозов займет позицию зампреда. Зампред правления банка Антон Карамзин продолжит курировать работу ИР-службы в статусе старшего вице-президента и получит новое направление работы, в том числе связанное с развитием «зеленых» инвестиций и бизнес-проектов группы Сбербанка и ее партнеров в области энергоэффективности, а также с курированием некоторых дочерних обществ банка, отмечается в сообщении кредитной организации.

РБК daily

# СОГАЗ заработал на имуществе

Компания увеличила чистую прибыль более чем в полтора раза

СОГАЗ получил за девять месяцев текущего года 5,9 млрд руб. чистой прибыли. Это на 57% больше результатов прошлого года. Финансовый результат связан с увеличением премий от страхования имущества и добровольного личного страхования.

По сравнению с прошлогодним периодом компания собрала на 35% больше страховых сборов, и в итоге ее чистая прибыль составила 5,9 млрд руб. Значительная часть дохода получена за счет страхования имущества: при сравнительно небольшой сумме выплата (6,5 млрд руб.) страховая премия, которую СОГАЗ

собрал за оформление таких полисов, выросла на 35%, до 38,6 млрд руб. Еще одно прибыльное направление для компании — добровольное личное страхование, которое без учета страхования жизни принесло ей 21,9 млрд руб. Сборы от страхования жизни выросли за 9 месяцев на 86%. Рост премий в этом сегменте отмечается и у других участников рынка. Например, прирост сборов от страхования жизни и здоровья у «Ингосстраха» в январе — сентябре этого года составил 156% по сравнению с аналогичным периодом прошлого года.

По словам руководителя отдела банковских рейтингов «Эксперт РА» Павла Самиева, главным драйвером развития этого сегмента страхового бизнеса в России до сих пор выступают банки, стимулирующие получение страховок. В среднем по рынку страхование жизни и здоровья растет темпом до 50% в год. В то же время, как считает эксперт, говорить о повышенном интересе россиян к такому рода страховым продуктам преждевременно: весь сегмент страхования жизни и здоровья занимает до 7% российского рынка страхования, а в США — до 50%.

ОЛЬГА АДАМЧУК

# Москва освобождает «Россию»

### Город выкупает активы Шалвы Чигиринского в проекте реконструкции Зарядья

Столичные власти готовы поставить точку в скандальном проекте Шалвы Чигиринского на месте гостиницы «Россия». Правительство Москвы намерено выкупить у бизнесмена компании, одной из которых принадлежит право аренды земельного участка под снесенным отелем, а второй — отмененный инвестиционный контракт на его реконструкцию. Девелопер безуспешно пытался вернуть право на стройплощадку в Зарядье и требовал от города компенсации понесенных затрат в размере 4,782 млрд руб. Рассчитавшись с г-ном Чигиринским, Москва очистит от претензий 13 га земли напротив Кремля, где планируются разбить парк и построить парламентский центр.



Шалва Чигиринский окончательно лишился проекта в Зарядье

ФОТО: ДАНИИЛ ТОМЛЮК/РБК daily

Федеральная антимонопольная служба России удовлетворила ходатайства ОАО «ГАО «Москва» (подконтрольно правительству Москвы) о покупке двух ООО — «СТ Девелопмент» и «Айгентум». По данным Росстата, обе компании по состоянию на 2010 и 2011 годы принадлежали одному кипрскому офшору — «Дабсторм холдингс лимитед». Участники рынка связывают эти структуры с предпринимателем Шалвой Чигиринским, который пытался реализовать под эгидой «Айгентума» и «СТ Девелопмент» девелоперский проект на месте гостиницы «Россия». Стартовал он около десяти лет назад.

В Зарядье на месте советского отеля предполагалось строительство многофункционального гостинично-рекреационного комплекса общей площадью 360 тыс. кв. м. Его застройщиком стала компания «СТ Девелопмент», которая в 2004 году выиграла инвестиционный конкурс, организованный властями Москвы, оценив проект в 830 млн долл. На порядок больше обещали вложить в Зарядье конкуренты Шалвы Чигиринского: компания Bauholding Strabag AG

вместе с Dubai Investments предлагали 2 млрд долл., а дочерняя структура Еврорфинанс Моснарбанка компания «Монаб» — 1,45 млрд долл. Она и решила оппортунистически выиграть конкурс.

В 2006 году Высший арбитражный суд (ВАС) РФ отменил по иску «Монаб» итоги инвестконкурса. А в 2007 году правительство Москвы согласилось с решением ВАС и аннулировало собственное распоряжение, которое уполномочивало структуру Шалвы Чигиринского заниматься застройкой Зарядья. «СТ Девелопмент» пыталась оспорить

эти действия и вернуться на стройплощадку, которую город смог оформить на себя. В декабре 2008 года Юрий Лужков предоставил ОАО «Россия» (принадлежит правительству Москвы) и ООО «Айгентум» неделимый земельный участок площадью 7,451 га в аренду на 49 лет.

Тем не менее закрепить права на проект застройки Зарядья «СТ Девелопмент» не удалось. В итоге компания Шалвы Чигиринского потребовала в суде компенсацию в размере 4,782 млрд руб. за разработку проекта реконструкции гостиницы и ее демонтаж. По данным

сайта Московского арбитражного суда, все иски и кассации «СТ Девелопмент» остались без удовлетворения.

В 2009 году проект в Зарядье достался вновь созданному ОАО «Гостиничная компания» (ОАО «ГК»). Этой компании были переданы основные гостиничные активы, в том числе ОАО «Россия» и ГАО «Москва». В прошлом году столичные власти приняли решение включить ОАО «ГК» в программу приватизации на 2011–2013 годы (см. РБК daily от 17.08.11) и пустить в молоток 84% акций компании. Правительство Москвы фактически контролирует 100% ОАО «ГК»: 84% принадлежит напрямую департаменту имущества города (ДИГМ), а 16% — ГАО «Москва», объяснили в ДИГМе.

Выставить пакет на торги город рассчитывал прошлой зимой. К тому времени Москва планировала определиться с передаваемым ОАО «ГК» имуществом, на которое мог бы рассчитывать новый владелец гостиничной компании. Речь в том числе шла о площадке в Зарядье. В начале этого года Владимир Путин и Сергей Собянин приняли решение разбить на месте гостиницы «Россия» парк и воссоздать здесь одноименный концертный зал (см. РБК daily от 23.01.12). Сегодня же чиновники рассматривают возможность использовать историческую площадку напротив Кремля для строительства объединенного парламентского центра (12.09.12). Окончательное решение о градостроительном будущем Зарядья и о сроках аукциона по продаже ОАО «ГК» до сих пор не принято, сообщил РБК daily источник в ДИГМе. По его словам, до конца года торги вряд ли состоятся.

Летом этого года начались некоторые движения в «СТ Девелопмент». По данным базы СПАРК, в августе компания увеличила собственный уставный капитал с 5 млн до 4,33 млрд руб. Сделать это она могла, внося соответствующие денежные средства или равнозначные

активы, имущественные и неимущественные права, отмечает управляющий партнер юридического бюро «Падва и Эпштейн» Семен Эпштейн. По его словам, капитал «СТ Девелопмент» мог вырасти в несколько раз также за счет специфической оценки вносимых активов, выполненных компанией работ или передачи ей дебиторской задолженности.

Возможно, многократный рост девелоперского «уставника» предшествовал сделке с ГАО «Москва», цель которой — окончательно рассчитаться с Шалвой Чигиринским, рассуждает юрист. Размер уставного капитала компании «Айгентум» с августа 2006 года держится на уровне 43,779 млн руб. Покупая обе компании по балансовой стоимости, Москва компенсирует их бывшему собственнику все траты по проекту реконструкции гостиницы «Россия». Партнер S.A. Kissi Илья Шурван выразил уверенность в том, что эти действия связаны напрямую с консолидацией гостиничных активов под эгидой ГАО «Москва», на балансе которого уже находится ряд объектов гостиничного фонда столицы.

Вчера Шалва Чигиринский был недоступен для комментариев. Его бывший партнер в московских девелоперских проектах владелец Магнитогорского металлургического комбината (ММК) Виктор Рашников не ответил на вопросы РБК daily. В компании брата Шалвы Чигиринского Александра «Снегири Девелопмент» сообщили РБК daily, что не имеют никакого отношения к «СТ Девелопмент» и проекту реконструкции гостиницы «Россия». В ГАО «Москва» не смогли прокомментировать готовящуюся сделку. Высокопоставленный чиновник в комплексе имущественно-земельных отношений города ограничился лишь одним восклицанием: «Ничего этого утратить»

НИКОЛАЙ МИХАЛЕВ, АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН

# Главный секрет Виктории

### В следующем году в Москве откроются полноценные бельевые Victoria's Secret

Как стало известно РБК daily, Россия станет второй страной, в которой откроются магазины Victoria's Secret (VS) полного ассортимента по франшизе. В прошлом году игроки бельевого рынка смогли вздохнуть спокойно, когда знаменитый бельевой бренд вышел на рынок лишь со скромными магазинами парфюмерии и косметики для тела. Но сейчас торговцам нижним бельем самое время начать волноваться. Брокеры торговой недвижимости уже ищут помещения для новых магазинов площадью 1200–1500 кв. м и флагмана площадью 2000 кв. м, который, по сведениям одного источника газеты, откроется в ТЦ «Авиапарк».

О том, что в России все же будет полноценная Victoria's Secret, РБК daily рассказал вице-президент Crossus Group Эмин Агаларов. «Монкс Трейдинг» («дочка» кувейтской Alshaya Group) — обладатель франшизы бельевого бренда — договаривается об аренде площадки в новом Vegas Crossus City, который откроется в конце 2013 года. О том, что «Монкс Трейдинг» заинтересован в открытии полноценных магазинов Victoria's Secret, для чего компания сейчас ищет подходящие площадки, знают и несколько участников рынка недвижимости. По словам одного из них, компания интересуется площадкой около 1500 кв. м, преимущественно в новых торговых центрах.

Компания «Монкс Трейдинг», которая также развивает сеть магазинов Next, The Body Shop, Claire's, M.A.C, Mothercare, American Eagle и др., получила франшизу американской марки, которая входит в портфель компании Limited Brands, в прошлом году и тогда же начала открывать магазины. Первый из них открылся в торговом центре «Мега Теплый стан» в октябре 2011 года. Однако тогда культовая марка вышла в урезанном формате: были открыты магазины площадью около 100 кв. м и ассортиментом, на 90% состоящим из парфюмерии, косметики и аксессуаров. Представитель Limited Brands тогда объяснял российским СМИ, что такова стратегия компании на международных рынках — открывать только магазины Victoria's Secret Beauty & Accessories.

В конце прошлого года стратегия Limited Brands претерпела некоторые изменения. В октябре 2011 года на презентации для аналитиков и инвесторов (текст заседания есть в распоряжении редакции) Мартин Вотерс, исполнительный вице-президент международного подразделения Limited Brands, заявил о том, что осенью 2012 года на Ближнем Востоке откроются

сразу три полноценных магазина VS. Эти точки должны были стать первыми полноформатными магазинами, открытыми по франшизе за пределами США. Партнером в этом проекте стала Alshaya Group.

По данным сайта компании, в Москве «Монкс Трейдинг» успела уже открыть восемь магазинов Victoria's Secret. Все они располагаются в популярных торговых центрах: «Европейский», «Метрополис», «Охотный ряд» и других. В Crossus Group рассказали, что уже имеющиеся магазины «Монкс Трейдинг» планируют укрупнять — арендовать новые помещения большего размера в тех же торговых центрах. В Cushman & Wakefield РБК daily рассказали, что специалисты компании в настоящее время занимаются поиском площадок для флагманского магазина Victoria's Secret в Москве. А по данным источника на рынке недвижимости, флагман может открыться в ТЦ «Авиапарк».

Управляющий директор консалтинговой компании Eserp Group Дарья Ядерная считает, что выход VS на рынок в полном формате — действительно долгожданное событие и для рынка, и для потребителей. «Знаковая марка, спрос на которую уже

долгое время находился в России в подавленном состоянии, что обеспечивало значительные доходы индивидуальным предпринимателям, бизнес которых основывался на поставке комплектов желающим покупателям через Интернет», — объясняет эксперт. Г-жа Ядерная считает, что благодаря известности марки «Монкс Трейдинг» потребуются минимальные расходы на продвижение.

Эксперт считает, что будущая доля российского рынка Victoria's Secret будет зависеть от количества полноформатных магазинов, а также от региональной экспансии бренда. Все ведущие игроки рынка белья хорошо репрезентованы в региональных продажах, а спрос в российских регионах на белье и домашнюю одежду в 2011–2012 годах показывает весьма динамичный рост — рынок Москвы по сравнению с регионами стагнирует.

Александр Федоров, экс-президент ГК «Дикая Орхидея» («Бюст», «Дикая Орхидея», «VI Легион»), напротив, считает, что VS имеет смысл открывать магазины в основном в Москве, Санкт-Петербурге и разве что городах-миллионниках. «Остальное — бессмысленная трата денег», — говорит г-н Федоров, объясняя тем, что в регионах преобладающая неорганизованная розница.

По данным Eserp Group, объем российского рынка белья по итогам 2011 года составил 5,639 млрд долл., из них 64,4% приходится на женское белье, 19,1% — на мужское белье и 16,5% млрд евро — на детское белье.

АННА ЛЕВИНСКАЯ, АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН



ФОТО: БЛОМБЕРГ

# Десять дней на снос

### Судебные проволочки не остановят ликвидацию незаконно установленных палаток

Столичные власти рассчитывают полностью покончить с нелегальной мелкорозничной торговлей до нового года. Теперь процедура ликвидации палаток и киосков, установленных без разрешений, сокращена до десяти дней. Более того, чиновники получили возможность демонтировать их без решения суда.

Ликвидировать незаконно установленные ларьки поможет подписанное на днях Сергеем Собяниным положение «О взаимодействии органов исполнительной власти при организации работы по освобождению земельных участков от незаконно размещенных на них объектов, не являющихся объектами капитального строительства, в том числе осуществлению демонтажа и (или) перемещения таких объектов». В документе четко прописаны функции чиновников, отвечающих за борьбу с незаконной торговлей, указаны конкретные сроки принятия решений, а главное — предусмотрена возможность снести торговую точку (как, впрочем, и любое другое некапитальное строение) без обращения в суд. Именно длительные судебные разбирательства (на туже с владельцами палаток у горадминистрации уходит не меньше года, а в некоторых случаях годы затягиваются и на два) помешали чиновникам ликвидировать нелегальную торговлю еще два года назад.

Борьба с киосками в столице, как известно, была одним из первых «громких» решений градоначальника. Стихийно разбросанные по улицам палатки, которые зачастую занимали газоны и парковочные места и мешали движению машин и пешеходов, решено было заменить торговыми павильонами единого образца, установленными на основании общегородской схемы мелкорозничной торговли. В 2011–2012 годах в Москве было демонтировано 6 тыс. нелегальных объектов. Однако, как это иногда случается с масштабными проектами, без перегибов на местах обойтись не удалось. В одних районах сносили все подряд, включая киоски с прессой и будки Мосгортранса, в других — наоборот, «тихой сапой» палатки стали возвращаться обратно. «Некоторые предприниматели просто передвинули их вглубь улиц и дворов, где их трудно обнаружить проверяющим», — сетуют в городском департаменте торговли и услуг. Сейчас, несмотря на все запреты, продолжает работать около тысячи незаконных торговых объектов. «В итоге страдают добросовестные предприниматели, которые заплатили за установку своей мелкой розницы, платят налоги, а рядом продолжает работать граждане, которые вообще ничего не платят», — посетовал на недавнем заседании городского правительства Сергей Собянин.

Право установить одну палатку, торгующую молоком, главе Ассоциации производителей мясомолочной продукции Валерии Зайцеве обходилось в 1,5 млн руб. за три года. Кроме того, ему ежегодно приходится перечислять в бюджет несколько сотен тысяч

рублей налогов. «При этом по соседству стоят незаконные ларьки, запитанные от троллейбусных проводов, владельцы которых кладут все выручку себе в карман», — возмущается он.

Теперь же, как пояснили РБК daily в городском департаменте торговли и услуг, выявлять незаконные торговые объекты поручено районным управам (жалобы жителей и информация, поступающую от других источников, чиновники должны проверить за два дня, а потом в течение суток известить префектуру). Округу, в свою очередь, дается пять дней на то, чтобы собрать комиссию по пресечению самовольного строительства, которая либо примет решения о демонтаже объекта (если владелец не имеет свидетельства о регистрации прав собственности), либо об обращении в суд (если строение зарегистрировано как объект недвижимости). Палатки, подлежащие ликвидации, должны быть демонтированы в следующие три дня. Их планируется вывозить на специальные отстойные площадки, которые появятся в каждом округе.

Руководствуясь новыми правилами, которые сокращают всю процедуру до десяти дней, столичные власти рассчитывают покончить с установленными вне закона торговыми объектами за два месяца — до конца 2012 года. «Речь не идет о ликвидации мелкорозничной торговли в Москве, как это пытаются представить некоторые пред-

**СТОЛИЧНЫЕ ВЛАСТИ РАССЧИТЫВАЮТ ПОКОНЧИТЬ С УСТАНОВЛЕННЫМИ ВНЕ ЗАКОНА ТОРГОВЫМИ ОБЪЕКТАМИ ЗА ДВА МЕСЯЦА**

приниматели. Это борьба с нелегальным бизнесом. На законных основаниях в городе продолжает работать 10,5 тыс. палаток и киосков», — подчеркивают в департаменте торговли и услуг. При этом палатки с алкоголем в любом случае доживают последние дни — с января 2013 года по федеральному закону продажа пива в нестационарных сооружениях будет запрещена.

Председатель координационного совета Межрегионального профсоюза предпринимателей Владлен Максимов считает, что новое положение будет эффективно в борьбе с беспредельщиками, которым играли на руку длительные судебные процедуры. Но проблема, по его мнению, гораздо шире. «Незаконные, как считают власти, палатки возникают из-за острого дефицита торговых площадей в Москве. Людям во многих районах элементарно негде купить товары первой необходимости. Нужно расширять схему размещения объектов мелкорозничной торговли в два раза, выставить дополнительные площадки на аукционы и получать деньги в бюджет», — предлагает г-н Максимов.

АЛЕКСАНДРА ГОЛУБЕВА



# МТС заработала на приложениях

Продажа смартфонов с предустановленным фирменным ПО стала приносить компании дополнительную прибыль



ФОТО: BLOOMBERG

Как стало известно РБК daily, МТС в третьем квартале заработала 800 млн руб. на мобильных приложениях, установленных в смартфонах, продающихся в розничной сети компании. Мобильные операторы за два года на 40% увеличили доходы от услуг, предлагаемых в своих фирменных приложениях.

В третьем квартале МТС увеличила доходы от услуг, оказываемых с помощью мобильных приложений, почти на 80% по сравнению с аналогичным периодом 2011 года, сообщили в пресс-службе оператора. Источник, близкий к МТС, знает, что выручка оператора от этого направления выросла до 800 млн руб. против 450 млн руб. за третий квартал 2011 года. По его словам, ранее на них приходилось примерно 10% общей выручки от контент-услуг (продажа мелодий, картинок, поздравлений и др.). За тот же период число скачиваний мобильных приложений МТС выросло в три раза, а число пользователей увеличилось на 20% ежеквартально и достигло 4 млн человек, указывает представитель МТС Валерия Кузьменко. Мобильные приложения оператора приносят доход за счет абонентской платы (мобильное ТВ, облачные и навигационные сервисы) и комиссии от транзакций (финансовые услуги). На продажах приложенных оператор не зарабатывает — все программы распространяются бесплатно.

«Рост потребления приложений связан с увеличением продаж смартфонов в сети МТС, популярности брендов и развитием рынка дополнительных сервисов, интересе пользователей не только к развлекательному контенту и росту доверия к мобильным приложениям в целом», — говорит источник. «А в развитии рынка дополнительных сервисов, интересе пользователей не только к развлекательному контенту и росту доверия к мобильным приложениям в целом», — комментирует в компании. — Увеличение доходов от этих услуг в общей выручке от контента говорит и о развитии рынка дополнительных сервисов, интересе пользователей не только к развлекательному контенту и росте доверия к мобильным приложениям в целом».

Сейчас МТС располагает самой большой сетью фирменных салонов в России и делает ставку на продажи смартфонов. Ее розничная сеть насчитывает около 4,4 тыс. салонов, в том числе 2,8 тыс. собственных. Во всех продаваемых в рознице смартфонах МТС предустановлены приложения оператора. В то же время мобильные программы

доходы от той части VAS-услуг, к которой относится выручка от мобильной коммерции, абонентская плата за периодические негосударственные услуги и другие сервисы, продаваемые операторами через мобильные приложения», — считает она. Рынок операторских доходов от мобильных приложений вырос на 40% за последние два года — с 1,8 млрд руб. во втором квартале 2010 года до 2,6 млрд руб. во втором квартале 2012 года, подсчитали в АСМ-Consulting.

Конкуренты МТС не раскрывают выручку от мобильных приложений. «Мы рассматриваем фирменные мобильные приложения как драйвер роста доходов, а также как один из способов привлечения абонентов», — рассказала представитель «МегаФона» Юлия Дорохина. «Переход на «умный» телефон в большинстве случаев меняет стиль потребления абонентом дополнительных услуг. Разумеется, мы не оставляем этот рыночный тренд без внимания и активно выводим на рынок приложения под собственными брендами», — добавляет представитель «ВымпелКома» Анна Айбашева.

## СЕЙЧАС МТС РАСПОЛАГАЕТ САМОЙ БОЛЬШОЙ СЕТЬЮ ФИРМЕННЫХ САЛОНОВ В РОССИИ И ДЕЛАЕТ СТАВКУ НА ПРОДАЖИ СМАРТФОНОВ

распространяются и через каталог МТС и онлайн-магазины вендоров.

Рост использования мобильных приложений операторов практически сравнялся с ростом объема передачи данных, отметили аналитики АСМ-Consulting Оксана Панкратова. «С ростом продаж смартфонов на российском рынке расширяется и спектр операторских мобильных сервисов. Заметную роль начинают играть

# «Все сотрудники должны понимать глобальную миссию компании»

Дерк Сауэр о своем видении развития медиахолдинга РБК

Вслед за Сергеем Лаврухиным, который весной этого года стал генеральным директором медиахолдинга РБК, в компанию приходит ДЕРК САУЭР. Один из самых влиятельных менеджеров России будет президентом РБК и возглавит его совет директоров. Он считает, что все медиаресурсы холдинга должны отвечать единой миссии. Применительно к РБК это «улучшить жизнь среднего класса за счет качественной информации».

— Вы были создателем одного из самых успешных в России медиахолдингов. Теперь выбрали РБК?

— Сначала, когда мне предложили присоединиться к топ-менеджменту РБК, я был слегка удивлен. Но удивление быстро сменилось воодушевлением. Это очень известный бренд на российском медиарынке с очень мощной ресурсной базой. Некоторые аспекты управления этим медиахолдингом новы для меня, однако это делает задачу только интереснее. И я надеюсь, что с моими знаниями и 20-летним опытом я смогу помочь компании двигаться вперед.

— Какой вы видите стратегию развития медиахолдинга?

— 20 лет назад было очень легко развивать здесь бизнес. Все было возможно, рынок был фактически не занят. Мы могли открывать новые журналы, а основатели РБК создали эту компанию. Проблемы носили более практический характер — как распространять продукцию, например. Сейчас, конечно же, рынок уже другой. Конкуренция в разы выше, а экономический рост давно замедлился. Раньше экономика росла очень быстро. Сейчас все упирается в сфокусированность на сегменте и эффективность. В бизнесе все сотрудники теперь должны понимать глобальную миссию компании. Применительно к РБК эта миссия — улучшать жизнь среднего

**ЕСЛИ МЫ СОСРЕДОТОЧИМСЯ НА КАЧЕСТВЕННОЙ ИНФОРМАЦИИ ДЛЯ СРЕДНЕГО КЛАССА, МЫ СТАНЕМ ОЧЕНЬ УСПЕШНОЙ КОМПАНИЕЙ**

класса за счет качественной информации. Будь это сотрудники глобальных компаний или собственники малого и среднего бизнеса. Мы должны давать им информацию с деловой точки зрения. Но не только с деловой — также и с личной. Где лучше купить страховку, как купить жилье — такие практические вопросы. Если мы сосредоточимся на этом, на качественной информации для среднего класса, мы станем очень успешной компанией.

— Что бы вы изменили в модели работы компании?

— Я убежден, что основное конкурентное преимущество РБК, его ключевой актив — это информация. Кроме того, у холдинга лояльная аудитория и отличная глубина проникновения. Совершенствуя методы, с помощью которых мы распространяем информацию, мы можем быть очень привлекательными для рекламодателей. И это сделает наш бизнес в разы прибыльнее. Мой месседж для РБК — сфокусироваться на своей ключевой компетенции. Компания в последнее время стала присутствовать в очень многих сегментах и поэтому, на мой взгляд, стала меньше внимания уделять тому, что у нее лучше всего получается. Я вижу своей задачей скорректировать ее деятельность.



ФОТО: ИТАР-ТАСС

АНАСТАСИЯ ФОМИЧЕВА

## КАК «ЧЕКИНЯТСЯ» В РОССИИ

Компания Social Networks изучила, где чекинятся российские пользователи сети Foursquare. С момента запуска сервиса в России совершенно 68,8 млн чекинов, большей частью в магазинах. В компании утверждают, что наиболее популярным брендом при обозначении своего местоположения стал «КофеХаус», при том что чекины не всегда сопровождаются положительными отзывами. «А в случае с МТС (88 747 чекинов) пользователи могли ставить точку на карте и подписывать: «Здесь не ловит МТС», — приводит пример руководитель службы по работе с коммуникационными сетями Social Networks Тимур Каснобрижев.

ГДЕ «ЧЕКИНЯТСЯ» РОССИЯ, кол-во «чекинов»



# Купим единогогласно

Акционеры «МегаФона» одобрили сделку с «Евросетью»

Вчера совет акционеров компании «МегаФон» одобрил покупку 25% акций «Евросети». Приобретение одобрили единогласно, голосовавших «против» и воздержавшихся не было. Теперь оператор ждет одобрения ФАС. Служба соберет мнения заинтересованных лиц до 12 ноября, после чего примет решение, накладывая ли какие-либо ограничения на участников сделки или нет.

О решении внеочередного совета акционеров «МегаФона» говорится в тексте раскрытия существенных фактов оператору. Акционеры одобрили покупку 25% акций ритейлера. Она пройдет в два этапа. Сначала оператор и подконтрольная Алишер Усманов Garsdale Services Investment получат по 25% акций «Евросети». В рамках второго этапа «МегаФон» получит право выкупить пакет г-на Усманова — 25% (через год после завершения

первой сделки, но не позднее трех лет).

«Одобрение советом акционеров лишь один из многих этапов прохождения сделки», — говорит источник РБК daily, близкий к одной из сторон сделки. — Определенные ограничения на сделку, так и на операционную деятельность компании, может наложить ФАС. Во-вторых, согласно корпоративным правилам должна пройти еще процедура закрытия сделки. На каждом этапе могут вноситься дополнительные изменения в первоначальный план или структуру», — резюмирует он.

Источник РБК daily в ФАС отметил, что ранее следующей недели никакой информации по делу «Евросети» ждать не стоит. Антимонопольная служба собирает заключения всех заинтересованных сторон до 12 ноября, после чего рассмотрит все аспекты покупки доли в ритейлере и вынесет решение.

Как отмечают опрошенные РБК daily участники рынка мобильной связи, основные опасения операторов вызывает вероятность того, что с приобретением «Евросети» «МегаФон» сможет быстро нарастить абонентскую базу. «Эта ритейлер — самый крупный канал продаж SIM-карт в России», — считает старший аналитик БКС Анна Курбатова. — Однако думаем, что для «МегаФона» сейчас важно не количество, а качество привлекаемых абонентов, а также увеличение срока жизни пользователей в сети».

Собеседники РБК daily, близкие к переговорам между «МегаФоном» и Александром Маумом, отмечают, что оператор рассматривает «Евросеть» не столько как канал продаж контрактов, сколько как компанию, продающую финансовые услуги, а также мобильную электронику.

ВИТАЛИЙ ПЕТЛЕВОЙ

# «СТС Медиа» наверх стывает упущенное

Рост выручки медиахолдинга в третьем квартале не компенсировал убыток в 38,48 млн долларов

В третьем квартале выручка «СТС Медиа» росла, радуя инвесторов, которые пережили падение доходов компании в апреле — июне 2012 года. Доходы медиахолдинга увеличились на 2% до 162 млн долл., чистый убыток составил 38,48 млн долл. В холдинге невысокие показатели объясняют низким соотношением среди целевой аудитории и сокращением рекламного инвентаря.

Лучше всего читать отчетность за третий квартал в рублях: рост выручки здесь 12%, до 5,2 млрд руб. Показатели в долларах пострадали от ослабления курса рубля к доллару на 10%, говорят в «СТС Медиа». Аналитики отмечают, что пока затраты компании растут быстрее, чем консолидированная выручка.

Несмотря на то что рост выручки в рублях кажется интересным — 12%, он не покрывает роста затрат: рентабельность по OIBDA упала на 3 процентных пункта. Мы прогнозируем, что маржа EBITDA поднимется до 30% по итогам 2012 года», — рассказала РБК daily аналитик «ВТБ Капитал» Анастасия Обухова. По прогнозам самого холдинга, на конец года рентабельность по OIBDA останется на уровне 30%, хотя в третьем квартале она

была на уровне 26,8%. По прогнозу аналитика «Тройки Диалог» Анны Лепетухиной, рост выручки «СТС Медиа» по итогам 2012 года в рублевом выражении составит 9,7%, в долларовом — 2%.

Доходы флагманского телеканала холдинга — СТС — снизились на 2% с 94,9 млн долл. в третьем квартале 2011 года до 93,26 млн долл. «В третьем квартале из-за низких аудиторских долей канала СТС сократился рекламный инвентарь. Это напрямую влияет на выручку», — отметили в пресс-службе «СТС Медиа». — Частично сокращение инвентаря было компенсировано общим ростом телезрителей в этом году.

В 2012 году холдинг продал рекламный инвентарь телеканалов приблизительно на 95%. В июле — сентябре рекламная выручка в рублях выросла на 11% по сравнению с третьим кварталом 2011 года, в долларах рост составил всего 2%. На рекламе компания заработала 157,48 млн долл. Вознаграждение «Видео Интернешнл» (консультант «Евросет-С» — селлер «СТС Медиа») составило 17,3 млн долл.

КАТЕРИНА КИТАЕВА

СОБЫТИЯ

ПРИЛОЖЕНИЕ РЕКОМЕНДУЕТ РЕСТОРАНЫ

Со вчерашнего дня в App Store предлагается новое бесплатное приложение Gvidi для iPhone, которое анализирует гастрономические предпочтения человека и помогает ему найти кафе, ресторан или бар поблизости. Главная особенность приложения, созданного российской компанией AlterGeo, это возможность собирать всю открытую информацию о пользователе и его друзьях в социальных сетях, изучая личные интересы и предпочтения, чтобы выдавать максимально точные персональные рекомендации. Gvidi посоветует наиболее подходящие кафе и рестораны и уточнит, с какой вероятностью понравится то или иное заведение. Новинка является аналогом популярного в Европе и США приложения Yelp! для поиска различных заведений в том или ином городе. РБК daily

РИСКИ УРАГАНОВ ОЦЕНЯТ СО ВСЕХ СТОРОН

Вчера ученые Массачусетского технологического института заявили о разработке нового инструмента, который поможет политикам, градостроителям и другим специалистам оценить возможные последствия изменения климата и, как следствие, позволит сбалансировать риски и подготовить местное население к той или иной стихии. Комбинированная компьютерная модель осуществляет анализ климатического прогноза, социально-экономических данных и сочетает их с различными уровнями неопределенности. Стимулом для создания подобного инструмента стал ущерб, который нанес США ураган «Сэнди». РБК daily

# Марс скорее мертв

Марсоход Curiosity провел анализ состава атмосферы Красной планеты, выводы пессимистичны

Специалисты Лаборатории реактивного движения NASA обнародовали результаты анализа проб атмосферы Марса. Данные показали отсутствие метана — газа, который свидетельствует о наличии каких-либо форм жизни.

Марсоход Curiosity позволил сделать ученым новые шаги к пониманию того, как Красная планета потеряла большую часть своей атмосферы. Известно, что атмосфера Марса в 100 раз тоньше земной.

С помощью набора инструментов на борту Curiosity ученые проанализировали образцы атмосферы в районе кратера Гейл, где ровер остановился для проведения исследований. Специалисты сделали вывод, что атмосфера была важным этапом эволюции планеты.

Еще одним важным открытием стало практически полное отсутствие в составе атмосферы метана — газа, который является продуктом жизнедеятельности организмов. В основном в «безвоздушном пространстве» Красной планеты присутствуют тяжелые изотопы углерода и аргона.

Анализ проб показывают увеличение на 5% доли тяжелых изотопов по сравнению с тем периодом, когда планета только сформировалась. Легкие изотопы потерялись в межпла-



Марсианский ровер Curiosity исследует не только грунт, но и атмосферу планеты

ФОТО: NASA

нетном пространстве. Изотопы аргона подтверждают предыдущие оценки специалистов относительно состава атмосферы Марса, полученные в ходе изу-

чения марсианских метеоритов на Земле.

Ученые предполагают, что в далеком прошлом Марс был совсем другим: слой атмосферы

был толще, и на поверхности присутствовала вода. Планируется, что в 2014 году американский межпланетный зонд для исследования Марса MAVEN будет изучать потерю планетной верхних слоев атмосферы.

По словам заместителя директора ИКИ РАН Олега Кораблева, тот факт, что возле кратера Гейл не был обнаружен метан, не противоречит картине, сложившейся ранее, но в то же время и никак не проясняет ее.

«Необязательно, что метан — это газ биологического происхождения, хотя, скорее всего, так оно и есть. Существует также возможность, что это газ ископаемого биологического происхождения, то есть он не образуется, а медленно выходит из древних пород. Но в любом случае метан должен был образоваться в результате биологической активности. Он не может долго существовать в атмосфере Марса, так как разлагается под действием солнечной радиации. Если метан есть, значит, он каким-то образом пополняется. Его источником могут быть микроорганизмы или ископаемые залежи».

Дело в том, что ранее метан был найден на Марсе в ходе трех независимых исследований, в которых участвовали дев астрономические группы и космический аппарат Mars Express. «Все они обнаружили метан, но

в один момент приборы регистрировали его, а в другой — уже нет. Осталось загадкой, почему так происходит», — добавил г-н Кораблев.

Старший научный сотрудник Института космических исследований РАН Александр Родин рассказал, что метан сам по себе не является доказательством наличия на Марсе жизни, как и его отсутствие не является доказательством того, что жизни на Красной планете нет.

«Было видно, что специалисты NASA тщательно готовились к своему заявлению. Они рассказали, что тот прибор, с помощью которого проводились измерения и который является очень чувствительным, не показал наличие метана. Если бы метан был обнаружен, это не означало бы наличие на Марсе жизни. Данные о метане на Марсе противоречивы. Один из тех, кто обнаружил этот газ на Красной планете, профессор Владимир Краснопольский, в своей последней публикации примерно год назад рассказал, что, по его последним наблюдениям, метана на Марсе нет. Эти выводы противоречат его же предыдущим наблюдениям. То есть метан на Марсе переменный. Поэтому не стоит разочаровываться, сейчас еще рано делать окончательные выводы», — отметил Александр Родин.

ИРИНА ЮЗБЕКОВА

## Горнолыжные очки организуют голосовой чат

Американская компания Hammacher Schlemmer представила защитные очки для горнолыжников и сноубордистов The Voice Communicating Ski Goggles, которые дают возможность общаться во время спуска. Заряда устройства хватает для 12 часов работы в режиме разговора.

Фактически устройство выступает в роли рации, позволяющей участникам голосового чата переговариваться, если расстояние между ними не превышает полкилометра.

Встроенный микрофон защищен от помех, поэтому с его помощью можно разговаривать во время движения, и порывы ветра не испортят коммуника-

цию. К общению могут присоединиться до шести человек.

Если же подключить очки по Bluetooth к смартфону, можно слушать музыку, а также отвечать на входящие звонки.

Крупные кнопки на корпусе аксессуара разработаны специально для того, чтобы регулировать громкость или управлять звонками в перчатках.

The Voice Communicating Ski Goggles доступны в трех цветах и продаются на сайте hammacher.com по цене 299,95 долл.

ИРИНА ЮЗБЕКОВА



ФОТО: Hammacher Schlemmer

## Для любителей прекрасного

Обзор смартфона Sony Xperia ion

Первый смартфон Sony с HD-экраном несколько приподнялся, особенно в России. На момент появления он уже проигрывал конкурентам в плане производительности и аппаратного обеспечения, однако свои достоинства у него тоже имеются. Рассмотрим модель подробнее.

Аппаратная часть аналогична Xperia S, Acro S и отчасти новому флагману Xperia TX, то есть это двухъядерный 1,5-тиггерный процессор Qualcomm MSM8260, 1 Гб ОЗУ и 16 Гб встроенной флэш-памяти (доступно 11), которую можно дополнить при помощи SD-карты.

Дизайн у Xperia ion довольно строгий, особенно в черной версии. Аппарат выполнен из приятного на ощупь металла с пластиковыми крышками на торцах, верхняя крышка снимается, открывая доступ к гнездам для SIM-карты и microSD.

Компоновка мало чем отличается от других моделей Xperia: слева расположены кнопки включения, регулировки громкости и камеры (можно настроить на моментальное включение и съемку), а слева спрятанные под крышечку разъемы HDMI и USB. А вот решение с расположением сенсорных кнопок под экраном несколько удивляет: кнопки back, menu и home поменялись местами, и к ним добавилась кнопка search, на которую все время нажимаешь по привычке, желая выбрать

меню. Непонятно, чем обусловлено такое решение, поскольку поиском в телефоне пользуются не так часто, а привыкнуть к новому размещению придется долго.

Экран 4,3-дюймовый с разрешением 720x1280, как принято у Sony, на него уже наклеена защитная пленка, которая никак не мешает и даже делает его приятнее на ощупь. Выглядит он в самом деле впечатляюще — очень четкое и яркое изображение, яркие цвета и отсутствие искажений при боковом обзоре, смотреть фильмы и фотографии — сплошное удовольствие, за которое придется расплачиваться не таким высоким временем работы от батареи, как у S и Acro S. Камера точно такая же, как и у двух «собратьев», — отлично снимает при хорошем освещении, но дает много шума при недостаточном. Не оставляет ощущение, что в прошломодельном Acro S камера была лучше, хотя и с 8 мегапикселями против нынешних 12.

На ion установлена Android 4.0.4 и стандартный для Sony пакет ПО: Walkman, Wise Pilot, Evernote, Office Suite, Facebook и т.д. Сустановкой и работой других приложений никаких проблем не наблюдалось. В целом очень неплохой телефон с большим качественным экраном и с более консервативным дизайном, нежели чем у нового флагмана — Xperia TX.

ИЛЬЯ ВИКТОРОВ



ФОТО: Sony

ХАРАКТЕРИСТИКИ ТЕСТОВОГО СМАРТФОНА

|                                      |   |
|--------------------------------------|---|
| Высота/ширина/толщина                | 133x68x10,6 мм  |
| Вес                                  | 144 г   |
| Дисплей                              | 4,6-дюймовый сенсорный TFT-экран с защитой от механических повреждений, 16 млн цветов, 1280x720 пикселей  |
| Процессор                            | Двухъядерный Qualcomm с тактовой частотой 1,5 ГГц   |
| Память                               | ОЗУ: 1 Гб, встроенная память: 13,2 Гб, гнездо расширения: microSD, до 32 Гб   |
| Операционная система                 | Google Android 4.0 (Ice Cream Sandwich)   |
| Камера                               | 12,1-мегапиксельная с автофокусировкой, 16-кратное цифровое увеличение, фотоподсветка, запись HD-видео (1080p), съемка трехмерных панорамных фотографий с помощью технологии 3D Sweep Panorama, камера на передней панели: 1,3 мегапикселя, HD 720p |
| Время работы после полной подзарядки | В режиме разговора: до 10 ч; в режиме ожидания: до 400 ч; в режиме воспроизведения музыки: до 12 ч; в режиме просмотра видео: до 3 ч  |
| Средняя цена                         | 16 400 руб.   |

Данные: Sony, «Яндекс.Маркет»

**Подай заявку!**

# Компания года '12

национальная премия в области бизнеса  
27 ноября 2012 года  
Москва, Гостинный Двор

НАЙДИ СЕБЯ СРЕДИ ЛУЧШИХ!

Награждение лауреатов пройдет по категориям:

- ФИНАНСЫ
- ПРОМЫШЛЕННОСТЬ
- УСЛУГИ
- СПЕЦИАЛЬНЫЕ НОМИНАЦИИ
- РЕГИОНАЛЬНЫЕ ТУРЫ

Оргкомитет премии: 117393, Москва, ул. Профсоюзная, 78  
Тел.: (495) 363-11-11 (доб. 3332)  
Факс: (495) 363-03-36

www.kompaniyagoda.ru

Реклама. 16+

# Слабоумие и отвага

## Приключения журналиста-мотоциклиста на ралли Баха Марокко-2012

«Эта встреча (книга, поездка) изменила мою жизнь!» — признаться, я всегда скептически относился к подобным восторгам. Но мой скепсис был посрамлен, когда два года назад кривая журналистская дорожка привела меня в Египет, на Ралли Фараонов. К тому времени я уже был заядлым мотоциклистом. Да, я следил за новостями ралли «Дакар». И да, мне немного мечталось когда-нибудь и самому прокатиться по пустыне. Но та неделя в палатке посреди песков действительно что-то изменила.

Я встречал рассветы на дюнах цвета червонного золота. Днем меня до костей прожаривало солнце, пока я искал выгодные точки для съемки. А к вечеру уставал настолько, что рев моторов (их ремонтируют и проверяют всю ночь) был мне что мамина колыбельная. И я мирно засыпал под звездами величиной с виноградины. А еще была неземная красота пустыни — однокоренной со словом «пусто» по кому-то дурацкому недоразумению. И не сравнимый ни с чем драйв гонки. И пилоты на мотоциклах, похожие одновременно и на рыцарей в латах, и на хищных птиц с венецианского карнавала...

### МЕЧТА СБЫВАЕТСЯ

Одним словом, тогда, в октябре 2010-го, я пропал окончательно и бесповоротно. Целый год я собирался с мыслями, еще год провел в усердных тренировках. Учиться ездить фактически приходилось заново. Из 13-летнего дорожного опыта полезным оказалось разве что знание, где у мотоцикла газ, а где — тормоз. Езда по бездорожью оказалась совсем другой, куда более сложной историей. Мне повезло с учителями. Казимир Мурашко, заслуженный тренер еще Советского Союза, терпеливо втолковывал мне, как правильно сидеть, стоять, ездить, прыгать — и при этом уцелеть. С квадроциклом Дмитрием Павловым мы познакомились еще в Египте. Тогда он на моих глазах стал вице-чемпионом мира, а в 2011-м завоевал чемпионский титул. Все эти два раза он, как заправский психолог, поддерживал меня в минуты уныния — которых, признаюсь, было немало.

Дмитрий давно предлагал мне поехать на марокканское ралли — отличную гонку для новичка и по сложности, и по гуманности стартового взноса. И вот настал день, когда тренер счел, что я готов — не бороться за результат, конечно, а хотя бы попытаться дойти до финиша. Тут помогло знакомство с раллийным вете-



Главный редактор журнала «РБК» Антон Попов на ралли-рейде в Марокко

ФОТО: МАРЬЯН ЧИТКА

раном Леонидом Майоровым, который и организовал нашу поездку. К авантюре примкнули бизнесмены Вячеслав Пашенко и Антон Зубов. Гоночный опыт у парней оказался побольше моего. Пашенко участвовал в весеннем ралли Abu Dhabi Desert Challenge в Объединенных Арабских Эмиратах. А Зубов прошел все этапы Кубка Мотоциклетной федерации России по ралли-рейдам и по итогам сезона стал третьим. Так в начале сентября родилась Тройка Team — первая за полтора десятка лет раллийная команда из России в мотоциклетном зачете. Лидерство «Тройки» великодушно принял на себя наш чемпион Дмитрий Павлов.

Полтора месяца пролетели незаметно: разработка логотипа и сайта команды, поиск партнеров, пошив боевой формы и тренировки, тренировки до изнеможения... Как говорят в сказках, долго ли, коротко ли — и вот мы уже обживаем гостиничные номера в Эрфуде, где будут проходить состязания. Мы-то в Эрфуде, а наши мотоциклы еще трясутся в грузовике французской

команды Meca System где-то в районе Танжера. Мы решили арендовать технику у французов — не факт, что так дешевле, но уж точно проще. Не нужно везти свой мотоцикл за пять с лишним тысяч километров, да и неизвестно, останется ли от него что-нибудь к концу гонки... Но в любом варианте есть свои

**ДЮНЫ НЕ ЛЮБЯТ РОБКИХ: СТОИТ ЛИШЬ НА МГНОВЕНИЕ СБАВИТЬ СКОРОСТЬ, И ТЫ УЖЕ НИКУДА НЕ ЕДЕШЬ. ВЫКАПЫВАТЬ МОТОЦИКЛ ИЗ ПЕСКА — ЗВУЧИТ БЕЗНАДЕЖНО, НО НА ДЕЛЕ ВСЕ РЕШАЕМО, ЕСЛИ ЗНАЕШЬ ТЕОРИЮ**

издержки. Вот и вышло так, что завтра нам предстоит выходить на старт, а мотоциклы прибудут только к утру. А значит, о полноценном тест-драйве перед боем не может идти и речи.

### 8-КИЛОМЕТРОВЫЙ ПРОЛОГ

Первая в жизни гонка, пески, по которым я ни разу еще не ездил, и вдобавок совершенно незнакомый мотоцикл. Что-то в этом раскладе мне решительно не нравилось. На выручку, как обычно,

пришел Дмитрий Павлов. Отправляясь попрактиковаться в ближайшую «песочницу» накануне старта, он пригласил с собой меня. И порекомендовал взять с собой не только фотоаппарат, но и комплект экипировки. Бесплатный мастер-класс чемпиона мира на чистокровной боевой технике — это шанс, от которого не отказываются. Не скажу, что следующие два часа были самыми легкими в моей жизни. Но Павлов оказался прекрасным учителем. «Выехал ты в дюны одним человеком, а выехал другим», — удовлетворенно констатировал он. Консилиум «Тройки» решил, что в целом я готов к прологу: короткому первому дню гонки, который должен был определить стартовые позиции первого полноценного этапа...

...Когда на длинном быстром прямике тебя обгоняет вертолет, кажется, будто до него можно дотянуться рукой — это впечатляет. Дверь по левому борту, совсем как в каком-нибудь «Апокалипсисе» Коппола, открыта. Только вместо пулеметчика оттуда торчит оператор с видеокамерой. Было очень соблазнительно помахать ему рукой. Но, когда стоя едешь на мотоцикле по каменной дорожке, это немного рискованно. Я справедливо рассудил, что лучше скучно проехать, чем красиво упасть — и не торопясь, с достоинством

направился к дюнам. На вид песок был совсем мягким. Но вся моя уверенность, обретенная было днем ранее, разбилась о него, как хрусталь о чугун. На первом же холмике мне не хватило скорости, и заднее колесо ушло в песок по самую ось. Пожалуй, на квадроцикле все было проще: колеса пошире, да к тому же их четыре, а не два. Что ж, попробуем делать все, как учили... Конечно, пока я вытягивал мотоцикл из песков, меня обогнали все. А тут еще и вертолет подоспел: злорадно описал пару кругов, пока камера во всех деталях фиксировала мое мучения.

Дюны не любя робких: стоит лишь на мгновение сбавить скорость, и ты уже никуда не едешь. Выкапывать мотоцикл из песка — звучит безнадежно, но на деле все решаемо, если знаешь теорию. Никаких лопат, разумеется, никто с собой не возит — это прерогатива и тяжкий крест автомобилистов. Байк нужно завалить на бок и перетащить так, чтобы переднее колесо было направлено вниз по склону. Потом поднять, завести и тронуться со второй передачи. Казалось бы, четыре простых действия, но они отнимают больше сил, чем вся остальная гонка. Особенно если манипуляции приходится повторять по два-три раза подряд, а солнце при этом стоит в зените и палит не милосердно. Трасса пролога была очень короткой — всего 8 км гравия, пыли и камней. Песчаный участок был и вовсе крохотный — от силы метров пятьсот. Лидер того дня импозантный уроженец Ниццы Давид Касто пролетел весь отрезок — за сколько бы вы думали? За пять минут! Мне же понадобилось семнадцать с половиной: ведь я оказался единственным, кто ухитрился откатываться дважды на таком пустяковом маршруте.

Так я в первый же день своей первой гонки оказался на последней строчке таблицы о рангах. Впрочем, раллисты из российских автомобильных команд ПЭК и X-Raid поправили меня: надо говорить не «последний», а «первый с конца». Но для меня это было слабым утешением: ведь я знал, что на следующий день меня ждут уже не восемь, а 192 км боевой трассы. И вместо маленькой кучки песка будут 4 км через дюны знаменитого эгра Шебби. Пропотевший, уставый и злой, я вдруг осознал всю серьезность затеи, в которую ввязался. И понял, что шутки кончились...

Продолжение следует.  
АНТОН ПОПОВ



# БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

Бизнес-конференции РБК — это площадка для обмена опытом, место конструктивного обсуждения проблем и поиска эффективных решений.

Программы конференций затрагивают самые важные проблемы, а докладчики делятся практическим опытом, рассказывают о новых подходах, успешных проектах и инновационных идеях в своей области.

30 ноября 2012

### 2-ая ежегодная конференция Драйверы и «тормоза» российского ритейла

Ключевые вопросы конференции: как будет развиваться розничная торговля в условиях второй волны кризиса, вызванного рецессией в Европе, поможет ли антикризисный опыт 2008-2009 гг., или понадобятся новые подходы, какие процессы будут драйверами развития российского ритейла в условиях кризиса, а какие будут его тормозить.

www.bc.rbc.ru  
+7 (495) 363-03-14

Регистрируйся сейчас! +7 (495) 363-03-14 | <http://bc.rbc.ru>

По вопросам партнерства или выступления с докладом обращайтесь по телефону +7 (495) 363-03-14 и электронной почте [bc@rbc.ru](mailto:bc@rbc.ru).



