

РБК

ЕЖЕДНЕВНАЯ ДЕЛОВАЯ ГАЗЕТА



БОРИС РОЗМАН

Как ученые зарабатывают на подводных роботах

Свой бизнес с. 18

ФОТО: Олег Яковлев/РБК

ПОЛИТИКА | ЭКОНОМИКА | ЛЮДИ | БИЗНЕС | СПОРТ

12 февраля 2015 Четверг No 24 (2041) WWW.RBC.RU

КУРСЫ ВАЛЮТ
(ЦБ, 12.02.2015)



\$1=

₽66,06



€1=

₽74,74



ЦЕНА НЕФТИ URALS (THOMSON REUTERS, 11.02.2015, 19.00 МСК) \$53,51 ЗА БАРРЕЛЬ



ИНДЕКС РТС (МОСКОВСКАЯ БИРЖА, 11.02.2015) 832,33 ПУНКТА



МЕЖДУНАРОДНЫЕ РЕЗЕРВЫ РОССИИ (ЦБ, 30.01.2015) \$376,3 МЛРД

Торговля Главные торговые улицы Москвы лишились каждого десятого арендатора

Центр не по карману

АЛЕКСЕЙ ПАСТУШИН, АННА ЛЕВИНСКАЯ

Витрины центральных магазинов Москвы завешаны красными перетяжками с предложениями купить или арендовать помещение. Доля вакантных площадей на главных торговых улицах, включая Тверскую, Никольскую и Столешников переулочек, по итогам прошлого года увеличилась сразу с 5 до 9%, подсчитали для РБК отраслевые консалтинговые компании.

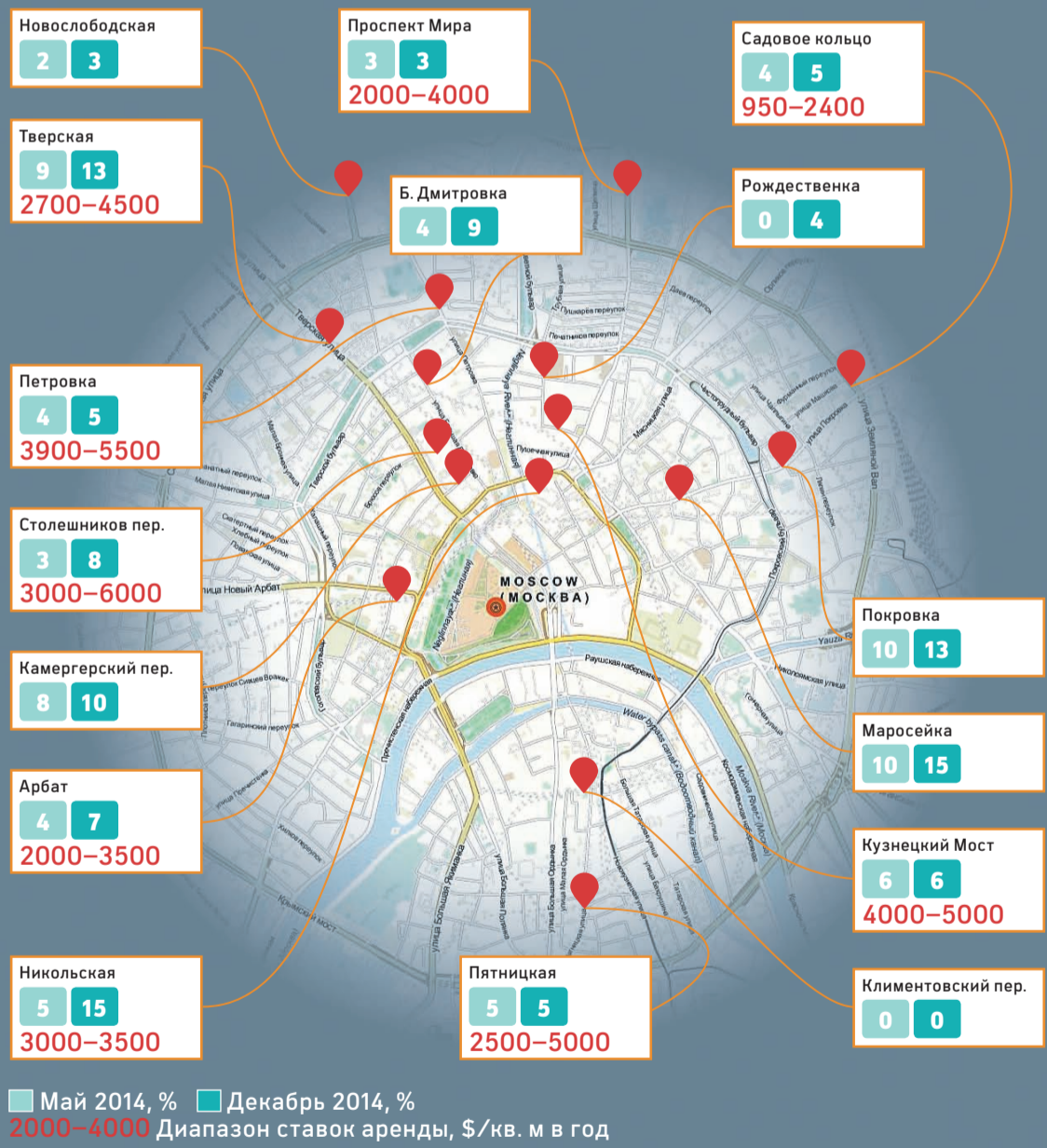
Ставки ниже

Средний уровень вакантности на основных торговых улицах Москвы увеличился с января по декабрь 2014 года сразу на 4 п.п., до 9%, свидетельствуют данные JLL, а на улицах «второго эшелона», например Маросейке или Большой Дмитровке – сразу на 10 п.п., до 20% (см. инфографику). На этом фоне продолжили падать ставки аренды, утверждает JLL: за три месяца, с октября по январь, максимальная ставка аренды на главных улицах снизилась на 18%, примерно до \$4,5 тыс. за 1 кв. м в год, на менее знаковых – на 9%.

Согласно рейтингу, составленному компанией CBRE, топ-10 самых «пустых» улиц Москвы возглавил Ленинский проспект: здесь предложение за год к январю 2015-го увеличилось на 55%, до 14,6 тыс. кв. м, что примерно составляет около 28% от общей площади магазинов на проспекте. Следом идут проспект Мира, опустевший в январе почти на треть (предложение составляет 9,1 тыс. кв. м) и Тверская улица, где сегодня вакансия на 25% превышает уровень годичной давности (8,8 тыс. кв. м).

«Год назад в битве за хороший объект сталкивались банки, рестораторы и ретейл, – вспоминает топ-менеджер крупной торговой компании. – Сегодня получить помещение гораздо проще». «Чаще всего съехавшими арендаторами на главных торговых улицах оказываются банки, магазины одежды и обуви, а также кафе и рестораны», – рассказывает консультант отдела исследований CBRE Елена Ключарова. По ее словам, на Тверской и Арбате за-

Как изменилась вакантность торговых площадей на улицах Москвы



Источники: «Магазин магазинов», JLL

крывали точки такие крупные бренды, как Zara, Timberland, Escada, Adilisik, Pandora, «Связной» и «Русский стандарт». Расширение зон платных парковок, появление большого количества выделенных полос для общественного транспорта, а также нежелание собственников договариваться с арендаторами – все это стало причинами закрытий, объясняет вице-президент по недвижимости группы «Связной» Илья Смирнов.

Из-за отсутствия парковки на Тверской был вынужден закрыть свое помещение и банк «Русский стандарт». «На ближайший год мы не планируем расширения сети, – рассказал представитель банка. – В складывающихся макроэкономических условиях ключевой фокус для всех розничных банков в 2015 году – тщательный контроль рисков и эффективности».

В целом Ленинский проспект уже давно себя неважно чувствует, соглашается старший консультант

«Магазина магазинов» Александра Романенко. «Помимо самой конфигурации проспекта, имеющего дублер, который не добавляет удобства подъезда, в последние несколько лет вблизи транспортной артерии открылось несколько крупных торгцентров, – продолжает она. – Например, с открытием «Рио» с Ленинского уехали Carlo Pazzolini, «Спортмастер», «М.Видео», Stokmann».

Окончание на с. 12

Украина

Мир без статуса

АЛЕКСАНДР АРТЕМЬЕВ, ФАРИДА РУСТАМОВА, ПОЛИНА ХИМШИАШВИЛИ

Накануне минского саммита стороны пытались преодолеть разногласия по нескольким принципиальным вопросам. Удалось договориться о механизме прекращения огня и разведения войск. Вопрос о статусе Донбасса остался нерешенным.

Все-таки встретились

В среду в Минск для обсуждения мирного урегулирования в Донбассе отправились лидеры «нормандской четверки» (Германия, Россия, Украина, Франция) – Ангела Меркель, Владимир Путин, Петр Порошенко и Франсуа Олланд. Российский президент прибыл последним, европейские лидеры приехали в столицу Белоруссии на несколько часов раньше.

По мнению европейцев, переговоры – последний шанс на мир в Донбассе, заявил утром в среду министр иностранных дел Франции Лоран Фабиус в эфире France Inter.

По информации собеседника РБК в Кремле, на смену сентябрьским минским соглашениям должны прийти новые договоренности. Основное их содержание – план по отводу тяжелой техники и созданию линии разграничения между противоборствующими сторонами.

Источник ТАСС в Киеве в ночь на среду сообщил, что на переговорах контактной группы в Минске в принципе была согласована схема отвода тяжелого вооружения: «кто, что, на сколько».

Ширина буферной зоны

Минским меморандумом от 19 сентября был предусмотрен отвод средств поражения калибром свыше 100 мм на расстояние не менее 15 км от линии соприкосновения каждой стороны.

Окончание на с. 2



Подписка: (495) 363-11-01

РБК
ежедневная
деловая
газета

16+

Ежедневная деловая газета РБК
Главный редактор:
Максим Павлович Солюс
Заместители главного редактора:
Петр Кирьян, Юлия Ярош
Выпуск: Дмитрий Иванов
Руководитель фотослужбы: Алексей Зотов
Фоторедактор: Наталья Славгородская
Верстка: Константин Кузниченко
Корректура: Марина Колчак
Инфографика: Олеся Волкова, Андрей Ситников

ОБЪЕДИНЕННАЯ РЕДАКЦИЯ РБК
Шеф-редактор проектов РБК:
Елизавета Осетинская
Главный редактор rbc.ru
и ИА РосБизнесКонсалтинг: Роман Баданин
Заместители главного редактора:
Ирина Малкова, Владимир Моторин,
Дмитрий Рыжов
Главный редактор журнала РБК:
Валерий Игуменов
Заместители главного редактора:
Мария Абакумова, Андрей Бабицкий,
Анфиса Воронина
Арт-директор: Илья Орлов
Руководитель фотослужбы: Варвара Gladкая

Руководители направлений –
заместители главного редактора
Банки и финансы: Елена Тофанюк
Информация: Игорь Терентьев
Медиа и телеком: Юрий Синодов
Политика и общество: Максим Гликин
Спецпроекты: Елена Мязина
Экономика: Дмитрий Коптюбенко

Редакторы отделов
Индустрия: Анатолий Темкин
Международная жизнь: Иван Ткачев
Мнения: Антон Шириков
Потребительский рынок: Денис Пузырев
Свой бизнес: Владислав Серегин
Спорт: Николай Чегорский
Энергоресурсы: Петр Кирьян

Адрес редакции: 117393, г. Москва,
ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
Телефон редакции: (495) 363-1111, доб. 1177
Факс: (495) 363-1127. E-mail: daily@rbc.ru
Адрес для жалоб: complaint@rbc.ru

Учредитель газеты: ООО «РБК Медиа»
 Газета зарегистрирована в Федеральной службе
 по надзору в сфере связи, информационных
 технологий и массовых коммуникаций.
 Свидетельство о регистрации средства
 массовой информации ПИ № ФС77-59174
 от 3 сентября 2014 года.

Издатель: ООО «БизнесПресс»
 117393, г. Москва, ул. Профсоюзная, д. 78, стр. 1
 E-mail: business_press@rbc.ru
Генеральный директор: Екатерина Сон

Корпоративный коммерческий директор:
Людмила Гурей
Коммерческий директор
издательского дома «РБК»: Анна Батыгина
Директор по рекламе
товаров группы люкс: Виктория Ермакова
Директор по рекламе сегмента авто:
Мария Железнова

Директор по маркетингу: Андрей Сикорский
Директор по распространению:
Анатолий Новгородов
Директор по производству: Надежда Фомина

Подписка по каталогам:
 Агентство «Роспечать», подписной индекс: 19781
 Российская пресса, подписной индекс: 24698

Подписка в редакции:
 Телефон: (495) 363-1101
 Факс: (495) 363-1159

Этот номер отпечатан
 в ОАО «Московская газетная типография»
 123995, г. Москва, ул. 1905 года, д. 7, стр. 1

Заказ № 0389
 Тираж: 80 000

Номер подписан в печать в 22.00
 Свободная цена

Перепечатка редакционных материалов
 допускается только по согласованию с редакцией.
 При цитировании ссылка на газету РБК
 обязательна.

© «БизнесПресс», 2015

Какие разногласия были преодолены к саммиту в Минске

Мир без статуса



От встречи в Минске
 все стороны ждут установления
 мира в Донбассе

➔ Окончание. Начало на с. 1

Для каждого типа вооружения были предусмотрены свои расстояния для отвода в зависимости от их максимальной дальности стрельбы: от 9 км (100-миллиметровые пушки МТ-12) до 120 км (тактические ракетные комплексы типа «Точка-У»). Таким образом гарантировалась защита обоим столицам мятежных регионов, Донецку и Луганску, в окрестностях которых стоят украинские военные.

Сейчас стороны обсуждали разведение сторон на большее расстояние. Олланд, представляя в Москве 6 февраля Путину франко-немецкой мирный план, говорил о расширении демилитаризованной зоны до 50–70 км.

Предложение повстанцев, по данным украинского издания «Зеркало недели»: для любых тяжелых вооружений – не менее 50 км, для «Град» – не менее 70 км, для «Смерчей», «Ураганов» и «Точек-У» – не менее 140 км.

Как описывал РИА Новости источник в российской делегации суть предложений Москвы, в РФ хотели бы «как можно дальше» отвести силы противоборствующих сторон. Как сообщил РБК источник, близкий к руководству народных республик, принципиальных возражений против этого нет ни у одной из сторон.

От какой линии отводить

Главные споры развернулись вокруг того, как будет проходить линия разграничения. Зафиксированная 19 сентября в протоколе к Минскому меморандуму линия давно не отражает реальность. Еще осенью украинские силовики продвинулись с западного и северного направления к городам Первомайск, Стаханов, Брянка, а повстанцы, начав в январе контрнаступление, взяли донецкий аэропорт, а накануне переговоров замкнули кольцо в районе Дебальцево, взяв в окружение крупное соединение Вооруженных сил Украины. Национальная гвардия, в свою очередь, в те же самые дни заняла несколько населенных пунктов на Мариупольском направлении, отодвинув противника на 20 км.

«На встрече контактной группы до сих пор были споры, от какой линии отводить вооружения. Обсуждаются три варианта: отвод войск по минским соглашениям, отвод от нынешней линии фронта, третий вариант – отвод тяжелых вооружений по минским соглашениям, а вооруженные силы отводятся от нынешней линии фронта», – говорит РБК руководитель парламента объединения ДНР и ЛНР Олег Царев.

Эмиссары народных республик согласны с третьим вариантом: отвести свои вооружения от линии соприкосновения сторон по Минскому меморандуму при отводе украинцев от линии

Линии отвода различных видов вооружений, км



Источники: Минский меморандум от 19 сентября 2014 года



фронта. По данным собеседника, близкого к руководству республик, этот компромисс устраивал перед саммитом все стороны. При таком раскладе, правда, Украина теряет контроль над Дебальцево, признает собеседник РБК.

Кому следить за выполнением плана

Согласно плану народных республик, за процессом вывода с Украины иностранных военных формирований, военной техники и военного персонала и наемников должна следить ОБСЕ. Если за соблюдение плана будут отвечать российские военные, то они станут объектом

постоянных украинских провокаций, считает собеседник РБК, близкий к руководству ДНР и ЛНР.

По словам Царева, также обсуждается передача ответственности за соблюдение перемирия России. На этом, если верить источнику РИА Новости в российской делегации, настаивает как Киев, так и ОБСЕ, эту позицию разделяют Берлин и Париж. Они «заняли единую позицию и настаивают на том, чтобы Россия взяла на себя ответственность за урегулирование конфликта на Украине», сказал собеседник агентства. Брать ее на себя Москва не хочет.

Обсуждался и ввод международного миротворческого контингента, но, по данным собеседника РБК, близкого к кремлевской администрации, такой проект в практической плоскости не стоял.

Кто будет отвечать за границу

Также встал вопрос о контроле над российско-украинской границей на участке ДНР и ЛНР. В минских договоренностях прописывалось, что мониторинг над ней возьмут на себя представители ОБСЕ. «Нам позарез нужно, чтобы ОБСЕ имела возможность в полной мере контролировать украинско-российскую границу, – вот это и будут ключевые моменты для сегодняшних переговоров», – заявил в среду министр иностранных дел Украины Павел Климкин (цитата по УНИАН).

Границу самопровозглашенные республики предлагают передать под контроль ОБСЕ, но только после того, как вступят в силу поправки в конституцию Украины и после согласования с Донецком и Луганском. Это может занять до года, допускает собеседник РБК, близкий к руководству повстанцев.

Министр иностранных дел РФ Сергей Лавров на пресс-конференции в Москве в среду увязал передачу контроля над границей украинской стороне с отказом Киева от экономической блокады территорий. «В таких условиях отдать еще и российскую часть границы – значит отрезать себя даже от гуманитарной помощи и позволить себя окружить», – цитирует его ТАСС.

Отказ от блокады Донбасса

Киев отказался от социальных выплат населению ДНР и ЛНР, заморозил деятельность на их территории госучреждений и предприятий и приостановил банковскую деятельность в начале ноября. В обнародованном эмиссаром повстанцев черновики протокола говорит-

«Сепаратисты» хотят прекращения огня и признания республик как субъектов переговоров, а украинский план предполагает прекращение огня и формирование нового состава местной власти на основе украинского законодательства

ся об обязательствах Киева взять на себя содействие пострадавшим районам Донбасса и восстановить «социально-экономическое взаимодействие сторон, в том числе в банковской сфере».

На снятии блокады настаивает и Москва. «Попытки Киева оказывать экономическое давление на Донбасс, блокировать его жизнедеятельность лишь осложняют ситуацию, – говорил Путин в интервью египетской газете Al Ahram. – Это тупиковый путь, чреватый большой катастрофой».

По словам Лаврова, актуальная позиция Москвы такова: «Необходимо срочно обеспечить восстановление экономического общения на этих территориях по обе стороны линии соприкосновения, включая возобновление выплат, восстановление банковского обслуживания, возвращение в зону гривны».

Автономизация Донбасса

Предоставление мятежным районам Донбасса широкой автономии и признание их руководства в качестве полноправных участников переговоров – еще один пункт, на котором настаивала Москва. Сентябрьский договор предполагал принятие Украиной закона об особом статусе Донбасса и проведении местных выборов на его основе, но закон не заработал, а выборы прошли по правилам ДНР и ЛНР.

Согласно проекту итогового протокола, до 20 марта ДНР и ЛНР предлагают согласовать проект закона Украины о муниципальных выборах в отдельных районах и приступить к диалогу по вопросам предоставления этим районам статуса автономии. Автономный статус должен быть прописан в конституции Украины после проведения реформы, включающей глубокую децентрализацию, настаивают ополченцы.

Порошенко также выступает за децентрализацию, но о том, как будет оформлен статус Донбасса, в последние дни не рассуждал.

В Москве не исключали, что политическая часть договоренностей не будет согласована на саммите. Накануне встречи источник Bloomberg в правительстве РФ заметил, что Россия может подписать новое соглашение о поэтапном выполнении сентябрьских договоренностей, даже в том случае, если Киев не пойдет на предоставление мятежному региону широкой автономии.

Можно говорить о разных подходах «сепаратисты» хотят прекращения огня и признания республик как субъектов переговоров, восстановления экономического взаимодействия, а украинский план предполагает прекращение огня и формирование нового состава местной власти на основе украинского законодательства, резюмирует директор Института стратегических исследований «Новая Украина» Андрей Ермолаев.

К переговорам в Минске в среду вопрос децентрализации прямого отношения не имеет, сейчас обсуждать эти политические вопросы бессмысленно, на переговорах речь пойдет только о прекращении боевых действий, фиксации буферной зоны, размежевания и обеспечения того, чтобы режим прекращения огня стал постоянным и его не постигла участь первых минских соглашений, констатирует главред журнала «Россия в глобальной политике» Федор Лукьянов. ■

Демаркационные линии в мире

Кашмир

В 1949 году Индия и Пакистан после двухлетней войны подписали договор и разделили Кашмир примерно поровну. Сама линия попадала в сферу ответственности военных наблюдателей ООН. Но и после этого спор за Кашмир спровоцировал две индо-пакистанские войны, пока в 1972 году «линия разграничения» не была переформатирована в современную «линию контроля». Полноценной границей она не является.

Израиль

В 1949 году после первой арабо-израильской войны была создана «зеленая черта» – временная линия разграничения между евреями и палестинцами. По итогам шестидневной войны 1967 года Израиль оккупировал часть сирийских Голанских высот, граница между странами была отодвинута на 20 км восточнее. Появившаяся «пурпурная линия» полноценной границей не стала. «Зеленая линия» была взята за основу в процессе создания независимой Палестины.

Корея

В первые несколько лет после Второй мировой войны граница между Северной и Южной Кореей проходила по 38-й параллели, но война 1950–1953 годов выявила необходимость новой линии разграничения. По перемирию была создана черта, по обе стороны от которой простирается демилитаризованная зона шириной около 4 км. С южной стороны границу патрулировали южнокорейские и американские силы, с северной – армия КНДР.

Кипр

На Кипре в 1974-м правительство «черных полковников» сместило президента, поставив на его место сторонника объединения с Грецией. После этого Анкара вторглась на остров. Бои между Национальной гвардией Кипра и турецкой армией прекратились через месяц, а линия фронта стала основой для демаркационной черты. После создания Республики Северного Кипра она де-факто стала границей, окруженной демилитаризованной зоной шириной от 7 км до 11 м.

Южная Осетия

По административно-территориальному делению Грузии территория Южной Осетии входит сразу в четыре края. В августе 2009 года МИД республики предлагал Тбилиси начать демаркацию границы, но не получил ответа. Цхинвал занялся этим в одностороннем порядке. Позднее процесс осложнялся тем, что грузинское правительство требовало провести черту по фактической линии разграничения 1992–2008 годов, когда треть территории республики находилась под контролем Грузии.

Российский рынок вырос перед встречей в Минске

Перед встречей «нормандской четверки» российские фондовые индексы начали расти. В первой половине дня они прибавили по 2%, но затем активность инвесторов пошла на спад. К концу торговой сессии индекс ММВБ вырос к предыдущему закрытию на 1,22%, до 1763 п.п., РТС прибавил 0,78%, до 832 п.п.

По оценкам главного трейдера «Ренессанс Капитала» Алексея Бачурина, в случае достижения договоренностей индекс ММВБ может подняться к отметке 1900 пунктов. Российский рубль начал день с падения. К 19.00 мск он снизился по отношению к доллару на 0,46% (до 65,92 руб.), а по отношению

к европейской валюте – на 0,32% (74,46 руб.). Против рубля играют снижающиеся цены на нефть. По словам трейдера Металлинвестбанка Сергея Романчука, особой активности на валютном рынке нет. «Пока нет других новостей, преобладает общий тренд на ослабление рубля», – говорит он.

Аналитики Sberbank CIB полагают, что реакция рубля на решение политиков может быть резкой. «Если сторонам не удастся прийти к конкретным договоренностям о мирном разрешении конфликта, курс доллара может вновь устремиться к 70 руб.», – сказано в обзоре, опубликованном 11 февраля.

Россия может почти удвоить ВВП в долларовом выражении к 2020 году

Рост после обвала

АЛЕКСАНДР БИКБОВ

Консенсус-прогноз 33 экономистов предсказывает России как минимум четыре года вялого роста после спада ВВП на 4,1% в 2015 году. Но есть и хорошая новость – в долларовом выражении есть шанс почти удвоить ВВП к 2020 году.

Реальный пессимизм

Опрос проводила испанская компания FocusEconomics с 3 по 10 февраля 2015 года. Согласно ожиданиям экспертов, в 2015 году российский реальный ВВП упадет на 4,1%. Самые пессимистичные ожидания – у датского Danske Bank (-7,9%), польская KUKE S.A. оказалась единственной компанией, которая дала не отрицательный прогноз (0,0%).

С 2016 года начнется слабое восстановление (на 0,6%), в 2018 году темпы роста российского ВВП будут превышать 2%. Опережающими темпами будут расти частное потребление и инвестиции, промышленность будет показывать темпы роста в 1,4–2,2% в год. Госдолг незначительно вырастет – с 13,9% ВВП в 2015 году до 15,2% ВВП в 2019 году.

Номинальный оптимизм

Из-за девальвации рубля долларовый ВВП России в 2015 году упадет значительно сильнее реально. В 2014 году номинальный ВВП составил немногим более \$2 трлн. В текущем году показатель будет равен \$1,286 млрд, прогнозируют аналитики. Обвал более чем на 36% объясняется в первую очередь девальвацией рубля – если в прошлом году он стоил в среднем 37,4 руб./\$, то в 2015 году прогнозы экономистов дают за доллар 59,8 руб.

Но за обвалом номинального долларового ВВП экономисты ждут исключительно роста в последующие

Как изменятся ключевые показатели российской экономики

	2014	2015	2016	2017	2018	2019
ВВП, \$ трлн	2,014	1,286	1,487	1,68	1,913	2,089
ВВП, трлн руб.	72,285	78,325	84,875	91,916	99,053	106,305
Реальный рост ВВП, %	0,6	-4,1	0,6	1,7	2,1	2,2
Инфляция, %	11,4	12,4	7,8	6,6	5,6	5,1
Среднегодовой курс доллара, руб.	37,4	59,8	56	53,7	50,8	50

Источник: Forum Economics

Ожидаемое укрепление рубля может снизить интерес инвесторов к стране, если даже вынести за скобки геополитические факторы. Кроме того, девальвация рубля в моменте снизила долю России в глобальном ВВП, рассчитываемом в долларовом выражении

годы. По их оценкам, прошлогоднюю отметку в \$2 трлн российский ВВП сможет преодолеть в 2019 году. Для этого с 2016 года показатель должен будет прирастать среднегодовыми темпами в 12,9%, следует из собранных FocusEconomics оценок. Уже в следующем году номинальный долларовый ВВП вырастет на 15,6%. Затем рост будет замедляться.

Повторение пройденного

В первой половине 2000-х годов номинальный долларовый ВВП России также рос опережающими темпами. За 2002–2005 годы ВВП в валюте США вырос с \$345,4 млрд до \$766 млрд. Этот рывок, связанный как с реальным ростом, так и с увеличением цен на нефть и укреплением национальной валюты, вывел экономику страны на шестое место в мире по размеру ВВП.

Такая динамика была не уникальной в тот период. В нулевые годы, когда ВВП таких государств, как США, Великобритания, Германия и Япония, вырос в пределах 50%, страны БРИК увеличили свои ВВП в разы. В 2003–2011 годах их экономики выросли в долларах от 203% в Индии до 348% в Бразилии. Этому способствовало укрепление национальных валют.

Рубль укрепится

Сейчас ситуация может повториться. Обвал номинального ВВП в долларовом выражении, как и последующий рост, – это арифметическое изменение курса рубля, говорит директор Центра конъюнктурных исследований ВШЭ Георгий Остапкович. Консенсус-прогноз дает за доллар 56,0 руб. в 2016 году, да-

В два раза за четыре года

За 2002–2005 годы номинальный ВВП России удвоился, а в долларовом выражении рост оказался еще более существенным. Тогда рублевый ВВП без поправки на инфляцию увеличился с 10,8 трлн до 21,7 трлн руб., в валюте США – с \$345,4 млрд до \$766 млрд. Такой рост в четырехлетний срок оказался возможен благодаря подъему экономики, реальному укреплению рубля к доллару, увеличению цен, в первую очередь на нефть, и улучшению внешней торговли. Сегодня Россия является шестой экономикой мира по размеру ВВП.

лее рубль продолжит укрепляться до 50,0 руб./\$ в 2019 году. Евро в 2016 году будет стоить 62,2 руб. и 59,3 руб. – в 2019 году.

Ожидаемое укрепление рубля может снизить интерес инвесторов к стране, если даже вынести за скобки геополитические факторы. Кроме того, девальвация рубля в моменте снизила долю России в глобальном ВВП, рассчитываемом в долларовом выражении, отмечает профессор кафедры государственного регулирования экономики РАНХиГС Евгений Ищенко. По его мнению, это может привести к еще большему снижению внимания к России со стороны иностранных инвесторов. ▣

Страны с резким ростом номинального долларового ВВП



Бразилия

Номинальный долларовый ВВП Бразилии в 2003–2011 годы вырос на 348%. Бывший главный экономист Межамериканского банка развития и профессор экономики Гарвардского университета Рикардо Хаусманн говорил журналу BRICS, что только 11% роста Бразилии объяснялись реальным производством, остальные 89% были следствием 222-процентного роста цен в долларах. Сегодня Бразилия – седьмая экономика мира по размеру ВВП.



Китай

ВВП Китая в нулевые годы увеличивался сравнимыми с Бразилией темпами с той лишь разницей, что реальный рост азиатской страны был в три раза выше бразильского. Однако из-за снижения экспортных цен и удорожания импортируемых товаров условия внешней торговли для Китая ухудшились. Впрочем, это не помешало Китаю выйти на первое место в мире по размеру ВВП.



Индия

В прошлом десятилетии номинальный долларовый ВВП Индии удвоился. Этому способствовало укрепление рупии и соответствующее повышение цен в американской валюте. Несмотря на то что страна по темпам роста номинального долларового ВВП в нулевые годы уступала и Бразилии, и России, и Китаю, сегодня она занимает третье место в мире по объему ВВП, уступая лишь Китаю и США. По прогнозам PwC, к 2050 году Индия может потеснить США со второго места.

Минэкономразвития привело аргументы против сокращения социальных статей бюджета

Экономия откладывается

ДМИТРИЙ КОПТЮБЕНКО,
ПЕТР НЕТРЕБА, ЯНА МИЛЮКОВА

Антикризисные расходы уберегут экономику от падения ниже 3% ВВП, а сокращение социальных статей может ударить по спросу, считает Минэкономразвития. Предложение Минфина урезать расходы на 600 млрд рублей отложено на потом.

Уберегли от падения

Реализация антикризисного плана правительства, принятого правительством 27 января, позволит сократить падение российской экономики на 0,9 процентного пункта ВВП. Это следует из последней версии социально-экономического прогноза от Минэкономразвития, внесенного в правительство в конце января, с которым ознакомился РБК.

В среду прогноз обсуждался на совещании у премьер-министра Дмитрия Медведева. По его итогам министр экономического развития Алексей Улюкаев сообщил, что документ был одобрен. В соответствии с макропрогнозом, ВВП России в 2015 году упадет на 3%. В 2014 году ВВП вырос на 0,6%.

Как считали

Расчеты эффекта от реализации антикризисного плана Минэкономразвития строит на том, что увеличение объема бюджетных кредитов регионов и поддержка отраслей позволят увеличить показатель инвестиций в основной капитал примерно на 2 п.п. по сравнению с вариантом, который не учитывает антикризисные меры. В макропрогнозе значится, что инвестиции в основной капитал снизятся на 13,7% в 2015 году.

Совокупный объем мер по поддержке социально незащищенных слоев населения обеспечит дополнительный прирост реальных доходов населения примерно на 1,1 п.п. «даже при незначительном увеличении связанной с этим инфляции», говорится в документе. Это позволит поддержать спрос со стороны населения, а также сократить глубину спада оборота розничной торговли на 1,2 п.п. и объема платных услуг населению на 0,8 п.п. Падение оборота розничной торговли ожидается на 8,2%, объема платных услуг населению – на 5%.

Улучшение ситуации с инвестициями в основной капитал, прирост объемов промышленного производства и относительное оживление спроса населения уменьшат величину сокращения импорта товаров примерно на 2,5 п.п. В меньшей степени реализуемые меры отразятся на увеличении экспорта товаров.

Аргумент против экономии

Минфин настаивает на том, что в первом квартале на антикризисный план следует потратить не более 20 млрд руб. из резервного фонда правительства. Выделение остальных сумм (всего план «стоит» 2,3 трлн руб.) министерство увязывает с корректировкой действующих госпрограмм. Накану-

не совещания министр финансов Антон Силуанов предложил сокращать не только инвестиционные расходы, но также часть социальных и военных статей, всего на 600 млрд руб.

«Я считаю, что это обсуждаемо, мы должны это обсудить в рамках сравнения альтернатив», – отметил журналистам Улюкаев. – Нужно подумать, что из этого следует для совокупного спроса, для других обстоятельств». По его словам, в случае одобрения предложения Минфина высвободится около 30 млрд руб. В одном из вариантов антикризисного плана сокращение социальных статей оценивалось более чем в 126 млрд руб.

Отложили на потом

В среду в правительстве не стали обсуждать предложение Минфина. «Предложение Антона Силуанова о дополнительном сокращении расходов еще на 600 млрд руб. вообще никак не обсуждалось», – сказал РБК пресс-секретарь вице-преьера по социальной политике Ольги Голодец Алексей Левченко.

По его словам, в рамках ранее объявленного сокращения на 10% бюджетных лимитов не предполагалось резать защищенные статьи. «Лимиты по социальному блоку не были доведены в основном по инвестиционным расходам, связанным с образованием и здравоохранением», – уточнил он. «Формально никакого решения о снижении расходов не принималось», – заявил Улюкаев. Бюджетную конструкцию еще предстоит обсудить, уточнил он.

«Урезание расходов будет приводить к снижению экономической активности, которая в России в существенной степени зависит от бюджета», – говорит главный экономист МТС Банка Евгений Надоршин, апеллируя к опыту 1990-х годов.

«**Урезание расходов будет приводить к снижению экономической активности, которая в России в существенной степени зависит от бюджета**

Расходы на конечное потребление в 2014 году составили, по данным Росстата, 52,5 трлн руб., расходы на потребление домашних хозяйств составили 38 трлн руб., оценка 2015 года – 40 трлн руб., говорит глава Экономической экспертной группы Евсей Гурвич. Потребление домашних хозяйств – это половина от всего ВВП. Сокращение социальных расходов (в том числе индексация зарплат бюджетников), по его мнению, «не будет решающим» среди факторов, влияющих на снижение ВВП. «Сейчас нужно понимать, что это сокращение – неизбежность, связанная с действием снижающихся цен на экономику. Если цены на нефть падают, то мы не можем жить так, как жили раньше», – рассуждает он. ▣



РБК
ИССЛЕДОВАНИЯ
РЫНКОВ

РЫНОК ИНТЕРНЕТ- ТОРГОВЛИ 2014: ТЕКУЩАЯ СИТУАЦИЯ, ТРЕНДЫ И ПРОГНОЗЫ

Агентство RBC.Research
представляет актуальные исследования
русского рынка интернет-торговли:

- ▲ бытовой техникой 2014
- ▲ детскими товарами 2014
- ▲ одеждой, обувью и аксессуарами 2014
- ▲ товары 2014
- ▲ платные услуги 2014
- ▲ цифровой техникой 2014

+7 495 363-11-12 | marketing@rbc.ru



Полный список исследований
на marketing.rbc.ru



ФОТО: AP

В 2013 году в армянских тюрьмах было почти 4,7 тысячи заключенных

Россия тратит на одного заключенного в 50 раз меньше Европы

Русская тюрьма – самая

МАКСИМ СОЛОПОВ

Россия тратит на содержание одного заключенного в день в 50 раз меньше среднеевропейского уровня, имея при этом самый большой бюджет тюремного ведомства, следует из данных ежегодного доклада Совета Европы.

На два евро в день

На содержание одного заключенного в России выделяется в 50 раз меньше средств, чем в среднем в европейских странах. Такие выводы сделали эксперты Совета Европы по итогам статистического исследования пенитенциарных систем европейских государств. Соответствующий доклад Института криминологии и уголовного права Лозаннского университета на основе данных тюремных ведомств 47 государств – членов Совета Европы опубликован во вторник. В нем сравнивались данные за 2012 год, так как на сбор и обработку официальных отчетов всех тюремных администраций уходит значительное время, уточнила РБК эксперт Лозаннского университета Наталья Дельгранде.

По ее словам, Россия впервые за шесть лет представила статистические

данные по системе Федеральной службы исполнения наказаний (ФСИН).

Россия тратит на содержание одного заключенного в день меньше всех в Европе – €2,2 (здесь и далее суммы названы по среднегодовому курсу евро в 2012 году). Это почти в 50 раз меньше среднеевропейских расходов на ежедневное содержание

осужденного (€98). При этом общий бюджет ФСИН в 2012 году оказался самым высоким в Европе – €5,4 млрд. Для сравнения, бюджет французской пенитенциарной системы составил в 2012 году €2,4 млрд. Этого было достаточно, чтобы содержать 66 тыс. французских заключенных на среднеевропейском уровне.

Россия по-прежнему лидирует среди европейских стран по абсолютной численности тюремного населения, хотя и неуклонно снижает его

Причиной такого соотношения между бюджетом пенитенциарного ведомства и расходами на одного заключенного в России является прежде всего масштаб российской уголовно-исполнительной системы, считает руководитель президентского Совета по правам человека Михаил Федотов. Россия по-прежнему лидирует среди европейских стран по абсолютной численности тюремного населения, хотя и неуклонно снижает его. По данным за 2013 год, в колониях и следственных изоляторах содержались 682 тыс. человек, что на 5% меньше по сравнению с 2012 годом, отмечают авторы доклада. По данным Федеральной службы исполнения наказаний на 1 января 2015 года, за прошедший год тюремное население России также уменьшилось, но менее существенно – всего на 1,5% (672 тыс. заключенных). «Лично я являюсь убежденным сторонником постепенного уменьшения так называемого тюремного населения. Хотя при этом надо учитывать, что сидят в наших колониях далеко не ангелы. Многие из них осуждены за тяжкие преступления», – прокомментировал РБК статистику Совета Европы Федотов.

Страны с наибольшим числом заключенных

Страна	Количество заключенных*	Средняя стоимость содержания одного заключенного**, €/день
Россия	681 622	2,17
Украина	147 112	нет данных
Турция	136 147	16,65
Великобритания: Англия и Уэльс	83 842	117
Польша	78 994	19,28

Страны с наименьшим числом заключенных*

Исландия	152	150
Андорра	47	246,81
Монако	29	43,17
Княжество Лихтенштейн	9	230
Сан-Марино	2	685

Источник: доклад о содержании в тюрьмах, опубликованный Советом Европы

*данные приведены на 1 сентября 2013 года
**данные приведены за 2012 год



Греческие тюрьмы входят в число самых переполненных в Европе



В 2013 году в России за убийства и попытки убийства сидели свыше 18 тысяч человек



Нидерланды тратят на содержание каждого заключенного €273 в сутки



Почти из 9 тысяч грузинских заключенных женщин меньше 300

дешевая

В лидерах по убийствам

Россия, по данным доклада, на втором месте по количеству осужденных за убийство (27,6% от всех заключенных, что вдвое выше среднего показателя). Больше убийц за решеткой только в Албании, уточняют авторы доклада (38,4%). Оставшаяся часть российских заключенных укладывается в общеевропейские тенденции: 23,9% осуждены за преступления против собственности, включая кражи и грабежи, 21,7% – за правонарушения, связанные с наркотиками. Это не так много с учетом того, что в 2013 году Россия лидировала по уровню преступлений, связанных с оборотом наркотиков – 85 случаев на 100 тыс. жителей.

С большим отрывом Россия лидирует также по количеству заключенных на 100 тыс. жителей – 475 человек, по данным на 2013 год. «Это, безусловно, самый высокий [показатель] среди всех государств Совета Европы», – отмечают авторы доклада. За Россией с отрывом следуют Украина и Литва примерно с 320 заключенными на 100 тыс. населения. Украина, правда, не предоставила данных по большинству показателей за отчетный период.

Этот показатель в России в четыре раза больше средних значений для Европы. При этом российские колонии и тюрьмы заполнены только на 94%, уточняют в Совете Европы. Выделяется наша страна и самым высоким процентом женщин-заключенных – 8,3% от общего числа (средний показатель – 5,6%). Доля заключенных-иностранцев, напротив, значительно меньше среднеевропейских показателей – 4,6% (среднее значение – 15%).

Проблемой российских тюрем остается и высокая смертность – 58 случаев гибели заключенных на 10 тыс. человек. В 2012 году ФСИН зарегистрировала 4124 случая смерти, из них в 662 случаях причиной смерти был «несчастный случай». При этом не было представлено никакой информации по уровню самоубийств, уточняют авторы доклада.

Другой проблемой, по словам Федотова, являются длительные сроки заключения, к которым суды приговаривают осужденных. По данным доклада Совета Европы, 60% всех заключенных в России отбывают наказания от трех до десяти лет лишения свободы, еще 17% – свыше

десяти лет. «Но это уже не проблема ФСИН, это проблема законодательства и судебной практики. Думаю, во ФСИН были бы рады разгрузить свои учреждения, особенно СИЗО, многие из которых переполнены», – говорит Федотов.

Во ФСИН оперативно прокомментировать РБК статистику Совету Европы не смогли. В свою очередь источник в ведомстве отметил, что особенностью российских колоний является самообеспечение. «Продукты питания и материально-бытовые принадлежности в основном производятся в наших же учреждениях», – отметил собеседник РБК. ■

Страны с наименее благополучной пенитенциарной системой

Страна	Число заключенных на 100 тысяч человек	Доля женщин среди заключенных, %	Средний возраст	Доля ожидающих суда, %
Россия	475	8,3	34	13,8
Украина	324,2	нет данных	нет данных	нет данных
Литва	323,7	4,6	31	15
Латвия	257,2	6,7	33	24,1
Эстония	246,6	5	34	23,7

Страны с наиболее благополучной пенитенциарной системой

Сан-Марино	6,4	0	53	0
Княжество Лихтенштейн	24,4	22,2	46	22,2
Исландия	47,2	3,3	31	8,6
Финляндия	57,6	7,3	36	18,7
Андорра	59,3	12,8	40	59,6*

Источник: доклад о содержании в тюрьмах, опубликованный Советом Европы

*Общее количество заключенных в Андорре на период сбора данных составляло 47 человек

Власть ОНФ обнаружил увеличение трат областных властей на информационное сопровождение

Регионы не жалеют на п

МИХАИЛ РУБИН,
ЖАННА УЛЬЯНОВА

ОНФ обвиняет власти регионов в неисполнении поручения президента снизить траты на пиар. О срыве «фронтовики» доложат Путину. Чиновники утверждают, что тратят деньги не на имидж, а на помощь региональной прессе.

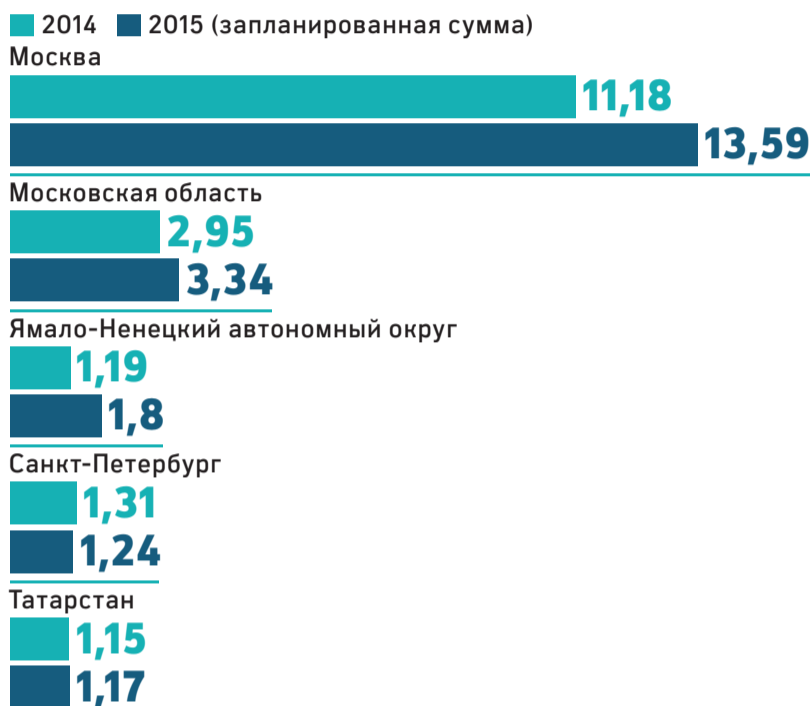
Эксперты Общероссийского народного фронта (ОНФ) исследовали, сколько регионы планируют потратить средств на СМИ в 2015 году (результаты есть в распоряжении РБК). Для этого они изучили региональные бюджеты на текущий год и учитывали либо статью «СМИ», либо суммировали различные профильные программы.

Суммарно все регионы заложили на эти цели 36,2 млрд руб. – это 8,4% от объема дефицита федерального бюджета этого года. Год назад на финансирование СМИ было потрачено меньше – около 33 млрд руб. Таким образом, регионы не выполнили поручение президента Владимира Путина оптимизировать расходы на пиар, сказала РБК сопредседатель центрального штаба ОНФ Ольга Тимофеева.

Президент дал такое поручение в январе по итогам декабрьского форума ОНФ. Тогда «фронтовики» обратили внимание главы государства на статью в бюджете Сахалинской области, которая предусматривала выделение 680 млн руб. на улучшение имиджа губернатора. «Ничего глупее придумать невозможно», – прокомментировал Путин.

Тимофеева считает, что статья о финансировании СМИ чаще всего подразумевает пиар местной власти, а доходящие до редакций «небольшие деньги» идут на договоры об оказании

Регионы с самыми высокими бюджетными тратами на СМИ, млрд руб.



Источники: Исследование Общероссийского народного фронта

«информационных услуг» властям, то есть становятся «платой за молчание».

Москва впереди

Расходы на СМИ увеличили 38 субъектов, следует из исследования. Больше всех тратит Москва – более 13,5 млрд руб., что почти на 2,5 млрд руб. больше, чем в 2014 году. Траты Подмосковья выросли примерно на 400 млн руб. – до 3,34 млрд руб. В правительстве Московской области с этими данными не согласны. По словам областного министра по информационной политике

Рубена Оганесова, расходы снизились примерно на 100 млн руб. – до 3,56 млрд руб., а реальные расходы на СМИ были выше цифр, анализировавшихся ОНФ.

Также среди лидеров по росту расходов – Тюменская и Воронежская области, Якутия и Ямало-Ненецкий автономный округ. Но в этих регионах общий объем трат ниже, чем в Москве и Подмосковье. Например, в ЯНАО запланировали потратить около 1,8 млрд руб. (на 600 млн руб. больше, чем год назад).

В пересчете на душу населения больше всех на рекламу тратят в Ненецком



На работу со СМИ регионы потратят свыше 36 млрд рублей

автономном округе – около 5,5 тыс. руб. на одного жителя региона с 43-тысячным населением. Всего на СМИ в НАО заложены почти 236 млн руб.

Справились с поручением

Пять российских регионов заложили на 2015 год столько же средств, сколько и потратили годом ранее: это Белгородская, Мурманская и Курганская области, а также Тува и Алтай. Еще 40 регионов траты понизили. При этом Санкт-Петербург с 1,24 млрд руб. занял четвертое место по тратам среди

РБК БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

27 февраля 2015 г.

Москва, Swissotel Красные Холмы

КАДРОВЫЕ МАНЕВРЫ: ЧТО ОЖИДАЕТ HR* В 2015 ГОДУ? КЛЮЧЕВЫЕ ВОПРОСЫ ТРУДОВОГО И МИГРАЦИОННОГО ЗАКОНОДАТЕЛЬСТВА

Среди спикеров:



ОКСАНА ЛАБАЗОВА
Государственная инспекция труда в г. Москве



МИХАИЛ МЕРТЕХИН
Московский областной суд



НЕЛЛИ АЙЗИТУЛЛИНА
Государственная инспекция труда в Московской области



МАРИНА РЫЖКОВА
Dentons*



АЛЕКСЕЙ МИРОНОВ
АНКОР



ЕВГЕНИЙ РЕЙЗМАН
Бейкер и Макензи – Си-Ай-Эс, Лимитед



ЮЛИЯ БОРОЗДНА
Пепеляев Групп



НАТАЛЬЯ ДАНИНА
HeadHunter*



ОЛЬГА ЗГУРСКАЯ,
SAP СНГ*

Руководитель проекта: Ксения Абрамова (k.abramova@rbc.ru)
Регистрация: Екатерина Абрамова (e.abramova@rbc.ru)
Реклама и спонсорство: Ольга Макарова (omakarova@rbc.ru)

+7 (495) 363-03-14 www.bc.rbc.ru

иар



ФОТО: Игорь Онушин/Коммерсантъ

всех регионов, а Чечня (950 млн руб.) по-прежнему остается в верхней десятке по тратам на СМИ.

ОНФ вновь поднимет тему информационных расходов на форуме движения этой весной, куда будет приглашен Путин, обещает Тимофеева. Она считает, что должен быть разработан единый подход к расходам на информполитику, привязанный к численности населения, географическому положению региона и дефициту бюджета. «Мы представим свои предложения Минфину», – обещает она.

ОНФ предложит разработать единый подход к расходам на информполитику, привязанный к численности населения, географическому положению и дефициту бюджета региона

Представители регионов высказываются против. «Государственные обязательства и полномочия не зависят от численности населения в регионе», – говорит начальник управления информполитики НАО Ольга Малыгина.

Губернатор ЯНАО Дмитрий Кобылкин уверен, что у него вообще нет необходимости тратить на имидж: «Какой пиар? У меня даже выборов в регионе больше нет». В феврале президент подписал закон об отмене прямых выборов в ХМАО и ЯНАО.

Московские 13 млрд руб. – годовой бюджет департамента СМИ и рекламы Москвы, объясняет его руководитель Владимир Черников: часть денег пойдет на имиджевые траты, но около 8 млрд руб. предназначены на содержание трех телеканалов, включая федеральный ТВЦ, и двух радиостанций. «Мы не только тратим, за прошлый год мы заработали на рекламе 12 млрд руб.», – говорит руководитель департамента. ▣

Мнение



ЛЮБОВЬ БОРУСЯК,
доцент департамента интегрированных коммуникаций НИУ ВШЭ

АЛЕКСЕЙ ЛЕВИНСОН,
руководитель отдела социокультурных исследований Левада-Центра

ФОТО: Екатерина Кузьмина/РБК

Идея изгнания внутренних врагов из России в таких масштабах впервые проявилась за все постсоветское время.

Почему россияне рады холодной войне

Действия США против России говорят, что нас признали как равных соперников, считают многие жители нашей страны. А в такой войне не требуется победить, важно противостояние.

Доверие оправдали

Антиамериканизм в большинстве случаев является средством ухода от трудных внутренних проблем. В России, когда кризис сегодня начинает ощущаться все более остро, всерьез набирают силу и антиамериканские настроения. США, как показывают опросы, оказываются во главе списка недружественных, враждебных России стран.

Доверие к людям, которые ассоциируются с проявлением и продвижением антиамериканизма, в такие моменты возрастает. Известно, сколь высок рейтинг первого лица в качестве главного борца с Америкой (85% в январе). Помогающий ему в этой борьбе министр иностранных дел по уровню доверия теперь поставлен россиянами на высокое место сразу после министра обороны и премьер-министра.

Отношения между РФ и США 37% опрошенных Левада-Центром в конце января характеризовали как «напряженные», а 42% – как «враждебные». На фокус-группах при обсуждении отношений между Россией и США начинают звучать слова «мировая война». Сейчас этими словами россияне называют не обмен ядерными ударами, а разные конфликты, где Россия и Америка, по их представлению, участвуют, не сталкиваясь напрямую в бою. Иногда такой войной называют военные действия, которые происходят на Украине, иногда говорят, что Америка в этой войне избрала главным оружием санкции.

Женщины хотят мира

Отношение к санкциям, как известно, сначала было ироническим. В декабре менее трети говорили, что санкции создали для их семей серьезные проблемы, в январе эта доля перевалила за треть. В декабре было поровну тех, кто ожидал в дальнейшем от санкций серьезных проблем, и тех, кто проблем не ожидал. В январе первых стало уже больше, чем вторых.

При этом стали видны сильные различия в позициях мужчин и женщин. Среди женщин выше опасения по поводу возможных трудностей для семьи, вызванных санкциями. Существенны гендерные различия в отношении возможных шагов России в ответ на санкции. У мужчин на первом месте вариант «ввести ответные жесткие санкции против этих стран» (41%), а у женщин – «укреплять экономические и военные

связи со странами Ближнего Востока, Китаем, Индией». Женщины менее (30%), чем мужчины (35%), склонны поддерживать предложение «игнорировать эти действия (Запада) и продолжать вести прежнюю внутреннюю и внешнюю политику».

Женщины менее активно (15%), чем мужчины (22%), выступают за то, чтобы «увеличить военный бюджет, направить дополнительные средства на укрепление обороноспособности страны». Они реже мужчин поддерживают идею «отказаться выплачивать внешние долги» (3% против 8%). Наконец, женщины чаще мужчин (12% против 8%) начинают задумываться о том, чтобы «пытаться искать компромисс, пересмотреть свое отношение к вопросу присоединения Крыма, поддержки ополченцев в Донбассе».

Напомним, что на протяжении второй чеченской войны сначала женщины начали поддерживать требования прекратить боевые действия и перейти к мирным переговорам, потом к ним присоединились мужчины, первоначально занимавшие тогда, как и теперь, позиции, каковые у нас считаются «мужскими».

«Сейчас словами «мировая война» россияне называют не обмен ядерными ударами, а разные конфликты, где Россия и Америка, по их представлению, участвуют, не сталкиваясь напрямую в бою»

Самый опасный враг – внутренний

Сегодня Рунет полон обвинений США в агрессивности, причем по отношению не только к России, но и к европейским странам. Агрессию часто видят не в прямых военных или политических шагах США, а в их общем стремлении «подчинить своему влиянию», разумея под этим все – от экономики до образа мыслей.

Введение европейскими странами санкций против РФ расценивается как результат американского диктата. Народы этих стран воспринимаются как жертвы политики, которая им очевидно невыгодна. Они рады бы дружить и торговать с Россией, но американцы им не позволяют. Конечно, такой подход, когда страна описывается как жертва американского диктата, не относится к странам Балтии, Польше и некоторым другим – «извечным» врагам России.

Но, как показывает анализ интернет-дискуссий, у их участников гораздо большую ненависть, чем европейцы с их санкциями и даже чем американ-

цы, вызывают их ставленники внутри нашей страны – пятая колонна. Американцам и положено быть врагами России, их поведение вполне понятно и логично. А вот предатели, получающие деньги и «печеньки» у Госдепа, сегодня кажутся многим гораздо более опасными, так как разлагают страну изнутри. И это в сложное время, когда единство особенно важно. В интернете постоянно звучат слова о том, что им не место в России, которую они ненавидят, а потому пусть они отправляются в «свою Америку». Эта идея изгнания внутренних врагов из России, причем именно в Америку, в таких масштабах впервые проявилась за все постсоветское время.

Почему нам нужна Америка

Картина мира в духе холодной войны конца 1940-х годов, можно считать, восстановлена. Вот славные «мы», вот проклятые «они», прежде всего американцы. Казалось бы, лучше, чтобы их не было, чтобы они стигнули. Но это только на первый взгляд. Америка нужна людям, ее проклинаящим.

Во-первых, она источник опасности, с появлением которой мы сплоти-

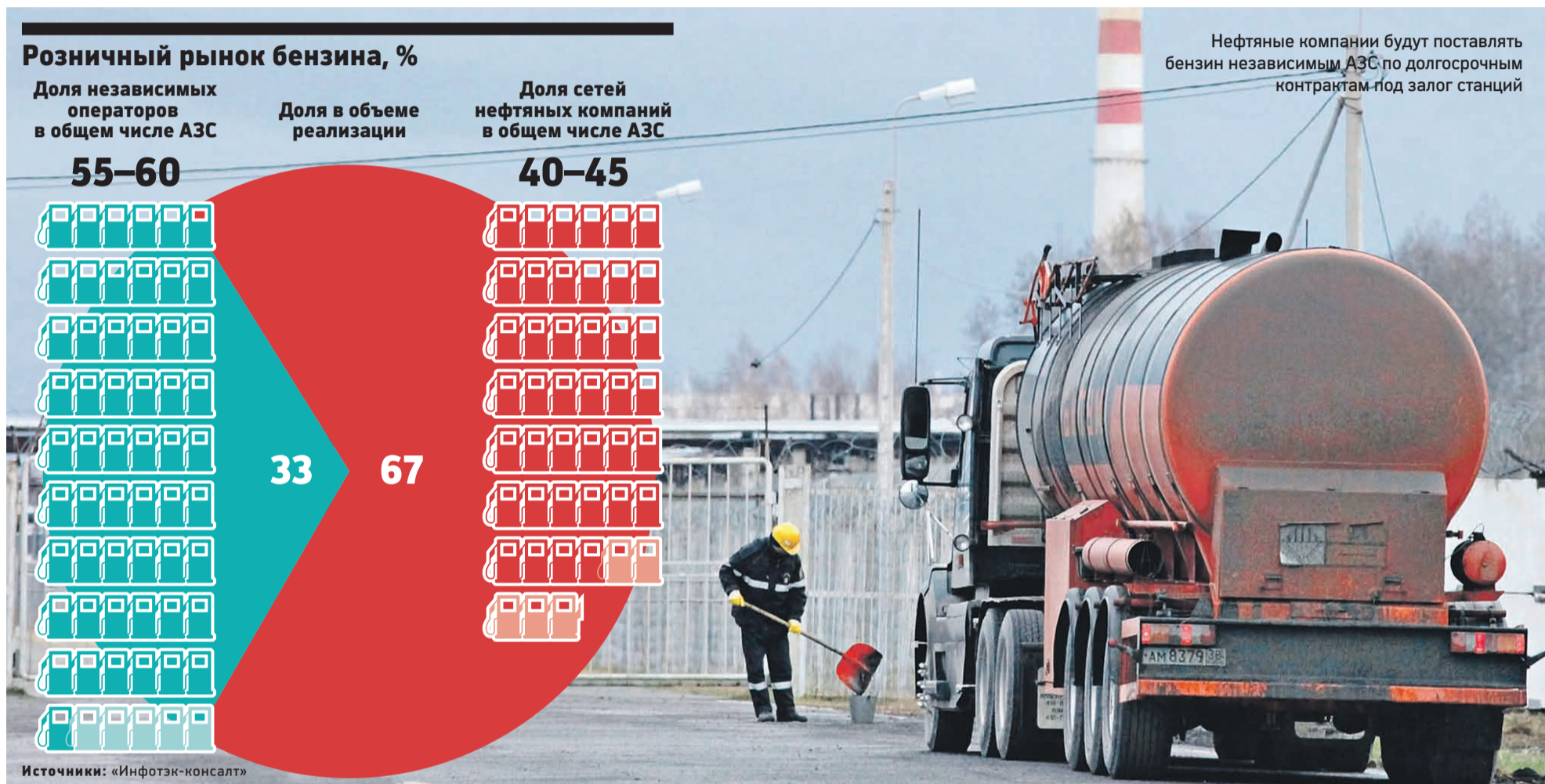
лись или сплотимся. Во-вторых, она нужна как отражение: мы – умные, они – тупые; мы – миролюбивые, они – агрессивные и т.п. Только ее изъять могут быть подтверждением наших собственных достоинств. В противостоянии погрязшей в однополых браках Америке мы покажем себе и всем нашу мужественную силу.

Правда, горячей войны блогеры очень не хотят. Ее продолжают бояться. А такая третья мировая, о которой поговаривают в фокус-группах, или холодная война, о которой очень много пишут в интернете, это хорошо. Теперь, после Крыма, Россия снова воспринимается как великая держава. Соединенные Штаты Америки видят в лице Российской Федерации главного политического противника, это хорошо, это говорит о признании нашей силы. Если европейцы – жертвы, то мы со Штатами настоящие соперники – достойные, мужественные и равные. И в этой холодной войне не требуется победить. Важно не быть побежденным и постоянно противостоять.

БИЗНЕС | ТОПЛИВО

Нефтяные компании предлагают независимым АЗС прямые контракты

Бензин под залог заправки



**ЛЮДМИЛА ПОДОБЕДОВА,
АЛЕКСАНДРА ГАЛАКТИОНОВА,
ТИМОФЕЙ ДЗЯДКО**

Нефтяные компании впервые пошли на уступки независимым операторам АЗС. Они готовы работать с ними по долгосрочным контрактам под залог станций или по 100-процентной предоплате. Оптовиков не справляются с продажей топлива.

Заправка в кредит

В январе независимые владельцы и операторы автозаправок получили от нефтяных компаний, в частности «Роснефти», рабочие предложения по поставкам нефтепродуктов (есть в распоряжении РБК). Им предложили три варианта формирования цены топлива (см. врез) и два варианта его оплаты.

Нефтяники готовы отгружать топливо по 100-процентной предоплате или как товарный кредит с отсрочкой платежа. Одним из условий работы по такому долгосрочному договору будут обязательства нефтяной компании по бесперебойным поставкам, а клиентов – по покупке фиксированного объема топлива в месяц. В случае невыполнения условий компания компенсирует АЗС упущенную выгоду, а АЗС платит штраф.

Эти предложения – итог совещания в Минэнерго 17 декабря с крупными нефтяными компаниями. Чиновники собрали их для того, чтобы исключить повторения ситуации дефицита бензина и резкого роста цен на топливо в условиях изменения налогового законодательства в РФ и из-за форс-мажоров (аварии и внеплановые ремонты НПЗ).

Первые признаки дефицита бензина на региональном уровне наблюдались осенью 2014 года, когда в Сибири, Алтайском крае и Бурятии владельцы НПЗ ограничили поставки топлива независимым АЗС. Последние пожаловались властям, и ритмичные поставки бензина наладили директивно.

Условия нефтяников

Президент Российского топливного союза Евгений Аркуша подтвердил РБК, что после совещания в Минэнерго был составлен протокол, в котором компаниям рекомендовали до 25 января предоставить свои предложения. По словам Аркуши, на их обсуждение может уйти несколько месяцев, пока «конкретики нет».

«Газпром нефть», «Башнефть» и ННК (Независимая нефтяная компания) обещали на встрече в Минэнерго рассмотреть возможность заключения договоров с формулой цены в течение первого квартала 2015 года, следует из текста протокола (есть у РБК). ЛУКОЙЛ и «Роснефть» сообщили Минэнерго, что практика заключения подобных договоров у них уже есть.

В числе существующих условий рекомендуемых договоров, согласно протоколу декабрьской встречи, будут: годовой объем поставок по видам нефтепродуктов и базисам отгрузки, равномерная поставка нефтепродуктов в течение года, ценообразование по формуле, а также штрафы для поставщиков и покупателей за отказ от исполнения обязательств.

Битва за объемы

«Официального предложения от нефтяных компаний по заключению долго-

Мелкие оптовики и независимые заправки не выкупают даже прежние объемы топлива, отчасти из-за снижения спроса, отчасти из-за роста ставок по банковским кредитам

срочных контрактов с формулой цены и на условиях товарного кредитования в компанию не поступало, но мы слышали о нем и ознакомились по линии Российского топливного союза», – рассказал РБК заместитель генерального директора по торговле ГК «Трасса» Дмитрий Рьжков.

По его мнению, нефтяные компании идут на такие меры не под давлением чиновников, а вынужденно: потребление нефтепродуктов снизилось в декабре–январе от 10 до 40% (в зависимости от региона, данные сетей за декабрь 2014 – январь 2015 года) по отношению к аналогичному периоду 2013–2014 годов.

Начальник отдела маркетинга оптового поставщика топлива «Мобойл» Ринат Хантемиров считает, что нефтяникам нужно, чтобы покупатели взяли на себя обязательства по выборке, иначе их бизнес станет убыточным. «По опросам владельцев АЗС, в начале 2015 года реализация упала по сравнению с аналогичным периодом прошлого года на 20–40%. Если эта тенденция сохранит-

ся, то очередь желающих купить у ВИНК [вертикальных интегрированных нефтяных компаний] продукт сильно поредеет», – считает Хантемиров.

Сейчас, по данным консалтинговой компании «Инфотэк-консалт», доля рынка независимых операторов АЗС в России составляет 55–60% (по числу станций), они продают треть моторного топлива, а две трети нефтяные компании реализуют через собственные сети заправочных станций.

По статистике Минэнерго, в январе 2015 года по отношению к тому же периоду 2014 года производство автомобильных бензинов увеличилось на 6,5% и составило 3,571 млн т, выпуск дизельного топлива вырос на 1,9%, до 6,776 млн т. Однако мелкие оптовики и независимые заправки не выкупают даже прежние объемы топлива, отчасти из-за снижения спроса, отчасти из-за роста ставок по банковским кредитам.

Заложите станцию

На совещании в Минэнерго «Роснефть» сообщила, что готова предложить опе-

Три формулы цены

1. Привязка к средневзвешенной биржевой цене на Санкт-Петербургской международной товарно-сырьевой бирже за пять рабочих дней плюс затраты на транспортировку и хранение на нефтяной базе, а также доля дохода мелких оптовиков.
2. Отпускная цена на нефтеперерабатывающем заводе на дату поставки бензина с учетом расходов на транспорт и хранение. В этом варианте нефтяные компании предлагают оставить за ними право дважды в неделю пересматривать свою норму доходности.
3. Привязка к средней стоимости топлива на АЗС компании-продавца в регионе на дату поставки минус дифференциал (фиксированный в рублях на тонну).

Мнение



КАУШИК БАСУ,
старший вице-президент и главный экономист Всемирного банка, профессор экономики в Корнельском университете

ШРИ МУЛЯНИ ИНДРАВАТИ,
управляющий директор и главный уполномоченный по вопросам операционной деятельности Всемирного банка

ФОТО: EPA

раторам АЗС схемы товарного кредитования. Представитель «Газпром нефти» вчера рассказал РБК, что компания в течение последних лет предлагает участникам рынка выбор: поставки топлива по предоплате или с отсрочкой платежа. «В настоящий момент число контрагентов, предпочитающих отсрочку платежа, несколько возросло», – добавил он.

Владелец АЗС в Подмоскowie Денис Свистаков рассказал РБК, что на запрос о товарном кредите «Газпром нефть» ответила, что готова заключить с ним долгосрочный контракт при ставке 13% под залог АЗС. «С одной стороны, это выгодно, так как сейчас АЗС заложена в банке со ставкой 30%, но с другой стороны, заложив АЗС «Газпром нефти», мы будем привязаны к одному поставщику», – говорит Свистаков.

Хантемиров сообщил, что похожее предложение «Газпром нефти» получили многие независимые операторы.

«Мы будем оценивать целесообразность использования схемы товарного кредитования, так как нам интересна покупка крупным оптом по рыночной цене, – говорит Рыжков из «Трассы». – Что касается возможности товарного кредитования на условия залога АЗС, все будет зависеть от залоговой стоимости заправок по сравнению с оценкой банка».

Формула цены

Прежде по схеме товарного кредитования работали в основном трейдерские компании, они поставляли нефтепродукты клиентам и по предоплате, и с отсрочкой, рассказал директор по развитию бизнеса независимого агентства «Аналитика товарных рынков» Михаил Турукалов. Он добавил, что к предложенной нефтяными компаниями схеме у покупателей – владельцев АЗС – есть много вопросов. Например, непонятно, как будет формироваться «отпускная цена с НПЗ» на условиях товарного кредитования. Кроме того, по его словам, непонятно, зачем нужна биржевая торговля, если независимые АЗС будут закупать нефтепродукты у нефтяных компаний напрямую по ценам, рассчитываемым исходя из уровня цен на АЗС.

Сами нефтяные компании не имеют единого подхода к формированию отпускной цены. Так, «Роснефть» определяет цену поставок по договорам исходя из значения биржевого индекса. А ЛУКОЙЛ, работая с независимой розницей, ориентируется на розничные цены собственной сети заправок в регионах (данные протокола заседания Минэнерго от 17 декабря).

Представитель «Роснефти» отказался комментировать детали переговорного процесса, сославшись на нормы деловой этики. Источник РБК в компании отметил, что представители независимых операторов просят ценовых преференций при поставке нефтепродуктов – не на основе цены, установленной биржей, а по особой пониженной формуле. Собеседник РБК удивился, что инициатива нефтяной компании обсуждается публично, и добавил, что непонятно, почему «независимые» увидели в предложенных к обсуждению вариантах фиксированный контракт. ■

Низкие цены на нефть – идеальная возможность для сокращения субсидий и высвобождения средств, которые правительства могли бы расходовать на базовые услуги и программы социального обеспечения.

Что принесет миру дешевая нефть

Расчеты показывают, что цены на нефть останутся невысокими как минимум до 2016 года. Для стратегически мыслящих правительств это открывает множество возможностей.

Кто выгадает от дешевой нефти

Недавнее снижение цен на нефть, скорее всего, окажет серьезное положительное влияние на мировую экономику – даже большее, чем сегодня полагают большинство экспертов. Если сегодня правительства воспользуются снижением цен на нефть для проведения критически важных реформ в энергетической политике, эти реформы могут укрепить структурные особенности их экономик завтра.

Влияние падения цен до сих пор недооценено главным образом потому, что никто не знает, как долго это будет продолжаться. Колебания цен в прошлом дают очень слабые ориентиры в этом плане. Когда цены упали в 2008 году, они снова выстрелили вверх быстрее, чем эксперты успели заговорить о «новой норме»; но после падения цен в 1986–1987 годах цены оставались на низком уровне в течение полутора десятилетий.

В этот раз ценовая траектория, вероятно, будет определяться новым участником энергетической игры: сланцевой нефтью. Предельные издержки производства сланцевой нефти (затраты на выкачивание из уже существующих скважин) варьируются от \$55 до \$70 за баррель. Добавляем прибыль в размере \$5 и получаем кривую цен на нефть с длинным, почти горизонтальным отрезком в диапазоне \$60–75 за баррель. Независимо от спроса это будет естественной точкой опоры для цен на нефть – назовем ее «сланцевым плато», – и они, вероятно, будут оставаться на этом уровне в течение длительного периода.

Это позволяет лучше понять решение ОПЕК в прошлом ноябре не сворачивать поставки. Саудовская Аравия верно рассудила, что сокращение производства не будет стимулировать рост цен, но просто откроет дорогу новым игрокам и даст им возможность захватить долю рынка.

Разумеется, эта схема может быть нарушена, если, скажем, война или крупный конфликт в регионе, экспортирующем нефть, в достаточной степени ограничит поставки, чтобы вызвать скачок цен за предела-

ми сланцевого плато. Однако при отсутствии значительных шоков такого рода нефтяные компании будут вынуждены продавать нефть даже по более низким ценам, поскольку им необходимо справляться с обслуживанием больших долгов, возникших в результате инвестиций, сделанных при высоких ценах. Именно это давление привело к такому падению цен на нефть в декабре и январе.

Учитывая это, есть основания ожидать, что до 2016 года объемы поставок останутся большими, а цены будут умеренными; это, по оценкам, добавит 0,5 процентного пункта к росту глобальной экономики в течение этого периода. Этот эффект будет особенно заметен в таких странах, как Индия и Индонезия, где плата за импортную нефть составляет целых 7,5% от ВВП. Текущий счет Индии, который находился в дефиците на протяжении многих лет, в этом году, скорее всего, продемонстрирует профицит.

Целью должен быть переход от системы с фиксированными ценами и произвольными корректировками по инициативе государства к рыночному ценовому режиму, при котором правительство обязуется не ограничивать цены, за исключением заранее определенных экстремальных условий. Хотя такой шаг сейчас окажет незначительное влияние на цены, он даст странам огромное преимущество при будущих колебаниях цен на нефть: благодаря ему потребители и розничные поставщики уже не будут отрезаны от ценовых сигналов.

Есть опасения

На фоне всех этих хороших новостей выделяются два серьезных опасения. В краткосрочной перспективе снижение цен на нефть создает серьезные проблемы для тех, кто, вложившись в расширенное производство при высоких ценах, теперь сталкивается с большими затратами и проблемами

«**Нефтяные компании будут вынуждены продавать нефть даже по более низким ценам, поскольку им необходимо обслуживать большие долги. Именно это давление привело к такому падению цен на нефть в декабре и январе**

Как избавиться от субсидий

Это создает уникальную возможность для реформирования энергетической политики. В слишком многих странах топливный рынок в значительной мере субсидируется, что перегружает государственные бюджеты и поощряет расточительное потребление. Низкие цены на нефть – идеальная возможность для сокращения субсидий и тем самым для высвобождения средств, которые правительства могли бы расходовать на базовые услуги и программы социального обеспечения, сокращающие масштабы нищеты.

Однако советовать просто снизить субсидии зачастую бессмысленно. В странах, где цены на топливо диктует правительство, как было в Индии и Индонезии до недавнего времени (в некоторой степени это положение сохраняется и сейчас), понижение рыночных цен автоматически приведет к сокращению субсидий. Вот почему удержания субсидий на более низком уровне недостаточно для таких стран.

в бизнесе. Что еще проблематичнее, более низкие цены на нефть поощряют чрезмерное потребление, долгосрочное воздействие которого на окружающую среду будет усугубляться ослаблением стимулов к инвестициям в альтернативные источники энергии.

Политики должны принять эти риски во внимание и ввести политику по смягчению их последствий. В частности, нужно использовать деньги, сэкономленные на покупке нефти и субсидиях, в целевых программах по борьбе с крайней нищетой, а также предусмотреть налоговые стимулы для инноваций и инвестиций в экологически чистую энергию.

При правильном подходе сегодняшняя волатильность цен на нефть может оказаться критической точкой поворота к более устойчивому будущему, в котором мы добьемся совместного процветания и подлинного прогресса в борьбе с бедностью. Направление таких перемен уже очевидно.



Соседом Baldinini на Тверской улице вряд ли опять станет магазин одежды



Тверская улица. Замену Мастер-банку, не работающему уже более года, не так просто найти



Остоженка не сдаётся даже «по старым ценам»



В Камергерском переулке иногда проще продать, чем найти арендатора

Главные торговые улицы Москвы лишились каждого десятого арендатора

Центр не по карману

→ Окончание. Начало на с. 1

«Большая часть отдельно стоящих магазинов была открыта очень давно, и сейчас некоторые из них уже не очень подходят нам по формату», — объясняет представитель «М.Видео» Антон Пантелеев. — Кроме того, трафик на Ленинском проспекте не настолько велик, как в торгцентрах, поэтому магазин переехал». Управляющий делами сети «Спортмастер» Сергей Агибалов отметил, что магазин на Ленинском был одним из первых в сети — с очень небольшой площадью: «Стандарт наших

магазинов изменился, в основном это крупные торговые объекты. Хотя мы, разумеется, не отказываемся от развития в стрит-ритейле, но и там должны быть подходящие для нас площади».

Исторический дефицит

Одним из последних сегментов, продолжающим формировать спрос, остаются продуктовые ретейлеры, утверждают консультанты. Например, «Перекресток Экспресс», закрыв магазин на Тверской, 4, открыл сразу два, но чуть дальше: на месте магазина D-Style и на части помещений «Белый ветер

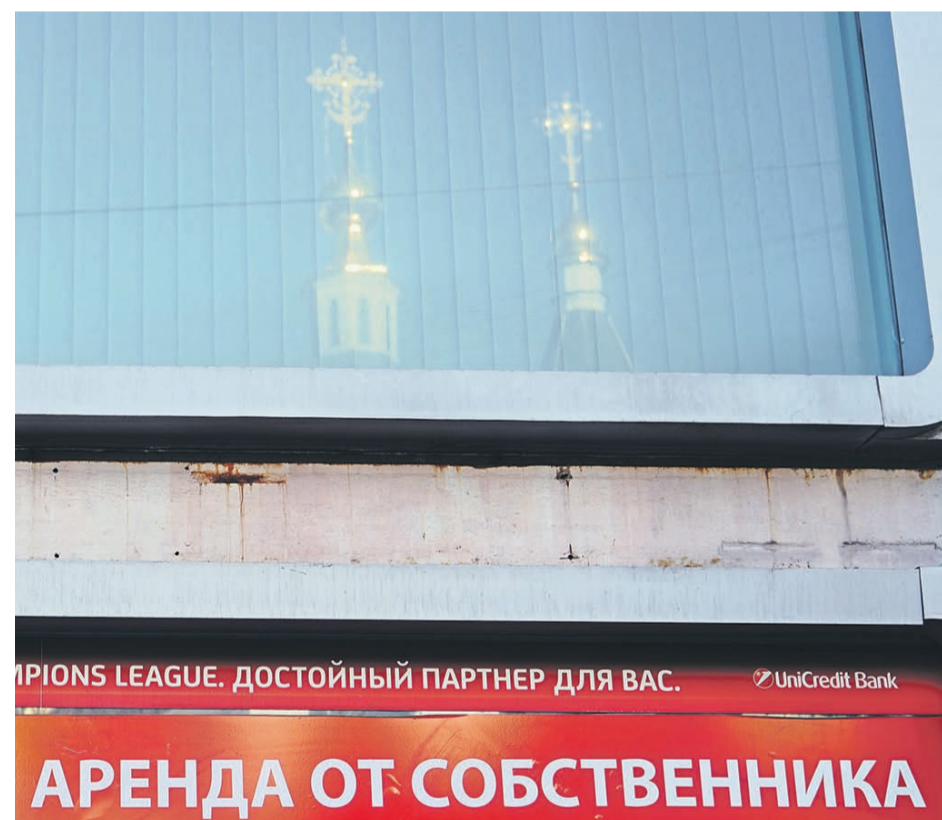
Цифровой». Площадь «М.Видео» на Ленинском проспекте заняла «Азбука вкуса», помещение Carlo Pazolini — AV Daily, на части помещения «Спортмастера» открылся универсам «Дикси». Вместо закрывшегося отделения попавшего под санацию банка «Траст» вскоре откроется букмекерская контора «Лига ставок», а вместо покинувшего Кузнецкий Мост Nerve Leger пришел более демократичный Adidas.

«В Москве на магистралях исторически ощущался дефицит помещений, пригодных для размещения магазина, — говорит представитель «Дикси»

Топ-10 самых «пустых» улиц Москвы возглавил Ленинский проспект

Екатерина Куманина. — Существует множество критериев, которым должен соответствовать объект, чтобы в нем разместился продуктовый магазин формата «у дома». В случае с Ленинским все сошлось: первая линия, оживленная магистраль, рядом остановка, жилые массивы, пешеходные дороги, нехватка продуктовых магазинов шаговой доступности».

Свою роль сыграла и кампания по сносу палаток, организованная столичными властями. Например, один из предпринимателей, арендовавший небольшую палатку у метро «Поляны



Стрит-ритейл на Никитском бульваре не всем банкам по карману

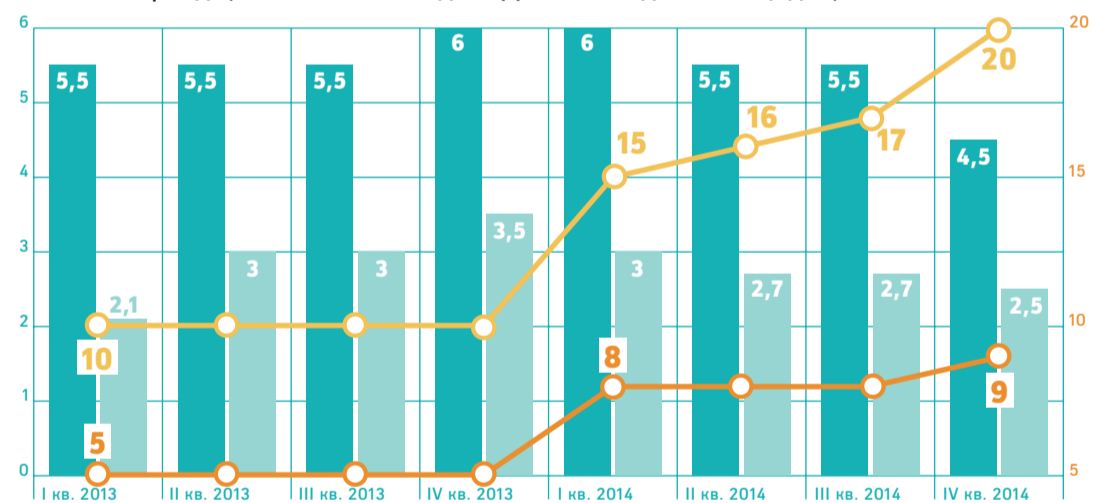
Как изменилась вакантность торговых площадей на улицах Москвы

Главные торговые улицы*

■ Ставка аренды, тыс. \$/кв. м в год ■ Доля свободных площадей, %

Улицы второго эшелона**

■ Ставка аренды, тыс. \$/кв. м в год ■ Доля свободных площадей, %



* Например, Тверская, Никольская, Столешников пер., Садовое кольцо, Кузнецкий мост

** Например, Маросейка, Покровка, Большая Дмитровка, Рождественка, Новослободская

Источник: JLL

ка», рассказал РБК, что некоторое время назад несколько бизнесменов решили совместными усилиями взять в аренду торговое помещение площадью около 300 кв. м в рядом стоящем доме на ул. Большая Полянка.

Максимальный бюджет, предлагаемый сегодня арендаторами в стрит-ритейле, редко превышает 1,5 млн руб. за помещение в месяц, рассказывает директор направления стрит-ритейл Knight Frank Виктория Камлюк. «Одежные и обувные ритейлеры, а также многие рестораны зачастую имеют более чем скромные

бюджеты, которые еще могут соответствовать запросам собственников торговых центров, но никак не для площадей на улице, – объясняет она. – Тогда как продуктовые ритейлеры и некоторые ресторанные группы остаются крайне активными».

Одним из немногих положительных импульсов для рынка стрит-ритейла стало недавнее обновление пешеходных зон, на которые перефокусировался спрос арендаторов, отмечает начальник отдела стрит-ритейла JLL Светлана Ярова. «Наиболее перспективными выглядят Кузнец-

Положительным импульсом для рынка стрит-ритейла стало недавнее обновление пешеходных зон

кий Мост, Никольская, Пятницкая, Маросейка и Покровка, – перечисляет она. – К концу 2015 года основные показатели по вакантности существенно не изменятся, если собственники будут готовы предложить лояльные условия и смогут максимально облегчить арендаторам затраты на переоборудование или техническое оснащение помещений по новым договорам аренды». При этом ставки аренды, учитывая экономическую ситуацию и девальвацию национальной валюты, скорее всего, продолжат падать, прогнозирует Ярова.

«Сегодня практически все собственники помещений стрит-ритейла в той или иной степени перешли на рубль, – констатирует Камлюк из Knight Frank. – Они вынуждены идти на уступки арендаторам, чтобы их площади не пустовали. Если же где-то вы видите объявление о сдаче в аренду в течение нескольких месяцев, скорее всего, это означает, что собственник живет где-то за границей и мало интересуется новостями из России».

При участии Альберта Кошкарлова

Реклама ЦБ поддержал ужесточение штрафов для банков за обман в рекламе

Миллион за мелкий шрифт

НАТАЛЬЯ СТАРОСТИНА,
СВЕТЛАНА БОЧАРОВА

Штрафы за нарушения в рекламе финансовых услуг могут увеличить, определив их размер в зависимости от вида бизнеса – банковского, микрофинансового или страхового. Такое предложение выдвинула ФАС и поддержал Банк России.

Особая категория

Банк России и Федеральная антимонопольная служба (ФАС) поддержали законопроект об ужесточении наказания за нарушения в сфере рекламы финансовых услуг. Проект (поправки в Кодекс об административных правонарушениях) разработан депутатом Виктором Климовым и касается рекламы услуг банков, микрофинансовых, страховых и других финансовых компаний. 11 февраля он был рассмотрен конституционным комитетом Госдумы.

Климов предлагает правонарушения в сфере рекламы финансовых услуг выделить в специальный состав. «Людей, заманивая льготными кредитами, банки и микрофинансовые организации [МФО] подсаживают на кредитную иглу. Это происходит повсеместно. Поэтому эта проблема требует особого внимания», – сказал РБК Климов.

Он настаивает на существенном увеличении размера штрафов. «По статистике ФАС, средний размер штрафа за 2013 год составил 113 тыс. руб. Эта сумма в сравнении с многомиллионными рекламными бюджетами банков выглядит смешно. Задача – сделать штрафные санкции более ощутимыми, чтобы снизить число правонарушений», – пояснил он.

Климов предлагает поднять минимальную планку штрафов с нынешних 100 тыс. до 300 тыс. руб., а максимальную – с 500 тыс. до 1 млн руб.

Начальник управления контроля рекламы и недобросовестной конкуренции ФАС Татьяна Никитина поддержала проект, при этом настаивая на том, что требуется разграничить размеры штрафов в зависимости от вида финансового бизнеса. Например, МФО многомиллионные штрафы, по ее мнению, могут грозить разорением. Зампред ЦБ Александр Торшин также поддержал законопроект.

Данный проект уже рассматривался конституционным комитетом Госдумы в январе этого года, но был



Так выглядит достоверная реклама. Но от санации она не спасает

Климов предлагает поднять минимальную планку штрафов с нынешних 100 тыс. до 300 тыс. руб., а максимальную – с 500 тыс. до 1 млн руб.

отложен из-за позиции председателя комитета Владимира Плигина. Он сомневался в необходимости повышения штрафов для банков в нынешней экономической ситуации. «Законопроект был внесен осенью прошлого года, и ситуация была иной. Теперь высокие штрафы лишь повредят кредитным организациям», – высказывал ранее свои опасения Плигин.

Одних штрафов мало

По данным ФАС, нарушения, связанные с рекламой финансовых услуг, составляют около четверти всех нару-

шений в сфере рекламы. Так, финансовые компании вводят в заблуждение своих потенциальных клиентов за счет того, что прописывают условия по своим продуктам мелким шрифтом. Например, в ноябре прошлого года ФАС оштрафовала на 100 тыс. руб. Связь-банк за то, что тот указывал неполную информацию по вкладам «Чемпион» и «Чемпион Плюс», а в итоге эффективная процентная ставка по вкладу в отделении была ниже, чем указанная в рекламе. ХКФ Банк антимонопольное ведомство также оштрафовало на 100 тыс. руб. за распространение СМС-рекламы финансовых услуг без согласия абонента на ее получение.

Руководитель группы финансовой практики «Пепеляев Групп» Лидия Горшкова считает, что бороться с недобросовестной рекламой необходи-

мо, но лишь увеличение штрафов не панацея. «Увеличение штрафов сможет снизить число нарушений, но искоренить их полностью не сможет. Для этого нужен комплекс мер. В частности, более точно определить, что именно является ненадлежащей рекламой», – пояснила она.

В свою очередь, главный исполнительный директор компании «Домашние деньги» Андрей Бахвалов повышение штрафов не приветствует. «Наша оценка данного законопроекта скорее негативная, – говорит он. – Фактически увеличение штрафа – это полумера, которая повлечет только расквашивание финансового рынка в целом и рынка МФО в частности». На взгляд Бахвалова, без четкого определения критериев допустимости рекламы, ее содержания и методов распространения данная норма не может считаться логически завершенной. Это требует дополнительного изменения закона «О рекламе».

В эффективности проекта сомневается также глава комитета Госдумы по финансовому рынку Наталья Бурькина. Она, как и Лидия Горшкова, считает, что надо сначала разобраться с понятием недобросовестной рекламы. К тому же надо понять, как именно финансовые организации вводят потребителя в заблуждение, а уже затем вводить меры наказания. «Точно так же и магазины можно штрафовать за недобросовестную рекламу, когда они заманивают покупателей скидкой в 50%. Простое увеличение штрафов ляжет на плечи клиентов, увеличит стоимость кредитов и снизит стоимость депозитов», – заключила Наталья Бурькина. ■

Как финансовые организации нарушают закон о рекламе

Неполные сведения

Банки не указывают все условия получения продукта или услуги на рекламных плакатах. В результате процентная ставка по вкладам или кредитам существенно отличается от той, что указывается в рекламе. За такие нарушения в 2014 году ФАС оштрафовала Связь-банк.

СМС-рассылки

Кредитные организации распространяют СМС-рекламу услуг или продуктов, как правило

кредитов, на сотовые телефоны граждан без их предварительного согласия. В таких нарушениях антимонопольная служба уличила в 2014 году ХКФ Банк и банк «Нано-Финанс».

Рассылка рекламы по e-mail

За распространение электронных писем с рекламой от финансовых организаций также без предварительного согласия потребителя ФАС в 2013 году оштрафовала Райффайзенбанк, в 2014 году – компанию QIWI.

Подмена наименования или

стиля финансовой компании
Одна финансовая компания в рекламе своего продукта выдает себя за другую или использует логотип и фирменный стиль другой компании. Например, финансовая компания «Авин Групп» в 2014 году рекламировала в эфире радиостанций «Спорт FM» и «Ретро FM» вклады со ставками 33% годовых, называя себя финансовой компанией «Авангард». Банк «Авангард» обратился в ФАС с жалобой на эту рекламу.

Скрытие компании, рекламирующей услуги

В этом случае в рекламе не указывается название компании, которая предоставляет финансовую услугу. К примеру, в начале прошлого года радиостанции «Юмор FM» и «Авторадио» распространяли рекламу услуг МММ без указания имени лица, оказывающего эти услуги. За это ФАС штрафвала Вещательную корпорацию «Проф-Медиа» как распространителя рекламы.

Банковская розница Олег Тиньков будет выдавать меньше кредитов

«Тинькофф» готовится к худшему

ЮЛИЯ ПОЛЯКОВА,
НАТАЛЬЯ СТАРОСТИНА

Банк «Тинькофф» ужесточает рисковую политику и сокращает кредитование, чтобы пережить кризисный год с прибылью. Эта цель может оказаться труднодостижимой из-за роста инфляции и падения реальных доходов населения, предупреждает эксперт.

Рисковая политика

Банк «Тинькофф» в связи с кризисом вынужден ужесточить рисковую политику, сообщил РБК председатель правления банка Оливер Хьюз. По прогнозам банка, его прибыль за 2014 год по МСФО составит 2,9–3,4 млрд руб. (отчетность раскрывается 4 марта). По словам Хьюза, она будет примерно в 1,7 раза меньше, чем по итогам 2013 года.

«Никто не сказал, что 2015 год будет легким, и мы оптимизируем нашу бизнес-модель и сокращаем расходы, чтобы закончить 2015 год с прибылью», – сказал Хьюз. Он сообщил, что менять рисковую политику банк начал давно – еще с конца 2012 года, когда заметил первые признаки ухудшения качества заемщиков. С того момента банк сократил средние лимиты по кредитным картам с 35 тыс. до 20 тыс. руб. Уровень одобрений кредитов за этот период снизился с 30–35% до 15–20%. Кроме того, с начала 2014 года, рассказал Хьюз, банк намеренно и планомерно сокращает число выдаваемых карт, снизив к началу февраля этого года эмиссию в среднем со 100 тыс. до 50 тыс. кредиток в месяц.

Кто «съел» прибыль

Все эти меры приведут к сокращению темпов роста кредитного портфеля. Каково будет сокращение по итогам 2014 и 2015 годов, Хьюз не говорит.

Кредитный портфель банка «Тинькофф» по МСФО растет все медленнее: за год, с 1 октября 2013 года до 1 октября 2014-го, он вырос на 20,2% (до 93,7 млрд руб.), это вдвое меньше, чем с 1 октября 2012-го по 1 октября 2013-го – тогда рост был 41%.

Качество портфеля за девять месяцев 2014 года заметно ухудшилось: доля просроченной задолженности от 90 дней (NPL) выросла более чем вдвое – с 7 до 14,2%. «Мы считаем, что в 2015 году давление на прибыльность банка будет оказывать рост стоимости фондирования и ухудшение качества активов. В 2013–2014 годах ухудшение качества кредитного портфеля «Тинькофф» было не таким драматическим, как у других розничных игроков, – комментирует аналитик Fitch (рейтингует «Тинькофф») Дмитрий Васильев. – Если эта тенденция сохранится, тогда банку вполне реально закончить год с прибылью».

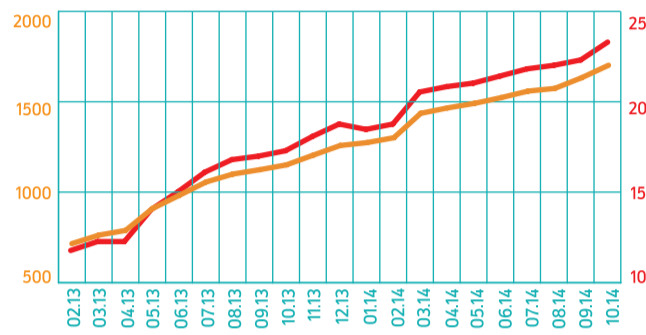
Банк сократил к началу февраля этого года число выдаваемых карт со 100 тыс. до 50 тыс. кредиток в месяц

Другое дело, отмечает Васильев, насколько это вообще возможно в условиях роста инфляции и падения реальных доходов населения, а также роста безработицы и ожидаемого падения ВВП. «То есть ухудшение качества портфеля неизбежно, но насколько чувствительным оно окажется для банка, покажет время», – заключает Васильев.

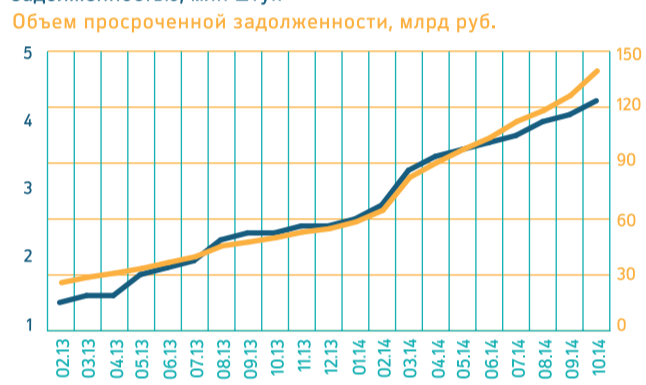
«Политика «Тинькофф» понятна. Данные меры предполагают уменьшение стоимости риска [то есть соотношения резервов и кредитного портфеля] и контроль за этим. А сокращение

Российский рынок кредитных карт

Объем лимитов по кредитным картам, млрд руб.
Количество заемщиков с действующими счетами, млн



Количество кредитных карт с просроченной задолженностью, млн штук



Источник: Объединенное кредитное бюро

Портфели кредитных карт в розничных банках, млрд руб.



Источник: Frank Research Group

темпов экспансии предполагает меньшие операционные расходы», – объясняет аналитик БКС Юлия Сафарбакова.

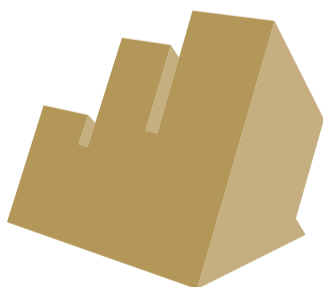
«Тинькофф» занимает 56-е место среди российских банков по размеру активов. Его основным акционером является бизнесмен Олег Тиньков. 34,3% акций банка находятся в свободном обращении на Лондонской бирже (в форме GDR).

Конкуренты идут в ногу

Другие розничные банки также минимизируют риски. Так, Совкомбанк, как рассказал его зампред Сергей Хотимский, с середины прошлого года диверсифицирует бизнес, чтобы заместить падающий портфель в рознице. «В частности, мы расширяем корпоративное кредитование, наращиваем объем портфеля ценных бумаг, – приводит примеры Хотимский. – В рознице мы видим, что заемщики меньше стали брать кредитов, доходы в ней падают». Совкомбанк, отметил Хотимский, также оптимизирует затраты в розничном бизнесе. Количество отделений в этом году планируется сократить на 10%, количество сотрудников – на 10–15%.

«В настоящее время мы работаем над снижением затрат в сети, в том числе за счет экономии на стоимости аренды. Возможно, в случаях, когда экономии достичь не удастся, мы будем рассматривать вариант оптимизации или объединения отделений», – сообщил заместитель председателя правления ОТП Банка Илья Чижевский. Банк «Русский стандарт», по данным его пресс-службы, в течение ближайшего года не планирует расширения сети отделений и значительного роста кредитного портфеля. «Основное внимание будет уделяться качеству кредитного портфеля, клиентскому обслуживанию, развитию платежных и интернет-сервисов для населения», – добавил сотрудник пресс-службы. ■

РБК представляет



effie awards russia

Награждать идеи, которые работают

Открыт прием заявок на участие в премии Effie Awards Russia*

Прием заявок:
Алина Горбашова
brandgoda@rbc.ru
+7 495 363 11 11 #1610
Реклама и спонсорство:
Ольга Макарова
omakarova@rbc.ru

www.effie.rbc.ru

Суд Вексельберг и Блаватник нашли основания для отмены иска на \$2 млрд

Сослался на черновик



Виктор Вексельберг утверждает, что выполнил все обязательства перед сенатором Леонидом Лебедевым

АЛЕНА СУХАРЕВСКАЯ

Виктор Вексельберг и Лен Блаватник попросили суд Нью-Йорка прекратить производство по иску сенатора Леонида Лебедева, в котором он требует от олигархов \$2 млрд. Их договор 2001 года недействителен, утверждают ответчики.

Слушания по иску Лебедева против Вексельберга и Блаватника начались 4 февраля. Лебедев подал иск в суд Нью-Йорка ровно год назад, однако начало процесса затянулось: сначала судебные курьеры не могли вручить повестку в суд представителям Вексельберга, а затем ответчики попытались перенести процесс в Великобританию – в Высокий суд Лондона. Из-за этих разбирательств процесс в Нью-Йорке был задержан.

Сейчас Вексельберги и Блаватник попросили нью-йоркский суд отменить производство по этому делу. Согласно их аргументам, представленным в ходатайстве от 6 февраля (есть у РБК), ключевой документ, на который ссылается Лебедев, был не более чем черновиком соглашения о создании совместного предприятия, но никак не окончательным инвестиционным соглашением. Они полагают, что документ не имел юридической силы, поэтому никакой финансовой ответственности партнеры перед сенатором не несут.

Черновик без законной силы

В марте 2013 года ответчики продали «Роснефти» 25% ТНК-ВР примерно за \$13,8 млрд. Лебедев требует у Блаватника и Вексельберга более \$2 млрд (около 15% от суммы, полученной ими от продажи акций ТНК-ВР). По его словам, в 90-х он помогал им

приватизировать акции Тюменской нефтяной компании (ТНК в 2003 году вошла в совместное предприятие с британской BP), а о том, что он был «тайным акционером» компании, свидетельствует соглашение о партнерстве, или «совместном предприятии» (как утверждает истец).

Блаватник и Вексельберг настаивают, что все свои обязательства перед Лебедевым выполнили, заключив в 2003 году через свою компанию OGIP (которая образовалась после объединения их долей в ТНК) соглашение с компанией Coral, действовавшей от имени Лебедева. В рамках этого соглашения OGIP выплатила Coral \$600 млн в обмен на отказ Лебедева от любых прав требования в отношении ТНК (включая дивиденды и долю в бизнесе), утверждают ответчики. Лебедев признал, что платеж в \$600 млн получил в полном объеме в 2006 году и что никаких иных платежей он от ответчиков более не получал, равно как и не имел никакого отношения к якобы существовавшему «совмест-

ному предприятию» с 2003 года, отмечается в ходатайстве. Но сам сенатор уверяет, что отказался только от дивидендов, но не от прав собственности на долю в совместном нефтяном бизнесе.

Лебедев характеризует документ по созданию СП как «черновое инвестиционное соглашение», которое стороны обсуждали во время прогулки вокруг Центрального парка Нью-Йорка в 2001 году. Подписали его там же, именно поэтому Лебедев теперь судится в Нью-Йорке.

В ходатайстве об отклонении иска ответчики указывают, что «черновик инвестиционного соглашения» содержит только три с половиной страницы, он не датирован, был подписан только Вексельбергом и Лебедевым, а стороны соглашения не поименованы (три пропуска не заполнены). Они указывают, что сам сенатор в своем иске признавал, что так называемое инвестиционное соглашение 2001 года в лучшем случае является «черновиком соглашения».

Встречное дело

Вексельберг и Блаватник просят суд Нью-Йорка отклонить иск Лебедева без возможности дальнейшего пересмотра. При этом они инициировали встречное дело против сенатора в Великобритании. Там они, как ранее писал РБК, через подконтрольную

компанию Rochester Resources обратились в Лондонский международный арбитражный суд (LCIA). Они планируют доказать, что в 2003 году «компания-пустышка» Coral действовала от имени Лебедева, заключая соглашение с OGIP, и что Лебедев тем самым отказался от прав

на долю в ТНК-ВР. Сенатор, в свою очередь, утверждает, что Coral действовала по его поручению, но только чтобы получать для него дивиденды. Coral, которую Лебедев характеризует как швейцарскую нефтетрейдинговую фирму, по его словам, ему не принадлежала.

Транспорт Минтранс предложил компенсировать убытки РЖД из антикризисного фонда

8,8 миллиарда на электрички

**АНАТОЛИЙ ТЕМКИН,
ПЕТР НЕТРЕБА**

Министерство транспорта предложило вариант, как компенсировать РЖД убытки по электричкам. Он предусматривает выделение монополии 8,8 млрд руб. из антикризисного фонда правительства.

Проблемы с электричками в регионах начались после Нового года. «Дочки» РЖД, отвечающие за пригородные перевозки, в январе отменили 312 электричек (из примерно 5550) в 37 регионах. Это произошло после того, как регионы отказались компенсировать перевозочным компаниям убытки, которые, как пояснял представитель РЖД, объясняются тем, что тариф на проезд оказался ниже его себестоимости.

Электрички вновь были пущены только после того, как 4 февраля на встрече с членами правительства Владимир Путин в резких выражениях потребовал

вернуть пригородное сообщение: «Перестали ходить электрички в регионы, вы что, с ума сошли?» Во вторник РЖД отчитались, что все отмененные с Нового года поезда к началу этой недели снова пущены. Но вопрос с компенсацией убытков монополии так и остался открытым.

Выручка от пригородных перевозок должна составить в этом году около 52 млрд руб., затраты – примерно 100 млрд руб. Такие цифры в конце прошлой недели приводил журналистам начальник департамента управления бизнес-блоком «Пассажирские перевозки» РЖД Геннадий Верховых. В федеральном бюджете на 2015 год заложена компенсация перевозок льготников в 25 млрд руб., еще около 8 млрд готовы выделить региональные бюджеты. Таким образом, остается «дыра» приблизительно в 15 млрд руб.

Закрывать ее Министерство транспорта предлагает за счет возврата к льготному коэффициенту платы за пользование железнодорожной инфраструктурой

в 0,01. Соответствующий проект постановления правительства, разработанный Минтрансом, опубликован на сайте regulation.gov.ru. В начале года правительство подняло его в 25 раз – до 0,25. Отмена этого решения позволит высвободить около 6 млрд руб., оценивал на прошлой неделе Верховых.

Еще 8,8 млрд руб. для пригородных перевозок Минтранс предлагает взять из антикризисного фонда правительства, говорится в пояснительной записке к законопроекту. В ней министерство ссылается на решение участников совещания у вице-премьера Аркадия Дворковича.

Возврат к прежнему коэффициенту и выделение денег из антикризисного фонда – лишь один из обсуждавшихся вариантов, говорят сотрудник профильного ведомства и источник, знакомый с ходом обсуждения вопроса в правительстве. В качестве второго варианта рассматривается снижение НДС для пригородных перевозчиков

Выручка от пригородных перевозок должна составить в этом году около 52 млрд руб., затраты – примерно 100 млрд руб.

до 0–10% с нынешних 18%, говорят собеседники РБК. О такой возможности заявлял Дворкович на встрече с Путиным. Обнуление НДС даст около 8 млрд руб., говорил Верховых.

Вопрос о выделении денег из антикризисного фонда правительства, в котором на неотложные нужды зарезервировано 166 млрд руб., обсуждался только у Дворковича, говорит источник в финансово-экономическом блоке правительства. Дискуссия продолжится в правительстве одновременно с обсуждением сокращения расходов федерального бюджета, говорит он. «Антикризисного фонда, скорее всего, хватит на год, а системного решения проблемы с электричками в бюджетах регионов Минтранс не предлагает. Из какого фонда РЖД возьмет деньги в следующем году?» – рассуждает собеседник РБК.

Представители Минтранса, РЖД и Министерства финансов отказались от комментариев. Представитель Дворковича был недоступен. ■

Связь Tele2 первым повысил цены на связь внутри России Дискаунтер подорожал

ИРИНА ЮЗБЕКОВА

Оператор сотовой связи Tele2 повышает цены на междугородную связь внутри России – на звонки и СМС. Как объяснила компания, «на ее деятельность оказывают влияние многие процессы, происходящие в российской экономике».

Остается дискаунтером

Для большинства абонентов Tele2 (кроме Сибири и Дальнего Востока) с 27 февраля меняются условия тарифных планов, сообщила компания. В междугороднем роуминге внутри страны стоимость как исходящих, так и входящих звонков для абонентов внутри сети Tele2 вырастет с 1,5 руб. до 2 руб. за минуту, для звонков между абонентами разных операторов цена не меняется – 9 руб. за минуту. СМС для всех абонентов подорожает с 1,5 руб. до 2,5 руб.

В международном роуминге в странах СНГ, Европы и Балтии стоимость минуты исходящих и входящих звонков для абонентов Tele2 вне зависимости от того, с абонентом какого оператора они говорят, составит 15 руб. вместо нынешних 9,45 руб.

Понятие «национального роуминга» сузилось для операторов «большой тройки» – МТС, «МегаФон» и «ВымпелКома», отмечает аналитик iKS-Consulting Максим Савватин: поскольку в каждом регионе у них есть инфраструктура, у них практически отсутствуют межоператорские расчеты. По его словам, этот сегмент актуален только для Tele2, у которого нет такого большого покрытия, как у конкурентов. Например, у Tele2 пока нет покрытия в Москве, поэтому абоненты, которые приезжают в этот регион, вынуждены использовать сети других операторов, отметил Савватин. В конце декабря Tele2 объявила, что выйдет на столичный рынок во второй половине 2015 года.

«На деятельность компании оказывают влияние многие процессы, происходящие в российской экономике. В связи с этим неизбежны изменения и в стоимости некоторых продуктов и услуг ком-

пании», – пояснил представитель Tele2 Константин Прокшин. При этом, по его словам, Tele2 по-прежнему предоставляет услуги по ценам ниже, чем у конкурентов. Внутри сети по России базовая цена в 2 руб. за минуту у Tele2 все равно окажется ниже, чем у МТС, «МегаФона» и «ВымпелКома» – 3, 3 и 4,95 руб. соответственно. В Tele2 утверждают, что базовыми тарифами пользуются 80% абонентов и низкие расценки станут аргументом и для московских абонентов.

Представитель «ВымпелКома» Анна Айбашева считает, что Tele2 искажает информацию о ценовом преимуществе. Самый дешевый тарифный план «ВымпелКома» для Санкт-Петербурга стоит 150 руб. в месяц и включает в себя безлимит внутри сети по филиалу, 120 минут в день на звонки абонентам «ВымпелКома» по всей России и 500 Мб мобильного интернета в месяц, отметила она.

У МТС есть тарифы, где пользователь не платит за звонки, а оплачивает только интернет, также есть тарифы, где звонки на все номера МТС в России стоят 0 руб., говорит пресс-секретарь МТС Дмитрий Солодовников. У «МегаФона» есть тарифы, где стоимость минуты ниже 3 руб., утверждает представитель оператора Алия Бекетова.

Сравнивать тарифные планы разных операторов сложно, так как каждый из них предоставляет опции, которые могут быть выгодны разным абонентам, объясняет гендиректор исследовательского агентства «ТМТ-консалтинг» Константин Анкилов. По его словам, Tele2 всегда ориентировался на тех, кто экономит на услугах связи и контролирует свои расходы – эта стратегия помогла оператору захватить значительную часть российского рынка, который на момент появления нового игрока был уже поделен между операторами «тройки».

«Тройка» пока не повышает

Операторы «большой тройки» пока не заявляли о повышении расценок на связь внутри России. «МегаФон» пообещал с 20 февраля повысить стоимость между-

народного роуминга – с 29 руб. до 49 руб. за минуту. По подсчетам аналитиков Content-review, 57% международного тарифа оплачивается российскими операторами в долларах. По словам Бекетовой, внутри страны стоимость связи у оператора не меняется.

У МТС нет планов по повышению цен на связь, но оператор будет следить за ситуацией и уровнем инфляции, рассказал Солодовников. Представитель «ВымпелКома» отказалась комментировать возможность повышения цен на связь.

Сейчас, утверждает Tele2, стоимость международного роуминга у компании самая низкая – 15 руб. за минуту исходящего и входящего звонка против 49 руб. у «МегаФона», 69 руб. у «ВымпелКома» и 65–85 руб. у МТС. Большая часть стоимости роуминга складывается из затрат на межсетевое взаимодействие и цены, выставленной партнером по роумингу, отметил Прокшин: собственные затраты у всех российских операторов примерно одинаковы, а вот цены партнеров могут различаться на порядки, поэтому рентабельность этой услуги в разных странах «плавает» в широких пределах. Для Tele2 роуминг всегда был не высокомаржинальным сервисом, а услугой, направленной на поддержание лояльности абонентов, подчеркнул он.

У операторов «тройки» есть специальные опции, которые снижают стоимость звонков для абонентов, путешествующих за рубежом, заверили представители МТС, «ВымпелКома» и «МегаФона».

Рост стоимости зарубежного роуминга закономерен, объяснял глава Ассоциации региональных операторов Юрий Домбровский: «Затраты операторов на закупки оборудования, да и их задолженность номинируется, как правило, в валюте, а доходы в рублях».

Tele2 работает в России с 2003 года. Компания представлена в более чем 60 регионах и обслуживает 35,4 млн абонентов. Операционная выручка Tele2 Russia за 2013 год выросла по сравнению с аналогичным периодом 2012-го на 10%, до 65,3 млрд руб. ■

Устные договоренности

Лебедев утверждает, отмечается в ходатайстве, что стороны «устно» договорились о «ключевых условиях» соглашения. Устный договор, согласно американскому закону, может быть защищен в суде, но только если он может быть исполнен в течение одного года. Если же срок выполнения договора рассчитан более чем на год, так называемый Статут о противодействии мошенничеству (Statute of frauds) требует, чтобы соглашение заключалось в письменной форме, иначе оно не будет считаться действительным.

Лебедев пытается доказать, что черновое инвестиционное соглашение 2001 года могло быть исполнено в течение одного года (иными словами, договор может быть прекращен в течение года без нарушения его условий). Например, он ссылается на то, что «Сторона 3» (за которой стоял Лебедев) была вправе продать долю в ТНК «в любое время». Ответчики категорически возражают.

Но даже если суд не поддержит этот довод, у юристов Блаватника и Вексельберга есть в запасе другой: все сроки давности по требованиям истца истекли. По законам штата Нью-Йорк, сроки исковой давности применительно к обвинениям в мошенничестве составляют до шести лет. Лебедев обвиняет бывших партнеров в нарушении обязательств по договоренностям 2001–2003 годов. Чтобы оставить иск в пределах сроков давности, Лебедеву придется доказать, что он только недавно обнаружил факт мошенничества.

Представители Лебедева и Вексельберга отказались комментировать ходатайство. Представитель Блаватника пока не ответил на запрос РБК. ■

РБК БИЗНЕС-КОНФЕРЕНЦИИ

18 февраля 2015 г.

Москва, Swissotel Красные Холмы

НАЛОГОВЫЕ МАНЕВРЫ 2015

Среди спикеров:



СЕРГЕЙ ПЕПЕЛЯЕВ

юридическая компания «Пепеляев Групп»



МАРИЯ ГЛУХОВА

РСПП



НАТАЛЬЯ АКИДИНОВА

НИУ ВШЭ



ДМИТРИЙ ФАДЕЕВ

ТПП РФ



ЛЕОНИД КРАВЧИНСКИЙ

юридическая компания «Пепеляев Групп»



ВАДИМ ЗАРИПОВ

юридическая компания «Пепеляев Групп»



ДМИТРИЙ НИКОЛАЕВ

Минфин РФ



БЭЛЛА ПАНИНА

Минэконом-развития РФ



РУСТЕМ АХМЕТШИН

юридическая компания «Пепеляев Групп»



СЕРГЕЙ САВСЕРИС

юридическая компания «Пепеляев Групп»

Как российские ученые зарабатывают на подводных роботах

Морские гномы

ЕЛЕНА КРАУЗОВА

Сотрудники Института океанологии РАН научились не только производить подводных роботов, но и продавать их в России и за рубежом примерно на 40 млн руб. в год.

Инженерам Института океанологии РАН удалось коммерциализировать морских роботов, созданных под научные задачи института. За последние 15 лет они продали свыше 500 аппаратов, которые используются в океанариуме Монако, дайверами США и Норвегии, а также при обследовании состояния плотин, трубопроводов и затонувших кораблей. В 2013 году две компании, созданные сотрудниками института для продажи подводных роботов, получили выручку в 40 млн руб.

Как родился «Гном»

Запрос на создание дистанционно-управляемых подводных необитаемых аппаратов (ROV, remotely operated vehicle) возник во второй половине XX века как для научных, так и для военных и коммерческих потребностей. До 1990-х годов большинство ROV весило сотни килограммов и стоило сотни тысяч долларов, не отличались компактностью и маневренностью, что затрудняло их использование при исследовании и обслуживании труднодоступных объектов. В 1994 году под руководством замдиректора Института океанологии Льва Утякова началась разработка мини-ROV. К тому времени в институте уже существовали своя техническая школа и инженеры, благодаря разработкам которых еще в 1954 году был создан первый в мире автоматический аппарат для подводной глубинной фотосъемки.

Под руководством Утякова видеокамера Sony была помещена в алюминиевый корпус, к нему прикрепили светодиодные осветители, несколько электромоторов и кабелей (для электропитания и трансляции видео, а также передачи аппарату команд от оператора на корабле). Для управления аппаратом на поверхности используется джойстик, а для просмотра и записи видеосигнала с камеры – видеофон. Уже тогда в конструкции робота были применены уникальные технические решения: например, разработчики решили наматывать кабель на катушку, размещенную не на борту судна или на берегу, а закрепленную позади самого аппарата – так прибор стал тратить меньше энергии на разматывание кабеля.

В 1998 году сотрудники Института океанологии представили свое устройство, кото-

рое из-за миниатюрных размеров получило название «Гном», на конференции в США. К тому времени «Гном» мог погружаться на глубину до 100 м, был оснащен четырьмя видеокамерами и поддерживал связь с поверхностью по кабелю толщиной всего 3 мм (обычно 8–10 мм). Проявленный к аппарату интерес убедил команду Утякова в коммерческой перспективности разработки. В 1999 году на «Гном» был получен патент, а в 2001 году создано ООО «Индэл-Партнер», которое занялось коммерциализацией разработки. После смерти Утякова в 2002 году работы над мини-ROV продолжил завлабораторией подводной видеотехники института Борис Розман, который возглавил ООО «Индэл-Партнер». В 2012 году была создана компания «Подводная робототехника», главной задачей которой стало развитие продаж ROV в России и за границей.

Как продаются «Гномы»

К 2005 году компания «Индэл-Партнер» вышла на продажи 10–15 аппаратов в год. Большая часть заказов поступала тогда из-за рубежа. Например, «Гномы» используются в океанариуме Монако и в подводном парке в одном из колледжей Хорватии. Самыми активными покупателями стали фермы по разведению рыб в Чили, в которых недорогие и легкие в управлении «Гномы» оказались очень кстати для осмотра садков.

По словам Розмана, поиск новых международных клиентов происходил на профессиональных выставках и через заключение дилерских контрактов с европейскими и американскими компаниями, продающими подводное оборудование (сейчас «Гномы» продают более десяти дилеров по всему миру).

Ким Воен, представитель норвежского дистрибьютора техники для подводной съемки Dason AS, говорит, что у «Гномов» есть преимущества перед продукцией крупных американских конкурентов. «Seabotix и VideoRay – признанные бренды с огромным уровнем продаж, – говорит он в интервью РБК. – Российская компания поставляет продукцию, не уступающую более дорогим американским аналогам по своему качеству. Многие наши покупатели, особенно дайверы, предпочитают именно «Гномов». Прочная конструкция, меньшая цена и меньший вес – главные преимущества «Индэл-Партнера».

«Гномов» продают не только за границу. Крупный покупатель – государство. Только в 2010–2013 годах «Индэл-Партнер» выиграл тендеров на 22,4 млн руб., крупнейшим из которых стал контракт с Минобрнауки на 15 млн руб.: на основе «Гнома» компания сделала комплекс для мониторинга подводных коммуникаций и трехмерной съемки донного рельефа. Созданный аппарат смог спускаться на 300 м, двигаться со скоростью 7,5 км/ч.

Большой спрос на «Гномов» предъясняет и МЧС. С их помощью спасатели обследуют затонувшие корабли и боеприпасы, контейнеры с радиоактивными отходами и другие потенциально опасные объекты в Балтийском, Черном, Карском и Японском морях. При поисково-спасательных работах главные преимущества «Гномов» в том, что для их работы достаточно яхты или катера и всего одного оператора. Ежегодно четыре специальных аппарата «Супер Гном Pro» поставляются для нужд ВМФ России.

Во многих случаях «Гномы» заменяют водолазов и громоздкое оборудование, особенно там, где их использование чрезвычайно осложнено. Как рассказал РБК ведущий инженер лаборатории изучения ледового

плавания Института Арктики и Антарктики Анатолий Клейн, «Гномы» позволяют исследовать подводные части торосов и айсбергов. «Особое внимание в экспедициях уделяется изучению ледовой экзарации – «пропахиванию» подводными частями ледяных образований поверхности дна, что важно при проектировании морских коммуникаций и слежения за состоянием уже проложенных, – отмечает Клейн. – Так как аппараты работают в тяжелых условиях, поломки могут быть часты – и, конечно, куда удобнее и дешевле покупать запчасти у российских разработчиков и везти робота на гарантийное обслуживание в Москву, а не отправлять в США или Европу». В частности, «Гномы» использовались в экспедициях «Кара-Зима-2013» и «Кара-Зима-2014», которые происходили при поддержке НК «Роснефть». «В общей сложности в 2013–2014 годах было осуществлено более 50 спусков подводного аппарата, получена принципиально новая информация по глубине килей торосов и айсбергов Карского, Лаптевых и Восточно-Сибирского морей», – сообщила пресс-служба нефтяной компании.

Только в 2010–2013 годах «Индэл-Партнер» выиграл тендеров на 22,4 млн руб., крупнейшим из которых стал контракт с Минобрнауки на 15 млн руб.

«Гномы» активно используются и для технического обследования плотин ГЭС. В 2014 году два аппарата использовались ООО НПП «Форт XXI» для работ вместе с «РусГидро», рассказала РБК Светлана Дунчевская, гендиректор компании: «С помощью аппаратов специалисты проводили визуальный осмотр, топографическую и гидроакустическую съемку Колымской ГЭС. Аппараты от «Индэл-Партнера» более комфортны для использования с точки зрения соотношения цены и качества, а то, что они чаще ломаются, компенсируется тем, что их можно быстро починить – инженеры компании, нужно отдать должное, всегда предоставляют оперативный и качественный сервис».

В поисках инвестиций

Проблемы с сервисом решаются просто, рассказывает Розман: «Обычно наши инженеры выезжают к клиентам, чтобы отремонтировать аппарат на месте или забрать его – увезти весь комплект оборудования «Гнома» можно в двух обычных чемоданах». Несколько лет назад «Индэл-Партнер» нашел партнера в Словакии для организации сервиса в Европе и запуска сборочного производства «Гнома baby». «Мы хотим открыть полноценную производственную линию, но это невозможно сделать за счет только оборотных средств», – говорит Розман. В 2012 году «Индэл-Партнер» взял кредит на 7 млн руб. под 20% годовых, но этого оказалось недостаточно.

В прошлом году компания получила грант 7,9 млн руб. от фонда Бортника для расширения поставок за рубеж. «Главное конкурентное преимущество «Гномов» – это специальный тонкий кабель толщиной всего 3 мм вместо 8 мм у конкурентов, благодаря чему при погружении создается минимальный водяной «парус», препятствующий передвижению аппарата, а также оригинальная магнитная муфта, позволяющая избегать возрастания трения при погруже-

ФОТО: Олег Рокнев/РБК

нии, – рассказал РБК представитель фонда Евгений Бидненко. – За счет использования композитных материалов для деталей корпуса аппарат весит меньше, что делает его более технологичным и дешевым».

Суммарная выручка «Индэл-Партнера» и ставила 39,7 млн руб. от продажи 40 аппаратов, чистая прибыль – 2,8 млн руб. (данные СПАРК). По словам Розмана, в 2014 году выручка была 30–40 млн руб. Рентабельность продаж «Гнома baby» составляет 15–20%, а у более дорогих моделей достигает и 100%. Около 10–15% выручки компания зарабатывает на сервисных услугах (ремонт и обслуживание). Но этой выручки и чистой прибыли недостаточно, чтобы вести новые разработки. В планах компании – разработать многодвигательную модель с гидроакустическими приборами и локатором, двумя манипуляторами – «руками». Этот прибор, по планам «Индэл-Партнера», появится уже в 2015 году и будет стоить от 2 млн до 3 млн руб. Также в планах компании – оснастить пульта управления «Гномов» Wi-Fi модулями, чтобы за работой роботов мог следить не только оператор. Кроме того, сейчас разработчики «Индэл-Партнера» готовятся внедрить систему бортовой навигации для «Гномов» (она позволит аппарату двигаться в режиме авто-

Как устроен мировой рынок мини-ROV

Дмитрий Шеховцев, совладелец и глава российской компании «Ровбилдер», оценивает мировой рынок мини-ROV в 200–300 аппаратов в год. Лидером рынка является американская VideoRay, на сайте которой утверждается, что с момента основания в 1999 году компания продала 2500 аппаратов. Стоимость мини-ROV колеблется в диапазоне от \$5 тыс. до \$50 тыс., она зависит от комплектации аппарата. Среди дайверов и хозяйств по аквакультуре, являющихся основными покупателями мини-ROV, наиболее популярны самые простые модели по цене до \$10 тыс.



Борис Розман поднял российскую подводную видеотехнику на новую высоту

«Гном» в цифрах

300

мини-ROV продаются в год по всему миру

500

аппаратов продал «Индэл-Партнер» с момента своего создания

\$5 тыс.

стоимость ROV «Гном baby» у дилеров

30-40
аппаратов

ежегодно продают «Индэл-Партнер» и «Подводная робототехника»

40 млн руб.

составила выручка компаний «Индэл-Партнер» и «Подводная робототехника» в 2013 году

2,8 млн руб.

составила чистая прибыль компаний «Индэл-Партнер» и «Подводная робототехника» в 2013 году

Источник: «Индэл-Партнер», «Подводная робототехника», Advanced Diving Technology

пилота), а также электронную платформу, благодаря которой можно будет оснастить «Гномов» большим числом датчиков. Благодаря ей устройство будет не только вести видеосъемку, но и замерять гидрофизические (температуру, плотность, соленость и т.д.) и гидрохимические (прозрачность, электропроводность, биогенные и органические вещества, растворенные газы и загрязняющие вещества и др.) показатели и передавать их по кабель-связке на пульт оператора.

Многие хотели бы приобрести сложные аппараты, оснащенные самой современной техникой, утверждает Розман, но перед покупкой все хотят посмотреть работающие образцы, провести тест-драйв – а на то, чтобы собрать их, закупив дорогую электронику и комплектующие, нужны большие деньги. Сейчас «Индэл-Партнер» ищет инвестиции в 80–100 млн руб., которые пойдут на разработку и создание сложных приборов, а также на выход с максимально компактными устройствами в массовый сегмент. По словам Розмана, если «Индэл-Партнеру» удастся сделать линейку хобби-моделей – для владельцев яхт, дайверов и других любителей подводной съемки, перед компанией может открыться огромный рынок, на котором сейчас господствует VideoRay. ■

Четыре типа «Гномов»

Сейчас в продуктовой линейке «Индэл-Партнер» четыре аппарата. Самый маленький – «Гном baby» – опускается на глубину до 50 м, движется со скоростью до 3,7 км/ч и имеет массу всего 1,5 кг. По словам Бориса Розмана, этот аппарат является самым маленьким ROV в мире. Его цена на сайте глобального дилера «Индэл-Партнер» – компании Advanced Diving Technology – начинается от \$5 тыс. Стандартный «Гном» стоит чуть более \$10 тыс. и способен опускаться на глубину до 150 м, двигаться со скоростью до 5,1 км/ч при массе до 12 кг.

«Super Гном» стоит уже более \$21 тыс. и оснащен двумя вертикальными и четырьмя горизонталь-

ными двигателями, двумя видеокамерами и манипулятором; крейсерская скорость – 7,2 км/ч, а масса превышает 25 кг. Самый продвинутый аппарат «Индэл-Партнер» – «Супер Гном Pro» – способен опускаться на глубину до 300 м и двигаться со скоростью около 7,4 км/ч; его цена начинается от \$45 тыс., а масса превышает 70 кг. Все аппараты поставляются в составе системы – в нее входят также кабель, надводный блок с пультом оператора. В рублях после девальвации «Гномы» сильно подешевели: например, «Гном baby», как указано на сайте «Индэл-Партнера», можно купить за 140 тыс. руб., то есть чуть больше чем за \$2 тыс.



«Супер Гном Pro» – самая передовая модель «Подводной робототехники»

ФОТО: предоставлено пресс-службой



Владимир Крамник готов сыграть на первом супертурнире в нынешнем сезоне

В Швейцарии открывается супертурнир Zurich Chess Challenge

Четвертая битва в Цюрихе

НИКОЛАЙ ЧЕГОРСКИЙ

Завтра в Цюрихе стартует четвертый в истории супертурнир Zurich Chess Challenge, который станет одним из сильнейших по составу участников в этом году. Впервые в этом сезоне в соревновании такого уровня сыграют российские гроссмейстеры.

Zurich Chess Challenge станет уже третьим в нынешнем сезоне турниром высшей категории. Однако ни в немецком Баден-Бадене, ни в голландском Вейк-ан-Зее российские гроссмейстеры участия не принимали. В Цюрихе выступят сразу двое: 14-й чемпион мира по шахматам Владимир Крамник и чемпион мира по быстрым шахматам-2012 Сергей Карякин. В Цюрихе снова удалось собрать мощнейший состав участников (четверо из шести гроссмейстеров входят в топ-10 мирового рейтинга). Но, по словам одного из главных организаторов турнира, главы компании International Gemological Laboratories Олега Скворцова, из-за кризиса сделать это было сложнее, чем раньше: «Но нам, как и в прежние годы, удалось собрать блестящий состав участников, мы привлекли тех же спонсоров и организаторов, в числе которых – Российская шахматная федерация и старейший в мире Цюрихский шахматный клуб, основанный еще в 1809 году. Желающих сыграть в

Цюрихе было, как всегда, много, порядка 15–20, к нам обращались как менеджеры шахматистов, так и сами гроссмейстеры. Но мы решили не изменять традициям и оставить компактный состав участников».

Также Скворцов отметил и то, что удалось сохранить традиционный для Цюриха формат турнира, который недавно был успешно опробован также на турнире «Шелкунчик» в Москве. С 14 по 18 февраля будут сыграны пять партий с классическим контролем времени, а в заключительный день Zurich Chess Challenge гроссмейстеры сыграют пять партий в быстрые шахматы. Осталась и система распределения очков: за победу в классике – два балла, за ничью – один, за победу в рапиде – одно очко, за ничью 0,5 очка. «Шахматы становятся все динамичнее, и за нашим форматом – будущее, – продолжает Олег Скворцов. – Длительные соревнования, идущие две-три недели, себя изживают: для зрителей достаточно тяжело следить за происходящим столь долгое время».

Помимо непосредственно самого турнира шести гроссмейстеров в рамках Zurich Chess Challenge 15 и 16 февраля состоится матч по быстрым шахматам между четырехкратным чемпионом СССР, претендентом на мировое первенство, старейшим играющим гроссмейстером в мире Виктором Корчным и выдающимся немецким шахматистом, 11-кратным

чемпионом ГДР Вольфгангом Ульманом. Также на турнире ожидается насыщенная культурная программа: почетными гостями церемонии открытия станут популярный испанский писатель Артуро Перес-Реверте и музыкант Борис Андрианов, первый российский виолончелист, ставший лауреатом конкурса Мстислава Ростроповича в Париже.

«Рад, что мне наконец-то представилась возможность сыграть в столь престижном турнире в Цюрихе, – рассказал корреспонденту РБК российский гроссмейстер Сергей Карякин. –

В Цюрихе выступят 14-й чемпион мира по шахматам Владимир Крамник и чемпион мира по быстрым шахматам-2012 Сергей Карякин

В этом году состав участников очень интересный и боевой, но это не отменяет моей цели выиграть Zurich Chess Challenge. В последние месяцы мои результаты оставляют желать лучшего, и вместе с победой в Цюрихе у меня появится отличный шанс вернуться в десятку мирового рейтинга». ♣

Участники Zurich Chess Challenge-2015

Гроссмейстер	Страна	Рейтинг ЭЛО (место в рейтинге)
Фабиано Каруана	Италия	2809 (3)
Хикару Накамура	США	2792 (6)
Владимир Крамник	Россия	2783 (8)
Вишванатан Ананд	Индия	2782 (9)
Левон Аронян	Армения	2774 (11)
Сергей Карякин	Россия	2760 (12)

Победители Zurich Chess Challenge

Год	Гроссмейстер
2012	Владимир Крамник/Левон Аронян*
2013	Фабиано Каруана
2014	Магнус Карлсен

* Турнир-2012 состоял из шести партий между Крамником и Ароняном, которые завершились вничью (3:3).